



TAG DES HANDWERKS

EINE CROSSMEDIALE INSZENIERUNG VON BILD AM SONNTAG UND BILD.DE

impassioned by
media **impact**—

DAS HANDWERK ALS GARANT FÜR EINE STARKE ZUKUNFT

Mit der aktuellen Kommunikationskampagne unterstreicht das Handwerk, dass es für die Zukunft bestens gerüstet ist.

Über **5,6 Millionen Handwerker/-innen** setzen sich täglich dafür ein, **den Fortschritt voranzutreiben**.

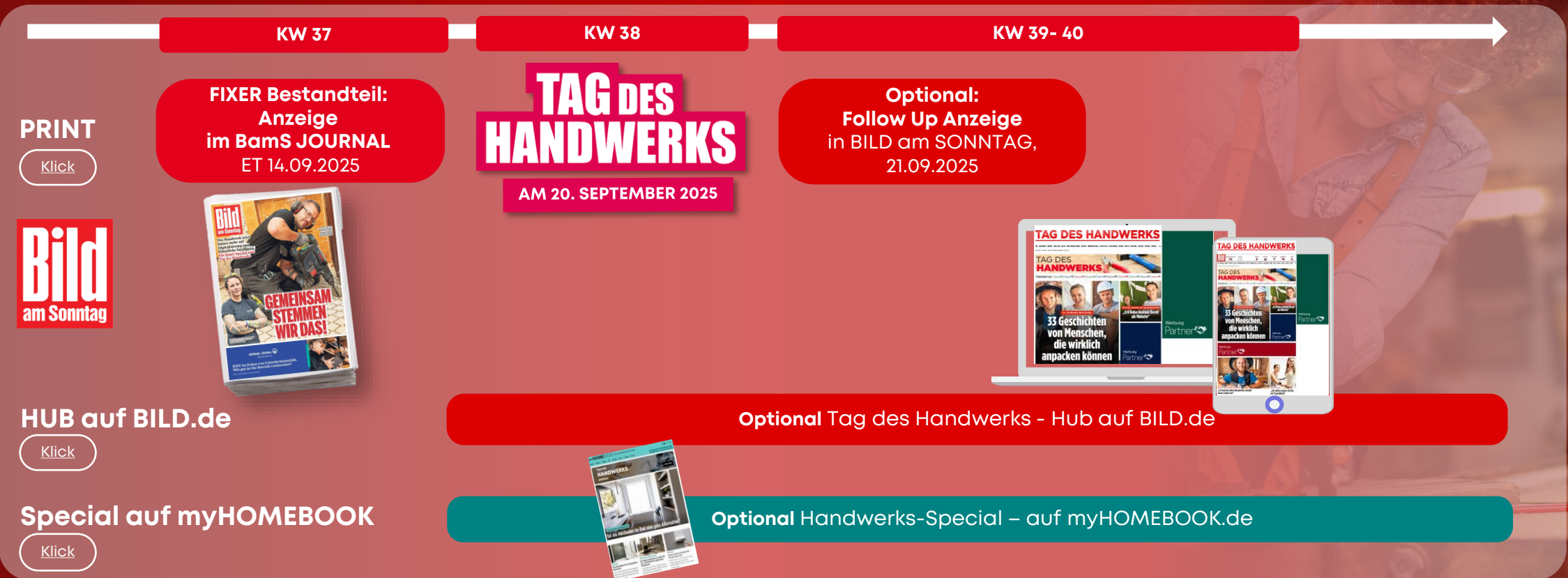
Buche eine **Top-Visibility** bei **dieser Zielgruppe** zum Tag des Handwerks in dem **16-seitigen¹ Journal in BamS** und erweitere deine Kommunikation crossmedial auf **BILD.de** und **myHomebook**.

**TAG DES
HANDWERKS**
**WIR KÖNNEN ALLES,
WAS KOMMT.**

¹ Je nach Auslastung

DEIN AKTIONSPLAN

Booste Deine Kommunikation, indem Du die unterschiedlichen Zielgruppen von BILD am SONNTAG, BILD.de und myHOMEBOOK für dich gewinnst. Durch deine Präsenz in passenden Umfeldern über einen erweiterten Zeitraum baust du eine starke crossmediale Reichweite auf.



¹ Für das JOURNAL am 14.09.2025, gelten folgende Termine: Anzeigenschluss: 08.09.2025, Druckunterlagenschluss: 10.09.2025

² Verkürzte Laufzeit in Absprache möglich.

