

ICON°



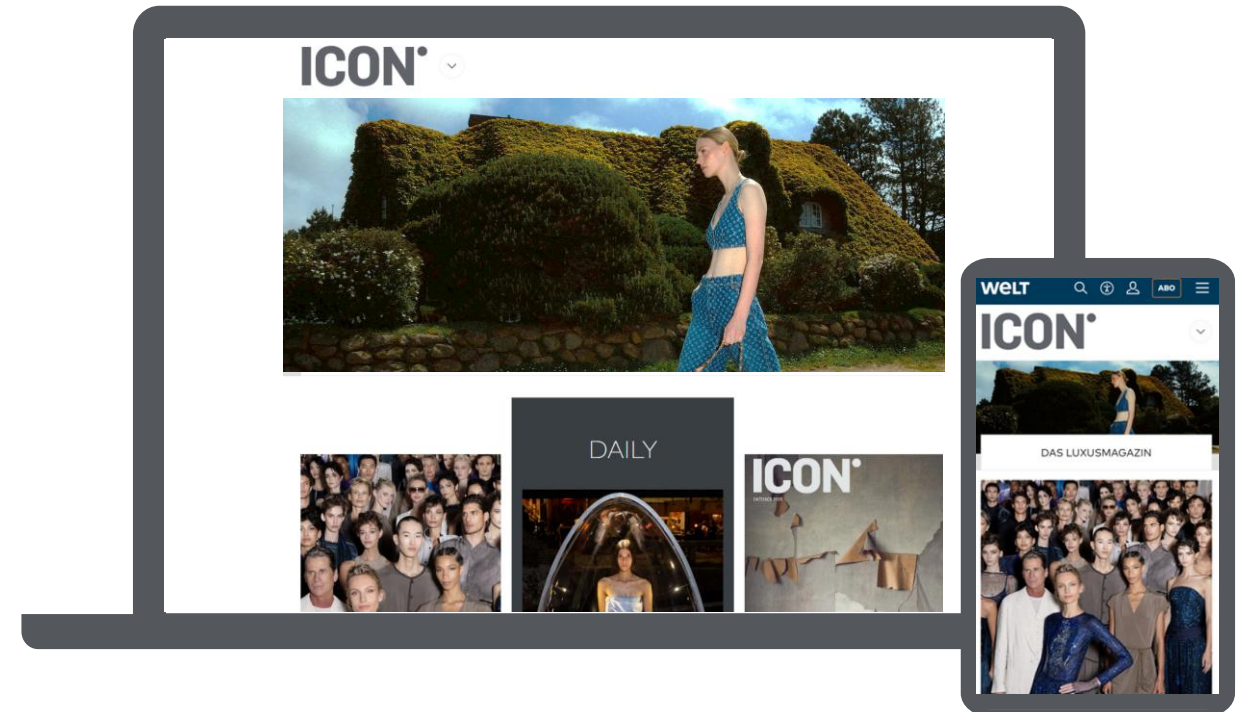
ICON DIGITAL

MEDIADATEN 2026

Status: 10/25 | Gültig ab 01. Januar 2026

ICON DIGITAL 2026

Portrait iconmagazine.de	S. 3
ICON Portfolio	S. 4
ICON Digital Produkte	S. 5
ICON Takeover	S. 6-7
ICON Spotlight	S. 8-10
ICON Collaborate	S. 11
ICON Advertorial	S. 15-16
ICON Instagram	S. 17
Welt Lifestyle Presenting	S. 18
Kontakt	S. 18



