



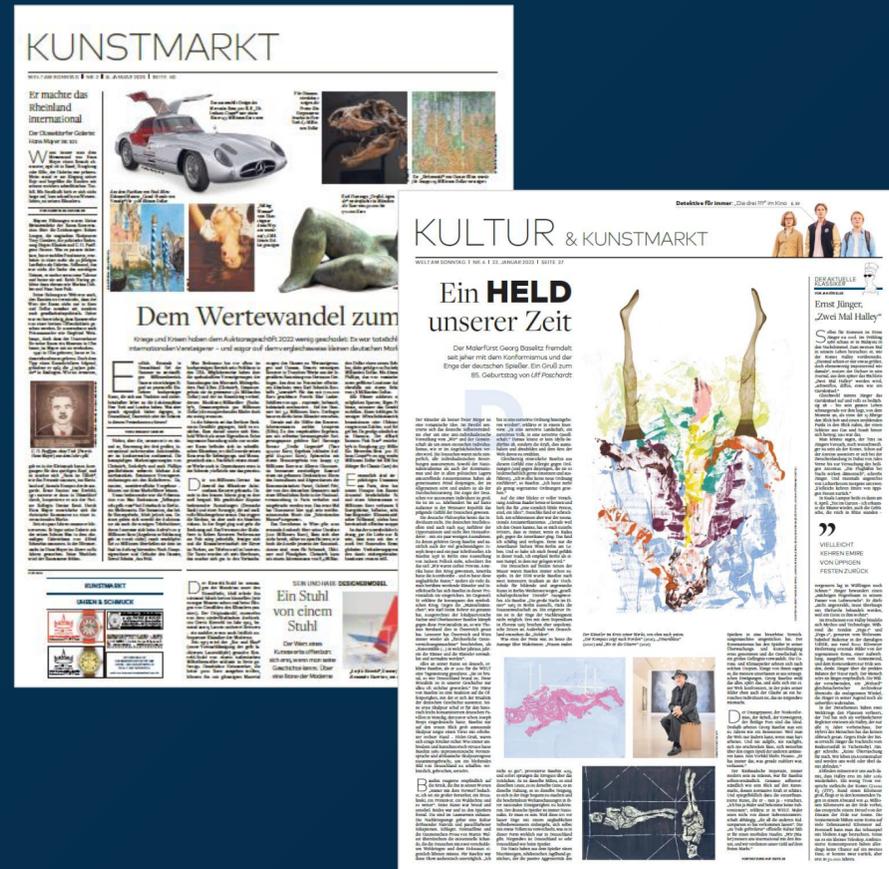
DER KUNST- UND KULTURMARKT DER WELT AM SONNTAG

ERGÄNZUNG ZUR PREISLISTE RUBRIKEN, ERGÄNZUNG ZUR WELT PREISLISTE NR. 103, GÜLTIG AB 01.01.2025

DER KUNST- UND KULTURMARKT

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Sonntagslektüre für anspruchsvolle Leser. Sie steht für herausragende journalistische Kompetenz und bietet regelmäßig starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik. Mit ihrer hohen Aktualität verfügt sie über ein Alleinstellungsmerkmal im Premium-Sonntagsmarkt.

Der Kunst- und Kulturmarkt erscheint an jedem Samstag und Sonntag in WELT AM SONNTAG.



WILLKOMMEN IM PERFEKTEN WERBEUMFELD:

Im Ressort Kultur finden Sie vielfältig bunte Themen aus der Kunst- und Kulturszene redaktionell hochwertig aufbereitet. So bietet der Kunstmarkt den idealen Rahmen, um unsere Leserschaft von Ihrem Angebot zu überzeugen. Platzieren Sie Ihre Anzeige dort, wo Ihre Zielgruppe hinschaut: im Kunst- und Kulturmarkt der WELT AM SONNTAG.

PREISE – ANZEIGEN IN RUBRIK UND SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Präsentieren Sie Ihr Angebot in der **Rubrik „Kunst/Kultur“** an jedem Wochenende oder in den regelmäßig erscheinenden Anzeigen-Sonderveröffentlichungen. Im modernen Layout bieten die Sonderthemen aus dem Kunst- und Kulturmarkt das ideale Umfeld, um Ihr Angebot optimal zu präsentieren.

