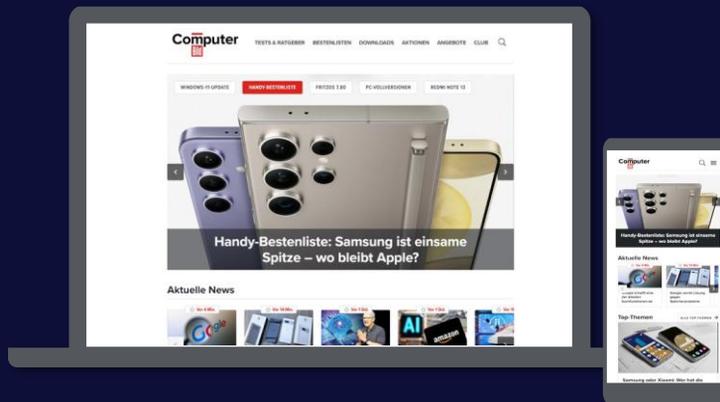


# COMPUTER BILD DIGITAL



## KONZEPT

COMPUTER BILD ist Deutschlands führendes Technik-Magazin.

Mit jahrzehntelanger Expertise hilft COMPUTER BILD seinen Usern, die besten Produkte zu finden und Trends in der Technikwelt zu verstehen. Es dient als vertrauenswürdige Quelle für fundierte Tests, umfassende Kaufberatung und tiefgehende Technik-Insights Netzpolitik und Apps.

| Kennzahlen/Monat              | Desktop, MEW & Apps (Gesamt) |
|-------------------------------|------------------------------|
| Unique User <sup>1</sup>      | 8,61 Mio.                    |
| Visits <sup>2</sup>           | 19,51 Mio.                   |
| Page Impressions <sup>2</sup> | 35,30 Mio.                   |

<sup>1</sup>) best for planning 2023 I; Basis: Grundgesamtheit (70,08 Mio.), NpM. <sup>2</sup>) IWW November 2023

| Die Zielgruppe                     | Desktop, MEW & Apps (Gesamt) |
|------------------------------------|------------------------------|
| Männlich <sup>1</sup>              | 66 %                         |
| 20 - 49 Jahre <sup>1</sup>         | 57 %                         |
| HHNE von min. 3.000 € <sup>1</sup> | 55 %                         |
| Berufstätig <sup>1</sup>           | 65 %                         |

## TAGES- UND WOCHEN-FESTPLATZIERUNGEN

| HomeRun + First Contact <sup>1</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr   | Tag / Preis             | Woche / Preis             |
|--|-------------------------|---------------------------|
| Garantierte Impressions  | 300.000 AI <sup>5</sup> | 2.100.000 AI <sup>5</sup> |
| <b>BASIC</b><br>Stationär: Wallpaper <sup>1</sup> / Billboard / Gallery Ad / (Dynamic) Sitebar <sup>1</sup> / Fireplace <sup>1</sup> (+ optional sticky oder expandable)<br>Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Content Ad + Optional: Lead Ad 4:1 / 6:1 <sup>2</sup>   | 16.300 €                | 91.300 €                  |
| <b>DELUXE</b><br>Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Dynamic Fireplace / Curtain Dropper <sup>3</sup> / TwoFace Ad / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>3</sup> / Bridge Ad <sup>4</sup> / Image Reveal Ad<br>Mobile: Sticky Lead Ad5 <sup>5</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3 Sek. + Medium Rectangle / Cube Ad ( MMR) Gallery Ad (MMR) / Interscroller / Content Ad / Understitial | 21.400 €                | 117.600 €                 |
| <b>Supreme</b><br>Stationär: Big Stage<br>Mobile (MEW): Video Lead Ad 2:1 <sup>5+</sup> + Video Interscroller + Mobile Medium Rectangle + mobil Curtain Dropper <sup>6</sup>   | 31.500 €                | auf Nachfrage             |

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

<sup>1</sup>) HomeRun = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. aller Index-Seiten + First Contact FC1 ROS, <sup>2</sup>) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen, <sup>3</sup>) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Billboard stehen, <sup>4</sup>) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen, <sup>5</sup>) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen <sup>6</sup>) FC=1/ Tag, als Fallback müssen ein Lead 2:1 und ein Medium Rectangle oder Interscroller angeliefert werden.