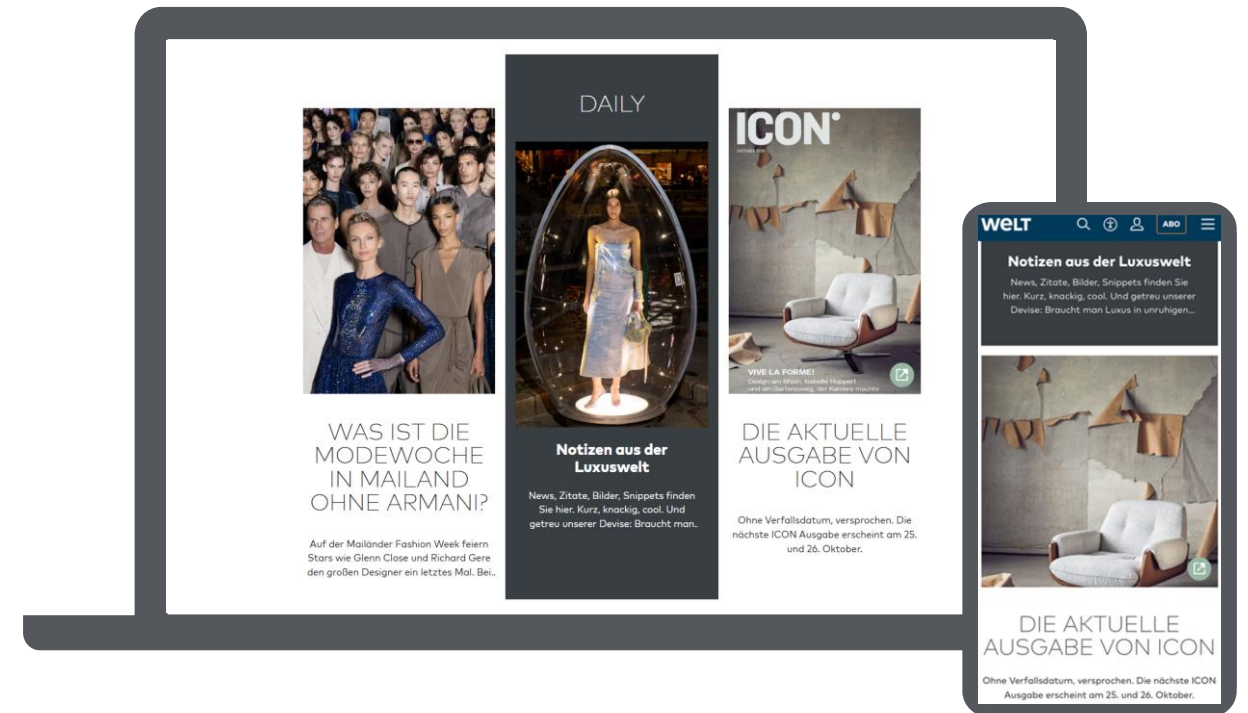
ICONMAGAZINE.DE

WO STIL DIGITAL LEBT

Der ICON Channel auf welt.de ist die digitale Heimat für Menschen mit Gespür für Stil, Design und Qualität. Hier trifft Luxus auf moderne Lebensart – inspiriert, ästhetisch und immer mit einem besonderen Blick auf die internationale Welt des Stils.

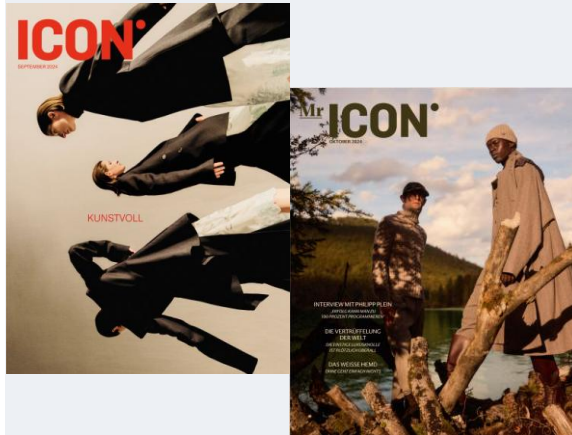
Als digitale Erweiterung des Magazins ICON erzählt der Channel Geschichten, die bewegen: über Mode, Beauty, Reisen, Kunst und die Persönlichkeiten, die Trends setzen. Authentisch, hochwertig und visuell stark inszeniert.

Für Marken bietet der ICON Channel vielseitige Möglichkeiten, sich in einem exklusiven Umfeld zu präsentieren – von kreativen Kooperationen wie ICON Collaborate und ICON Spotlight bis hin zu aufmerksamkeitsstarken Integrationen über ICON Takeover und klassische Formate.



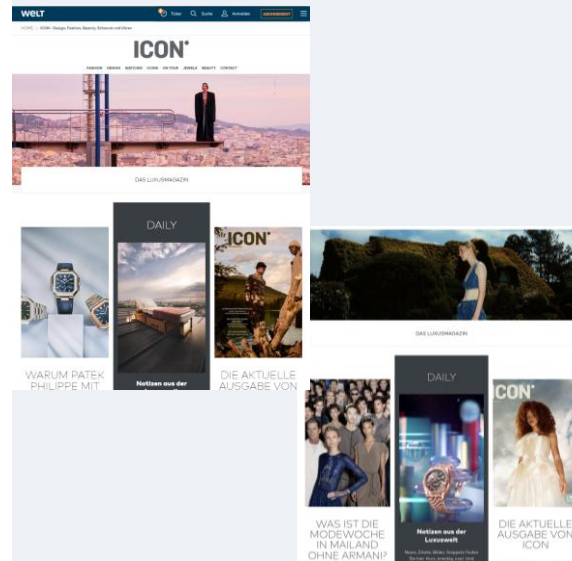
360° KOMMUNIKATIONS-UMFELDER

PRINT



- Klassische Anzeigen
- Advertorials
- Ad-Specials
- Kooperationen

DIGITAL



- iconmagazine auf welt.de
- Social: @icon.magazin

LIVE EXPERIENCE



- ICON Signature-Events
- Kundenindividuelle Events

TV



- ICON TV
- Sponsoring, Spots, Ausstattung

ICON DIGITAL

PRODUKTE

ICON TAKEOVER



Best Case: AUDEMARS PIGUET

Der **TAKEOVER** ist eine exklusive und maßgeschneiderte Inszenierung des ICON Channels – präsentiert von Ihrer Marke.

Ihr Content, aufbereitet mit leichten Animationen, für Desktop und Mobile.

Der ICON Takeover kann auf die Website des Kunden verlinken, oder optional auch extra Traffic auf die Product-Story liefern.

