Bild Sport Bild

WELT

IM FUSSBALLFIEBER

Drei Länder, eine Leidenschaft –
die FIFA-Weltmeisterschaft 2026

konzipiert von

media impact_

dem kreativsten kundenversteher deutschlands_

WILLKOMMEN IM
SPORTKOMPETENZ-ZENTRUM

NO MATTER THE GAME, NO MATTER THE PLAY. READY TO WIN WITH MI_ ?

SPORT-MARKETING-VORTEILE

- **BRAND SAFE**
- **PLANBAR**
- **VIDEO CONTENT**
- **MEHR VERTICAL**
- **REDAKTIONELLE UNTERSTÜTZUNG**

★★★★★

UNSER SPORT PORTFOLIO

18,29
MILLIONEN
NETTOKONTAKTE[1]

Bild · Sport Bild · WELT · Bild+ · WELT+

[1] Quelle: b4p 2025; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, MpM

WIR SIND DER KONKURRENZ VORAUS

Bild | Bild am Sonntag | Sport Bild | WELT

WIR ERREICHEN

67%

der deutschsprachigen Bevölkerung

UND DAMIT

74%

aller deutschen Sportfans[1]

4x mehr als sport1.de[2]

2x mehr als kicker.de[2]

14x mehr als spox.com[2]

1. Quelle: b4p 2023 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM / MI Sport: BILD.de/Sport, WELT.de/Sport, Sportbild.de
2. Quelle: b4p 2025; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, MpM, LpA (Monatsvollbelegung)

WIR SIND EUER TICKET ZUR WELTMEISTERSCHAFT!

Erlebt die größte Fußball-WM aller Zeiten – live auf BILD, SPORT BILD und WELT mit offiziellen Highlight Clips der FIFA WM 2026!*

2026 trifft Fußballbegeisterung auf pure Reichweite: 48 Teams, 16 Austragungsorte, Millionen Fans – und Eure Marke mitten im Spiel. Wir sind ab der Auslosung und den Playoff-Spiele bis zum Finale live dabei. Nutzt die Leidenschaft eines ganzen Kontinents, um eure Botschaft groß zu machen. Drei Länder. Ein Event. Maximale Aufmerksamkeit für Eure Marke!

*Unter Vorbehalt

FIFA WELTMEISTERSCHAFT?

Bild Sport Bild

BLEIBEN TOP-QUELLE FÜR FANS[1]

34% **nutzen BILD & SPORT BILD als wichtigste Informationsquelle rund um große Fußballereignisse wie die Euro 2024 oder WM 2026.[1]**

- mit klarem Vorsprung vor...

28 % kicker

25 % sport1

16 % sky sport news

12 % ran

7 % ONEFOOTBALL

1 Quelle: ONE8Y: Genutzte Informationskanäle zur Verfolgung der UEFA Euro 2024; Juni 2024

DIE AUFSTELLUNG FÜR EUREN ERFOLG!

Zurück zur Agenda

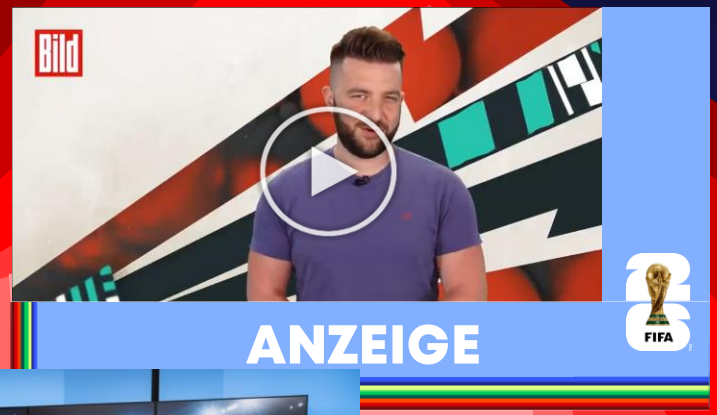
MIT DEN WM-SHOWS 2026 MITTEN IM SPIEL

8,5

Mio. Video Views

Beispielhafte Visualisierungen

WM NEWS



EXPERTENSHOW

REIF IST LIVE

Eure Marke im Mittelpunkt der WM-Berichterstattung!

Unsere WM-Shows liefern den Fans alles, was zählt – aktuelle News, große Emotionen und Expertenmeinungen, die bewegen.

Platziert Eure Botschaft mit Cut-ins, Logointegrationen oder Product-Placements dort, wo Millionen Fans täglich einschalten!

