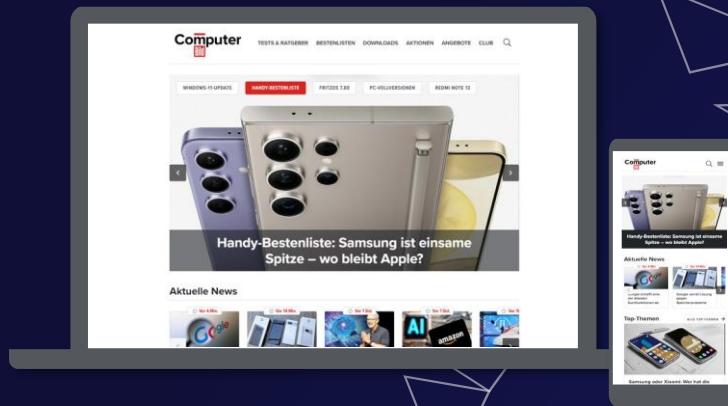


COMPUTER BILD DIGITAL



KONZEPT

COMPUTER BILD ist Deutschlands führendes Technik-Magazin.

Mit Jahrzehntelanger Expertise hilft COMPUTER BILD seinen Usern, die besten Produkte zu finden und Trends in der Technikwelt zu verstehen. Es dient als vertrauenswürdige Quelle für fundierte Tests, umfassende Kaufberatung und tiefgehende Technik-Insights, Smarthome-Themen und Apps.

Kennzahlen/Monat	Desktop & MEW (Gesamt)	Die Zielgruppe	Desktop & MEW (Gesamt)
Unique User ¹	10,86 Mio.	Männlich ¹	66 %
Visits ²	12,65 Mio.	20 - 49 Jahre ¹	57 %
Page Impressions ²	22,04 Mio.	HHNE von min. 3.000 € ¹	59 %
		Berufstätig ¹	65 %

1) b4p 2025 | Sinus / 26.11.2025, NpM 2) IVW Oktober 2025

TAGE- UND WOCHEN-FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun + First Contact ¹ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Tag / Preis	Woche / Preis
Garantierte Impressions	300.000 AI ¹	2.100.000 AI ¹
Stationär: Billboard / Catalogue Ad / (Dynamic) Sidebar / Double Dynamic Sidebar ² / Engagement Ad / (Dynamic) Fireplace ³ (+ optional sticky oder expandable) / Gallery Ad / Picture Wall / Video Wall ⁴ / Twoface Ad / Wallpaper ³ Mobile: Catalogue Ad / Click & Swipe ⁵ / Content Ad / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Halfpage Ad / Interscroller / Mobile Medium Rectangle / Understitial + Optional ² : Lead Ad 4:1 / 6:1 / 2:1 / Twoface Ad / Welcome Ad + Lead Ad	18.700 €	104.700 €
Plus: Stationär: Big Stage: Automatic Pre Expanding Video Wall ⁵ (max. 8 Sekunden) / Curtain Dropper ⁴ / Bridge Ad ⁴ / Frame Ad Mobile: Big Stage: Automatic Pre Expanding Vertical Video (max. 8 Sekunden) ⁵ Mobile Medium Rectangle (Video) Interscroller (9:16) / Content Ad / (Video) Understitial / Swipe Ad + Optional ² : Lead Ad 2:1 / 4:1 mit muted Videoautoplay (16:9) / Mobile Curtain Dropper ⁵ / Frame Ad	24.900 €	139.400 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten + First Contact FC1 ROS

2) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

3) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sidebar empfohlen

4) FC=1 Tag, als Fallback kann z.B. ein Billboard oder ein Dynamic Fireplace stehen bleiben.

5) FC=1 Tag, als Fallback müssen ein Lead 2:1 und ein Medium Rectangle oder Interscroller angeliefert werden.

