



ICON

MOVIE DINNER

11. FEBRUAR 2026

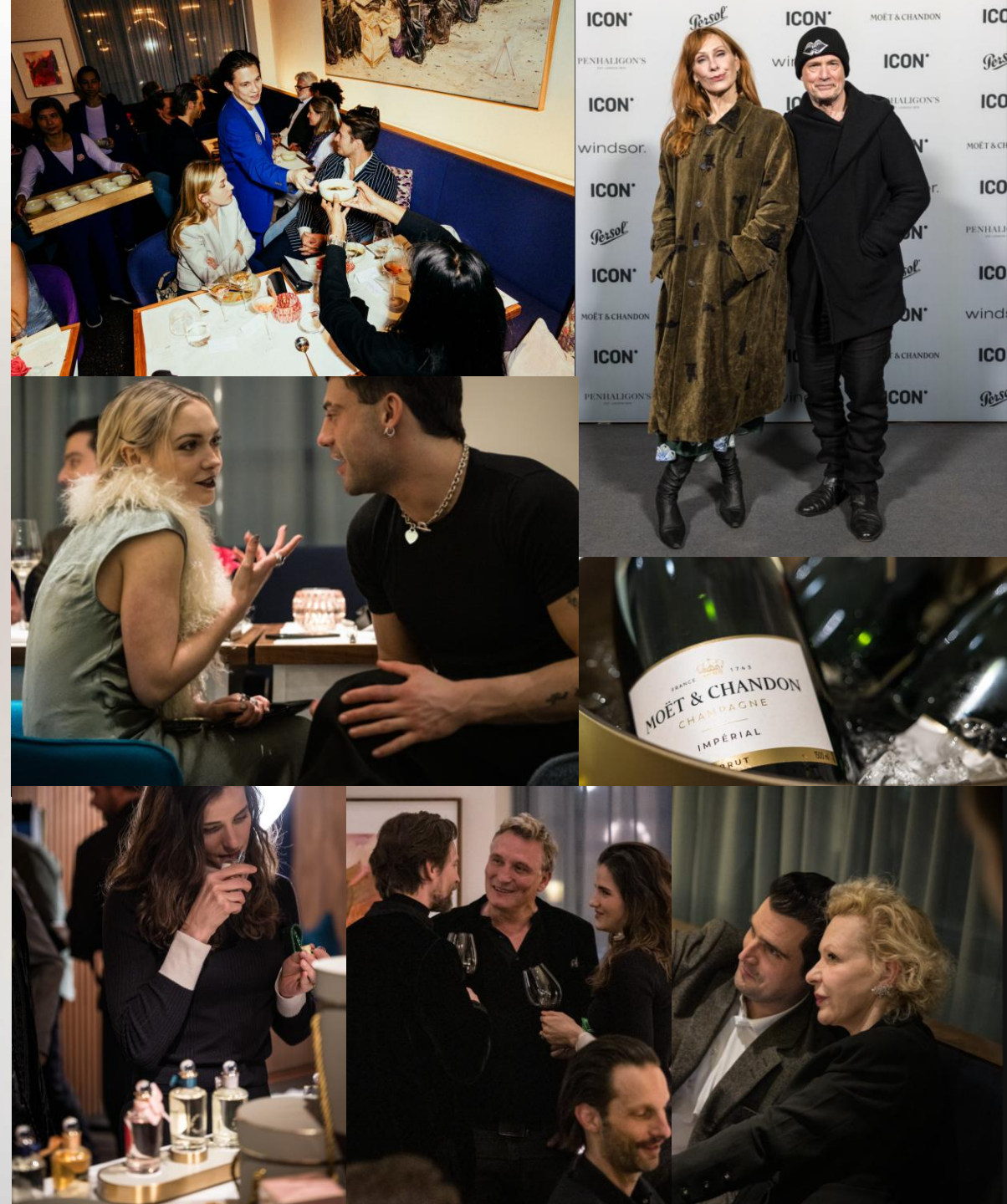
ICON MOVIE DINNER

Bereits zum zweiten Mal lädt ICON am Vorabend der Berlinale am 11. Februar 2026 zu einem unvergleichlichen Dinner-Erlebnis in das gefeierte Sterne-Restaurant von Tim Raue in Berlin ein.

Rund 60 Schauspielerinnen und Schauspielern, Produzenten und Regisseure erleben ein spektakuläres 6-Gänge-Menü mit stilvollen Momenten.

ICON bietet so eine prominente Bühne, Ihre Marke in einem Umfeld voller Magie, Lifestyle und Raffinesse zu inszenieren.

Unsere Partner profitierten von exklusiver individueller Brand Integration vor Ort, Social Media Buzz sowie prominenter Nachberichterstattung.



