

Bild **Sport**
Bild

welt



FIBA FRAUEN BASKETBALL **WELTMEISTERSCHAFT**

Das globale Sporthighlight mitten in Berlin

konzipiert von **media impact**
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



WILLKOMMEN IM DIGITALEN
SPORTKOMPETENZ-ZENTRUM

**NO MATTER THE GAME,
NO MATTER THE PLAY.
READY TO WIN WITH MI_ ?**

SPORT-MARKETING-VORTEILE

BRAND SAFE

PLANBAR

VIDEO CONTENT

MEHR VERTICAL

REDAKTIONELLE UNTERSTÜTZUNG



UNSER SPORT PORTFOLIO

21,91
MILLIONEN
NETTOREICHWEITE¹



WIR SIND DER KONKURRENZ CROSSMEDIAL VORAUSS



WIR ERREICHEN

58%



der deutschsprachigen
Bevölkerung

UND DAMIT

75%



aller deutschen Sportfans!

6x mehr als
sport1.de

2x mehr als
kicker.de

19x mehr als
spox.com

**DER GROSSTEIL DER
DEUTSCHEN, DIE ZU
HIGHLIGHTS WIE DIE FIBA
FRAUEN BASKETBALL WM
IM TV EINSCHALTEN, WIRD
ERFOLGREICH ÜBER DAS
MI-PORTFOLIO ERREICHT.**

69%

Wir sind der Konkurrenz Crossmedial voraus!
Das toppt so gut wie niemand!

BERLIN IM GAME MODE: FRAUEN BASKETBALL WM 2026

04.09.2026 – 13.09.2026

Turnier mit Wirkung:

Emotionale Spiele und internationale Vielfalt inspirieren eine neue Generation!

Berlin im Fokus:

Die Frauen Basketball WM 2026 bringt die besten Basketballspielerinnen der Welt in die Hauptstadt.

Boom des Frauensports:

Frauenfußball und -basketball verzeichnen mehr Zuschauer:innen, steigende Werbewirkung und wachsendes Sponsoring. Allein die Fangemeinde im Frauenfußball soll Prognosen zufolge von 500 auf 800 Millionen wachsen.



GROßE VORFREUDE AUF DIE FRAUEN- BASKETBALL-WM IN DEUTSCHLAND

Interesse in Deutschland:

61,3% **65%**

**der Basketballinteressierten
blicken mit großer Vorfreude
auf die Frauen-Basketball-
WM.**

**planen, die Frauen-
Basketball-WM medial zu
verfolgen.**

Top-Kanäle:

Free-TV 49,2%, YouTube 42,0%,
Sport-Apps/Liveticker 30,5%,
MagentaTV 28,6%

Social Media Relevanz:

Instagram 20,2%, TikTok 19,5%,
Accounts der
Spielerinnen/Teams 18,7%

FRAUENBASKETBALL SETZT SICH DURCH



WNBA TREIBT DEN BOOM

Rekordquoten, steigende
Zuschauerzahlen und
wachsende
Sponsoreninvestitionen
machen Frauenbasketball
global sichtbar.



PARIS 2024



OLYMPIA VERÄNDERT ALLES

Deutschland gewinnt 2024
olympisches Gold im 3x3
und sorgt damit für einen
historischen Durchbruch
und maximale
Sichtbarkeit



FIBA
WOMEN'S
EUROBASKET
CZECHIA GERMANY
ITALY GREECE

DEUTSCHLAND ETABLIERT SICH IN EUROPA

Mit Platz 6 bei der
EuroBasket 2023 erreicht
Deutschland die beste
Platzierung seit
Jahrzehnten und etabliert
sich wieder in Europa



WELTSPITZE IM BLICK FIBA FRAUEN BASKETBALL WM

EXKLUSIVE PLATZIERUNG ÜBER ALLEN WM-INHALTEN

1,63

Mio. Ad
Impressions

04.09.26-13.09.26



Eure Marke im WM-Moment!