DAS HANDWERKS-JOURNAL

Das Journal ist die Basis einer umfassenden crossmedialen Plattform, die Deine Zielgruppe in einer zuversichtlichen Tonalität erreicht. Geplante Themen sind u.a.:

- ✓ Keine Zukunft ohne Handwerk – Wie das Handwerk den technologischen Wandel aktiv gestaltet.
- ✓ Wir zeigen eine moderne Handwerkskultur mit einem starken Gemeinschaftsgefühl und Freude am Schaffen
- ✓ Über 130 verschiedene Ausbildungsberufe geben jedem Talent Entfaltungsmöglichkeiten

ERSCHEINUNGSTERMIN
14. SEPTEMBER 2025

ANZEIGENSCHLUSS
08.08.2025

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
10.09.2025

Ergreife die Chance, dich als Unternehmen in Deutschlands größter Sonntagszeitung zu präsentieren.

SO GEHT WERBEWIRKUNG

Keiner verkauft mehr am Sonntag¹

BILD am SONNTAG

465.596 Ex.

BILD am SONNTAG erreicht jeden Sonntag²

4,08 Mio. Lesende

Werbenutzung ist bei BamS-Lesersenden höher als in der Gesamtbevölkerung³: 81%

nutzen Anzeigen für die Kaufplanung

BILD am SONNTAG ist Nr. 1

bei Werbeerinnerung, Branding-Wirkung und Werbeakzeptanz⁴

¹ IWW 2. Quartal 2025 | ² ma 2025 Pressemedien I

³ Kaufimpuls Studie 2017 | ⁴ BILD Wirkungs-Plus Studie 2020 |
siehe BILD & BamS Marktforschungs-Studien auf [MI-Website](#)

BEST CASE: DAS HANDWERKS-JOURNAL



NUTZE UNSERE CROSSMEDIALE REICHWEITENPOWER

Durch zusätzliche Belegung von BILD.de erhöhst du Deine Reichweite um über 5 Millionen Nutzer.

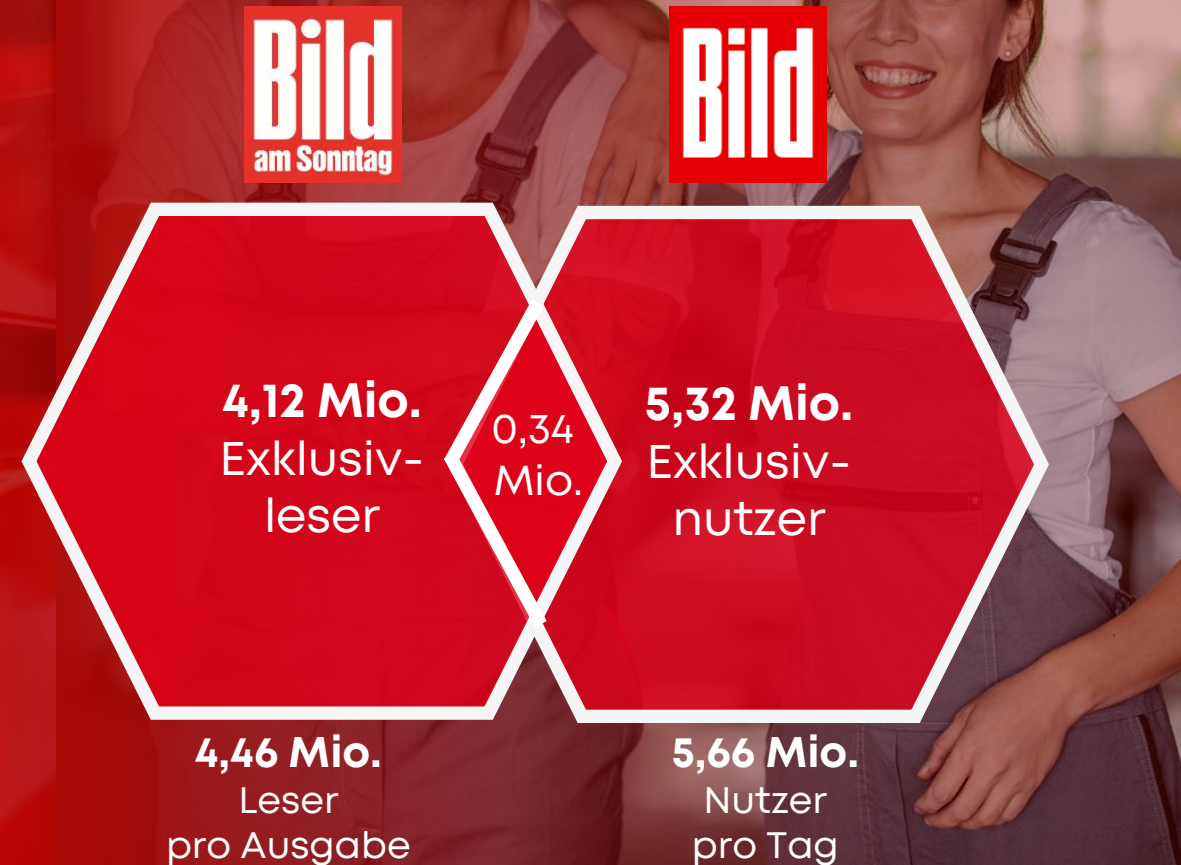
Die geringe Überschneidung unserer Print- und Digital-Nutzer mit nur 0,34 Mio Usern/Lesern ermöglicht eine spezifische Zielgruppenansprache.

