

icon.

LUXURY SUMMIT

16. SEPTEMBER 2026
MÜNCHEN

ICON
"We are
Germans"
by Caro Daur



PLEGER BENEDIKT TÄSCHEN, ADIDAS CEO BJÖRN GULDEN, SCHUHDISENLER
TZER, EINER KÖNIGLICHEN SEGELREGATTA MIT DEM OLYMP-TEAM UND
STUCH BEI JEREMY SCOTT IM FRIEDRICHSTADT-PALAST

ICON LUXURY SUMMIT 2026

Im September 2026 lädt icon. zum zweiten icon. LUXURY SUMMIT nach München ein. Unter dem Leitthema **Worth (It)? – The New Value of Luxury** bringt icon. Führende internationale Branchen-Experten zusammen, um den Wertbegriff von Luxus neu zu definieren.

In vier hochkarätig besetzten Panels werden Themen wie die Zukunft von Craftsmanship zwischen Heritage und AI, neue Machtstrukturen im Luxury Business, kulturelle Relevanz sowie Sustainability als echter Werttreiber diskutiert.

Im Anschluss an die Konferenz lädt icon. zu einem exklusiven Dinner ein. Die begleitenden icon. Collector's Issue No. 6 runden das Konzept des icon. LUXURY SUMMITs ab und bieten Partnern eine crossmediale Plattform.

Wann & Wo?

16. September 2026 ab 16 Uhr,
Dinner ab 19 Uhr in München

Teilnehmerkreis

150 Teilnehmer aus der Luxus-, Mode- und Medien & PR-Branche

Partnerschaft / Benefits

- + Branchenübergreifender Austausch
- + Luxus wird hier intellektuell und emotional erlebbar gemacht
- + Kompakt kuratierte Impulse, Talks und Panels
- + Individuelle Markeninszenierung und Brand Integration



ICON LUXURY SUMMIT 2025: RECAP

Am 17. September 2025 fand im Münchner The Charles Hotel der erste icon. LUXURY SUMMIT statt. Unter dem Leitthema „**Was ist Luxus?**“ diskutierten Branchenführer, Kreative und Visionäre über die Zukunft des Exklusiven.

In spannenden Panels ging es um Künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeit und die Rolle der Kreativität in einer sich wandelnden Luxuswelt. Geoffrey Perez, Head of Luxury bei Snap Inc., sprach über die Generation Z und ihre Werte. Thomas Mason von Richard Mille gewährte Einblicke in den Markt für zertifizierte Luxusuhren und ihr Handwerk.

Ein zentrales Fazit des Tages: **Luxus bleibt Handwerk, Idee und Haltung.** Technologie und KI eröffnen neue Möglichkeiten – doch wahre Begehrlichkeit entsteht weiterhin durch menschliche Kreativität und Authentizität.





