

# MEDIADATEN

# Computer

The logo for 'Bild' is a red square with the word 'Bild' in white, bold, sans-serif font.

konzipiert von media **impact** —  
**dem kreativsten kundenverstehender**  
**deutschlands\_**

# DER EXPERTE AUF DEM GEBIET DER TECHNIK

## VERTRAUEN AUF HÖCHSTEM NIVEAU

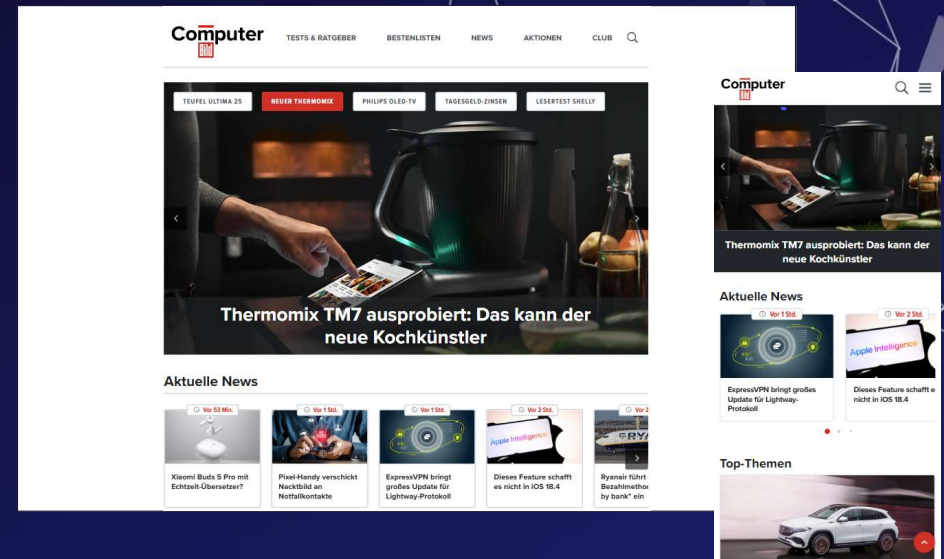
Als vertrauenswürdige und starke Marke gibt COMPUTER BILD selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Techniktrends. Wir zeigt, wie moderne Technologien Freude bereiten, den Alltag bereichern und das Leben einfacher machen.

## RELEVANTE UMFELDER

Themen rund um Computer, Smartphones, Smart Home, PC- und Konsolenspiele, Audio, Video, TV und Fotografie schaffen ein ideales Umfeld für die wirkungsvolle Platzierung Ihrer Marke.

**10,86 Mio.** Unique Users\*

**20,38 Mio.** Page Views\*



# Computer ZIELGRUPPE



66% männlich



52% 20-49 Jahre



71% > 3.000 €

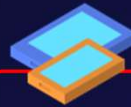


62% Berufstätige

# ZIELGRUPPENAFFINITÄTEN DIE ÜBERZEUGEN!



Affinitätsindex 138  
Computersoftware  
und - Spiele



Affinitätsindex 122  
Apps für  
Mobiltelefone



Affinitätsindex 114  
Computer, Notebooks  
und Tablets



Affinitätsindex 118  
PKW



Affinitätsindex 123  
Musik und Filme



Affinitätsindex 121  
Kredite und  
Baufinanzierung

# AUSWAHL DER THEMENSCHWERPUNKTE 2026



## Tests & Ratgeber

Kaum auf dem Markt, schon von uns fachkundig und informativ auf Herz und Nieren geprüft.



## Shopping-Events

Alle Informationen rund um Shopping-Events wie Weihnachten, Black Friday oder Prime/Single-Day.



## User-Aktionen

Ganzjährig vielfältige Aktionen: Usertests, Gewinnspiele etc. – seien Sie dabei!



## Kaufberater

Immer an der Seite unserer Nutzer – mit allen wichtigen Informationen für die richtige Kaufentscheidung.



## Aktuelle Highlights

Am Puls der Zeit – welche aktuellen Themen interessieren, den technik-affinen User – auf einen Blick.



## Neue Energie

Aktuelle Entwicklungen und Lösungsmöglichkeiten in den Bereichen Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien.

# AUSWAHL DER THEMENSPECIALS 2026



## SMART HOME

Alles zum Thema: Wie digitalisiere ich mein Zuhause, die neuesten Trends und Gadgets.



## NEW MOBILITY & NEW ENERGIE

Mobile Welt und Energieversorgung von morgen: Vom E-Roller bis zur neuesten Entwicklung im Energiebereich findet in diesem Special alles statt.



## STREAMING

Fernsehen war gestern! Was bieten die neuen Streaming-Dienste und wie Fernsehen in der Zukunft aussieht.



## IHR SPECIAL

Gerne gestalten wir gemeinsam mit Ihnen einen individuellen Themen-Monat.

