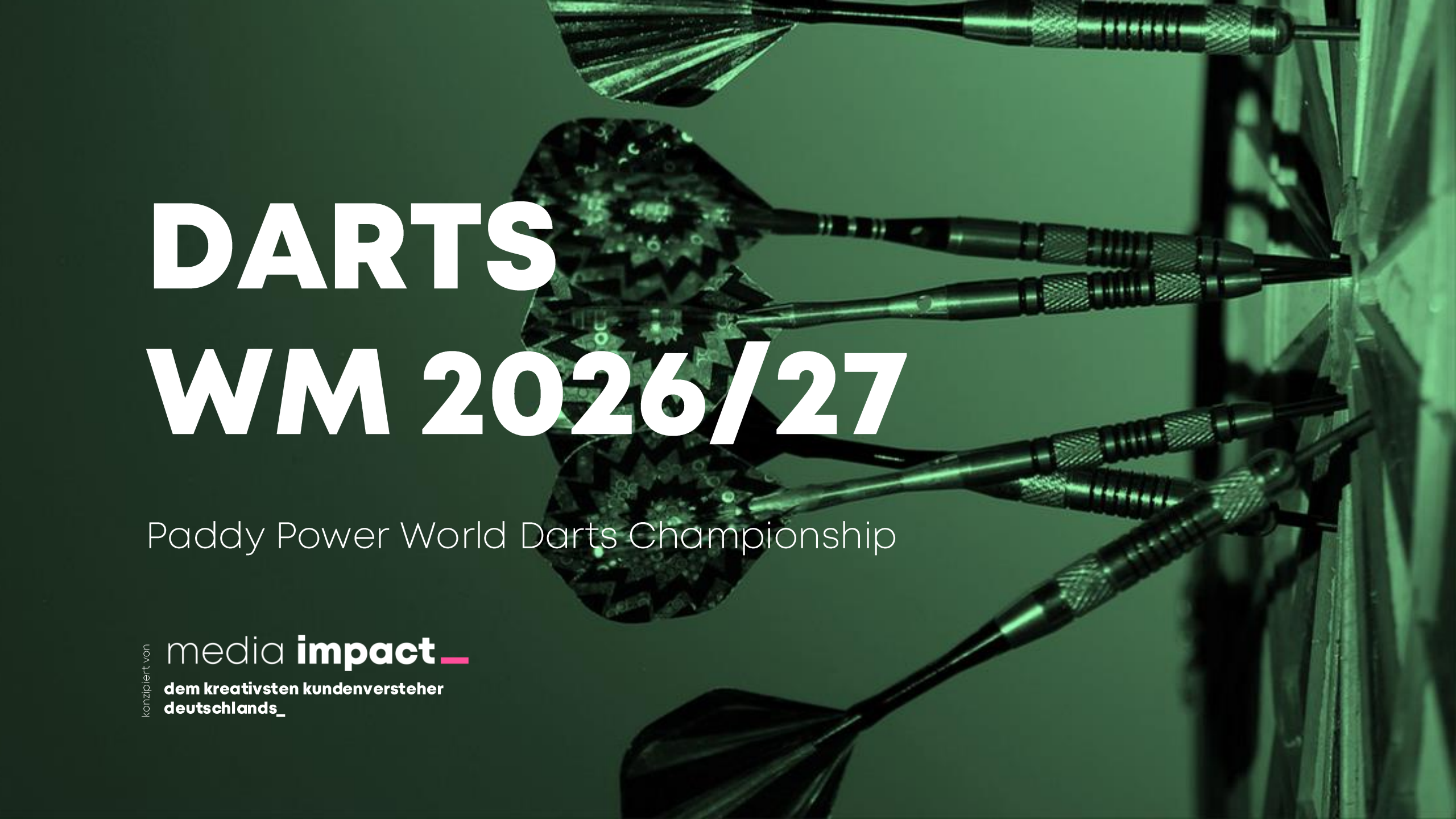


DARTS WM 2026/27

Paddy Power World Darts Championship

konzipiert von

media impact_

dem kreativsten kundenversteher deutschlands_

WIR ERREICHEN CROSSMEDIAL SPORTFANS

WIR ERREICHEN

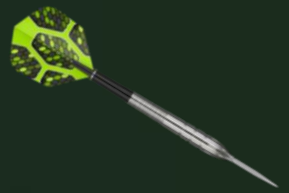
58%

der deutschsprachigen Bevölkerung

UND DAMIT

75%

aller deutschen Sportfans*



Quelle: b4p 2025 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, MpM / *Sportfans: Themeninteresse Sport: Sehr stark / stark / weniger stark

WILLKOMMEN IM DIGITALEN SPORTKOMPETENZ-ZENTRUM

NO MATTER THE GAME, NO MATTER THE PLAY. READY TO WIN WITH MI_ ?

