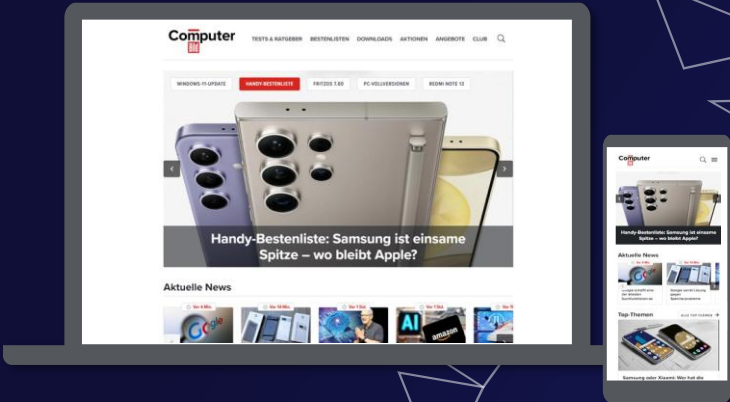


COMPUTER BILD DIGITAL



KONZEPT

COMPUTER BILD ist Deutschlands führendes Technik-Magazin. Mit jahrzehntelanger Expertise hilft COMPUTER BILD seinen Usern, die besten Produkte zu finden und Trends in der Technikwelt zu verstehen. Es dient als vertrauenswürdige Quelle für fundierte Tests, umfassende Kaufberatung und tiefgehende Technik-Insights, Smarthome-Themen und Apps.

Kennzahlen/Monat	Desktop & MEW (Gesamt)	Die Zielgruppe	Desktop & MEW (Gesamt)
Unique User ¹	10,86 Mio.	Männlich ¹	66 %
Visits ²	12,65 Mio.	20 - 49 Jahre ¹	57 %
Page Impressions ²	22,04 Mio.	HHNE von min. 3.000 € ¹	59 %
		Berufstätig ¹	65 %

1) b4p 2025 | Sinus / 26.11.2025, NpM 2) I/VW Oktober 2025

TAGES- UND WOCHEN-FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun + First Contact ¹ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Tag / Preis	Woche / Preis
Garantierte Impressions	300.000 AI ¹	2.100.000 AI ¹
Stationär: Billboard / Catalogue Ad / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar ³ / Engagement Ad / (Dynamic) Fireplace ³ (+ optional sticky oder expandable) / Gallery Ad / Picture Wall / Video Wall ⁴ / Twoface Ad / Wallpaper ³ Mobile: Catalogue Ad / Click & Swipe ⁵ / Content Ad / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Halfpage Ad / Interscroller / Mobile Medium Rectangle / Understitial + Optional ² : Lead Ad 4:1 / 6:1 / 2:1 / Twoface Ad / Welcome Ad + Lead Ad	18.700 €	104.700 €
Plus: Stationär: Big Stage: Automatic Pre Expanding Video Wall ⁵ (max. 8 Sekunden) / Curtain Dropper ⁴ / Bridge Ad ⁴ / Frame Ad Mobile: Big Stage: Automatic Pre Expanding Vertical Video (max. 8 Sekunden) ⁵ / Mobile Medium Rectangle (Video) Interscroller (9:16) / Content Ad / (Video) Understitial / Swipe Ad + Optional ² : Lead Ad 2:1 / 4:1 mit muted Videoautoplay (16:9) / Mobile Curtain Dropper ⁵ / Frame Ad	24.900 €	139.400 €

MULTISCREEN – Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten + First Contact FCI ROS

2) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

3) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

4) FC=I/ Tag, als Fallback kann ein z.B. ein Billboard oder ein Dynamic Fireplace stehen bleiben.

5) FC=I/ Tag, als Fallback müssen ein Lead 2:1 und ein Medium Rectangle oder Interscroller angeliefert werden.

