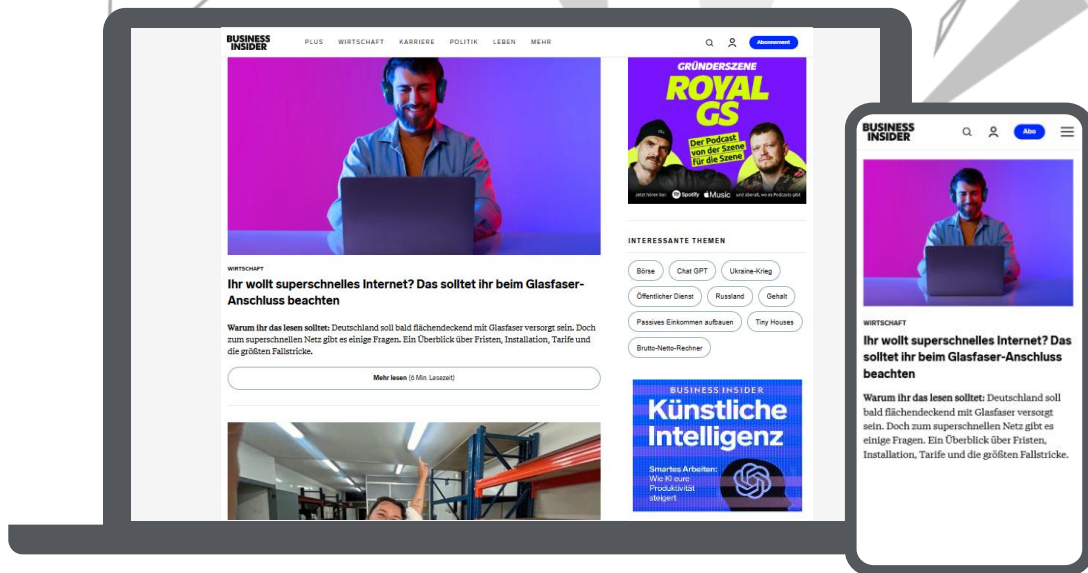


BUSINESS INSIDER



KONZEPT

BUSINESS INSIDER Deutschland ist die Medienmarke für Young Professionals und Entscheider*innen von morgen. Unabhängiger, moderner und optimistischer Journalismus mit Fokus auf die Ressorts Wirtschaft, Karriere, Politik und Leben. Gründerszene ist die führende Plattform der deutschen Startup-Ökonomie und seit 2020 Bestandteil von Business Insider Deutschland.

| Kennzahlen | | Zielgruppe | |
|-------------------------------|------------|------------------------------------|------|
| Netto-Reichweite ¹ | 2,68 Mio. | Männlich ¹ | 58 % |
| Visits ² | 10,94 Mio. | 20 – 49 Jahre ¹ | 42 % |
| Page Impressions ² | 13,80 Mio. | HHNE 3.000 € und mehr ¹ | 67 % |

1) b4p 2025 II
2) IVW November 2025

BUSINESS INSIDER

Tagesfestplatzierungen

| Produkt 10-10 Uhr | Ad Impressions | Preis |
|---|----------------|-----------|
| HomeRun + First Contact ¹ | 200.000 | 9.400 € |
| HomeRun + First Contact plus ¹ | | 13.600 € |
| Entscheider Homepage Bundle ² | 2.700.000 | 82.710 € |
| Entscheider Homepage Bundle Plus ² | | 115.740 € |
| Entscheider Roadblock ³ | 11.260.000 | 295.100 € |

Formate

Desktop: Wallpaper / Fireplace⁴ / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Video Wall⁵ / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace⁴ / TwoFace⁶ / Catalogue Ad / Engagement Ad
MEW: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1 (nicht sticky)) / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad⁶ / Gallery Ad (MMR) / Mobile Click & Swipe / Interscroller / Catalogue Ad / Halfpage Ad
WELT APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad⁶ / Gallery Ad (MMR)

PLUS

Stationär: Big Stage⁷ (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) / Curtain Dropper⁵ / Bridge Ad⁸ / Frame Ad
MEW: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial⁹ & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)
WELT APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial⁹ & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

2) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen. Auf der Homepage von Business Insider ist kein Understitial möglich.

3) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: Business Insider, WELT, Stern, NTV, Capital, Media Impact handelt als Dienstleister der Ad Alliance. Im Falle einer Buchung gelten für den Teil Ad Alliance die entsprechenden AGB. Die Buchung für den Ad Alliance Teil erfolgt bei der Ad Alliance.

4) Wird bei über der Navigation ausgespielt

5) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DDS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert.

6) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | In der BI App wird das Werbemittel im Mrec dargestellt

7) FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl

8) Kombination von Fireplace (Auspielung über der Navigation) und Billboard (Auspielung unter der Navigation)

9) Autoclose nach 8 Sek.; optional, nur im HomeRun und in Kombination mit einem Mobile Medium Rectangle bzw. einer äquivalenten Alternative, nicht garantierelevant.

BUSINESS INSIDER

Branded Content | AAA Sponsoring | Newsletter

| Content Presenting 1 Monat | Channel | Ad Impressions | Preis |
|--|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Exklusive Belegung aller Werbeflächen im sichtbaren Bereich mit garantiertem AI-Volumen Stationär: Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace / Skyscraper Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) | Wirtschaft ¹ oder Leben | 2.400.000 | 96.000 € ² |
| | Politik oder Wissenschaft | 1.600.000 | 64.000 € |
| | Künstliche Intelligenz | 200.000 | 8.000 € |

| Alles auf Aktien – Daily Video Sponsoring 1 Woche (Montag – Freitag) | Views | Preis |
|--|--------------|-----------------------|
| Sponsoring von 5 KI-generierten Videos ausgespielt auf WELT & BUSINESS INSIDER Socials ³ <ul style="list-style-type: none"> • Logointegration im Video • Call-to-Action am Ende (inkl. Verlinkung)⁴ • Erwähnung im Beschreibungstext (inkl. Verlinkung) | 300.000 | 32.000 € ⁵ |

| Newsletter: Native Ad Placement | Abonnenten | Preis⁶ |
|--|-------------------|--------------------------|
| Daily Business | 15.000 | 4.000 € |
| Alles auf Aktien Weekly | 19.000 | 5.000 € ⁷ |
| Gründerszene Daily | 18.000 | 4.750 € |

1) Ausgenommen Sub-Channel Wirtschaft/Tech

2) Preis pro Woche auf Anfrage

3) Instagram, Facebook, LinkedIn; Zählung Video Views je nach Plattform Standard: Facebook + Instagram ab 3 Sek., LinkedIn ab 2 Sek.; Vorlaufzeit

Materialanlieferung; mind. 1 Woche

4) Inkl. Videoerstellung; SR-, AE- und AR-fähig

5) Benötigtes Material: kurzer Ziellink + Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)

6) Preise sind nicht SR-, AE- & AR-fähig; Laufzeit: 1 Woche

7) Laufzeit: 4 Wochen

BUSINESS INSIDER

Branded Content | Advertorial | Brand Story | Social Media

| Advertorial | Ad Impressions | Preis ¹ |
|------------------|----------------|--------------------|
| Business Insider | 2.500.000 | 25.000 € |

| Brand Story | Views | Preis ¹ |
|-------------|-------|--------------------|
| Basispaket | 5.000 | 20.000 € |