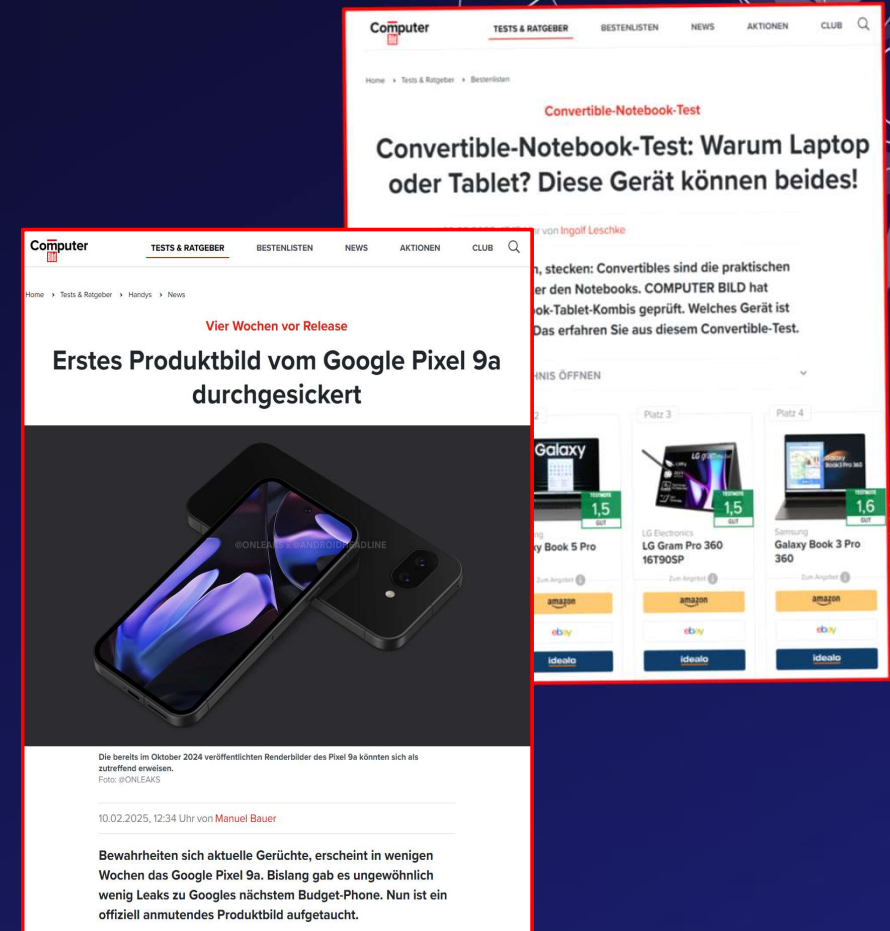


# INTEREST & ENGAGEMENT

**Setzen Sie auf unsere vielseitigen Kommunikationsmöglichkeiten, um technikaffine und –interessierte User gezielt anzusprechen.**

Für eine zielgruppenaffine Ansprache bietet computerbild.de ein vielfältiges Angebot für Produkte aus den Bereichen Telekommunikation und Consumer Electronics.

Unser USP: Hervorragende Klick- und überdurchschnittlich hohe Verweildauerzahlen aufgrund der intensiven Informationssuche unserer User.



# DAS KONZEPT

**Der Partner ermöglicht den Usern, eines seiner innovativen Produkte auf Herz und Nieren zu testen.**

Die User bewerben sich über eine exklusive und gemeinsam durchgeführte Aktion auf der Website.

Die Redaktion unterstützt, begleitet und organisiert den Test.

- Aufruf zur Teilnahme
- Auswahl und Benachrichtigung der Teilnehmer
- Begleitung des Tests
- Auswertung & Veröffentlichung der Erfahrungsberichte