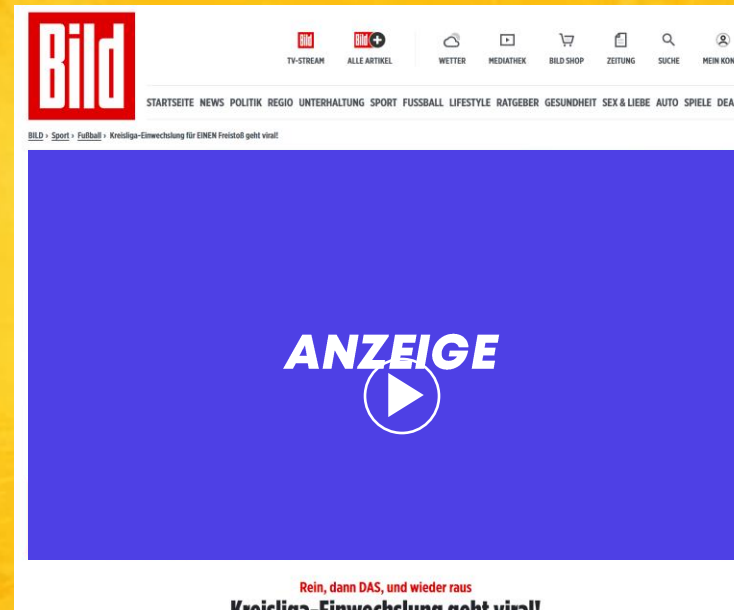
Euer Werbemittel steht dort, wo Basketball Fans Emotionen erleben – in News, Livetickern und Bildergalerien rund um die Frauen Basketball WM. Nutzt das Presenting Billboard und/oder die Sitebar, um Eure Marke aufmerksamkeitsstark und **branchenexklusiv** über allen Inhalten zu platzieren!

**HIGHLIGHTS.
EMOTIONEN.
VIDEO.
ACTION.**

275

**Tsd. Video
Views**

04.09.26-13.09.26



PRESENTER CLIP –
EURE MARKE
PERFEKT INS
PROGRAMM
EINGEBUNDEN!



PRE-ROLL –
EUER AUFTRITT
VOR DEN
HIGHLIGHTS

Game on. Brand on.

Mit Pre-Rolls und Presenter Clips wird eure Marke Teil der Highlights. Hier werden die entscheidenden Szenen, Schlüsselmomente und Emotionen des Spiels gezeigt. Genau dort seid ihr präsent, wo Fans einschalten.

Sichtbar im Moment.
Wirkungsvoll im Ergebnis.

MACHT DEN SPIELTAG ZU EUREM SPIELTAG

800

Tsd. Ad Impressions
in 24 Stunden



24 STUNDEN EURE BÜHNE.

Mit dem Homerun übernehmt ihr für 24 Stunden die Bühne auf SPORTBILD.de und in der SPORT BILD App.

Eure Marke steht auf der Startseite – sichtbar im aktuellen Sportgeschehen und fest verankert im Spieltag.

SPORT CHANNEL RUN DER PERFEKTE FASTBREAK

2,0

Mio. Ad Impressions
in 24 Stunden



Eure Marke perfekt im
Thema integriert!

Der Channel Run integriert
eure Marke passgenau ins
gesamte Sportumfeld auf
BILD – über Desktop, Mobile
und App hinweg.

Als exklusive
Tagesinszenierung erscheint
eure Botschaft im perfekt
abgestimmten Sportkontext
und begleitet alle relevanten
Inhalte des Bereichs.
So entsteht ein
geschlossener
Markenauftritt im
passenden Spielfeld.

MIT DEM NEWSFLIGHT IMMER AM BALL

1,1

Mio. Ad Impressions
in 24 Stunden

ANZEIGE



ANZEIGE

Was soll das denn?
Deutschland muss als WM-Ausrichter zur Quali!

WNBA-Star Leonie Fiebich (25) ist eine der Erfolgsgarantinnen im DBB-Team
Foto: IMAGOcamera4+

Ralf Schmitt
08.10.2025 - 12:45 Uhr

Artikel anhören 1x -03:42

Unsere Basketballer sind Welt- und Europameister. Die Frauen holten in der Streetball-Variante 3x3 2024 in Paris Olympia-Gold. Und in elf Monaten folgt schon das nächste Highlight: Nach 28 Jahren steigt wieder eine Frauen-WM in Deutschland!

Vom 4. bis 13. September 2026 werfen die 16 besten Damen-Teams in der Berliner Uber Arena um die Krone im Welt-Basketball.