Preise pro mm, Rubrik Kunst/Kultur	s/w	farbig
Kunstmarkt/Kultur/Veranstaltungen	-	12,70 €
Ausstellungen in Museen und Galerien	-	7,60 €
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa. + So.)	
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Rubriken: Dienstag, 14.00 Uhr Sonderthemen: Donnerstag der Vorwoche, 13 Uhr	

Musikverlage/Tonträger	s/w	farbig
Formate:	Textteilanzeigen 1-2 Spalten / 10 – 100 mm hoch	
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) + WELT AM SONNTAG Kompakt	
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Montag, 10.00 Uhr	
Platzierung:	Nur auf den Kulturseiten WELT AM SONNTAG, auf den Seiten Stil Kunstmarkt. (Außerhalb dieser Seiten gilt der Textteil-Anzeigenpreis der Preisliste Nr. 103 von Media Impact.)	

Preise pro mm, Sonderveröffentlichung ¹	s/w	farbig
Kunstmarkt/Kultur/Veranstaltungen	-	14,22 €
Ausstellungen in Museen und Galerien	-	8,51 €
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) + WELT.de	
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Siehe Seite „Sonderthemen“	



¹ Der Preis gilt für die crossmediale Veröffentlichung, Print + online auf WELT.de, 30 Tage lang, ab dem darauffolgenden Montag. Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERFORMAT – DER KUNST- UND KULTURMARKT

Wählen Sie das passende **Sonderformat** für Ihr besonderes Angebot.

Die TIPP-Formate und Advertorial werden in exklusiver Alleinstellung auf den Seiten der Ressorts Feuilleton, Kultur oder Stil platziert. So wird Ihr Angebot optimal präsentiert.

Der **KULTUR-**, **KUNST-** oder **KINOTIPP** mit Alleinplatzierung auf der Seite im Ressort Feuilleton, Kultur oder Stil garantiert einen repräsentativen Auftritt im Blatt.

Bei besonderem Kommunikationsbedarf ist das Sonderformat **Advertorial** in redaktioneller Anmutung das ideale Werbeformat.

Auf einen Blick

KULTURTIPP _____

KUNSTTIPP _____

KINOTIPP _____

Advertorial



SONDERFORMAT – KULTURTIPP

Der KULTURTIPP für alle kulturellen Veranstaltungen, Record-Releases und Konzerte wird alleine auf einer Seite im Ressort Feuilleton, Kultur oder Stil platziert. Damit garantiert der KULTURTIPP dem besonderen Kulturangebot einen kultivierten Auftritt im Blatt.

Titel	DIE WELT (Mo.–Fr.)	WELT AM SONNTAG
Mindestformat 2 Spalten (121,7 mm)/150 mm	3.960,00 €	5.190,00 €
Maximalformat 2 Spalten (121,7 mm)/250 mm	6.600,00 €	8.650,00 €

Erscheinungsweise: DIE WELT: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Feuilleton
WELT AM SONNTAG: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Kultur/Stil/Kunstmarkt

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen für DIE WELT
Freitag der Vorwoche für WELT AM SONNTAG



SONDERFORMAT – KUNSTTIPP

Der KUNSTTIPP für Ausstellungen in Museen und Galerien sowie Kunstobjekte wird alleine auf einer Seite im Ressort Feuilleton, Kultur oder Stil platziert. Damit garantiert der KUNSTTIPP dem besonderen Kunstangebot einen künstlerischen Auftritt im Blatt.