Leistungsdaten:

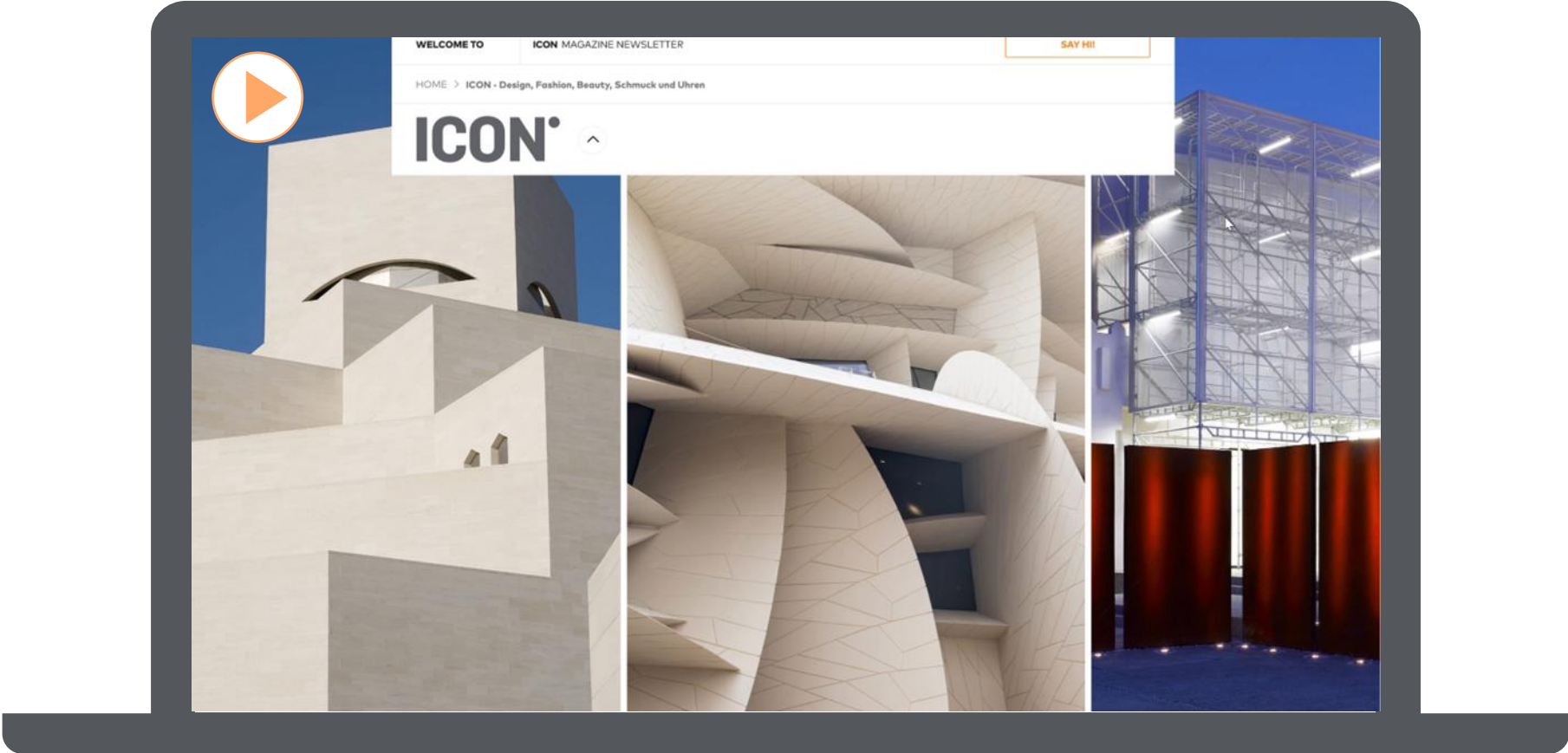
Laufzeit:	4 Wochen
Reichweite:	6 Mio. Als insgesamt
Mediapaket ¹ :	60.000,00 € Brutto
Kreationskosten ² :	12.000,00 €
Vorlaufzeit:	4 Wochen

¹ Bruttopreis ist rabatt- und AE-fähig, vorbehaltlich weiterer Absprachen und möglicher Preisanpassungen.

² Kreationskosten sind nicht rabattfähig, vorherige Terminabsprache erforderlich.