SOCIAL MEDIA BUZZ



NACHBERICHTERSTATTUNG

ICON TV

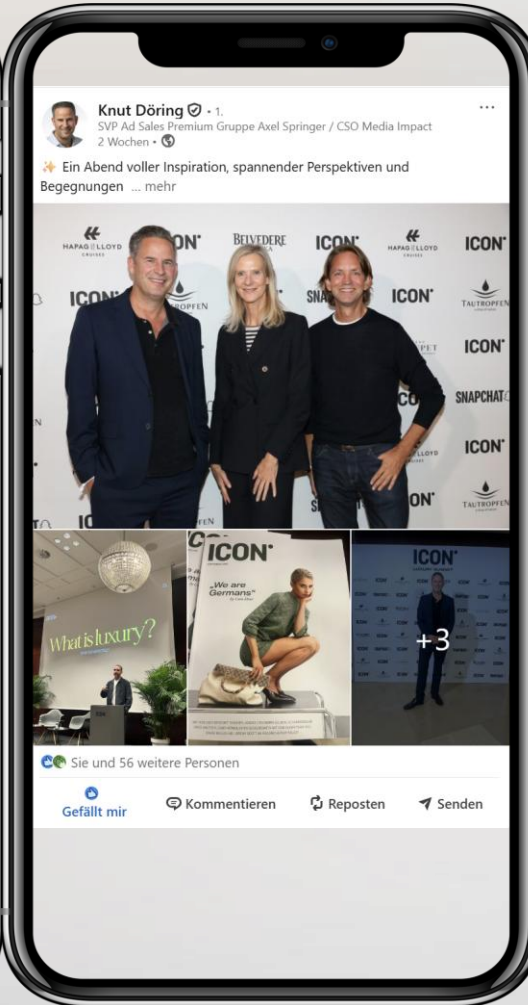
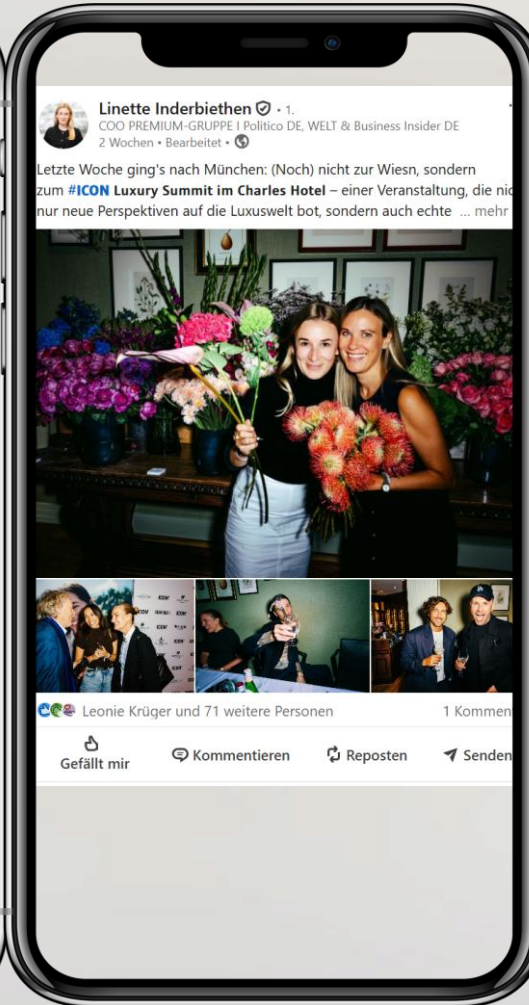
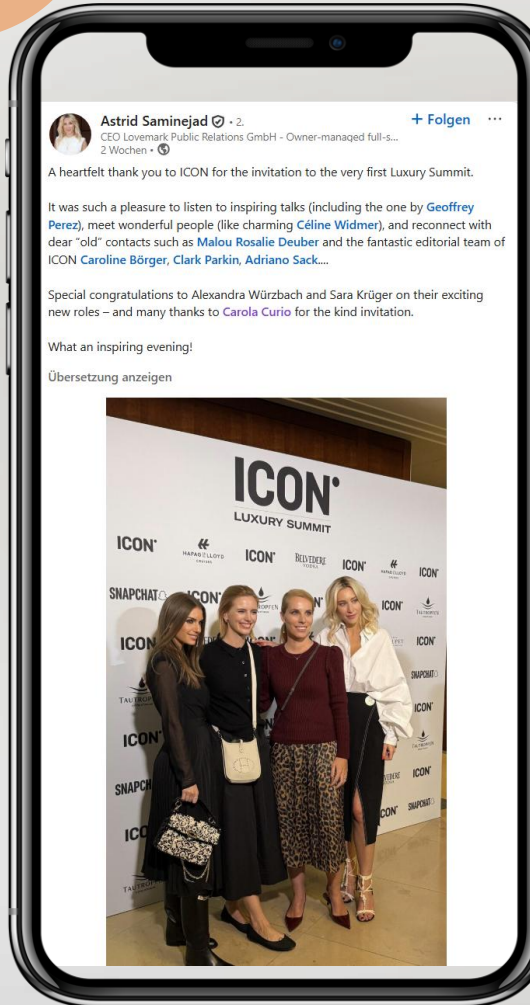
icon. Luxury Summit in icon.
TV Bericht am 26.09.2025 und
4 Wiederholungen am
Wochenende

Sehen Sie die neue Folge
von icon. TV mit Lale-Marie
Walter.



SOCIAL MEDIA BUZZ

Linked In



PARTNER ICON LUXURY SUMMIT

Brand



PARTNERINTEGRATION ICON LUXURY SUMMIT

Snap
chat



Impulsvortrag von **Geoffrey Perez**, Head of Luxury bei **Snap Inc.**, sprach über die Generation Z und ihre Werte.

PARTNERINTEGRATION LUXURY SUMMIT

Hapag
Lloyd



Moderierter Paneltalk mit
Wybcke Meier, CEO Tui Cruises



PARTNERINTEGRATION LUXURY SUMMIT

Belvedere

Chateau Galoupe



icon. Collector's Issue & Luxury Summit

Die Collector's Issue ist eine besondere Ausgabe, die sich abseits des aktuellen Stilgeschehens einem relevanten, übergeordneten Thema widmet und dies mit einem Portfolio international prominenter Persönlichkeiten dokumentiert.

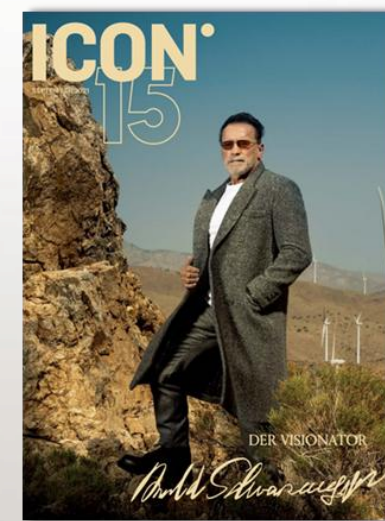
ET: ICON VII ET: 19./20.09.2026*

Crossmedial in print, digital, social & event umgesetzt

Zusätzliche veredelte Magazinvariante, die an hochselektive Zielgruppen distribuiert wird.

- 2021 – Ikonen & Visionen mit Arnold Schwarzenegger
- 2022 – Gamechanger mit Khaby Lame & Sharon Stone
- 2023 – All eyes on women mit Monica Bellucci
- 2024 – Generationen mit Ralph Lauren
- 2025 – Global Minds mit Caro Daur
- 2026 – tba

*vorläufige Planung, 2026 vorbehaltlich Änderungen



icon.KONTAKT

JACQUELINE ZIOB

Media Impact GmbH & Co. KG
Head of Brand Management ICON

jacqueline.ziob@axelspringer.com

+49 151 44047877

ISABELLE KOTHE

Media Impact GmbH & Co. KG
Partnerships Managerin Live Experience

isabelle.kothe@axelspringer.com

+49 151 6558 7245

CARINA GIESDORF

Media Impact GmbH & Co. KG
Senior Marketing Manager Live Experience

carina.giesdorf@axelspringer.com

+49 151 65587642