# COMPUTER BILD DIGITAL

## FESTPLATZIERUNGEN

| HomeRun + First Contact <sup>1</sup> (Multiscreen) Flex <sup>5</sup>   10 – 10 Uhr   |  | Garantie / Preis     |
|--|--|----------------------|
| Garantierte Impressions  |  | 900.000 <sup>7</sup> |
| BASIC<br>Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky <sup>2</sup> oder expandable)<br>Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (4:1 / 6:1) mind. 3 Sek. + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Cube Ad / Gallery Ad  |  | 39.120 €             |
| DELUXE<br>Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Dynamic Fireplace / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>5</sup> / Bridge Ad <sup>4</sup> / Image Reveal Ad<br>Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3 Sek. + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad / Gallery Ad |  | 49.500 €             |

| HomeRun + First Contact <sup>1</sup> Event Extender <sup>6</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr   |  | Garantie / Preis                        |
|--|--|---|
| Garantierte Impressions  |  | 300.000 Home <sup>7</sup> / 350.000 RoS |
| BASIC<br>Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)<br>Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (4:1 / 6:1) mind. 3 Sek. + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial /   |  | 30.100 €                                |
| DELUXE<br>Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Dynamic Fireplace / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>5</sup> / Bridge Ad <sup>4</sup><br>Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3 Sek. + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad / Gallery Ad |  | 39.200 €                                |

| Homepage A-Teaser                         | Garantierte AI | Laufzeit | Preis    |
|---|----------------|----------|----------|
| nativer Bild-Text-Teaser auf der Homepage | 400.000        | 1 Woche  | 22.400 € |

| Newsletter   | Redaktioneller Newsletter |
|--|---------------------------|
| Native Bild-Text-Teaser im Look & Feel von COMPUTER BILD, mit Anzeige gekennzeichnet | 50 € TKP                  |

| CPC Power-Produkte      | Garantierte Clicks | Laufzeit | Paketpreis |
|-------------------------|--------------------|----------|------------|
| POWER WEEK <sup>8</sup> | 5.000              | 1 Woche  | 10.000 €   |

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Erläuterungen

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten + First Contact FC1 ROS

2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

3) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Billboard stehen

4) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen

5) HomeRun Flex= 3 HomeRuns abzunehmen innerhalb einer Woche; Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten + First Contact FC1 ROS

6) Event Extender = 1x HomeRun plus 1 Woche RoS, Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking. | Werbemittel analog der HomeRuns | Bei Buchung eines Curtain Droppers oder einer Bridge Ad wird danach in RoS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt (es gelten die allgemeinen Specs des Curtain Droppers und der Video Wall)

7) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

8) Native Teaser verlinken zum Partner, Auslieferung auf CMS-Flächen (Homepage im Slider und in redaktionellen Newslettern), Call-to-action und Bild erforderlich (2-3 Ausführungen), Laufzeit: 1 Woche