COMPUTER BILD DIGITAL

FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun + First Contact Event Extender ¹ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis		
Garantierte Impressions	300.000 Home ¹ / 350.000 ROS 38.000 €		
Stationär: Billboard / Catalogue Ad / (Dynamic) Sidebar / Double Dynamic Sidebar ³ / Engagement Ad / (Dynamic) Fireplace ³ (+ optional sticky oder expandable) / Gallery Ad / Picture Wall / Video Wall ⁴ / Twoface Ad / Wallpaper ³ Mobile: Catalogue Ad / Click & Swipe ⁵ / Content Ad / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Halfpage Ad / Interscroller / Mobile Medium Rectangle / Understitial + Optional ² : Lead Ad 4:1 / 6:1 / 2:1 / Twoface Ad / Welcome Ad + Lead Ad			
Plus: Stationär: Big Stage: Automatic Pre Expanding Video Wall ⁵ (max. 8 Sekunden) / Curtain Dropper ⁴ / Bridge Ad ⁴ / Frame Ad Mobile: Big Stage: Automatic Pre Expanding Vertical Video (max. 8 Sekunden) ⁵ Mobile Medium Rectangle (Video) Interscroller (9:16) / Content Ad / (Video) Understitial / Swipe Ad + Optional ² : Lead Ad 2:1 / 4:1 mit muted Videoautoplay (16:9) / Mobile Curtain Dropper ⁵ / Frame Ad	45.000 €		
Homepage A-Teaser	Garantierte AI	Laufzeit	Preis
Nativer Bild-Text-Teaser auf der Homepage	400.000	1 Woche	22.400 €
Tech-Kombi / techbook & computerbild.de	Garantierte AI		
HomeRun + First Contact ¹ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ⁶	500.000	1 Tag	25.400 €
HomeRun + First Contact ¹ plus (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ⁶	500.000	1 Tag	33.000 €
Newsletter	Preis		
Native Bild-Text-Teaser im Look & Feel von COMPUTER BILD, mit Anzeige gekennzeichnet	50 € TKP		
CPC Power-Produkte	Garantierte Clicks	Laufzeit	Paketpreis
POWER WEEK ⁷	5.000	1 Woche	10.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten + First Contact FC1 ROS > Event Extender = 1x HomeRun plus 1 Woche RoS, Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking, Werbemittel analog der HomeRuns. Bei Buchung eines Curtain Droppers oder einer Bridge Ad wird danach in ROS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt (es gelten die allgemeinen Specs des Curtain Droppers und der Bridge Ad)

2) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

3) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sidebar empfohlen

4) FC=1/ Tag, als Fallback kann ein z.B. ein Billboard oder ein Dynamic Fireplace stehen bleiben.

5) FC=1/ Tag, als Fallback müssen ein Lead 2:1 und ein Medium Rectangle oder Interscroller angeliefert werden.

6) Werbeformaten gemäß der ersten Seite

7) Native Teaser verlinken zum Partner. Auslieferung auf CMS-Flächen (Homepage im Slider und in redaktionellen Newslettern). Call-to-action und Bild erforderlich (2-3 Ausführungen). Laufzeit: 1 Woche