SPORT-MARKETING-VORTEILE

- **BRAND SAFE**
- **PLANBAR**
- **VIDEO CONTENT**
- **MEHR VERTICAL**
- **REDAKTIONELLE UNTERSTÜTZUNG**

★★★★★

UNSER SPORT PORTFOLIO

22,46 MILLIONEN

NETTOREICHWEITE[1]

Bild · Sport Bild · WELT · Bild+ · WELT+ · TorAlarm

1Quelle: b4p 2025 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM / BILD.de / WELT.de: *Sportfans: Themeninteresse Sport: Sehr stark / stark / weniger stark // DGA Sportbild.de, Toralarm

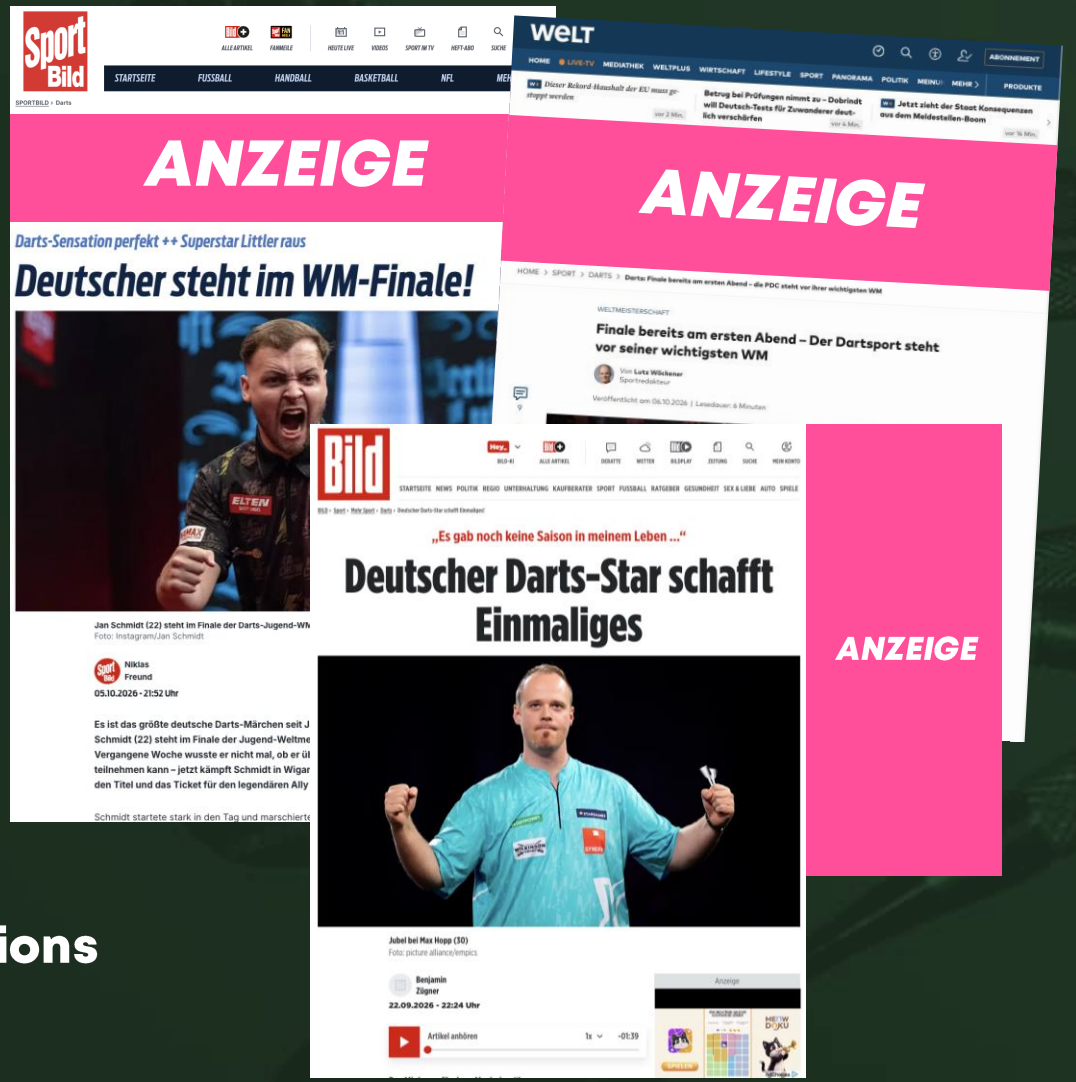
DAS DARTS-HIGHLIGHT ZUM JAHRESWECHSEL

BILD, SPORT BILD & WELT begleiten die Darts-WM 2027 vom Auftakt bis zum Finale und schaffen mit Artikeln, Videos und Social Media ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld rund um eines der größten Darts-Ereignisse des Jahres.