COMPUTER BILD DIGITAL

FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun + First Contact Event Extender ¹ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr		Garantie / Preis	
Garantierte Impressions		300.000 Home ¹ / 350.000 RoS	
Stationär: Billboard / Catalogue Ad / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar ³ / Engagement Ad / (Dynamic) Fireplace ³ (+ optional sticky oder expandable) / Gallery Ad / Picture Wall / Video Wall ⁴ / Twoface Ad / Wallpaper ³		38.000 €	
Mobile: Catalogue Ad / Click & Swipe ⁵ / Content Ad / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Halfpage Ad / Interscroller / Mobile Medium Rectangle / Understitial + Optional ² ; Lead Ad 4:1 / 6:1/ 2:1 / Twoface Ad / Welcome Ad + Lead Ad			
Plus: Stationär: Big Stage: Automatic Pre Expanding Video Wall ⁵ (max. 8 Sekunden) / Curtain Dropper ⁴ / Bridge Ad ⁴ / Frame Ad			
Mobile: Big Stage: Automatic Pre Expanding Vertical Video (max. 8 Sekunden) ⁵ / Mobile Medium Rectangle (Video) Interscroller (9:16) / Content Ad / (Video) Understitial / Swipe Ad + Optional ² : Lead Ad 2:1 / 4:1 mit muted Videoautoplay (16:9) / Mobile Curtain Dropper ⁵ / Frame Ad		45.000 €	
Homepage A-Teaser	Garantierte AI	Laufzeit	Preis
Nativer Bild-Text-Teaser auf der Homepage	400.000	1 Woche	22.400 €
Tech-Kombi / techbook & computerbild.de		Garantierte AI	
HomeRun + First Contact ¹ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ⁶		500.000	1 Tag 25.400 €
HomeRun + First Contact ¹ plus (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ⁶		500.000	1 Tag 33.000 €
Newsletter	Preis		
Native Bild-Text-Teaser im Look & Feel von COMPUTER BILD, mit Anzeige gekennzeichnet	50 € TKP		
CPC Power-Produkte	Garantierte Clicks	Laufzeit	Paketpreis
POWER WEEK ⁷	5.000	1 Woche	10.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit
1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten + First Contact FC1 ROS > Event Extender = 1x HomeRun plus 1 Woche RoS, Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking. Werbemittel analog der HomeRuns. Bei Buchung eines Curtain Droppers oder einer Bridge Ad wird danach in ROS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt (es gelten die allgemeinen Specs des Curtain Droppers und der Bridge Ad)
2) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
3) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen
4) FC=1/ Tag, als Fallback kann ein z.B. ein Billboard oder ein Dynamic Fireplace stehen bleiben.
5) FC=1/ Tag, als Fallback müssen ein Lead 2:1 und ein Medium Rectangle oder Interscroller angeliefert werden.
6) Werbeformat gemäß der ersten Seite
7) Native Teaser verlinken zum Partner. Auslieferung auf CMS-Flächen (Homepage im Slider und in redaktionellen Newslettern), Call-to-action und Bild erforderlich (2-3 Ausführungen). Laufzeit: 1 Woche

COMPUTER BILD DIGITAL

NATIVE PRODUKTE

Brand Story & Interactive Story ¹	Garantierte Views / AIs	Laufzeit	Paketpreis
Brand Story / Interactive Story - Paket M <small>Technische Kosten: Brand Story² Technische Kosten: Interactive Story²</small>	15.000	4 – 6 Wochen	50.000 € <small>4.000 € 6.500 €</small>