ICON TAKEOVER: QATAR

BEST CASE



ICON SPOTLIGHT



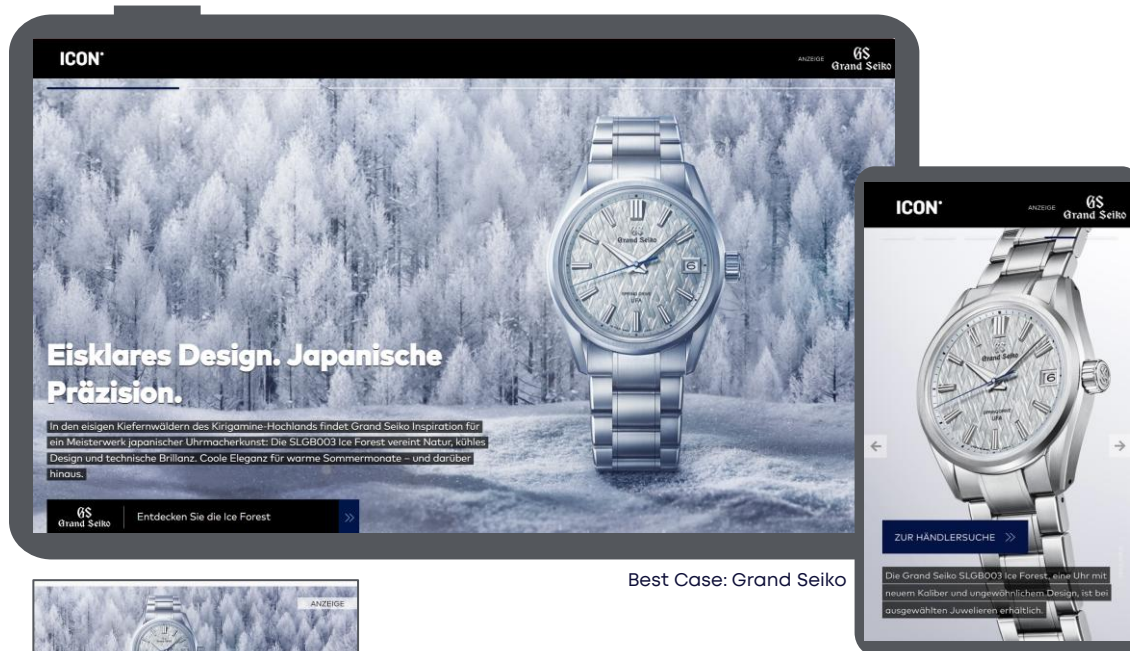
ICON SPOTLIGHT Best Case: New South Wales Australia

ICON SPOTLIGHT inszeniert Ihre Marke in einem visuell eindrucksvollen, bildstarken und textlich kraftvollen Format – entwickelt für die mobile Nutzung, aber ebenso wirkungsvoll auf dem Desktop.

Mit großformatigen Visuals und kompaktem, hochwertigem Storytelling präsentiert ICON SPOTLIGHT das Beste Ihrer Marke und schafft zahlreiche direkte Kontaktpunkte zu Ihrem Angebot, Ihrer Website und Ihren Premiumprodukten.

Ein exklusives Format, das mit starker Optik und emotionaler Wirkung im ICON-Kosmos im Gedächtnis bleibt.

ICON SPOTLIGHT: LEISTUNGSDATEN



Best Case: Grand Seiko



Abbildung: Grafischer Teaser



Abbildung: Teaser @ ICON

- **Grafischer Teaser**
 - Billboard stationär & Mobile und App Content Ad 4:1 auf WELT
 - Multiscreen Medium Rectangle ROS auf ICON und Channel Lifestyle
 - 3,6 Mio. Ad Impressions
 - Kachel @ ICON
- **Kreationsleistung:**
 - Erstellung Story
 - Erstellung Teaser
 - Projekt-Management
 - technische Umsetzung
- **Grafische Teaser**
 - über Adserver ausgespielt
 - plus Festplatzierung im Channel.
- **Kampagnen-Management**
- **Analyse & Reporting**
- **Laufzeit 4 bis 6 Wochen**
- **Paketpreis:**
 - 20.000 € Brutto
 - Kreationskosten: 2.500 € (nicht rabattierbar)

ICON SPOTLIGHT: WEMPE

BEST CASE

Ihr **Logo**, verlinkt und permanent im Viewport

Mögliche Videointegration

Exklusiv und immersiv – 100 % Screen für Ihre Kampagne. Keinerlei konkurrierende Inhalte, keine andere Werbung

Elegant provokant

Funkelnder Ausdruck einer kleinen Rebellion: außergewöhnliche Statement-Pieces, die die Blicke auf sich ziehen und sie gleichzeitig selbstbewusst erwidern.

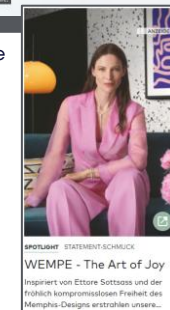
WEMPE Mehr erfahren auf wempe.com

Ihr **Footer mit Logo**, verlinkt und permanent im Viewpoint

Best Case: Wempe

DER TRAFFIC

Userinnen und User werden mit grafischen Teasern (3,6 Mio. AI) zu **ICON SPOTLIGHT** gelenkt. In ICON wird eine Kachel für die Dauer der Kampagne festplatziert.