Zurück zur Agenda

IM SPOTLIGHT DER WM 2026

PRE-ROLL ADS –
EUER AUFTRITT VOR DEN HIGHLIGHTS!

INKLUSIVE OFFIZIELLER HIGHLIGHT CLIPS DER FIFA WM 26*

40
Mio. Reichweite

PRESENTER CLIP –
EURE MARKE PERFEKT INS PROGRAMM EINGEBUNDEN!

Beispielhafte Visualisierungen

Euer Auftritt im Bewegtbild!

Ob Pre-Roll Ads oder Presenter Clips, sie sorgen für maximale Sichtbarkeit, emotionale Wirkung und messbare Ergebnisse – perfekt, um Eure Marke direkt im Content zu verankern!

*Unter Vorbehalt

Zurück zur Agenda

DIREKT IM ZENTRUM DER WM

200

Mio. Reichweite

Beispielhafte Visualisierungen

Euer Werbemittel steht dort, wo Fans Emotionen erleben – in News, Livetickern und Bildergalerien rund um die WM 2026. Nutzt das Presenting Billboard, um Eure Marke aufmerksamkeitsstark und **branchenexklusiv** über allen Inhalten zu platzieren! Verschiedene Reichweitengrößen sind flexibel buchbar – **pick your share!**

Alternative: Presenting Header oder Sitebar

Zurück zur Agenda

HOMERUN – TREFFER FÜR MAXIMALE PRÄSENZ

800

Tsd. Ad Impressions in 24 Stunden

Beispielhafte Visualisierungen

Maximale Präsenz mit dem Homerun: Innerhalb von 24 Stunden erreicht Eure Marke mit einer klassischen Inszenierung eine hohe Reichweite – auf der Startseite von **SPORTBILD.de** und in der **SPORT BILD App**.

Zurück zur Agenda

WM CHANNEL RUN - DER PERFEKTE SPIELZUG

Beispielhafte Visualisierungen

5,0

Mio. Ad Impressions in 24 Stunden

Channel Run – volle Aufmerksamkeit für Eure Marke!

Eine exklusive Tagesinszenierung im perfekt abgestimmten Themenumfeld auf allen digitalen Plattformen – Desktop, Mobile & App.

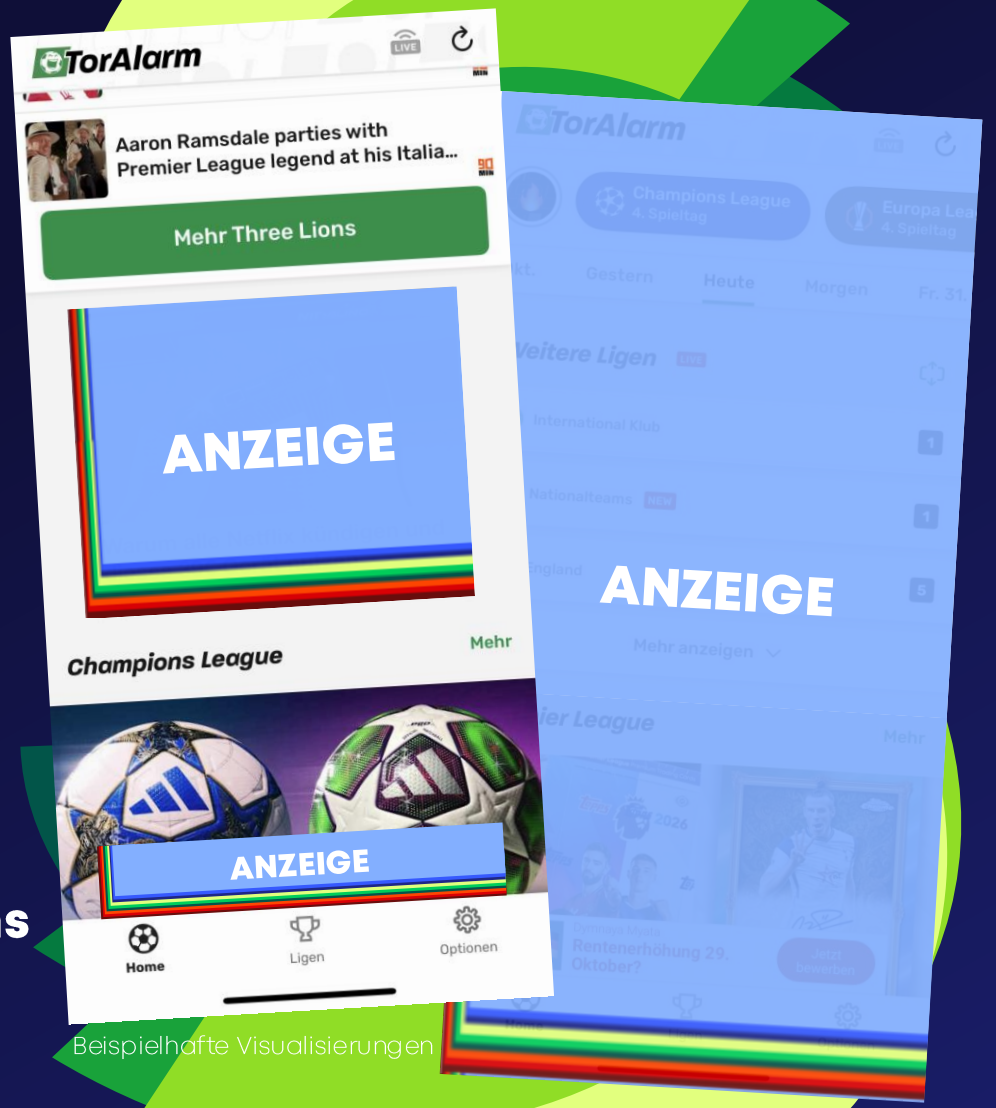
24 Stunden Sichtbarkeit in allen News, flexibel buchbar am Wunschtag.