# DER ÜBERBLICK



**Werbliche Unterstützung durch den Kunden**



## Aufruf

Aufruf und Auswahl der Tester

## Test

Ein durch die Redaktion begleiteter Test

## Nachbericht

Berichterstattung mit ausgewählten Kommentaren der Tester

## Logoverwendung

Empfehlungs-marketing: Logoverwendung für Ihre Kommunikation

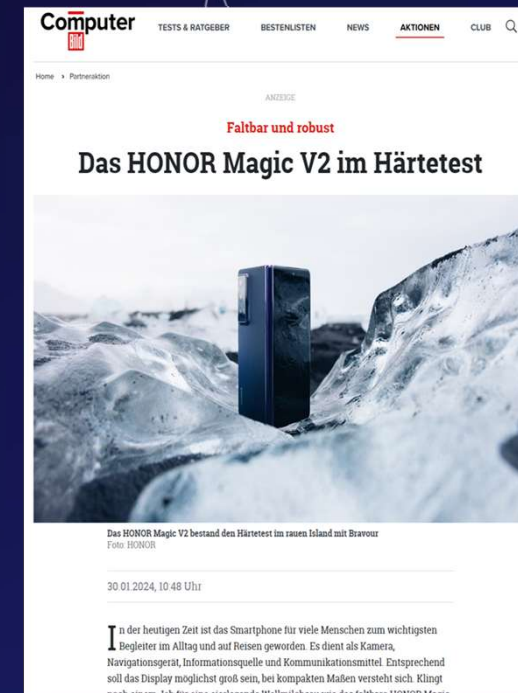
# PRODUCT STORY

## Der ganz große Auftritt!

In einer Produkt Story setzen wir alle Produkt-Facetten in redaktioneller Anmutung hochwertig in Szene – ideal für Produktneuheiten, Highlight-Features oder verständliche Inszenierung der USP's. Wir rücken Ihr Produkt in das beste Licht.

Dank überdurchschnittlich hoher Verweildauern wissen wir: Die Nutzer sind interessiert, bleiben dran und beschäftigen sich intensiv mit Ihrer Story.

Die Traffic-Zufuhr erfolgt über ein umfangreiches Mediapaket. Wir garantieren Ihnen mindestens 9.000 Views innerhalb von 4 Wochen auf Ihre Produkt Story.



# MAXIMIERE DEINE LINKOUT-CTR MIT FESSELNDEN PRODUKTSTORYS!



Linkout-  
CTR:  
39,50%



Linkout-  
CTR:  
39,24%



Linkout-  
CTR:  
34,64%



# VIDEO-KAUFBERATER

**Alles bewegt sich – und Ihr Produkt steht im Mittelpunkt!**

**In einer hochwertigen Videoproduktion wird Ihr Produkt lebendig, eindrucksvoll und modern inszeniert. Das Video können Sie auch flexibel für Ihre eigenen Websites nutzen.**

Unsere erfahrende Partneragentur sorgt dafür, dass Ihr Produkt perfekt in Szene gesetzt wird und die Produktvorteile entsprechend bildlich dargestellt werden. Mit dem Videokaufberater erweitern Sie Ihre Produktstory um ein weiteres Highlight und machen Ihr Produkt für den User noch „erlebbarer“. Der Trafficzufuhr werden zusätzlich noch entsprechende PreRoll-Ads geschaltet



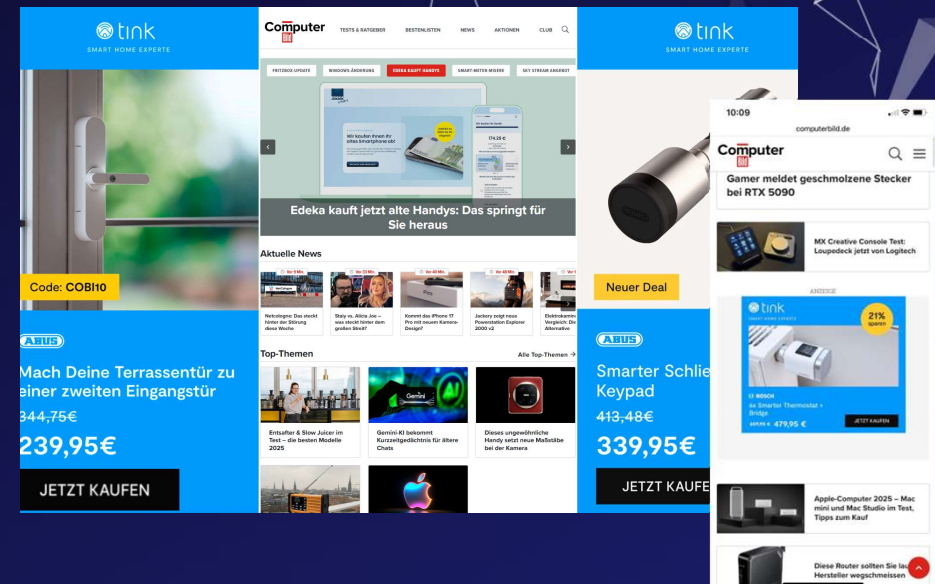
[Hier klicken](#)

# HOMEPAGE: ERSTKLASSIGE INSZENIERUNG FÜR MAXIMALE PRÄSENZ!

**Einen Tag alle Als auf der Homepage und allen Index-Seiten auf Computerbild.de!**

Unsere Produkt-Kombinationen gestalten Ihre Homepage-Platzierung so individuell wie möglich:

- Homepage-Festplatzierung auf Tages- oder Wochenbasis.
- Homepage-Extender: TFP + 350.000 Als in RoS
- Homepage-Flex: 3 TFPs innerhalb einer Woche.





KONTAKT

# IHR ANSPRECHPARTNER

**Michael Müller**

Senior Marketing Manager



**+49 151 43867563**



**[michael.mueller@axelspringer.com](mailto:michael.mueller@axelspringer.com)**