

MEDIADATEN

Computer

Bild

konzipiert von
media **impact_**
dem kreativsten kundenversteher
deutschlands_



ÜBER COMPUTER BILD

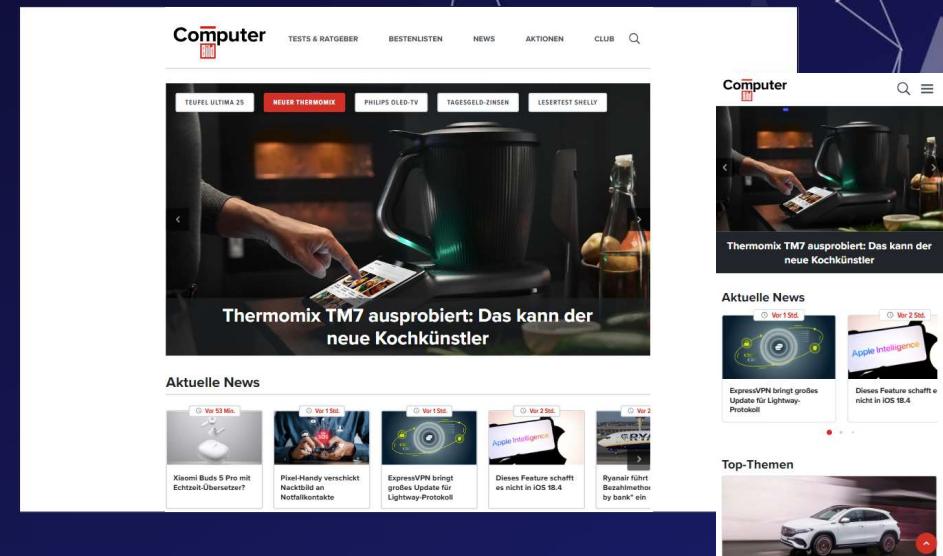
DER EXPERTE AUF DEM GEBIET DER TECHNIK

VERTRAUEN AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Als vertrauenswürdige und starke Marke gibt COMPUTER BILD selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Techniktrends. Wir zeigt, wie moderne Technologien Freude bereiten, den Alltag bereichern und das Leben einfacher machen.

RELEVANTE UMFELDER

Themen rund um Computer, Smartphones, Smart Home, PC- und Konsolenspiele, Audio, Video, TV und Fotografie schaffen ein ideales Umfeld für die wirkungsvolle Platzierung Ihrer Marke.



* Adobe Analytics 02/2025

Computer ZIELGRUPPE



66% männlich



52% 20-49 Jahre



71% > 3.000 €

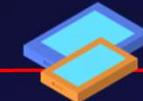


62% Berufstätige

ZIELGRUPPENAFFINITÄTEN DIE ÜBERZEUGEN!



Affinitätsindex 138
Computersoftware
und - Spiele



Affinitätsindex 122
Apps für
Mobiltelefone



Affinitätsindex 114
Computer, Notebooks
und Tablets



Affinitätsindex 118
PKW



Affinitätsindex 123
Musik und Filme



Affinitätsindex 121
Kredite und
Baufinanzierung

AUSWAHL DER THEMENSCHWERPUNKTE 2026



Tests & Ratgeber

Kaum auf dem Markt, schon von uns fachkundig und informativ auf Herz und Nieren geprüft.



Shopping-Events

Alle Informationen rund um Shopping-Events wie Weihnachten, Black Friday oder Prime/Single-Day.



User-Aktionen

Ganzjährig vielfältige Aktionen: Usertests, Gewinnspiele etc. – seien Sie dabei!



Kaufberater

Immer an der Seite unserer Nutzer- mit allen wichtigen Informationen für die richtige Kaufentscheidung.



Aktuelle Highlights

Am Puls der Zeit - welche aktuellen Themen interessieren, den technik-affinen User – auf einen Blick.



Neue Energie

Aktuelle Entwicklungen und Lösungsmöglichkeiten in den Bereichen Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien.

AUSWAHL DER THEMENSPECIALS 2026



SMART HOME

Alles zum Thema: Wie digitalisiere ich mein Zuhause, die neuesten Trends und Gadgets.



NEW MOBILITY & NEW ENERGIE

Mobile Welt und Energieversorgung von morgen: Vom E-Roller bis zur neusten Entwicklung im Energiebereich findet in diesem Special alles statt.



STREAMING

Fernsehen war gestern! Was bieten die neuen Streaming-Dienste und wie Fernsehen in der Zukunft aussieht.



