

Bild
am Sonntag

PREIS
LISTE

**Mach deine Anzeige
zur Sonntagslektüre.**

media **impact**—



DER BILD-KOSMOS

47 Millionen

Erlebe die **gesamte**
Reichweite des **BILD-Kosmos** von

April 2026 Quelle: 1 b4p 2025 II, NpM, LpA (Monatsvollbelegung) | 2
Meta Business Suite, April 2026 | 3 Meta Business Suite, April 2026 | 4
YouTube Studio, April 2026 | 5 Story Studio, April 2026 | 6 ma Podcast
April 2026; Summe der ausgewiesenen „validen Downloads“ –
berücksichtigte Podcasts: RÖNZEIMER / Stammplatz / Tatort
Deutschland / Reif ist live / Phrasenmäher; Eigenberechnung
///Basis für alle außer Podcast und Social Media: 14 Jahre und älter
/// ohne DOOH

ÜBERSICHT BILD AM SONNTAG PREISLISTE

1. PROFIL BILD am SONNTAG

2. REDAKTIONELLE UMFELDER

3. STANDARDFORMATE &
PLATZIERUNGEN

4. ANZEIGENPREISE
BILD am SONNTAG

5. POLITISCHE WERBUNG

6. TERMINE

7. TEILBELEGUNGEN

8. BEILAGEN &
BRAND PLANNER

9. SONDERWERBEFORMEN
& PLATZIERUNGEN

10. BILD MARKENKONZEPTE

11. BRAND STUDIOS

12. BILD DIGITAL

13. VERLAGSANGABEN

14. TECHNISCHE ANGABEN

Informationen zu aktuellen **RED STARS-Angeboten** sowie Deine Ansprechpartner für individuelle Konzepte findest Du unter www.mediaimpact.de

1. DER SONNTAG GEHÖRT BILD AM SONNTAG

BILD am SONNTAG steht als Deutschlands **größte Sonntagszeitung** für **herausragenden Journalismus** und setzt schon am Sonntag die Themen, über die Deutschland in der Woche spricht:

**Lebensnah.
Unterhaltend.
Aktuell.**

BILD am Sonntag macht den **Sonntag zur Prime Time für Print**. Wir verbinden entspannten Boulevard mit relevanten Hintergrundberichten und schreiben Meinungsvielfalt groß.



Woche für Woche erreicht BILD am SONNTAG **3,40 Mio. Leser**¹ und ist Deutschlands **meistzitierte Sonntagszeitung**².

Der herausnehmbare Sportteil begeistert mit exklusiven Interviews, starken Persönlichkeiten und packenden Reportagen – nah an den Stars, nah an den Fans und nah am Geschehen.

¹ Quelle: ma 2026 Pressemedien II

² Quelle: <https://kress.de>; 17.07.2026, Mediatenor

2. REDAKTIONELLE UMFELDER

Impulse aus Branchen und Märkten können zusätzliche Journalkonzepte anstoßen, die Marken auf Wunsch exklusiv besetzen.



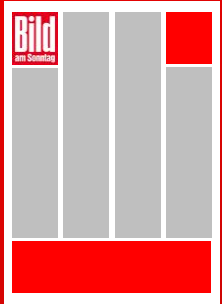
Unsere **Sonderthemen** und **Journale** bringen Deine Marke in den passenden Kontext und schaffen echten Nutzwert für die Leser.



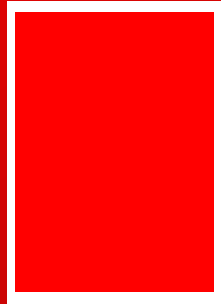
Der Ratgeber für alle Lebenslagen in einem verlässlichen Umfeld mit einem starken redaktionellen Profil.

Deutschlands größter Sportteil am Sonntag. Starke Geschichten aus Deutschland und der Welt.