# COMPUTER BILD DIGITAL

## NATIVE PRODUKTE

| Brand Story & Interactive Story <sup>1</sup>  | Garantierte Views / Als                     | Laufzeit                           | Paketpreis  |
|---|---|------------------------------------|---|
| Brand Story / Interactive Story - Paket S<br><small>Technische Kosten: Brand Story<sup>2</sup><br/>Technische Kosten: Interactive Story<sup>2</sup></small>   | 10.000                                      | 4 Wochen                           | 35.000 €<br><small>3.500 €<br/>6.000 €</small>          |
| Brand Story / Interactive Story - Paket M<br><small>Technische Kosten: Brand Story<sup>2</sup><br/>Technische Kosten: Interactive Story<sup>2</sup></small>   | 15.000                                      | 4 – 6 Wochen                       | 50.000 €<br><small>4.000 €<br/>6.500 €</small>          |
| Brand Story / Interactive Story - Paket L<br><small>Technische Kosten: Brand Story<sup>2</sup><br/>Technische Kosten: Interactive Story<sup>2</sup></small>   | 20.000                                      | 6 – 8 Wochen<br>(themenspezifisch) | 62.500 €<br><small>4.500 €<br/>7.000 €</small>          |
| Online-Advertorial  | Garantierte Als                             | Laufzeit                           | Paketpreis  |
| Eigene Microsite:<br>Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser (RoS), Medium Rectangle (Home & RoS), Newsletter-Teaser<br>Mobile: Medium Rectangle (RoS)<br><small>Technische Kosten:<sup>2</sup></small>  | 2,5 Mio.                                    | 4 Wochen                           | 25.000 €<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>2.500 € |
| Product Story / Videokaufberater / Productstory Bundle  | Garantierte Views / Als                     | Laufzeit                           | Paketpreis  |
| Product Story<br>Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser (RoS), Medium Rectangle (Home & RoS), Newsletter-Teaser<br>Mobile: Medium Rectangle (RoS)<br>Facebook-Postings<br><small>Technische Kosten:<sup>2</sup></small>                                   | 9.000 / 1,7 Mio.                            | 4 Wochen                           | 33.750 €<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>3.500 € |
| Videokaufberater<br>Gleiches Mediapaket wie die Productstory zusätzlich noch ein individuell erstelltes Produktvideo inkl. 20 Sekünder Pre Roll Ad und 100.000 PreRoll-Ads in RoS (Vorlaufzeit 4-6 Wochen)<br><small>Technische Kosten:<sup>2</sup></small> | 9.000 / 1,7 Mio<br>+ 100.000<br>PreRoll-Ads | 4 Wochen                           | 39.750 €<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>9.140 € |
| Zusätzliche garantierte Views   | 3.000 Views<br>5.000 Views                  | 4 Wochen                           | 9.000 €<br>14.000 €                                     |
| Product Story Bundle „Technik“<br>Beinhaltet: computerbild.de, techbook.de und bild.de (Channels Digital und Spiele)<br><small>Technische Kosten:<sup>2</sup></small>   | 19.000 Views<br>und 4,8 Mio.                | 4-6 Wochen                         | 61.250 €<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>8.000 € |
| Product Story Bundle „Innovation“<br>Beinhaltet: computerbild.de, techbook.de und welt.de<br><small>Technische Kosten:<sup>2</sup></small>  | 15.000 Views<br>und 4,05 Mio.               | 4-6 Wochen                         | 57.250 €<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>8.000 € |
| Product News / Product Hub  | Garantierte Views / Als                     | Laufzeit                           | Paketpreis  |
| Produkt News<br>Stationär: Promo-Teaser & Medium Rectangle (RoS), Newsletter-Teaser<br>Mobile: Medium Rectangle (RoS)<br>Facebook-Posting<br><small>Technische Kosten:<sup>2</sup></small>  | 2.000 /<br>475.000                          | max 2 Wochen                       | 14.500 €<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>800 €   |
| Produkt Hub<br>Besteht aus bis 4 verschiedenen Product Storys – gebündelt in einem eigenen Product Hub<br><small>Technische Kosten:<sup>2</sup></small>   | 18.000 / 2,5<br>Mio.                        | 4 Wochen                           | 60.000 €<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>7.000 € |

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten | Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Imagetransfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.

2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

# COMPUTER BILD DIGITAL

## SOCIAL MEDIA

| Social Media                 | Sponsored Post  |   |
|------------------------------|---|---|
|                              | Facebook<br>181.000 Abonnenten<br>Garantierte AI / 4 Posts: 500.000 Als | Instagram<br>15.800 Abonnenten<br>Garantierte AI / 4 Posts: 200.000 Als |
| 4 Sponsored Posts            | 18.000 €  | 10.000 €  |
| Kreationskosten <sup>1</sup> | 800 €   | 800 €   |

Anmerkungen: Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist mit anderen Targetingkriterien möglich, kein Aufschlag für Targeting, 1) Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

| YouTube                                      | TKP BumperAd bis 6 Sek. | TKP PreRoll bis 20 Sek. |
|--|-------------------------|-------------------------|
| CHANNEL: COMPUTER BILD<br>147.000 Abonnenten | 60 €                    | 65 €                    |

| Video (Live)-Talk   | Inhalt   | Paketpreis              |
|---|--|-------------------------|
| Exklusives Presenting<br><br>Kreationskosten <sup>1</sup> | Gemeinsame Absenderschaft und individuelle Einbindung nach Absprache | 15.000 €<br><br>1.000 € |