Teaser @ ICON

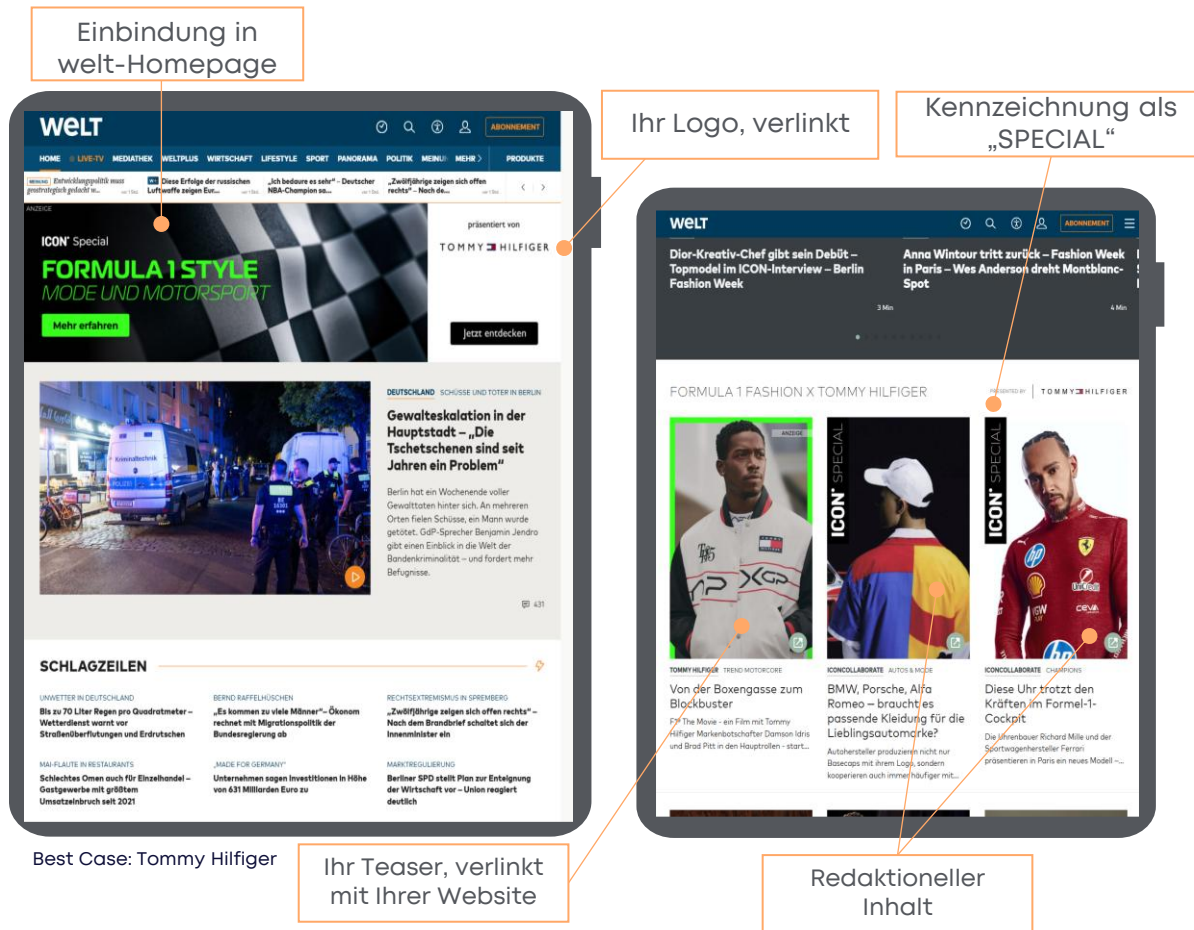


Mobile Version



Mobile Version

ICON COLLABORATE



ICON COLLABORATE | LEISTUNG

Mit ICON COLLABORATE bringen wir diesen Anspruch nun auch digital zu unseren Partnern:

Ein neues natives Content-Angebot auf ICON Digital, das Marken und Geschichten auf höchstem Niveau zusammenführt. Wir ermöglichen die Veröffentlichung eines individuell redaktionell gestalteten Specials, das von Ihrer Marke präsentiert wird.

Unsere Leser gelangen über redaktionelle Teaser direkt zu Ihrer Themeninszenierung oder wahlweise auf Ihre Website bzw. Landingpage – stilvoll, relevant und nahtlos integriert.

ICON COLLABORATE | WIRKUNG

ICON steht für Partnerschaften, die auf gemeinsamen Werten beruhen:

Ihre Marke und die ästhetisch hochwertigen, aktuellen und individuellen Inhalte von ICON verbinden sich zu einem **Perfect Fit** – authentisch, inspirierend und digital erlebbar.

¹ Bruttopreis ist rabatt- und AE-fähig, vorbehaltlich weiterer Absprachen und möglicher Preisanpassungen.

² Kreationskosten sind nicht rabattfähig, vorherige Terminabsprache erforderlich.

