

The background features a handball goal with a white net and a blue and red striped frame. The scene is set against a dark blue wall. In the top-left and bottom-left corners, there are abstract geometric shapes in a vibrant yellow-green color, some with white outlines. The overall aesthetic is modern and dynamic.

# WANNA CHANGE THE GAME WITH MI\_

EHF HANDBALL EUROPAMEISTERSCHAFT HERREN 2026

*impassioned by*

media **impact** —

# DIE HANDBALL EM 26 BEI MEDIA IMPACT

Die 17. Handball-Europameisterschaft der Männer (Eigenbezeichnung Men's EHF EURO 2026) findet vom 15. Januar bis 1. Februar 2026 in Dänemark, Schweden und Norwegen statt.

Der Veranstalter ist die Europäische Handballföderation (EHF).

BILD und SPORTBILD berichten umfangreich und ausführlich im Rahmen der Handball-Offensive bei BILD

- Hintergründe und Stories
- News und LIVE
- Bewegtbild und Lizenzen



# WIR ERREICHEN SPORTFANS



**WIR ERREICHEN**



**der deutschsprachigen  
Bevölkerung**

**UND DAMIT**



**aller deutschen  
Sportfans\***

WILLKOMMEN IM  
SPORTKOMPETENZ-ZENTRUM  
**NO MATTER THE GAME,  
NO MATTER THE PLAY.  
READY TO WIN WITH MI. ?**

Sport-Marketing-Vorteile

**Brand safe**

**Planbar**

**Video Content**

**Redaktionelle Unterstützung**



**UNSER SPORT PORTFOLIO**

**17,84**  
**MILLIONEN**  
NETTOKONTAKTE<sup>1</sup>



**welt**

**welt+**

<sup>1</sup> Quelle: b4p 2023 I; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, MpM

# UNSERE GAMECHANGER



BILD Sport ist der schnellste Allrounder in der Sportberichterstattung. Alle News brandaktuell, innovativ und exklusiv!



SPORT BILD ist immer live dabei, top informiert und bietet die Insider Infos zu den aktuellsten Sport-Highlights.



WELT Sport begeistert mit Expertenkommentaren und umfassenden Analysen zu nationalen & internationalen Sporthighlights.

## DIE FANSTRUKTUR



65%  
männlich



69%  
berufstätig



52%  
20 – 49 Jahre alt



79%  
HHNE > 2.000 €

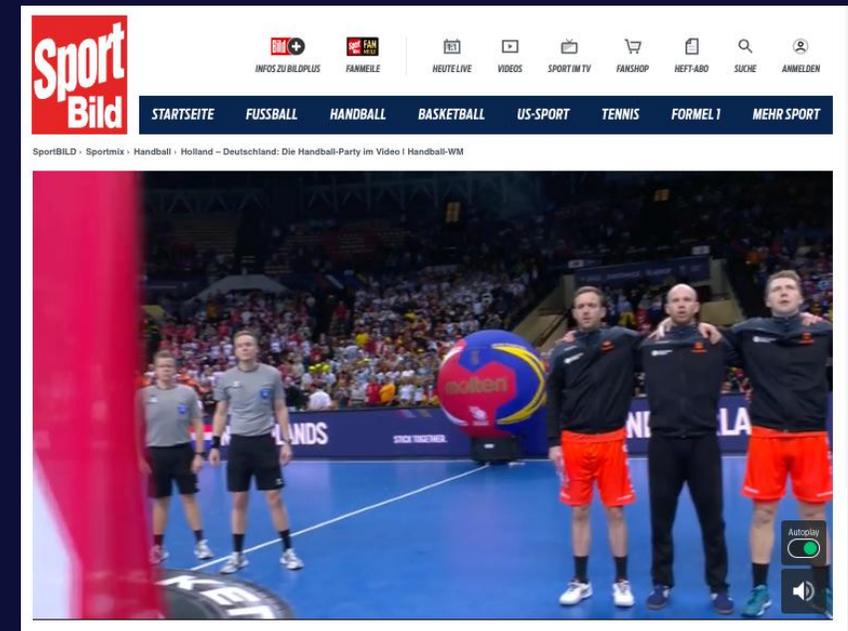
# DIE HIGHLIGHT CLIPS

Die Highlight-Clips der Handball EM 2026 fangen die aufregendsten Momente des Turniers ein. Für alle die es nicht schaffen die Spiele live zu schauen oder sich die Highlights nochmal anschauen wollen: Bei uns gibt es die Highlight-Clips der Partien auf Abruf in der Mediathek und in Kombination mit den emotionalsten Schlagzeilen Deutschlands.

