



VIDEO-KAUFBERATER

Die digitale Kaufberatung

konzipiert von
media **impact**_
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

FOKUS AUF IHRE BRAND

Viele Nutzer stehen beim Kauf eines neuen Technik-Produkts vor der gleichen Herausforderung: Welches Modell ist wirklich das richtige für mich?

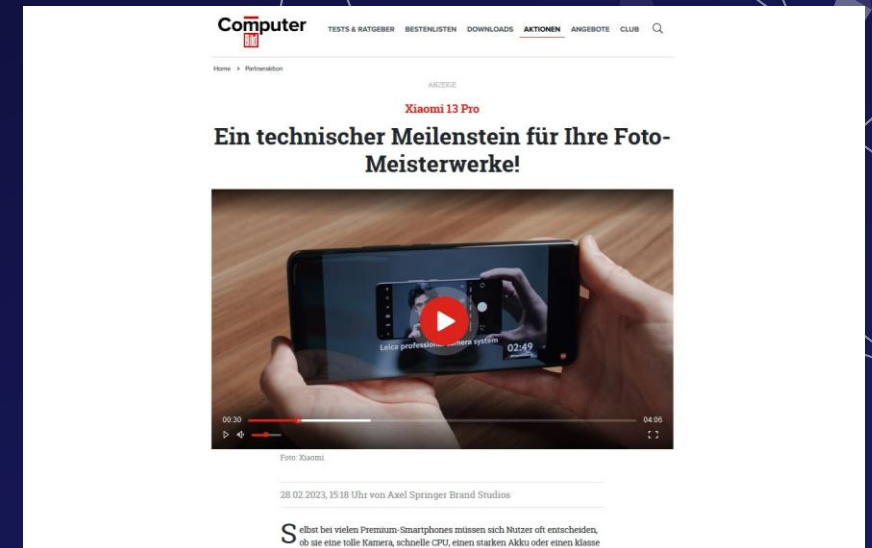
Unsere Video-Kaufberatung liefert die Entscheidungshilfe: Ein erfahrener externer Videoredakteur präsentiert in bis zu fünf Minuten langen Video die wichtigsten Vorteile Ihres Produktes – klar, glaubwürdig und überzeugend.

Das Video wird multiscreenfähig, werbefrei und auf einer eigenen Landingpage ausgespielt – inklusive gezieltem Traffic für maximale Reichweite und Conversion.



IHR PRODUKT, PERFEKT IN SZENE GESETZT

- Produktion einer Video-Kaufberatung, max. 5 Min.
- Scripting des Beitrages und Freigabeprozesse
- Erstellung einer Productstory inkl. Integrierung des Videos und Linkouts zum Partner
- Erstellung eines Teasers für die Produktseite des Partners
- Freigabe des Videos für den Partner zum zusätzlichen Einsatz auf Youtube und in den Websites des Partners
- Produktion des 20“ Pre-Roll Ads
- Produktionszeit 4-6 Wochen



PREISE UND LEISTUNGEN

- Integriertes Mediapackage für die Trafficzufuhr > **garantierte 1,7 Mio. Als** innerhalb des Productstory-Paketes
- **9.000 garantierte Views** auf die gesamte Produktstory*
- **100.000 PreRoll Views** in RoS auf computerbild.de – die **Produktion des 20" Video-PreRoll Ad ist inklusive**
- **2 Facebook Sponsered Post**
- Zusätzliches Teasering via CMS
- 4 Wochen Vorlauf- /Produktionszeit
- 1 Monat Kampagnenlaufzeit
- Media Budget 39.750 € zzgl. 9.450 € Erstellungskosten

* Garantie bezieht sich auf den Aufruf der gesamten Productstory – nicht nur auf die Video-Views