IHR SPECIAL

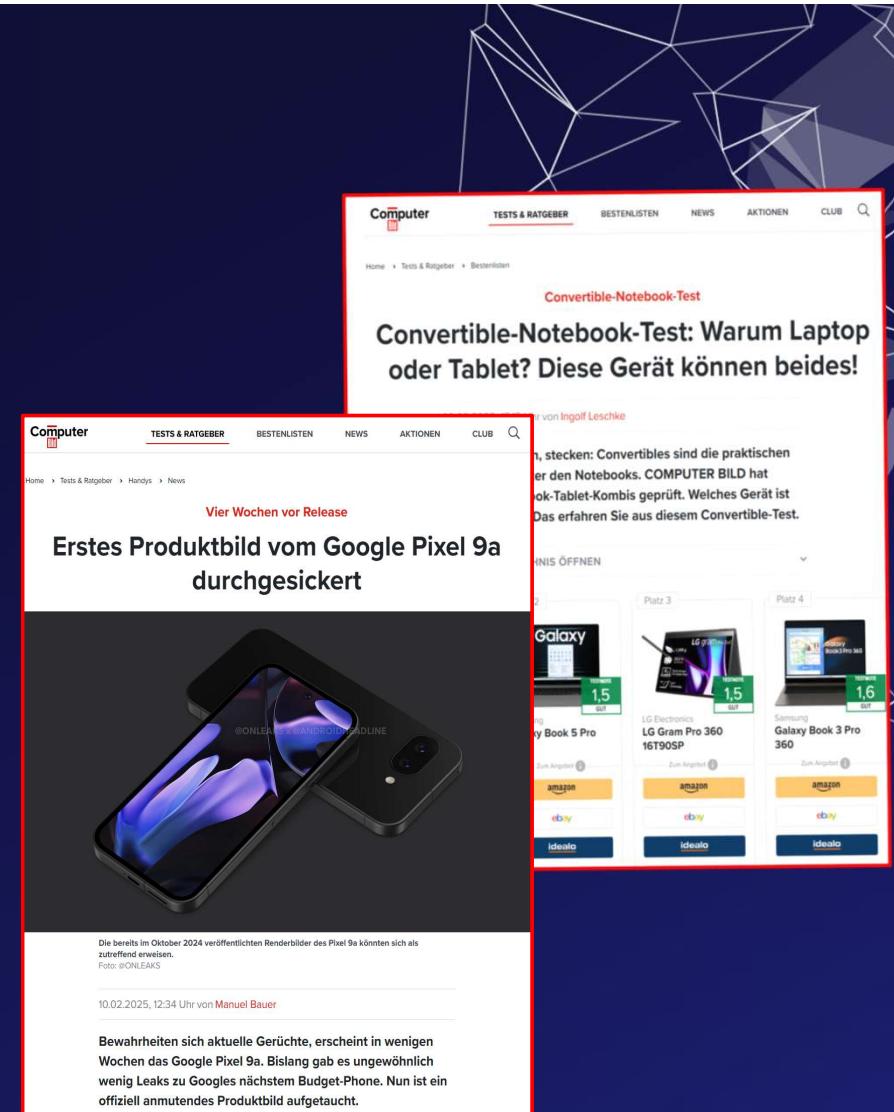
Gerne gestalten wir gemeinsam mit Ihnen einen individuellen Themen-Monat.

INTEREST & ENGAGEMENT

Setzen Sie auf unsere vielseitigen Kommunikationsmöglichkeiten, um technikaffine und –interessierte User gezielt anzusprechen.

Für eine zielgruppenaffine Ansprache bietet computerbild.de ein vielfältiges Angebot für Produkte aus den Bereichen Telekommunikation und Consumer Electronics.

Unser USP: Hervorragende Klick- und überdurchschnittlich hohe Verweildauerzahlen aufgrund der intensiven Informationssuche unserer User.



DAS KONZEPT

Der Partner ermöglicht den Usern, eines seiner innovativen Produkte auf Herz und Nieren zu testen.

Die User bewerben sich über eine exklusive und gemeinsam durchgeführte Aktion auf der Website.

Die Redaktion unterstützt, begleitet und organisiert den Test.

- Aufruf zur Teilnahme
- Auswahl und Benachrichtigung der Teilnehmer
- Begleitung des Tests
- Auswertung & Veröffentlichung der Erfahrungsberichte



DER ÜBERBLICK



**Werbliche
Unterstützung durch
den Kunden**



Aufruf

Aufruf und
Auswahl
der Tester

Test

Ein durch die
Redaktion
begleiteter Test

Nachbericht

Berichterstattung
mit ausgewählten
Kommentaren der
Tester

Logoverwendung

Empfehlungs-marketing:
Logoverwendung für Ihre
Kommunikation

Inhalt, Art und Umfang obliegt der Redaktion und sind eine freie, redaktionelle Leistung. Diese ist
abhängig von der Relevanz sowie dem jeweiligen Mehrwert für die Nutzer.