Du präsentiert exklusiv (100% SOV) alle 20“-Pre Rolls (alternativ 6“-Presenter Clips) und erhältst somit eine optimale Einbindung in die emotionale Handball-EM-Berichterstattung.

**Formate:** Pre Roll, Presenter Clip

**Umfeld:** BILD.de / Sportbild.de



# KLASSISCHES PRESENTING

Du präsentierst die Highlights rund um die Handball-WM mit unseren Top Sportexperten. Die Werbemittel sind gut sichtbar inmitten des Handball-Umfelds platziert - in den Artikeln, im Liveticker, in Statistiken und Bildergalerien.

Formate: Presenting Header, Billboard

Umfeld: BILD.de / Sportbild.de



# HOMERUN SPORTBILD

Der Homerun als klassischer Inszenierungsansatz erzielt innerhalb von 24 Stunden eine hohe Reichweite auf der Homepage von Sportbild.de und der Sport BILD-App, z.B. am Austragungstag deiner Wahl.

Formate: Werbemittel nach Wahl

Umfeld: BILD.de / Sportbild.de



# CONTENTRUN SPORT

Für 24 h ist deine Marke rund um den Sport Channel festplatziert - näher an der Handball WM geht nicht. Neben der Channelstartseite findet sich bei dem Contentrun deine Botschaft auch auf allen Artikel-, Statistik- und Livetickerseiten wieder.

Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Kanälen (Desktop, MEW & App) statt.

Formate: Werbemittel nach Wahl

Umfeld: BILD.de



# EVENT HOMEBLOCK

Die einzigartige redaktionelle Platzierung auf der SPORTBILD Homepage. Präsentieren sie exklusiv alle Artikel, Berichte & Analysen der Handball WM. Dabei wird Ihre Marke gut sichtbar durch die Redaktion eingebunden. Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Kanälen (Desktop, MEW & App) statt.

Format: Logopresenting, Mrec

Umfeld: SPORTBILD.de Home



# DEINE WERBEMÖGLICHKEITEN IM ÜBERBLICK



**PRESENTING HEADER**



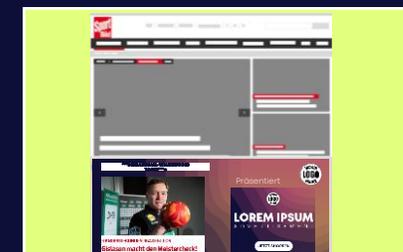
**PRESENTER CLIP / PRE ROLL**



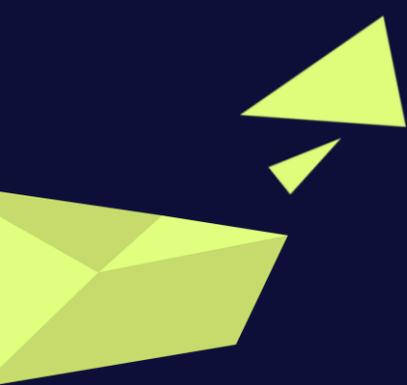
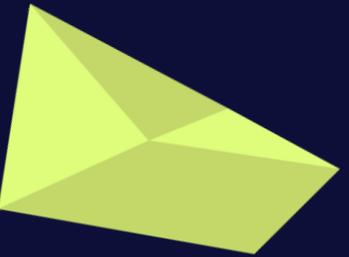
**CONTENTRUN**



**HOMERUN**



**HOMEBLOCK**



# EURE PLAYER



## HEIKO RÖNNAU

Head of Brand Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

 Hamburg

## PIA ROMANOWSKI

Senior Marketing Manager Brand Management

+49 151 655 871 46

pia.romanowski@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)