Zurück zur Agenda

MIT TORALARM IMMER LIVE DABEI

6,5

Mio. Ad Impressions in 24 Stunden



Beispielhafte Visualisierungen

Das perfekte Spielfeld für Eure Marke: Deutschlands schnellste Fußball-App informiert Fans in Echtzeit über Tore und Ergebnisse. TorAlarm zählt zu den reichweitenstärksten Fußball-Apps im deutschsprachigen Raum.

Mit den Homeruns seid ihr 24 Stunden lang auf der App präsent – genau dort, wo die Fans jubeln.

Zurück zur Agenda

HIER SCHLÄGT DAS HERZ DER WM 2026

8,0

Mio. Ad Impressions

Best Case: UEFA EURO 2024 mit Vodafone

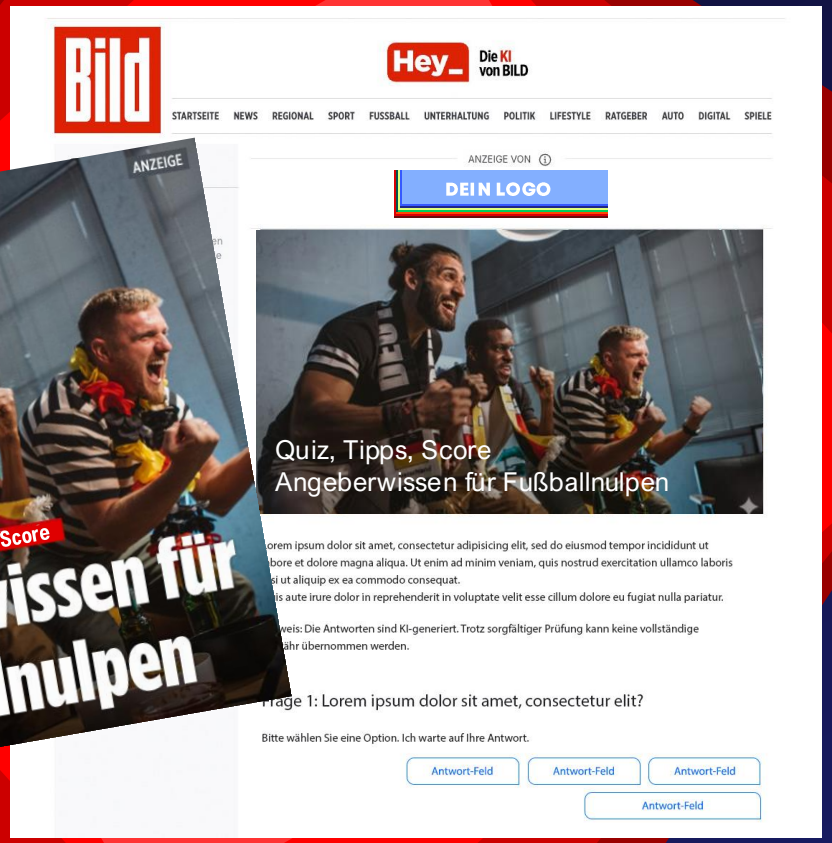
Die Sport-News von heute und morgen!