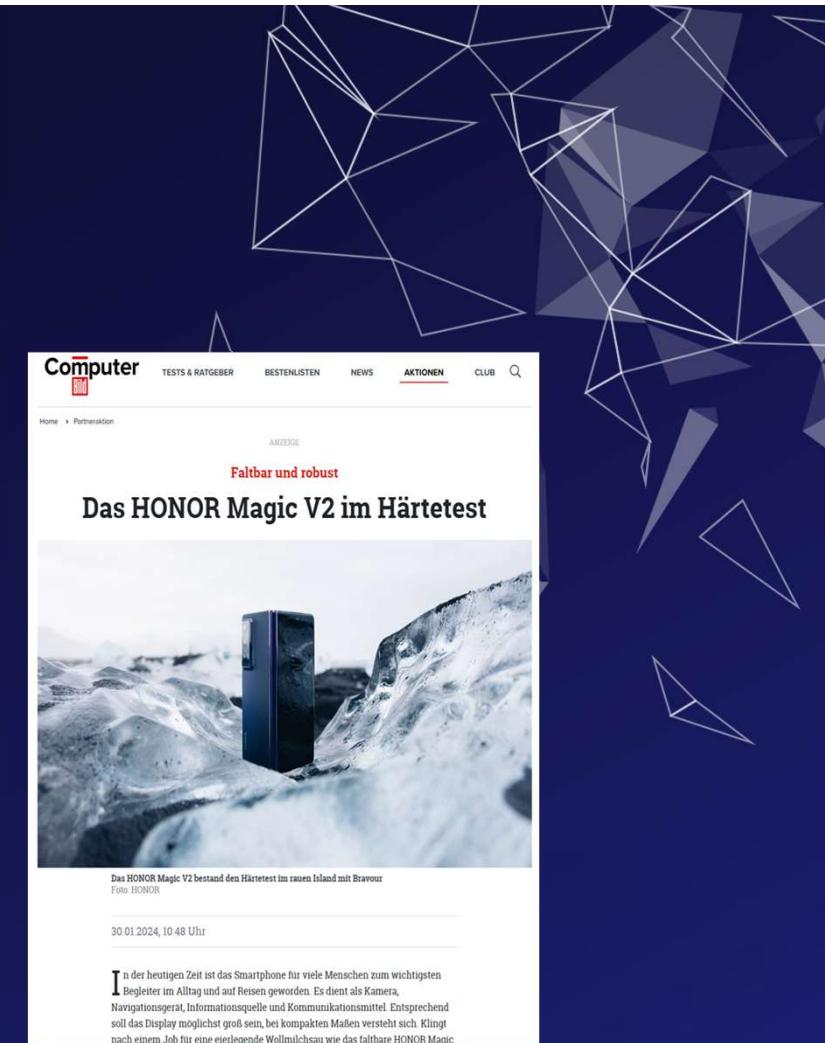
PRODUCT STORY

Der ganz große Auftritt!

In einer Produkt Story setzen wir alle Produkt-Facetten in redaktioneller Anmutung hochwertig in Szene – ideal für Produktneuheiten, Highlight-Features oder verständliche Inszenierung der USP's. Wir rücken Ihr Produkt in das beste Licht.

Dank Überdurchschnittlich hoher Verweildauern wissen wir: Die Nutzer sind interessiert, bleiben dran und beschäftigen sich intensiv mit Ihrer Story.

Die Traffic-Zufuhr erfolgt über ein umfangreiches Mediapaket. Wir garantieren Ihnen mindestens 9.000 Views innerhalb von 4 Wochen auf Ihre Produkt Story.



MAXIMIERE DEINE LINKOUT-CTR MIT FESSELNDEN PRODUKTSTORYS!



Linkout-CTR: 39,50%



Computer

Partenaktion

ANZEIGE

Xiaomi Watch 2 Pro mit Wear OS: Die Perfektion des Smartwatch-Designs

Die Xiaomi Watch 2 Pro ist definitiv ein Hingucker! Foto: Xiaomi

21.09.2023, 13:27 Uhr

Die Welt der Smartwatches hat sich in den letzten Jahren rasant weiterentwickelt, und die Xiaomi Watch 2 Pro steht an vorderster Front dieser Evolution. Mit ihrem schlanken und klassischen Design, dem leistungsstarken SnapdragonW5+ Gen 1-Prozessor und einem atemberaubenden AMOLED-Display ist sie weit mehr als nur eine Uhr. Sie ist ein Statement für Performance, Eleganz und Intelligenz.

Linkout-CTR: 39,24%



Computer

Partenaktion

ANZEIGE

Notebook Acer Aspire 5: Dieses Detail bringt mächtig Power!