Titel	DIE WELT (Mo.–Fr.)	WELT AM SONNTAG
Mindestformat 2 Spalten (121,7 mm)/150 mm	3.960,00 €	5.190,00 €
Maximalformat 2 Spalten (121,7 mm)/250 mm	6.600,00 €	8.650,00 €

Erscheinungsweise: DIE WELT: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Feuilleton
WELT AM SONNTAG: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Kultur/Stil/Kunstmarkt

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen für DIE WELT
Freitag der Vorwoche für WELT AM SONNTAG



SONDERFORMAT – KINOTIPP

Der KINOTIPP für den Arthouse-Film wird alleine auf einer Seite im Ressort Feuilleton, Kultur oder Stil platziert. Damit garantiert der KINOTIPP dem besonderen Spiel- oder Dokumentarfilm einen cineastischen Auftritt im Blatt.

Titel	DIE WELT (Mo.–Fr.)	WELT AM SONNTAG
Mindestformat 2 Spalten (121,7 mm)/150 mm	3.960,00 €	5.190,00 €
Maximalformat 2 Spalten (121,7 mm)/250 mm	6.600,00 €	8.650,00 €

Erscheinungsweise:	DIE WELT: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Feuilleton WELT AM SONNTAG: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Kultur/Stil/Kunstmarkt
Anzeigenschluss:	3 Werktage vor Erscheinen für DIE WELT Freitag der Vorwoche für WELT AM SONNTAG



SONDERFORMAT - ADVERTORIAL

Das Advertorial ist das Public Relation-Format in redaktioneller Anmutung. Für den besonderen Kommunikationsbedarf ist es die ideale Anzeigenform. Sie liefern die Inhalte, unsere Sonderthemen-Redaktion gestaltet Ihr Advertorial.

Formate	Preise ¹
1/4 Seite, 4-sp. (186 mm) / 264 mm oder 8-sp. (374 mm) / 132 mm	6.645,00 €
1/3 Seite, 8-sp. (374 mm) / 176 mm	8.875,00 €
1/2 Seite, 8-sp. (374 mm) / 264 mm	13.285,00 €
1/1 Seite, 8-sp. (374 mm) / 528 mm	26.570,00 €

Platzierung:	WELT AM SONNTAG: Möglichst im Ressort Kultur/Stil/Kunstmarkt
Erscheinungsweise:	Samstag + Sonntag
Anzeigenschlüsse:	3 Wochen vor Erscheinen



¹ Advertorial müssen nach den Richtlinien des Verlages gestaltet werden. Es fallen zusätzlich Gestaltungskosten an, wenn der Verlag die Gestaltung übernimmt. Zusätzlich erhöhen sich die Preise bei Erscheinung von Advertorial in Sonderveröffentlichungen. Nähere Informationen gerne auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERFORMAT – FOTO-/PRIVATANZEIGEN

Formate und Preise	s/w und farbig
Fotoanzeige¹	
1-sp./100 mm bzw. 2-sp./50 mm	1.110,00 €
2-sp./80 mm	1.765,00 €
3-sp./60 mm	1.965,00 €
Feste Layoutvorgaben: Wir gestalten Ihre Fotoanzeige für Sie.	
Privatanzeige²	
1-sp./15 mm	84,00 €
2-sp./15 mm oder 1-sp./30 mm	158,00 €

Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa. + So.)
Anzeigenschlüsse:	Dienstag, 14.00 Uhr



Seltene Sammlerstücke

Vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure

Nonummy nibh euismod
Ortsstraße 9 - 98765 Ort
Tel. 098765 43 21
www.internetz-adresse.ao



Die Ballet-Aufführung des Jahres!

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure

Dolor in hendrerit vulputate
Straße 90 - 45678 Neustadt
Tel. 0101/987 65 43
info@e-mail.ao - www.netz.st



Erleben Sie das Eröffnungskonzert

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore corper. Magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Ut aliquip ex ea commo
Stadtstraße 1 - 12345 Altstadt
☎ 0123/456 78 90 - www.internetz.zy



Kubismus: Die Ausstellung

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat minim veniam, quis nostrud exerci tation

ullamcorper suscipit lobortis nisl. Ullorlas ea dollaucta volupta vellam nonsequae aut voloriat officil ipsus eosandi aepere, temossi dolupta tusande licium es di de voluptata inctasperes que non et endism oloritas-sit magnatiatem. Corporit et odi tem lab ipsam, tet llique de veres ese ne perit

Bus qui dolorem - Quartier 10 - 12345 Hauptstadt - Tel. 0987/654 32 10 - www.internetz.zy

¹ Bei Veröffentlichung in einem Sonderthema inkl. WELT.de erhöht sich der Preis.