Eure Werbemittel sind sichtbar im Homeblock integriert – direkt im Umfeld der WM 2026.

Ideal platziert in der Übersicht, wo Reichweite und Aufmerksamkeit garantiert sind – aber nicht in Artikeln oder Livetickern.

Zurück zur Agenda

DAS GROSSE KI-WM-QUIZ!



20

Mio. Ad Impressions

Mitten unter den Fans: **Hey**, der smarte KI-Chatbot, hat die Antworten. In der Story wird **Hey** zum Fan-Coach – User können direkt fragen: „Wann spielt mein Team?“ oder „Wer sind die Favoriten?“

Bringt euch ein mit eigenen Quizfragen, Gewinnspielen oder Aktionen. **Hey** macht eure Marke zum Teil des Spiels!

Zurück zur Agenda

STAMMPLATZ ON TOUR IN DEN USA

3,0
Mio. Ad Impressions

Individuelle Konzepte direkt vor Ort mit Euch möglich!

WM-Power direkt vor Ort für Eure Marke!

Kilian Gaffrey und André Albers bekannt aus dem Stammplatz-Podcast liefern frische Insights, Analysen und Emotionen direkt vor Ort aus dem Herzen des Turniers. Auch auf Social Media!

Eure Marke mittendrin statt nur dabei!

Zurück zur Agenda

MITTENDRIN IM REISEFIEBER DER WM 2026

1,2

Mio. Ad Impressions

Beispielhafte Visualisierungen

Ein besonderes Umfeld für Eure Marke: SPORT BILD und TRAVELBOOK verbinden sich durch redaktionelle Erwähnungen und Teaser-Platzierungen zu einem starken Duo.

Auf TRAVELBOOK erscheint ein exklusives Themen-Special, das die Reiseziele der WM 2026 in den Mittelpunkt stellt – perfekt, um eure Marke emotional zu inszenieren.

Zurück zur Agenda

VOLLTREFFER MIT SOCIAL MEDIA

304

Tsd. Follower*

Markenpräsenz im Feed.

Eure Botschaft kreative integriert.

Eure Marke smart im Reel integriert.

Beispielhafte Visualisierungen

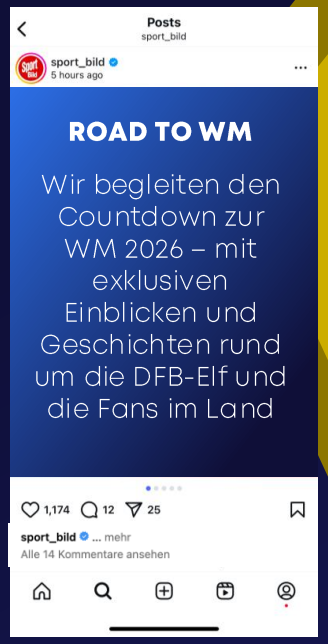
Ob Logo, Content. Shoutout oder als Verlängerung der WM-Shows – Eure Marke wird in redaktionelle Beiträge und aufmerksamkeits-starken Content integriert. So erreicht Ihr garantiert die fußballbegeisterte Zielgruppe – smart, nahtlos und immer präsent.