COMPUTER BILD DIGITAL

NATIVE PRODUKTE

Brand Story & Interactive Story¹	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Brand Story / Interactive Story - Paket M Technische Kosten: Brand Story ² Technische Kosten: Interactive Story ²	15.000	4 – 6 Wochen	50.000 € 40.000 € 6.500 €
Product Story / Videokaufberater / Productstory Bundle	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Product Story Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser (RoS), Medium Rectangle (Home & RoS), Newsletter-Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) Facebook-Postings Technische Kosten: ²	9.000 / 1,7 Mio.	4 Wochen	33.750 € 3.500 €
Videokaufberater Gleichtes Mediapaket wie die Produktstory zusätzlich noch ein individuell erstelltes Produktvideo inkl. 20 Sekunden Pre Roll Ad und 100.000 PreRoll-Ads in RoS (Vorlaufzeit 4-6 Wochen) Technische Kosten: ²	9.000 / 1,7 Mio + 100.000 PreRoll-Ads	4 Wochen	39.750 € 9.450 €
Zusätzliche garantierte Views	3.000 Views 5.000 Views	4 Wochen	9.000 € 14.000 €
Product Story Kombi „Technik“ Beinhaltet: computerbild.de, techbook.de und bild.de (Channels Digital und Spiele) Technische Kosten: ²	19.000 Views und 4,8 Mio.	4-6 Wochen	61.250 € 8.000 €
Product Story Kombi „Innovation“ Beinhaltet: computerbild.de, techbook.de und welt.de Technische Kosten: ²	15.000 Views und 4,05 Mio.	4-6 Wochen	57.250 € 8.000 €
Product Story Kombi „Small“ Beinhaltet: computerbild.de und techbook.de Technische Kosten: ²	9.000 + 1,7 Mio.	4 Wochen	33.750 € 3.500 €
Product News / Product Hub	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Produkt News Stationär: Promo-Teaser & Medium Rectangle (RoS), Newsletter-Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) Facebook-Posting Technische Kosten: ²	2.000 / 475.000	max 2 Wochen	14.500 € 800 €

SOCIAL MEDIA

Social Media	Sponsored Post	
	Facebook 165.000 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 500.000 Als	Instagram 26.000 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 200.000 Als
4 Sponsored Posts	18.000 € 800 €	10.000 € 800 €
Kreationskosten: ²		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten | Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Imagetransfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.

2) Technische und Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

COMPUTER BILD DIGITAL

TKP-PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Halfpage Ad	Fireplace, Sidebar, Billboard ¹	Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sidebar, Billboard (Cinematic Ad) ¹
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom 50 €	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 75 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 80 €	RoS & Custom 85 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller, Mobile Halfpage	RoS & Custom 72 €	RoS & Custom 82 €	RoS & Custom 92 €	RoS & Custom 97 €

VIDEO

InText Outstream Ad ²	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 60 €	X-Stream Ad ⁵	bis inkl. 20 Sek.	RoS 55 €
(Live)Stream Ad ³	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 85 €	YouTube ⁶	PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 85 €
Muted Instream Ad ⁴	bis inkl. 30 Sek.	RoS 65 €			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting

Zusatz- optionen:

- Video Wall
- Desktop Only
- Mobile Only
- Weitere Video-Formate auf Anfrage

Desktop only, RoS & Custom: 92€ TKP¹⁰
höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
höchste Preiskategorie

1) In ROP und RoS auf ausgewählten Seiten. Nicht bei BILD oder Sportbild buchbar.

2) Überlänge (21-30 Sek) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.

3) Buchbar im WELT-TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek) + 10 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek) - 10 € TKP. Überlänge (31+ Sek) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV füllt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich

4) Buchbar auf AUTOBILD, BILD, COMPUTERBILD, SPORT BILD und WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek) - 10 € TKP

5) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek) - 10 € TKP. Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio) + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. ROP programmatisch verfügbar.

6) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio) + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. ROP programmatisch verfügbar.

2+1 HomeRun-Deal

Buche 2 Festplatzierungen und erhalte eine 3. kostenlos On Top!

HomeRun¹: autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, stylebook.de, techbook.de, travelbook.de

Kombi: bei computrerbild.de und techbook.de ist eine Kombination möglich – jeweils ein bezahlter Homerun pro Objekt und ein Homerun on top auf **einem** der beiden Objekte

1) Buchbar sind HomeRun und HomeRun plus 2) HomeRun + First Contact | Die drei Festplatzierungen müssen bis 31.03.2025 gebucht und abgenommen sein, sie müssen in einer Buchung und einem Auftrag erfolgen und sie müssen bei einer Marke abgenommen werden (Ausnahme bei computerbild.de und techbook.de) | Angebot Rabatt-, AE- und AR-fähig

media **impact**

| media **impact**