Vom **11. Dezember 2026 bis 3. Januar 2027** steht die Darts-Welt wieder Kopf, wenn im Londoner Alexandra Palace der neue Weltmeister ausgespielt wird.

DIREKT IM DARTS ZENTRUM

17,5
Mio.
Ad Impressions

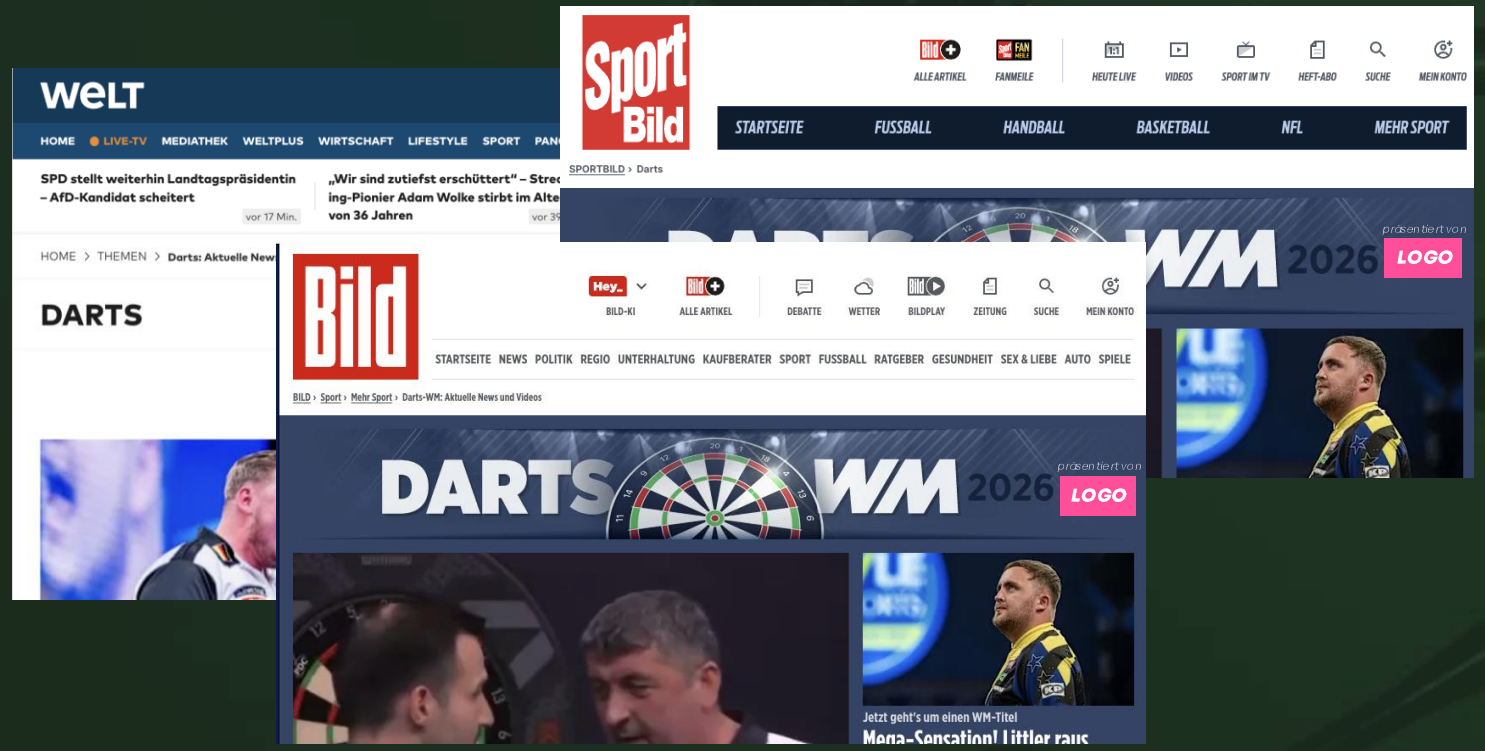


Eure Marke – Maximale Sichtbarkeit, starke Verknüpfung!