| +Zusätzliche Add-Ons | | Zusätzliche Kosten |
|---------------------------------------|---|--|
| Data & Mafo Add-Ons | Audience Insights Report ab 100.000 Views | 750 € auf die Kreationskosten |
| | Marktforschung ab 100.000 Views | 3.500 € auf die Kreationskosten |
| Graphische Add-Ons² | Immersive Story Brand oder Product Story | Individuell |
| | Interactive Story Brand oder Product Story | 4.000 € auf die Kreationskosten |
| | Swipe Story Brand oder Product Story | Kein Aufpreis |
| Social Media | Sponsored Posts Content Posts Vertical Story | Siehe Social Media Factsheet |
| Performance | Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On | Siehe Social Media Factsheet |
| Hub | Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys | Ab Buchung von 3 Storys on Top |
| Refresh Story | Optionen: Easy, Update | Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote) |
| Insight Add-On³ | Integrierte Umfragen / Quizze für spannende Insights ³ | Kein Aufpreis |

| Sponsored Post | Ad Impressions für 4 Posts | Preis ⁴ |
|-----------------------|----------------------------|--------------------|
| Facebook ⁵ | 800.000 | 16.000 € |
| LinkedIn | 200.000 | 10.000 € |

| Social Media Bundles ⁶ | Ad Impressions für 4-6 Posts | Preis ⁷ |
|-----------------------------------|------------------------------|--------------------|
| L | 2.000.000 | 60.000 € |
| M | 1.000.000 | 32.000 € |
| S | 500.000 | 18.000 € |

1) Zzgl. 3.500 € Kreationskosten (Nicht SR-, AE- & AR-fähig). Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung.

2) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios

3) Verschiedene Umfrageformate möglich.

4) Preise zzgl. 800€ Kreationskosten (nicht SR oder AE-fähig).

5) Material muss für Facebook mindestens 5 Tage vorher angeliefert werden

6) Verfügbare Bundles sind Recruiting (LinkedIn), Entscheider (LinkedIn, Facebook), Tech (LinkedIn, Facebook), Individuell (wähle deine Wunschplattformen aus), All In – nur in Paketgröße L verfügbar (Facebook, LinkedIn). Wichtig: pro Social Media Bundle können 1-2 unsere Medienmarken für die gemeinsame Absenderschaft ausgewählt werden.

7) Zzgl. Kreationskosten: 1-4 Social Plattformen = 800€ | Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig.

TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, App)

| | AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle | | Wallpaper, Halfpage Ad | | Fireplace, Sitebar, Billboard | | Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sitebar, Billboard (Cinematic Ad) ¹⁾ | |
|---|---|----------------------|----------------------------|----------------------|-------------------------------|----------------------|---|----------------------|
| Mobile Content Ad 6:1 + 4:1 | RoS & Custom RoC RoP | 50 € 40 € 35 € | RoS & Custom RoC RoP | 60 € 50 € 45 € | RoS & Custom RoC RoP | 70 € 60 € 55 € | RoS & Custom RoC RoP | 75 € 65 € 60 € |
| Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle | RoS & Custom RoC RoP | 60 € 50 € 45 € | RoS & Custom RoC RoP | 70 € 60 € 55 € | RoS & Custom RoC RoP | 80 € 70 € 65 € | RoS & Custom RoC RoP | 85 € 75 € 70 € |
| Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller, Prestitial (InApp) ²⁾ Mobile Halfpage Ad | RoS & Custom RoC RoP | 72 € 62 € 57 € | RoS & Custom RoC RoP | 82 € 72 € 67 € | RoS & Custom RoC RoP | 92 € 82 € 77 € | RoS & Custom RoC RoP | 97 € 87 € 82 € |

VIDEO

| | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------|--|
| InText Outstream Ad ⁵⁾ | on start, bis inkl. 20 Sek. | RoS & Custom RoC RoP | 60 € 50 € 40 € | |
| X-Stream Ad ⁴⁾ | bis inkl. 20 Sek. | RoS RoC RoP | 55 € - 35 € | |

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting

Zusatzoptionen:

Desktop Only

Mobile Only

Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage

höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag

höchste Preiskategorie

- 1) In RoP und RoS auf ausgewählten Seiten.
- 2) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 4) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10 € TKP.