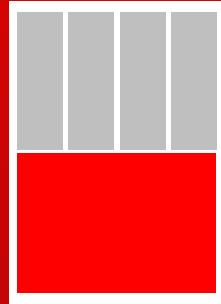
3. STANDARDFORMATE & PLATZIERUNGEN



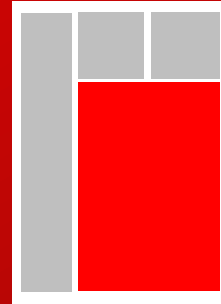
Titelseitenkopf 60 x 68 mm +
Titelseitenstreifen 257 x 68 mm



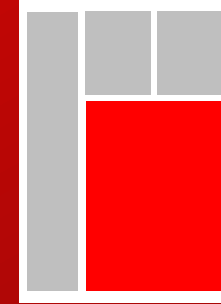
1/1-Seite
257 x 369 mm



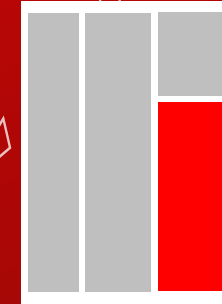
1/2 Seite, 4-spaltig
257 x 183 mm



9/16 Seite (Junior Page)
191 x 276 mm



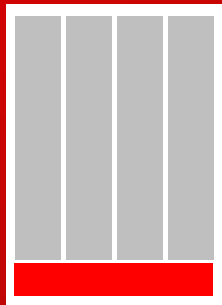
1.000er Format
186 x 250 mm



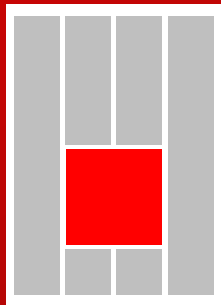
500er Format
92 x 250 mm



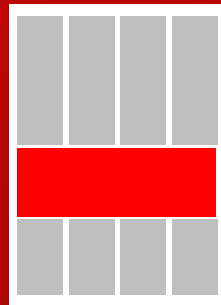
3/8 Seite, 2-spaltig
126 x 276 mm



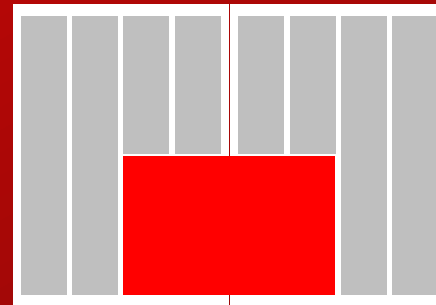
Sportstreifen
257 x 43 mm



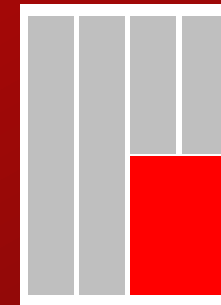
Inselanzeige
126 x 126 mm



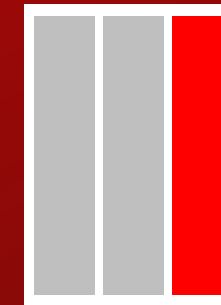
Sandwichanzeige
257 x 90 mm



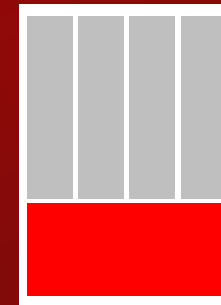
Tunnelanzeige
270 x 183 mm



1/4 Seite, 2-spaltig
126 x 183 mm



1/3 Seite hoch
84 x 369 mm



1/3 Seite, 4-spaltig
257 x 123 mm

4. ANZEIGENPREISE BILD AM SONNTAG

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	FORMAT Breite x Höhe	TARIFPREISE BRUTTO
1/1 Seite	4 Sp., 257 x 369 mm	118.000 €
9/16 Seite (Junior Page)	191 x 276 mm	90.000 €
1/2 Seite hoch	2 Sp., 126 x 369 mm	81.000 €
1/2 Seite quer	4 Sp., 257 x 183 mm	81.000 €
1.000er Eckfeld	186 x 250 mm	81.000 €
3/8 Seite	2 Sp., 126 x 276 mm	63.000 €
1/3-Seite hoch	84 x 369 mm	59.000 €
1/3-Seite quer	4 Sp., 257 x 123 mm	59.000 €
1/4-Seite Eckfeld	2 Sp., 126 x 183 mm	45.000 €
1/4-Seite hoch	1 Sp., 60 x 369 mm	45.000 €
1/4-Seite quer	4 Sp., 257 x 90 mm	45.000 €
500er Format	92 x 250 mm	43.100 €
1/16-Seite	1 Sp., 60 x 90 mm	11.800 €
1/16-Seite	2 Sp., 126 x 43 mm	11.800 €
Inselanzeige	126 x 126 mm	69.500 €
Sandwichanzeige	257 x 90 mm	54.000 €