Euer Werbemittel steht dort, wo Fans Emotionen erleben – in News, Livetickern und Bildergalerien rund um die Darts-WM. Nutzt das Presenting Billboard, um Eure Marke aufmerksamkeitsstark und **branchenexklusiv** über allen Inhalten zu platzieren!

Beispielhafte Visualisierungen
Sitebar: 14,2 Mio. Ad Impressions

EUER LOGO IM DARTS-FOKUS



Setzt euer Logo perfekt in Szene!

Euer Logo wird prominent im Darts-Channel platziert und bringt euch direkt ins Zentrum der Aufmerksamkeit.

Damit verbindet ihr eure Marke durch gezielte Positionierung und mediale Präsenz für nachhaltige Eindrücke, die im Gedächtnis bleiben.

MITTEN IN DEN DARTS-NEWS

1,32

Mio.
Ad Impressions

Das Spielfeld der Aufmerksamkeit!

Ihr präsentiert die sportlichen Höhepunkte rund um den Dartsport – euer Werbematerial steht dabei im Mittelpunkt, statt nur einfach nur dabei zu sein. Im Home-Block seid ihr perfekt in das Darts-Umfeld integriert und in der Übersicht prominent platziert.

Zeitraum: 11. Dezember 2026 bis 3. Januar 2027

MITTEN IM SPOTLIGHT DER DARTS WM

PRE-ROLL ADS –
DEIN AUFTITT VOR DEN HIGHLIGHTS!

680

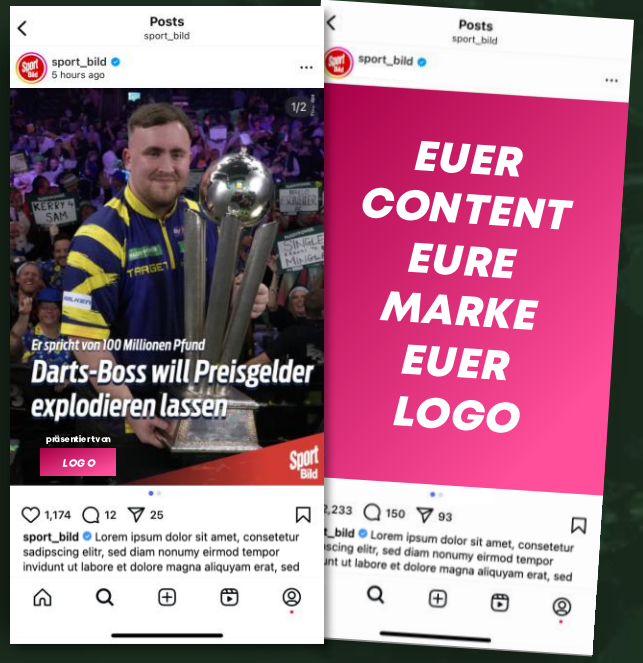
Tsd.
Ad Impressions

Eure Marke in Bewegung!

Pre-Roll-Anzeigen sorgen für maximale Sichtbarkeit, emotionale Wirkung und messbare Ergebnisse – die perfekte Möglichkeit, Eure Marke direkt in den Inhalt einzubinden!

DIE 180 MIT SOCIAL MEDIA

LOGOINTEGRATION
im Post



SLIDE POST
Logointegration und Content Post

STORY
Logointegration und Content Post

Immer präsent!

Ob Logo-Präsenz, redaktionelle Berichterstattung oder eigener Content: Eure Marke wird aufmerksamkeitsstark in das Darts-Umfeld integriert. So erreicht ihr die dartsbegeisterte Zielgruppe genau dort, wo die Emotionen entstehen, nahtlos, relevant und immer präsent.

Die Werbung wird durch den Zusatz „bezahlte Partnerschaft“ unter dem SPORT BILD Logo ergänzt

Seid ihr dabei?

konzipiert von

media impact_

dem kreativsten kundenversteher deutschlands_

ELISABETH KAYSER

Marketing Managerin Brand Management Sport Digital

elisabeth.kayser@axelspringer.com

Berlin

HEIKO RÖNNAU

Head of Band Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

Hamburg

follow us on linkedin **or explore our website**

Bild · Bild am Sonntag · Bild Regional · B.Z. · Computer Bild · Sport Bild · Auto Bild · premium gruppe_ · WELT · ICON · Mr ICON · Die Stilisten · UHREN · BUSINESS INSIDER · STYLEBOOK · TRAVELBOOK · FITBOOK · TECHBOOK · myHOMEBOOK · PETBOOK