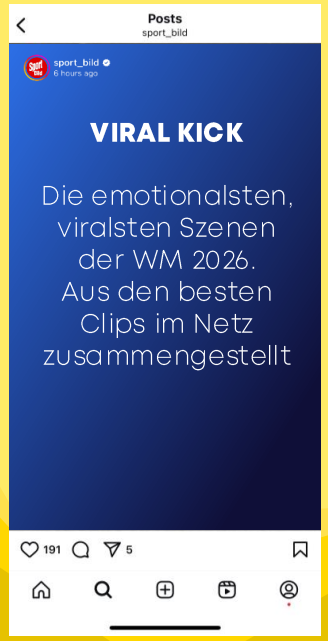
* Instagram SPORT BILD, Nov. 2025

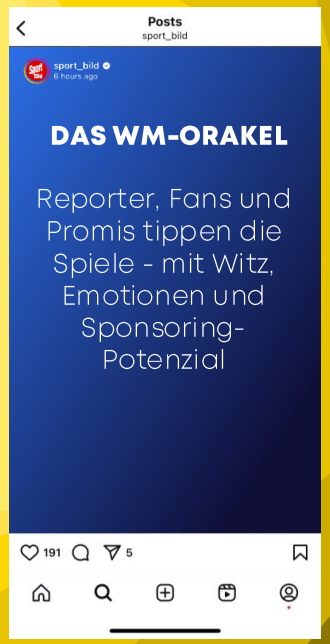
Zurück zur Agenda

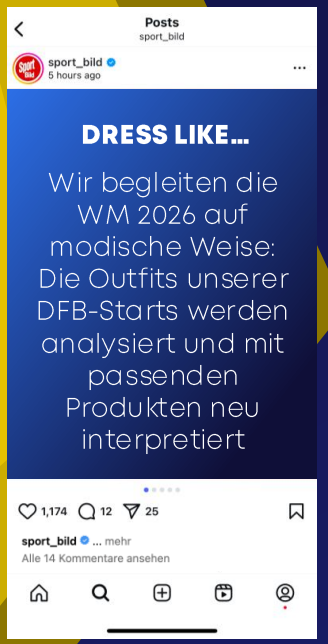
SO GEHT WM AUF SOCIAL MEDIA: MIT EUCH.

Beispielkonzepte:









Noch nichts passendes dabei?
Kommt mit Euren eigenen Ideen gerne auf uns zu!

Alle Konzepte in Absprache und unter Vorbehalt der Redaktion.

Zurück zur Agenda

PRINT-POWER FÜRS WM-FIEBER

2,0

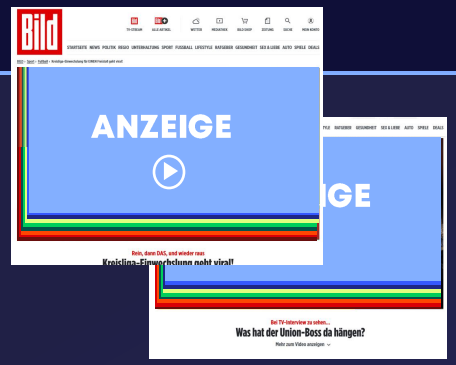
Mio. Verkaufte Auflage pro ET*

Ob im Sonderheft oder in der täglichen Berichterstattung – platziert Euch direkt im Umfeld der Nationalmannschaft! Presentings, Sonderwerbeformen oder ein gemeinsames Spielplan-Poster – alles ist möglich.
So sichert Ihr Euch den entscheidenden (Ball)Vorsprung!

*BILD, BamS, Welt, WamS, SPORT BILD & WM Sonderheft

ÜBERSICHT DER WERBEMÖGLICHKEITEN

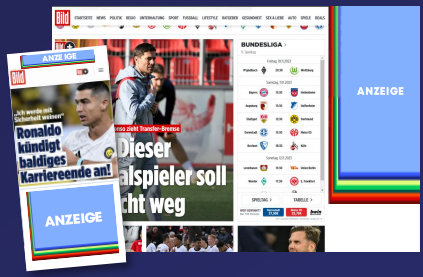
DIE WM-SHOWS:
Eure Marke im Mittelpunkt der WM-Berichterstattung!



PRE-ROLL ADS ODER PRESENTER CLIPS:
Euer Auftritt im Bewegtbild!

PRESENTER BILLBOARD
Euer Werbemittel steht dort, wo Fans Emotionen erleben.

SPORT BILD HOMERUN:
Maximale Präsenz in 24 Stunden!



WM CHANNEL RUN:
Maximale Sichtbarkeit im perfekt abgestimmten Themenumfeld

TORALARM:
Das perfekte Spielfeld für Eure Marke in der schnellster Fußball-App.

HOMEBLOCK:
Ihr präsentiert die Sport-News von heute und morgen.

SPORT BILD & TRAVELBOOK:
Starkes Duo durch redaktionelle Erwähnungen und Teaser-Platzierungen!

STAMMPLATZ ON TOUR:
WM-Power direkt vor Ort für Eure Marke!

SOCIAL MEDIA:
Ob Logo, Content oder Shoutout – Eure Marke wird aufmerksamkeits-starken integriert.

PRINT:
Platziert Euch direkt im Umfeld der Nationalmannschaft

BEREIT EUER TICKET EINZULÖSEN?

impassioned by
media impact

ELISABETH KAYSER

Marketing Managerin Brand Management Sport Digital

elisabeth.kayser@axelspringer.com

Berlin

HEIKO RÖNNAU

Head of Band Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

Hamburg

Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

www.mediaimpact.de