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	FORMAT Breite x Höhe	TARIFPREISE BRUTTO
Titelseitenstreifen groß	257 x 68 mm	86.900 €
Titelseitenstreifen klein	257 x 43 mm	57.900 €
Titelseitenkopf	60 x 68 mm	65.000 €
Titelseitenfuß XXL	63 x 186 mm	87.000 €
Titelseitenfuß	60 x 68 mm	54.400 €
Rückseitenstreifen	257 x 90 mm	56.300 €
Rückseitenkopf	60 x 68 mm	32.600 €
Rückseitenfuß	60 x 68 mm	32.600 €
Sporttitelseitenstreifen	257 x 43 mm	40.500 €
Streifen TV-Programm	532 x 25 mm	30.100 €
2/1 Panoramaanzeige	532 x 369 mm	236.000 €
Opening Spread auf S. 2+3	532 x 369 mm	283.200 €
Erste 1/1 Anzeigenseite im Heft	4 Sp., 257 x 369 mm	135.700 €
1/2-Seite über Wetter	4 Sp., 257 x 183 mm	89.100 €
Tunnelanzeige über Bund	270 x 276 mm	138.600 €
Tunnelanzeige über Bund	270 x 183 mm	103.500 €

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt; Platzierungen auf der Titelseite und der Opening Spread unterliegen besonderen Bedingungen
 Motivsplit: geografischer Split möglich. Mindestformat 1/4-Seite. Einzelheiten auf Anfrage. Kosten pro ET: € 3.000,00 zzgl. MwSt., nicht rabatt-, aber AE-fähig.
 Abweichende Preise für Anzeigen im Sinne von Artikel 3 Nr. 2 der Verordnung (EU) 2024/900 über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung (TTPW-VO): s. Pkt. 5

5. POLITISCHE WERBUNG

Transparent und sicher kommunizieren

Politische Werbung unterliegt besonderen Transparenz- und Compliance-Standards. Media Impact begleitet Werbekunden dabei, politische Kampagnen entsprechend der geltenden regulatorischen Anforderungen sicher umzusetzen.

Als politische Werbung gilt eine Anzeige insbesondere dann, wenn

- sie durch oder für einen politischen Akteur beauftragt wird oder ein politisches Ziel verfolgt,
- sie darauf ausgerichtet ist, das Ergebnis einer Wahl oder eines Referendums, ein Abstimmungsverhalten oder einen Rechtssetzungs- bzw. Regulierungsprozess zu beeinflussen.

Für politische Werbung bietet BILD am Sonntag ein eigenständiges Preismodell und es gelten abweichende Timings. Die ausgewiesenen Preise sind nicht rabattfähig.

ANZEIGENFORMAT	Format (BxH)	Preis (brutto)*
2/1 Seite	2x 4 Sp., 257 x 369 mm	89.000 €
1/1 Seite	4 Sp., 257 x 369 mm	47.000 €
9/16 Seite (Junior Page)	191 x 276 mm	37.000 €
1/2 Seite quer / hoch	4 Sp., 257 x 183 mm 2 Sp., 126 x 369 mm	32.000 €
Eckfeld 1.000er Format	187 x 250 mm	32.000 €
Eckfeld 1/4-Seite	2 Sp., 126 x 183 mm	23.000 €
Titelseitenkopf	60 x 68 mm	35.000 €
Titelseitenfuß	60 x 68 mm	29.000 €

- * Anzeigenpreise gültig ausschließlich für Anzeigen im Sinne von Artikel 3 Nr. 2 der Verordnung (EU) 2024/900 über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung (TTPW-VO), nicht rabattfähig, aber rabattbildend für eine bestehende JV, AE-fähig, alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
- AS/DU: 5 Werktage vor ET; Techn. Angaben lt. aktuell gültiger BILD am Sonntag Preisliste,
- 20% Aufschlag für besondere Platzierungen im Innenteil auf den Anzeigenpreis
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Medienangebote von Media Impact