Die DBB-Auswahl um die WNBA-Stars Satou Sabally (27/Phoenix Mercury) und Leonie Fiebich (25/New York Liberty) ist als Gastgeber gesetzt. Ebenfalls schon qualifiziert sind die Kontinental-Meister Belgien, USA, Nigeria und Australien. Die restlichen elf Plätze werden vom 11. bis 17. März bei vier

Bei jeder WM-News dabei!

Mit dem NEWSFLIGHT ist eure Marke in allen neu veröffentlichten Artikeln zur Frauen-Basketball-WM sowie im weiteren Sport-Inhalten auf SPORTBILD.de und in der App integriert.

Jede neue Sport-Story startet mit eurer Marke.

So seid ihr fester Bestandteil der aktuellsten Sportberichterstattung – nicht punktuell, sondern durchgehend im Newsflow.

MITTEN IM GAME DER FRAUEN BASKETBALL WM

Volles Court für Eure Marke.

Ihr präsentiert die Top-Momente der Frauen Basketball WM.

Im Homeblock seit ihr mit eurer Marke stark inszeniert, prominent auf der Home und in der Sport-Übersicht verankert.

Best Cases: Basketball Bundesliga x Dyn, SPORT BILD

BASKETBALL PRÄSENTIERT VON **DYN**

BASKETBALL-BUNDES...
23. Spieltag Sonntag, 08.05.2026

Frankfurt	61:84	Bamberg
Bonn	88:72	Mittelld. BC
ALBA	71:68	Würzburg
Oldenburg	70:91	Vechta
Ludwigsburg	75:67	Towers
München		Rostock

Montag, 09.03.2026
Trier 69:71 Heidelberg

Dienstag, 14.04.2026
Jena 18:30 Braunschweig

Mittwoch, 15.04.2026

SPIELTAG > TABELLE >

BASKETBALL LIVE UND EXKLUSIV BEI DYN
MEDIA EXP. ANBIETEN

Beim Heidelberg-Sieg in Trier
Weathers
Wunderheilung in nur
acht Minuten

Rückkehr
Oldenburg holt Ex-Zweitliga-Boss

Jetzt offiziell
Vertrags-Entscheidung bei Bayern-Star Obst

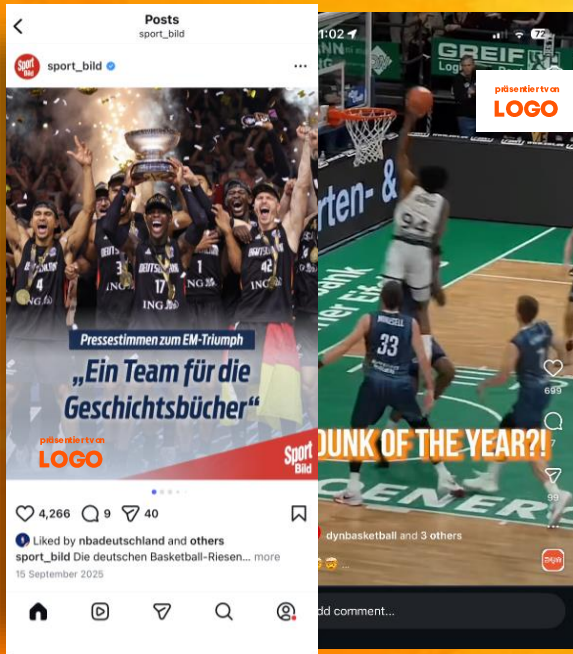
Von Nationalspieler!
Kryptische

Kopfnuss und Krimi in Belgrad
Bayern überraschen in der Königsklasse

Nach Harrelson-Verlängerung
93:76! Neuer Vertrag, klarer Sieg

DEUTSCHLAND

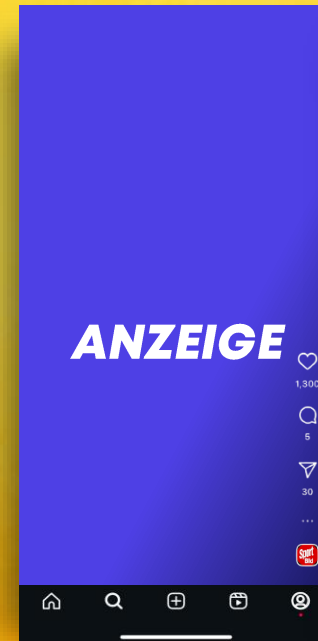
VOLLTREFFER MIT SOCIAL MEDIA



LOGOINTEGRATION
im Post und im Reel
(Logo bis zu 6 Sek. im Intro des Reels)