Buche **BILD am SONNTAG** plus **BILD.de**, nutze beide Zielgruppen und maximiere Deine Reichweite.

Schöpfe das volle Potenzial aus: So aktivierst Du 9,78 Millionen¹ Nutzer.

Quelle: b4p 2024 II, Print: LpA, Digital: NpT; Basis: Deutschspr. Bev. ab 14 Jahre (70,48 Mio.)

¹ Netto-Reichweite



DIGITALER HUB ZUM TAG DES HANDWERKS

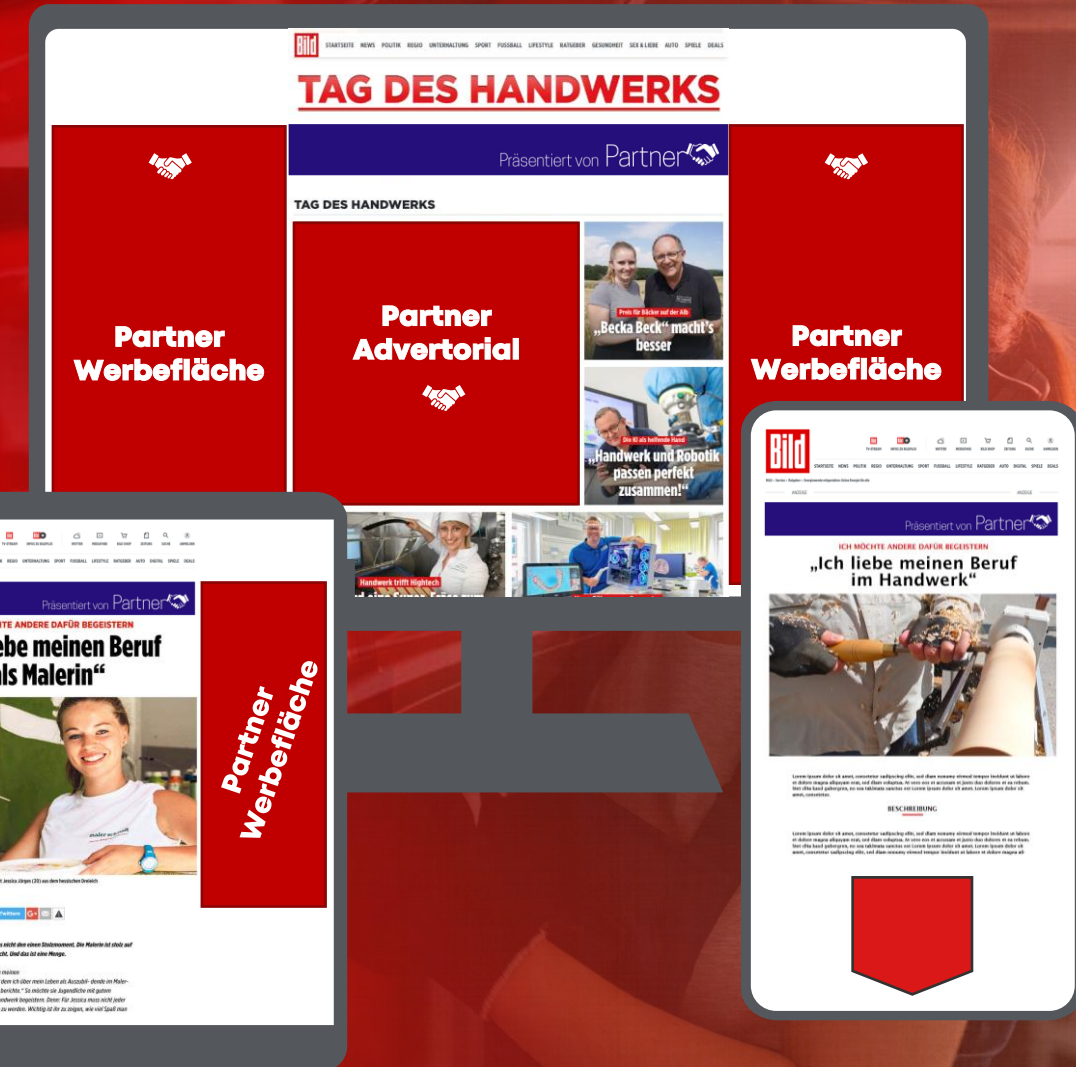
MAXIMALE SICHTBARKEIT FÜR DEINE MARKE – ZUM TAG DES HANDWERKS AUF BILD.de:

Nutze die digitale Erweiterung des Journals auf **BILD.de** und erreiche eine deutlich größere Zielgruppe – deutschlandweit, aufmerksamkeitsstark und reichweitenstark.

Wir platzieren alle Inhalte rund um das Thema „Handwerk“ im reichweitenstarken Channel „Ratgeber“ – **inklusive optionaler Partner-Integrationen.**

So profitierst du:

- ✓ **Exklusive Platzierung im Umfeld redaktioneller Inhalte**
- ✓ **Verlängerte Präsenz: 4 Wochen Sichtbarkeit auf BILD.de**
- ✓ **Vielfältige Integrationsmöglichkeiten für deine Botschaft**

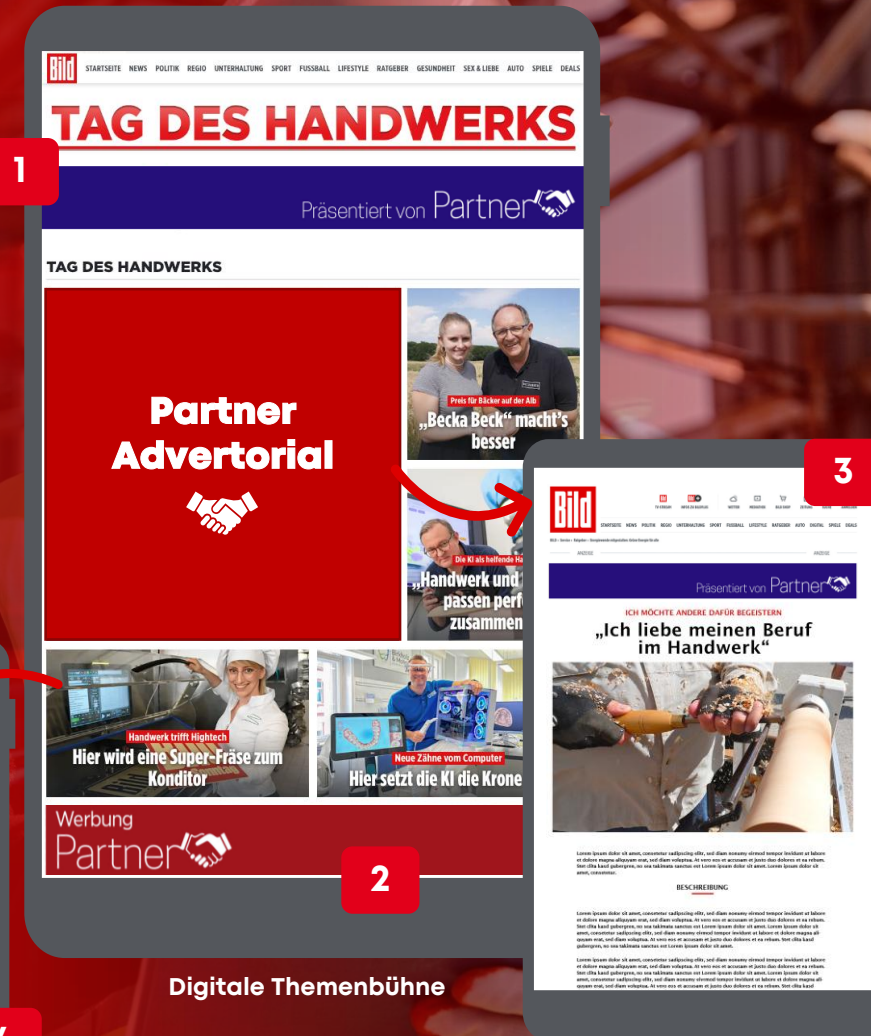


INTEGRATIONS- MÖGLICHKEITEN IN DIE DIGITALE THEMENBÜHNE

- 1 **FESTE LOGOINTEGRATION**
Permanente Sichtbarkeit durch Header mit Partner-Logo auf Startseite und Artikelebene (Presenting-Einbindung).
- 2 **EXKLUSIVE MEDIAFLÄCHEN**
Contentnahe Partnerintegration über feste Mediaflächen auf der Themenbühne (Startseite und Artikelseiten).
- 3 **OPTIONAL: ADVERTORIAL**
Alle Content-Marketing Inhalte vom Partner veröffentlichen wir auf der Themenbühne im redaktionellen Umfeld und im BILD Look & Feel.
- 4 **ERWEITERTE MEDIAKAMPAGE**
Channelweite Werbeausspielung im Umfeld von Artikeln, die sich mit dem Thema Handwerk auseinandersetzen. Zusätzliche Ansammlung dieser Artikel auf der Themenbühne.