² Der Privatpreis inkl. MwSt. gilt ausschließlich für Objekte, die aus Privatbesitz zu nicht kommerziellen Zwecken angeboten werden.

Privatanzeigen sind von der Rabattstaffel ausgeschlossen.

Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERTHEMEN - SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

In den vielfältigen Sonderveröffentlichungen stehen spezifische Themen des Kunst- und Kulturmarktes im Fokus. Hier platzieren Sie Ihr Angebot im idealen redaktionellen Umfeld. Die Sonderveröffentlichungen erscheinen in WELT AM SONNTAG und auf WELT.de.

Sonderveröffentlichungen	Erscheinungstermine 2025	Anzeigenschluss 2025
Kultur-Highlights	8./9. Februar	30. Januar
Kultur-Highlights	1./2. März	20. Februar
Gold, Münzen & Schmuck	15./16. März	6. März
Frühjahrsauktionen	29./30. März	20. März
Kultur-Highlights	5./6. April	27. März
Festspiele	26./27. April	17. April
Kultur-Highlights	3./4. Mai	24. April
Gold, Münzen & Schmuck	7./8. Juni	29. Mai
Kultur-Highlights	21./22. Juni	12. Juni
Herbstauktionen	23./24. August	14. August
Kultur-Highlights	6./7. September	28. August
Herbstauktionen	27./28. September	18. September
Kultur-Highlights	4./5. Oktober	25. September
Uhren und Schmuck	11./12. Oktober	2. Oktober
Kultur-Highlights	1./2. November	23. Oktober
Gold, Münzen & Schmuck	8./9. November	30. Oktober
Kultur-Highlights	22./23. November	13. November
Winterauktionen	29./30. November	20. November

FRÜHJAHRSAUKTIONEN

FÜR SAMMLER UND LIEBHABER

BEST OF AUKTIONEN IM APRIL
DREI AUKTIONSHÄUSER – FÜNF AUKTIONEN

Die Auktionen von April haben über viele Wochen besondere Highlights zu bieten. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst.

REKORDERGÄHNDE AUKTIONEN BÜRGEN FÜR BESTE WERTZE
BAHNBRICHCHEUNDE ERFOLGE

Die Auktionen der Frühjahrsauktionen sind für Sammler und Liebhaber ein absolutes Highlight. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst.

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Ob kostbarer Schmuck, edle Uhren, exklusive Accessoires, Kunst von Rang und Namen oder wertvolle Antiquitäten – bei Auktionen wechseln beliebige Stücke Ihre Besitzer. Zuvor jedoch heißt es mitarbeiten oder auch mitreden, bis der erhoffte Zuschlag erteilt wird.

REKORDERGÄHNDE AUKTIONEN BÜRGEN FÜR BESTE WERTZE
BAHNBRICHCHEUNDE ERFOLGE

Die Auktionen der Frühjahrsauktionen sind für Sammler und Liebhaber ein absolutes Highlight. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst.

REKORDERGÄHNDE AUKTIONEN BÜRGEN FÜR BESTE WERTZE

Die Auktionen der Frühjahrsauktionen sind für Sammler und Liebhaber ein absolutes Highlight. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst.

BAHNBRICHCHEUNDE ERFOLGE

Die Auktionen der Frühjahrsauktionen sind für Sammler und Liebhaber ein absolutes Highlight. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst.

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Ob kostbarer Schmuck, edle Uhren, exklusive Accessoires, Kunst von Rang und Namen oder wertvolle Antiquitäten – bei Auktionen wechseln beliebige Stücke Ihre Besitzer. Zuvor jedoch heißt es mitarbeiten oder auch mitreden, bis der erhoffte Zuschlag erteilt wird.

ZAUBEROPERN

in Wien

Für die „Zauberflöte“ hatte sich Mozart im Fantasy-Singpiel „Der Stein der Weiser“ wagemutig: Allein war er dabei nicht.