SLIDE POST
Logointegration und
Content Post



CONTENT REEL
mit Cut In
(bis zu 3 Sek. im Reel)



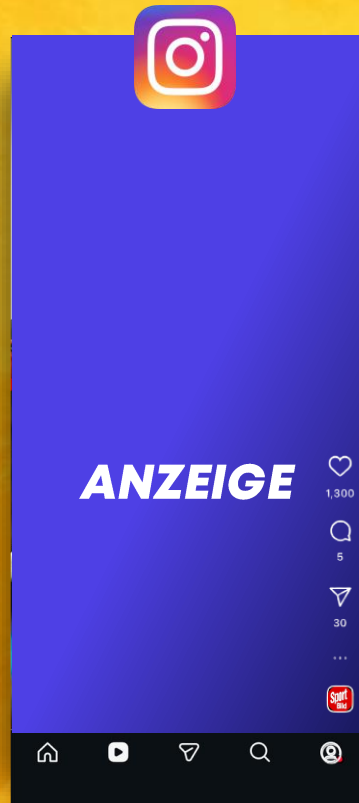
STORY
Fragerunden,
Highlights und vieles
mehr

Immer präsent!

Ob Logo, Content oder als Verlängerung einer Show – Eure Marke wird in redaktionelle Beiträge und aufmerksamkeitsstarken Content integriert.

So erreicht ihr garantiert die basketballbegeisterte Zielgruppe – smart, nahtlos und immer präsent.

SOCIAL VERTICAL VIDEO BUNDLE



CONTENT REEL mit Cut In
(bis zu 3 Sek. Im Reel)

**Neues Format.
100 % Social.
100 % Sichtbarkeit**

Mit dem Social Vertical Video Bundle können wir für euch ein exklusives, plattformspezifisches Format für Instagram, Facebook und YouTube entwickeln.

Konzipiert im 9:16-Format, optimiert für den Feed und klar mit eurer Marke gekennzeichnet.

Die Werbung wird durch den Zusatz „bezahlte Partnerschaft“ unter dem SPORT BILD Logo ergänzt

PRINT POWER FÜR FRAUEN BASKETBALL

10,8

Bild
Mio.
Kontakte
mit jeder
Anzeige

4,2

**Bild
am Sonntag**
Mio.
Kontakte
mit jeder
Anzeige



Hype durch Haptik!

Presentings, Sonderhefte, Poster und weitere Formate in BILD und BILD am SONNTAG sorgen für großflächige emotionale Markenpräsenz.

Von Berichterstattungen bis zum herausnehmbaren Sportteil: Wir schaffen aufmerksamkeitsstarke Auftritte, die das Turnier greifbar machen!

COURTSIDE BERLIN VOR DEM ERSTEN TIP-OFF



Beispielhafte Visualisierungen

Der WM-Auftakt. Euer Moment.

Zur Frauen-Basketball-WM 2026 könnt ihr mit uns gemeinsam ein exklusives Event im Axel Springer Journalisten Club umzusetzen.

Talk, Panel oder Networking-Dinner – mit BILD, SPORT BILD, WELT und ausgewählten Gästen.

Präsentiert von eurer Marke!

EURE ANSPRECH PARTNER

ELISABETH KAYSER

Marketing Managerin Brand Management Sport Digital

elisabeth.kayser@axelspringer.com

Berlin

LUIS HIRTL

Junior Marketing Manager Brand Management Sport Digital

luis.hirtl@axelspringer.com

Berlin

konzipiert von **media impact**
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands



follow us on linkedin



or explore our website



Computer



premium gruppe

WELT

ICON

Mr.ICON

Die Stilisten

UHREN

BUSINESS INSIDER

STYLEBOOK

TRAVELBOOK

FITBOOK

TECHBOOK

myHOMEBOOK

PETBOOK