Dieses Detail bringt mächtig Power!

Das Acer Aspire 5 gibt es in zwei leistungsstarken Varianten

Foto: Acer

23.12.2022, 09:38 Uhr

von Axel Springer Brand Studios

Tom hatte sich ein Acer Aspire 5 mit 17-Zoll-Monitor gekauft, bevor er in seine neue WG gezogen war. Zufälligerweise hatte sich sein neuer WG-Kumpel Yilmaz zuvor für das gleiche Modell mit 15-Zoll-Display und etwas anderer Ausstattung entschieden. Im Alltag machte sich der Unterschied bei bestimmten Anwendungen

Linkout-CTR: 34,64%



Computer

Partenaktion

ANZEIGE

Geld und Nerven sparen mit der nächsten Generation nachfüllbarer Tankdrucker

Einfacher, länger und günstiger drucken mit HP Smart Tanks

Nr. 1 Druckerhersteller

Bis zu 3 Jahre Tinte inklusive

LESER-TEST

Die HP Smart Tank-Drucker kommen bereits mit einem Tintenvorrat für bis zu drei Jahre und sparen so richtig viel Geld*

Foto: HP

23.08.2023, 09:44 Uhr

Ob privat oder geschäftlich: Ein Drucker wird häufiger benötigt, als man denkt. Zum Glück gibt es jetzt eine tolle Alternative, die richtig

VIDEO-KAUFBERATER

Alles bewegt sich – und Ihr Produkt steht im Mittelpunkt!

In einer hochwertigen Videoproduktion wird Ihr Produkt lebendig, eindrucksvoll und modern inszeniert. Das Video können Sie auch flexibel für Ihre eigenen Websites nutzen.

Unsere erfahrende Partneragentur sorgt dafür, dass Ihr Produkt perfekt in Szene gesetzt wird und die Produktvorteile entsprechend bildlich dargestellt werden. Mit dem Videokaufberater erweitern Sie Ihre Produktstory um ein weiteres Highlight und machen Ihr Produkt für den User noch „erlebbarer“. Der Trafficzufuhr werden zusätzlich noch entsprechende PreRoll-Ads geschaltet



[Hier klicken](#)

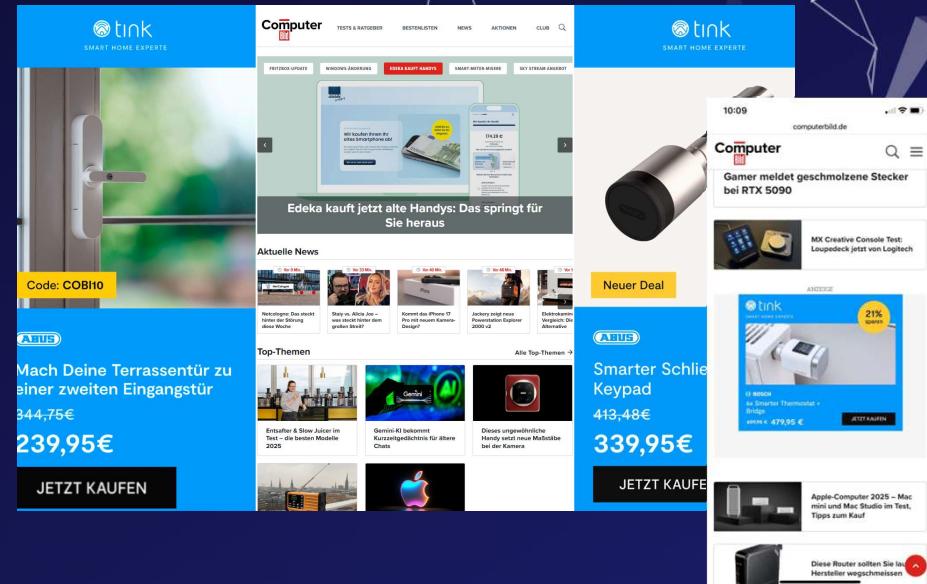


Homepage: Erstklassige Inszenierung für maximale Präsenz!

Einen Tag alle Als auf der Homepage und allen Index-Seiten auf Computerbild.de!

Unsere Produkt-Kombinationen gestalten Ihre Homepage-Platzierung so individuell wie möglich:

- Homepage-Festplatzierung auf Tages- oder Wochenbasis.
- Homepage-Extender: TFP + 350.000 Als in RoS
- Homepage-Flex: 3 TFPs innerhalb einer Woche.



KONTAKT

IHR ANSPRECHPARTNER

Michael Müller

Senior Marketing Manager



+49 151 43867563



michael.mueller@axelspringer.com