Anmerkungen: Das Live-Event muss immer individuell abgesprochen werden bzgl. Art und Reichweite des Presentings. 1) Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig und beinhalten die Erstellung der cobranded Werbemittel (Pre- und Post Presenter, Banderole)

## TKP - PLATZIERUNGEN

|   |                             | AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle |              | Wallpaper, Halfpage Ad   |                           | Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>1</sup> |      |
|---|-----------------------------|---|--------------|--------------------------|---------------------------|--|------|
| Mobile Content Ad<br>6:1 + 4:1  | RoS & Custom                | 50 €  | RoS & Custom | 60 €                     | RoS & Custom              | 70 €                                       |      |
|   | RoC                         | 40 €  | RoC          | 50 €                     | RoC                       | 60 €                                       |      |
|   | RoP                         | 35 €  | RoP          | 45 €                     | RoP                       | 55 €                                       |      |
| Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle  | RoS & Custom                | 60 €  | RoS & Custom | 70 €                     | RoS & Custom              | 80 €                                       |      |
|   | RoC                         | 50 €  | RoC          | 60 €                     | RoC                       | 70 €                                       |      |
|   | RoP                         | 45 €  | RoP          | 55 €                     | RoP                       | 65 €                                       |      |
| Mobile Content Ad 1:1, Understitial <sup>2</sup> , Interscroller <sup>2</sup> , Prestitial (InApp) <sup>3</sup> , Sticky Lead Ad 4:1 <sup>4</sup> | RoS & Custom                | 72 €  | RoS & Custom | 82 €                     | RoS & Custom              | 92 €                                       |      |
|   | RoC                         | 62 €  | RoC          | 72 €                     | RoC                       | 82 €                                       |      |
|   | RoP                         | 57 €  | RoP          | 67 €                     | RoP                       | 77 €                                       |      |
| <b>VIDEO</b>  |                             |   |              |                          |                           |  |      |
| InText Outstream Ad <sup>5</sup>  | on start, bis inkl. 20 sec. | RoS & Custom  | 60 €         | X-Stream Ad <sup>7</sup> | bis inkl. 20 sec.         | RoS  | 65 € |
|   |                             | RoC   | 50 €         |                          |                           | RoC  | -    |
|   |                             | RoP   | 40 €         |                          |                           | RoP  | 45 € |
| Livestream Ad <sup>6</sup>  | bis inkl. 20 sec.           | RoS & Custom  | 85 €         | YouTube <sup>8</sup>     | PreRoll bis inkl. 20 sec. | RoS & Custom                               | 85 € |
|   |                             | RoC   | 75 €         |                          |                           | RoC  | -    |
|   |                             | RoP   | 65 €         |                          |                           | RoP  | -    |

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit  
DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual) / weitere Targetings additiv (s. Targeting Preisliste)

### Zusatzoptionen

- n: Double Dynamic Sitebar
  - Dynamic Fireplace
  - Video Wall
  - Desktop Only
  - Tandem- / Triple Ads auf Anfrage
  - Weitere Video-Formate auf Anfrage
- TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format  
TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit mobile Format<sup>10</sup>  
Desktop only, RoS&Custom: 90€ TKP<sup>9</sup>  
höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag

- 1) In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Nicht InApp buchbar. Mobile Halfpage Ad im Interscroller buchbar.
- 3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 4) Nicht InApp buchbar.
- 5) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 6) Buchbar im WELT und BILD TV-Livestream, BILD Event Livestream (RoC), Sportbild & Autobild FAST-Channel. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge.
- 7) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 sec.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 sec.) -10 € TKP.
- 8) Weitere Formate: Bumper Ad (bis inkl. 6 sec) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 sec.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio); + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 9) Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, finanzen.net, fitbook.de, formel1.de, motorsporttotal.com, myhomebook.de, petbook.de, stylebook.de, techbook.de, transfermarkt.de, travelbook.de. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltenlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.