Redaktioneller Artikel



Digitale Themenbühne

Advertorial

PREISE UND FORMATE IM ÜBERBLICK

BASIS (FIXER ANGEBOTSBESTANDTEIL)



ET: 14.09.2025
AS: 08.08.2025
DU: 10.09.2025

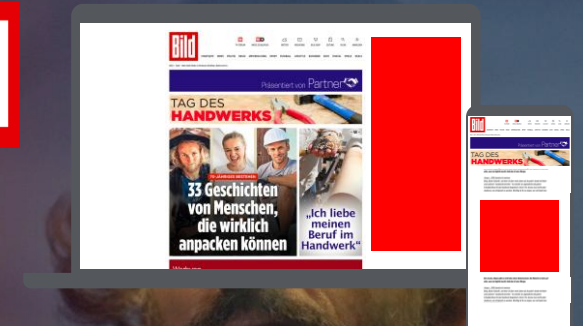
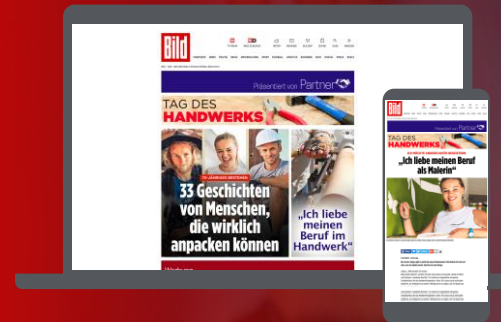


JOURNAL

Mögliche Anzeigenformate:

1/1 Seite	257 x 369 mm	111.700 € brutto
9/16 Seite	191 x 276 mm	85.300 € brutto
1/2 Seite	126 x 369 mm 257 x 183 mm	76.800 € brutto
1/3 Seite	84 x 369 mm 257 x 123 mm	55.700 € brutto
1/4 Seite	60 x 369 mm 126 x 183 mm 257 x 90 mm	42.500 € brutto

OPTIONALE ANGEBOTSBESTANDTEILE



TAG DES HANDWERKS - HUB



MEDIA PAKET

Bestandteile (Laufzeit 4 Wochen):

- Presenting Teaser auf Themenbühne & Artikel
- Nativer Bestandteil: Advertorial
- Double Dynamic Sitebar & Mobile Cube Ad im Tag des Handwerks Umfeld (ROS)

Reichweite: 10.5 Mio Als Paketpreis: 68.000 € brutto¹

**Zusätzliche Pakete für
BILD.de hier!**

Bruttopreise 2025; die Preise sind rabattbildend und -nehmend. 15 % AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. // Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuelle Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