ICON COLLABORATE: LEISTUNGSDATEN

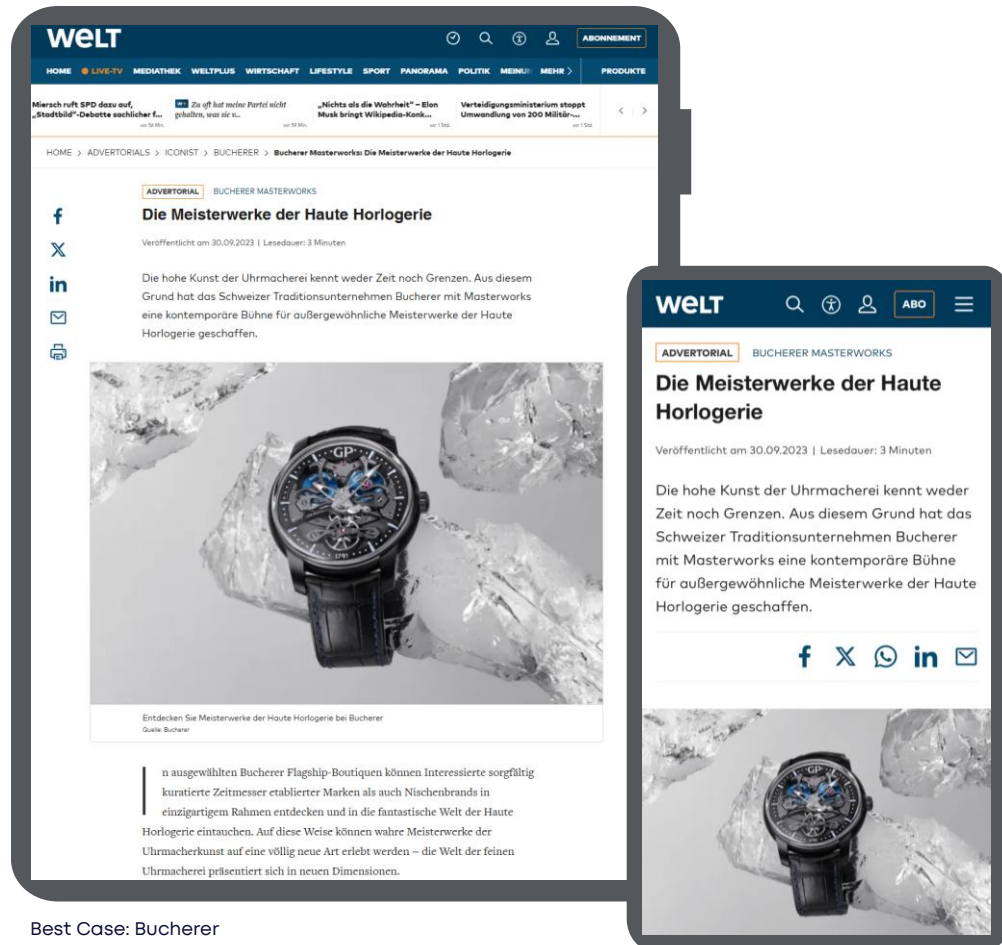


- Einrichtung Bühne ICON Teaser und redaktionelle Inhalte
- Erstellung interaktiver Teaser Desktop & Mobil
 - Werbemittel (FC 1 pro Tag):
 - Billboard Home (970 x 250 px)
 - 2x Instagram Sponsored Post (300 x 250 px) @ ICON.magazin
- Kampagnenmanagement
- Reporting
- 3 Mio. Ad Impressions
- Laufzeit 6 Wochen

Paketpreis:

- 26.500 € Brutto
- Kreationskosten: 2.500 € (nicht rabattierbar)

ICON ADVERTORIAL



Best Case: Bucherer

Mit einem **ICON ADVERTORIAL** wird Ihre Marke im unverwechselbaren Look & Feel von ICON Digital inszeniert.

Ihre Inhalte werden in hochwertiger, redaktionell anmutender Geschichte rund um Ihre Produkte und Markenbotschaften integriert. Die von Ihnen bereitgestellten Materialien werden im Stil von ICON Digital umgesetzt und in einem vertrauensvollen, markenstarken Umfeld präsentiert – mit Fokus auf Awareness, Relevanz und Performance

BRANDED CONTENT*

Für eine **native, luxuriöse Markeninszenierung** auf iconmagazine.de produziert ICON maßgeschneidertes Foto- und Bewegtbildmaterial im typischen **ICON Look & Feel**.

Das Ergebnis: ein visuell und inhaltlich stimmiger Online-Auftritt, der Ihre Markenwelt elegant in Szene setzt, **Video- und Fotoproduktion sind inklusive**.

* Kosten und individuelle Angebote auf Anfrage.