Product Story / Videokaufberater / Productstory Bundle	Garantierte Views / AIs	Laufzeit	Paketpreis
Product Story Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser (RoS), Medium Rectangle (Home & RoS), Newsletter-Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) Facebook-Postings <small>Technische Kosten:²</small>	9.000 / 1,7 Mio.	4 Wochen	33.750 € <small>3.500 €</small>
Videokaufberater Gleiches Mediapaket wie die Produktstory zusätzlich noch ein individuell erstelltes Produktvideo inkl. 20 Sekünder Pre Roll Ad und 100.000 PreRoll-Ads in RoS (Vorlaufzeit 4-6 Wochen) <small>Technische Kosten:²</small>	9.000 / 1,7 Mio + 100.000 PreRoll-Ads	4 Wochen	39.750 € <small>9.450 €</small>
Zusätzliche garantierte Views	3.000 Views 5.000 Views	4 Wochen	9.000 € 14.000 €
Product Story Kombi „Technik“ Beinhaltet: computerbild.de, techbook.de und bild.de (Channels Digital und Spiele) <small>Technische Kosten:²</small>	19.000 Views und 4,8 Mio.	4-6 Wochen	61.250 € <small>8.000 €</small>
Product Story Kombi „Innovation“ Beinhaltet: computerbild.de, techbook.de und welt.de <small>Technische Kosten:²</small>	15.000 Views und 4,05 Mio.	4-6 Wochen	57.250 € <small>8.000 €</small>
Product Story Kombi „Small“ Beinhaltet: computerbild.de und techbook.de <small>Technische Kosten:²</small>	9.000 + 1,7 Mio.	4 Wochen	33.750 € <small>3.500 €</small>

Product News / Product Hub	Garantierte Views / AIs	Laufzeit	Paketpreis
Produkt News Stationär: Promo-Teaser & Medium Rectangle (RoS), Newsletter-Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) Facebook-Posting <small>Technische Kosten:²</small>	2.000 / 475.000	max 2 Wochen	14.500 € <small>800 €</small>

SOCIAL MEDIA

Social Media	Sponsored Post	
	Facebook 165.000 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 500.000 AIs	Instagram 26.000 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 200.000 AIs
4 Sponsored Posts <small>Kreationskosten²</small>	18.000 € <small>800 €</small>	10.000 € <small>800 €</small>

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit
1) Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten | Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Imagetransfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.
2) Technische und Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

COMPUTER BILD DIGITAL

TKP-PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard ¹		Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sitebar, Billboard (Cinematic Ad) ¹	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	75 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	85 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller, Mobile Halfpage	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €	RoS & Custom	97 €

VIDEO

InText Outstream Ad ²	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad ⁵	bis inkl. 20 Sek.	RoS	55 €
(Live)Stream Ad ³	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €	YouTube ⁶	PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €
Muted Instream Ad ⁴	bis inkl. 30 Sek.	RoS	65 €				

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preislisite; Ausnahme ID-basiertes Targeting

Zusatz-

optionen:

Video Wall

Desktop Only

Mobile Only

Weitere Video-Formate auf Anfrage

Desktop only, RoS & Custom: 92€ TKP¹⁰

höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag

höchste Preiskategorie

1) In RoP und RoS auf ausgewählten Seiten. Nicht bei BILD oder Sportbild buchbar.

2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.

3) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich

4) Buchbar auf AUTOBILD, BILD, COMPUTERBILD, SPORT BILD und WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP

5) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP. Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.

6) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.

2+1 HomeRun-Deal

Buche 2 Festplatzierungen und erhalte eine 3. kostenlos On Top!

HomeRun!: autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, stylebook.de, techbook.de, travelbook.de

Kombi: bei computerbild.de und techbook.de ist eine Kombination möglich – jeweils ein bezahlter Homerun pro Objekt und ein Homerun on top auf **einem** der beiden Objekte

1) Buchbar sind HomeRun und HomeRun plus 2) HomeRun + First Contact | Die drei Festplatzierungen müssen bis 31.03.2025 gebucht und abgenommen sein, sie müssen in einer Buchung und einem Auftrag erfolgen und sie müssen bei einer Marke abgenommen werden (Ausnahme bei computerbild.de und techbook.de) | Angebot Rabatt-, AE- und AR-fähig

media **impact** 