¹ Hub nicht rabatt- oder AE-fähig



| media **impact**

PERFEKTES ADD ON: MYHOMEBOOK

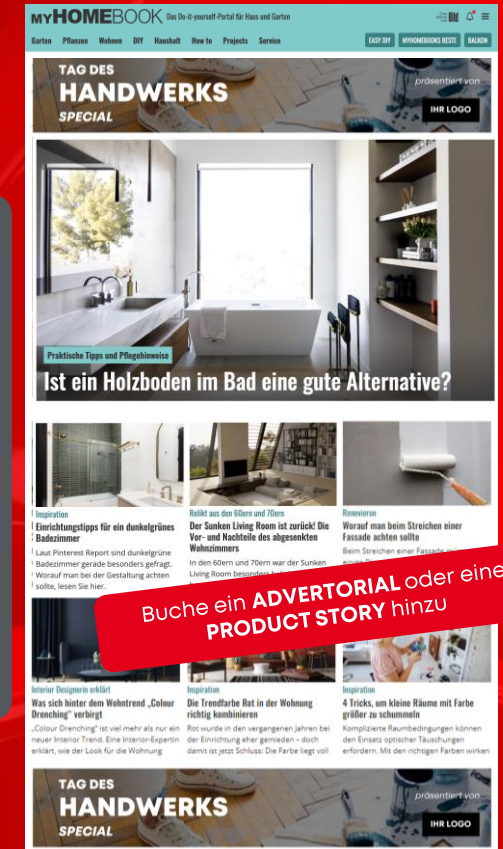
3,02 Mio. Unique
Visitors*
4,30 Mio. Visits*

Erweitere Deine Kommunikationsstrategie gezielt mit myHOMEBOOK – Deutschlands reichweitenstärkstes Online-Magazin für Haus und Garten.

Hier erreichst Du eine engagierte Zielgruppe mit Interesse an den **Themen Bauen, Renovieren, Wohnen, Heimwerken und Garten.**

Deine Marke stellen wir anlässlich des Tags des Handwerks auf myHOMEBOOK durch contentnahe Einbindung vor:

- **Exklusive Kundenpräsenz** auf Specialstart- und Artikelseiten in Form von Presenting Header & Footer sowie Fireplace oder Sitebar & Mobile Medium Rectangle
- Trafficzufuhr in Form von AdBundle & Mobile Medium Rectangle, sowie redaktionellem Homepage-Teaser



Buche ein **ADVERTORIAL** oder eine **PRODUCT STORY** hinzu

Themenspecial S

1 Woche

300.000 AIs

13.000 €*
13.000 €

Themenspecial M

2 Wochen

600.000 AIs

23.000 €*
23.000 €

Themenspecial L

4 Wochen

1.200.000 AIs

36.000 €*
36.000 €

*Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch MYHOMEBOOK (nicht SR- oder AE-fähig), Advertorial oder Product Story hinzubuchbar. | Adobe Analytics 03/2025

DEINE ANSPRECHPARTNER IM SALES FINDEST DU HIER

— *impassioned by* —
media **impact** —

IHRE PRODUCT STORY, DIE BESONDERS IM KOPF BLEIBT!

Ihrer Botschaft eine **besonders aufmerksamkeitsstarke Aufmachung** schenken!

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

Denn die User lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – **von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider.**

So sind hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung garantiert – denn eine interaktive Story vergessen die User so schnell nicht.

Bild PRODUCT STORY

Nie war der Boden so golden wie jetzt
KI als Jahrhundert-Chance

Worem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

„DIESE Technologie hat meinen Job transformiert!“
Jule (31), Teamleiterin Bau

Top-10-Einsatzbereiche für Künstliche Intelligenz

>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

HIER MEHR ENTDECKEN

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT ÜBER DAS GESAMTE PORTFOLIO

DATA AD-ON: HANDWERKER TARGETING

Media Kampagne mit spezifischem Targeting, das Handwerker anspricht, die Plattformen unseres Portfolios besuchen. Somit garantieren Sie eine Sichtbarkeit bei Nutzern mit dem höchsten Interesse für Ihre Themen. Wählen Sie aus zwischen einem Fokus auf BILD.de (ROS) oder dem gesamten Portfolio (ROP).

Run of
Portfolio
auf diesen
Marken

MEHR SICHTBARKEIT AUF BILD.DE

OPTIONAL - Zusätzliche Möglichkeiten zum Ausbau der Kampagne:

BILD RUN:

- 1 Tagesfestplatzierungen auf den Channel-Seiten Unterhaltung, Geld, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto und Digital. Der BILD Run Max verfügt darüber hinaus über die Channels News sowie Politik

TOPIC RUN:

- 2 Tagesfestplatzierung sowie Exklusivität auf ausgewählten Channelstartseiten inkl. Targeting auf channelaffine Nutzer auf Basis des Leseverhaltens der letzten 30 Tage. Affine Nutzer werden erkannt und exklusiv bespielt.