Die Auktionen der Frühjahrsauktionen sind für Sammler und Liebhaber ein absolutes Highlight. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst.

KULTUR-HIGHLIGHTS

IM HERBST

Beindruckende Ausstellungen und spannende Auktionen stehen für die kommenden Herbsttage auf dem Programm. In der Kunst erzeugt das Sprichwort „Geisterstza ziehen sich op“ in diesem Rahmen oft ganz neue Perspektiven und Spannungsfelder.

FASZINATION SAMMLUNG WÜRTH

TERRIFIC

DEMOKRATIE NEU GESTALTEN

HAU FALLEN

HERBSTAUKTIONEN

RARITÄTEN

WELT IN DEN GUTEN ALLEN

WELT IN DEN GUTEN ALLEN

WELT IN DEN GUTEN ALLEN

Die Auktionen der Frühjahrsauktionen sind für Sammler und Liebhaber ein absolutes Highlight. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst.

FRÜHJAHRSAUKTIONEN

Die Auktionen der Frühjahrsauktionen sind für Sammler und Liebhaber ein absolutes Highlight. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst. In der Best of Auctions sind die Auktionen von April bis zum 30. April zusammengefasst.

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Ob kostbarer Schmuck, edle Uhren, exklusive Accessoires, Kunst von Rang und Namen oder wertvolle Antiquitäten – bei Auktionen wechseln beliebige Stücke Ihre Besitzer. Zuvor jedoch heißt es mitarbeiten oder auch mitreden, bis der erhoffte Zuschlag erteilt wird.

RABATTSTAFFELN

Malstaffel

Mindestabnahme	Rabatt
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
36 Anzeigen	18 %
52 Anzeigen	20 %

Eurostaffel

Auf Umsätze in Euro von/bis	Rabatt
> 25.000 ≤ 50.000	15 %
> 50.000 ≤ 100.000	17 %
> 100.000 ≤ 150.000	19 %
> 150.000 ≤ 200.000	21 %
> 200.000	23 %

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

Die Malstaffel gilt nur für Millimeteranzeigen ab einer Mindestgröße von 10 mm. Anzeigen, die für WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) gebucht sind, werden im Malabschluss als eine Anzeige gezählt. Die Eurostaffel wird auf Anzeigenumsätze angewendet. Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraums abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraums schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

Alle Preise zzgl. MwSt.

VERLAGSANGABEN

Satzspiegel:	Breite	374,5 mm
	Höhe	528,0 mm

Spaltenbreite im Anzeigenteil:	1-spaltig	45,0 mm
	2-spaltig	92,0 mm
	3-spaltig	139,0 mm
	4-spaltig	186,0 mm
	5-spaltig	233,0 mm
	6-spaltig	280,0 mm
	7-spaltig	327,0 mm
	8-spaltig	374,0 mm

Druckverfahren:	(Coldset-)Rollenoffset, ISO 12647-3:2005	
Grundschrift:	Positiv	6 Punkt
	negativ	Ab 8,75 Punkt
Bildauflösung:	Fotos	250 dpi
	Strich	max. 1.270 dpi
Profil:	ISO Newspaper 26V4	

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de). Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.media-impact.de/de/agb.

Verlag

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

IHRE ANSPRECHPARTNER/INNEN

Axel Springer Regio NORD

Marc Hussein

Director Sales Region NORD
Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
marc.hussein@axelspringer.com

Axel Springer Regio SÜD

Lukas Wohlfarth

Director Sales Region SÜD
Axel Springer Deutschland GmbH
Theresienhöhe 26
80339 München
lukas.wohlfarth@axelspringer.com

Axel Springer Regio OST

Oliver Krämer

Director Sales Region OST
Axel Springer Deutschland GmbH
Floßplatz 6
04107 Leipzig
oliver.kraemer@axelspringer.com

Axel Springer Regio WEST

Sabrina van der Holst

Director Sales Region WEST
Axel Springer Deutschland GmbH
Im Teelbruch 100
45219 Essen
sabrina.van-der-holst@axelspringer.com