ICON PARTNER | BEST-OF

ICON

PENHALIGON'S
EST. LONDON 1870

MOËT & CHANDON

windsor.

Persol

ICON

Hapag-Lloyd



SnapChat



MEISSEN
MANUFATUR
SEIT 1710



PHILIPP PLEIN

BELVEDERE
VODKA

Veuve Clicquot



TURNING BRANDS INTO EXPERIENCES

ICON X INSZENIERUNG



*Inszenierung nach Absprache, ggf zzgl. Kosten, abhängig von der Umsetzung

CROSSMEDIALE BEGLEITUNG

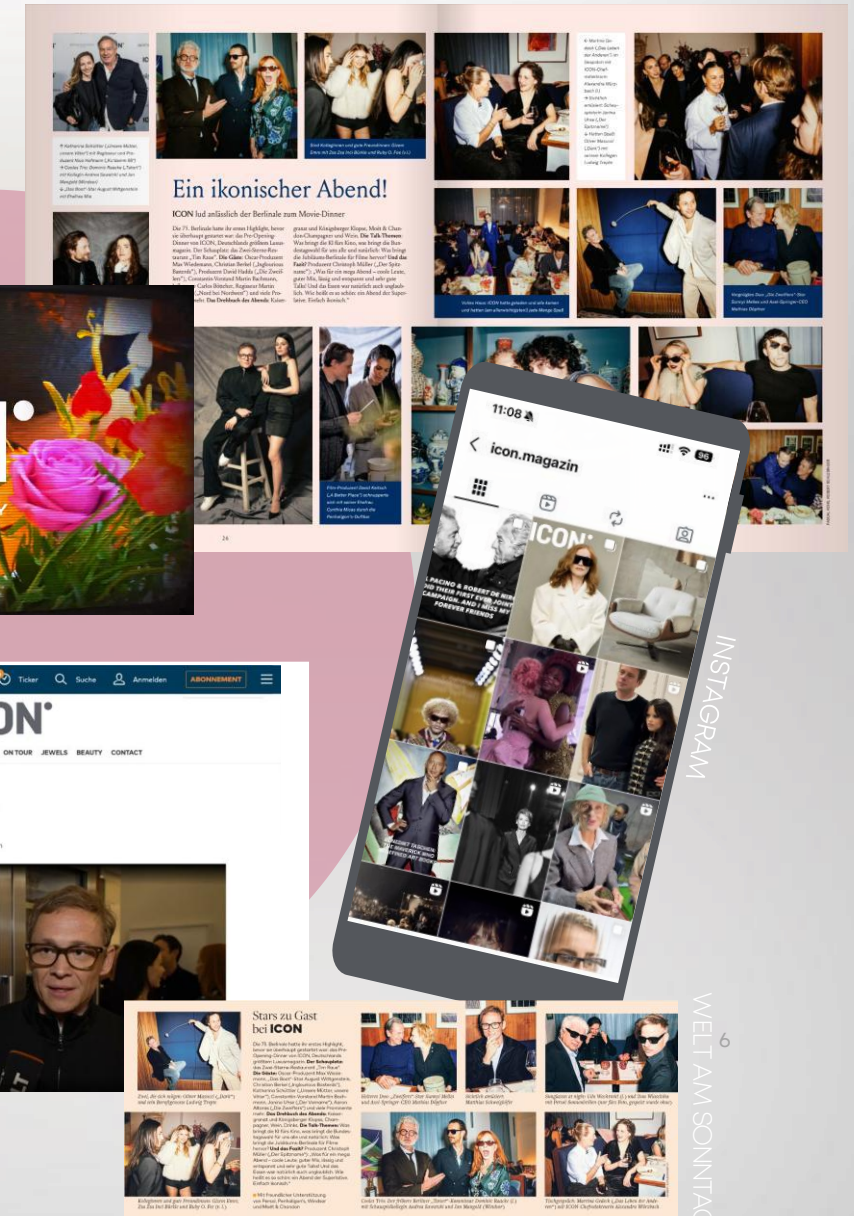
Crossmediale Berichterstattung von „ICON MOVIE DINNER“:

- Live-Berichterstattung vom Event über @icon.magazin mit 28 Tsd. Followern
- Veröffentlichung des Highlight-Videos und Instagram Feed Posts über @icon.magazin
- Digitale Nachberichterstattung auf WELT.de/ ICON Channel*
- ICON & WELT AM SONNTAG Print Nachberichterstattung*
- ICON TV auf WELT TV Nachberichterstattung

ICON TV auf WELT TV



WELT.de



*Inszenierung nach Absprache auf dem Kreativ- und Produktionsmarkt
*Umfang der Berichterstattung erfolgt nach Ermessen der ICON-/ WamS-Redaktion