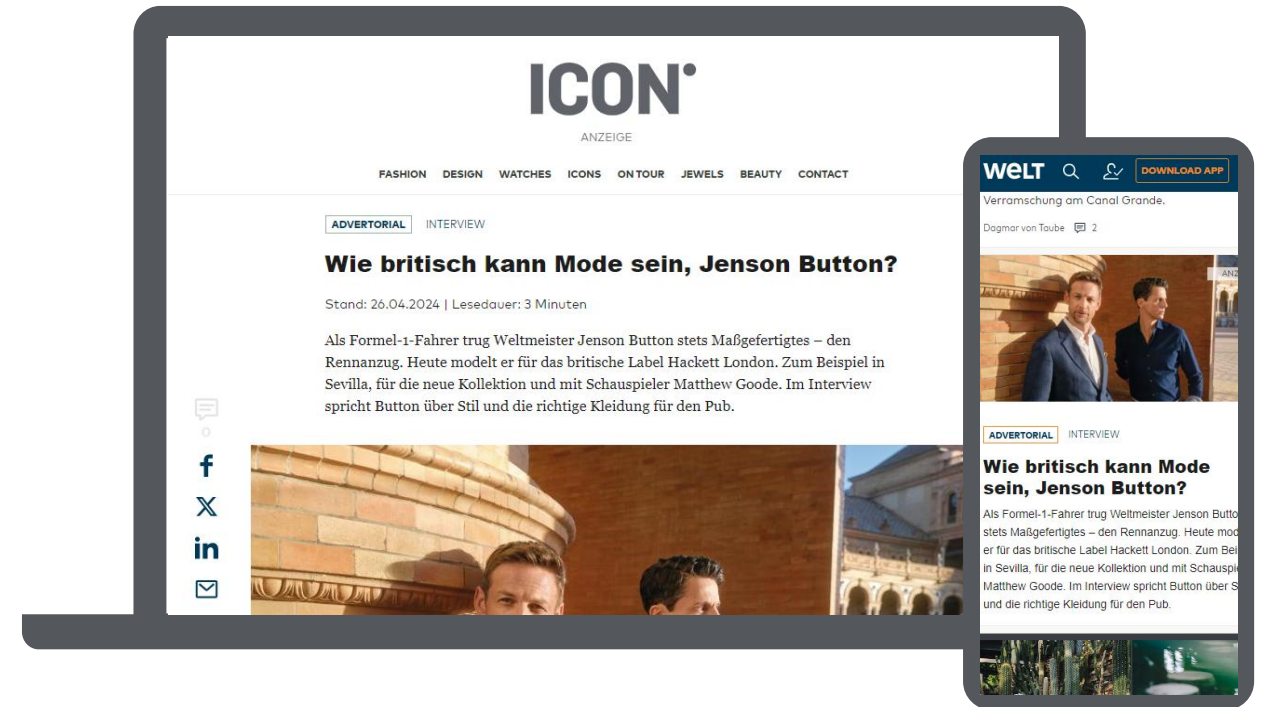
ICON ADVERTORIAL: HACKETT LONDON

BEST CASE

Darstellung und Integration der Hackett London Kampagne bei ICON Digital:

Die werblichen Anzeigen wurden im Look & Feel von ICON Digital umgesetzt. Die Inhalte von Hackett London wurden nahtlos in eine Geschichte eingebunden, die sich um deren Produkte und Kaufbotschaften dreht.

Dabei standen sowohl die Steigerung der Markenbekanntheit als auch die Performance im Mittelpunkt.



Views

3776

Verweildauer

2:57 Min.

Impressions

3.602.872

Clicks

4.211

CTR

0.12%

ICON x INSTAGRAM

Auf dem **Instagram-Account von ICON** teilt die Redaktion exklusive Behind-the-Scenes-Stories, persönliche Einblicke in Interviews und Impressionen aktueller ICON-Fashion-Shootings.

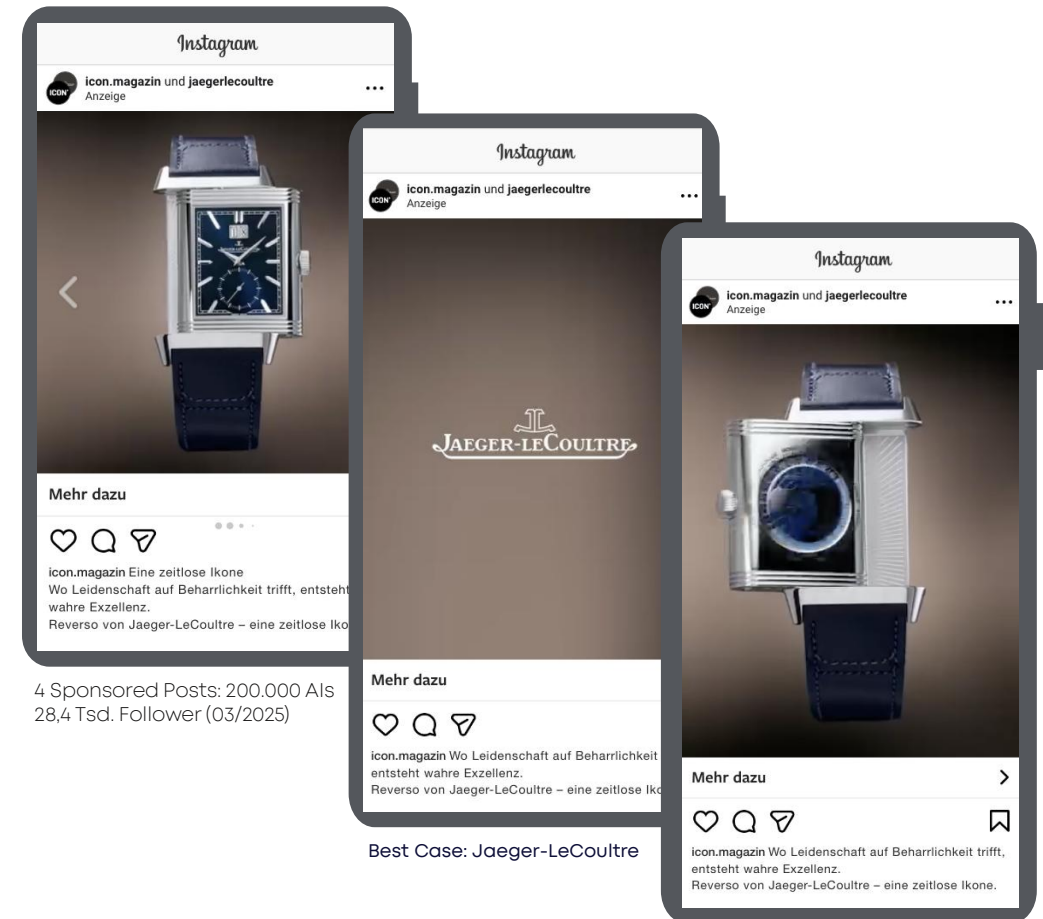
Mit **SPONSORED ICON POSTS** wird Ihre Marke in diesem hochwertigen Umfeld platziert – zielgruppengenau, authentisch und im vertrauten ICON-Look & Feel.

Ob Foto, Video, Slideshow oder Carousel-Ad: Die Formate sind flexibel einsetzbar und sorgen für maximale Aufmerksamkeit und Engagement.

Auf Wunsch ist auch A/B-Testing möglich.

SPONSORED INSTA-POSTS PAKET:

- ca. 4 Wochen
- 4 Sponsored Posts/Stories |
- 10.000 € Brutto¹



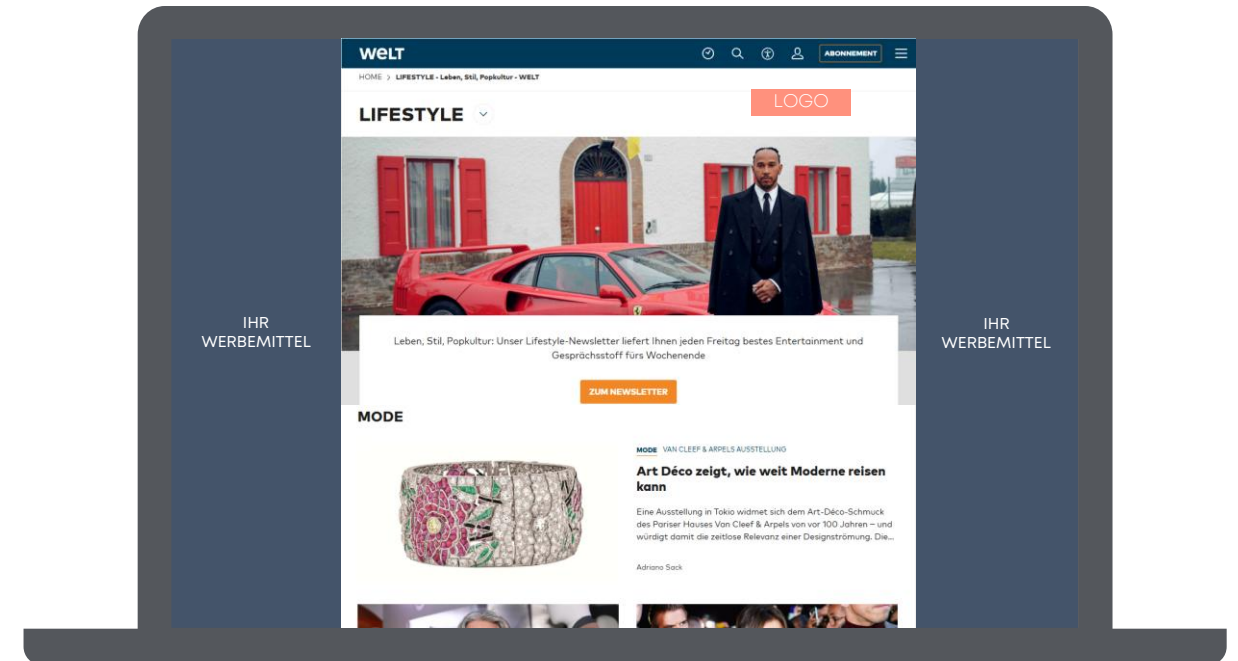
¹ Preise zzgl. 800€ Kreationskosten, Instagram Stories 1.600€ (nicht SR oder AE-fähig).

WELT LIFESTYLE PRESENTING

Mit dem **LIFESTYLE CONTENT PRESENTING DELUXE** präsentieren Sie exklusiv den Channel Lifestyle mit einer festen Logointegration¹, Desktop mit einer Double Dynamic Sitebar, Multiscreen mit einem Medium Rectangle und Mobil mit einer Lead Ad.²

CONTENT PRESENTING DELUXE*:

- TKP 40,00 € Brutto
- Reichweite auf Anfrage



Beispielhafte Visualisierung

1) Integration des Kundenlogos ist optional, Logo muss spätestens 7 Tage vor Go-Live als SVG-Datei angeliefert werden.

2) Weitere Formate auf Anfrage.

*) Exklusivität auf Werbemittel gewährleistet, ausgenommen CMS-Flächen und Outbrain. TKP 40,00 €. Reichweite auf Anfrage, variiert je nach Zeitraum und Laufzeit. Werbemittel müssen spätestens 3 Werktage vor Go-Live angeliefert werden.

ICON



CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

LILIANA JAAR GARCIA

ICON Digital

+ 49 151 18893735

liliana.jaar-garcia@axelspringer.com

München



hello.icon@axelspringer.com

Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin
www.mediaimpact.de | welt.de/iconmagazine