6. TERMINE

HEFT-NR. KW	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)
1	03.01.2027	28.12.2026	29.12.2026
2	10.01.2027	05.01.2027	06.01.2027
3	17.01.2027	12.01.2027	13.01.2027
4	24.01.2027	19.01.2027	20.01.2027
5	31.01.2027	26.01.2027	27.01.2027
6	07.02.2027	02.02.2027	03.02.2027
7	14.02.2027	09.02.2027	10.02.2027
8	21.02.2027	16.02.2027	17.02.2027
9	28.02.2027	23.02.2027	24.02.2027
10	07.03.2027	02.03.2027	03.03.2027
11	14.03.2027	09.03.2027	10.03.2027
12	21.03.2027	16.03.2027	17.03.2027
13	28.03.2027	23.03.2027	24.03.2027
14	04.04.2027	30.03.2027	31.03.2027
15	11.04.2027	06.04.2027	07.04.2027
16	18.04.2027	13.04.2027	14.04.2027
17	25.04.2027	20.04.2027	21.04.2027
18	02.05.2027	27.04.2027	28.04.2027
19	09.05.2027	04.05.2027	05.05.2027
20	16.05.2027	11.05.2027	12.05.2027
21	23.05.2027	18.05.2027	19.05.2027
22	30.05.2027	25.05.2027	26.05.2027
23	06.06.2027	01.06.2027	02.06.2027
24	13.06.2027	08.06.2027	09.06.2027
25	20.06.2027	15.06.2027	16.06.2027
26	27.06.2027	22.06.2027	23.06.2027

HEFT-NR. KW	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)
27	04.07.2027	29.06.2027	30.06.2027
28	11.07.2027	06.07.2027	07.07.2027
29	18.07.2027	13.07.2027	14.07.2027
30	25.07.2027	20.07.2027	21.07.2027
31	01.08.2027	27.07.2027	28.07.2027
32	08.08.2027	03.08.2027	04.08.2027
33	15.08.2027	10.08.2027	11.08.2027
34	22.08.2027	17.08.2027	18.08.2027
35	29.08.2027	24.08.2027	25.08.2027
36	05.09.2027	31.08.2027	01.09.2027
37	12.09.2027	07.09.2027	08.09.2027
38	19.09.2027	14.09.2027	15.09.2027
39	26.09.2027	21.09.2027	22.09.2027
40	03.10.2027	28.09.2027	29.09.2027
41	10.10.2027	05.10.2027	06.10.2027
42	17.10.2027	12.10.2027	13.10.2027
43	24.10.2027	19.10.2027	20.10.2027
44	31.10.2027	26.10.2027	27.10.2027
45	07.11.2027	02.11.2027	03.11.2027
46	14.11.2027	09.11.2027	10.11.2027
47	21.11.2027	16.11.2027	17.11.2027
48	28.11.2027	23.11.2027	24.11.2027
49	05.12.2027	30.11.2027	01.12.2027
50	12.12.2027	07.12.2027	08.12.2027
51	19.12.2027	14.12.2027	15.12.2027
52	26.12.2027	21.12.2027	22.12.2027

7. TEILBELEGUNGEN

PREISE* & FORMATE	Bundesländer	1/1 Seite 257 x 369 mm	9/16 Seite 191 x 276 mm	1/2 Seite 257 x 183 mm	1/4 Seite 126 x 183 mm
BamS NORD-OST	S-H, HH, Teile von NDS, MV, BBG, BER, Sa-An, SA, THÜ	24.000 €	18.000 €	16.500 €	10.000 €
BamS WEST	NDS, NRW, BRE/BHV, Hessen, Rh-Pfalz, Saarland	36.000 €	27.000 €	25.000 €	15.000 €
BamS SÜD	Nielsen IIIb + IV	24.000 €	18.000 €	16.500 €	10.000 €
Split Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	9.000 €	7.000 €	6.500 €	4.000 €
Split Nielsen IV	Bayern	17.500 €	13.500 €	12.000 €	8.000 €

VON DER GESAMTAUSGABE ABWEICHENDE BEDINGUNGEN FÜR DIE TEILBELEGUNG

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittsrecht (alle Farbausstattungen)

Anzeigenschlusstermin/Rücktrittsrecht: 7 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Druckunterlagenschlusstermin: 5 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Bei Terminfestsetzung behält sich der Verlag das Recht vor, Anzeigen für Teilausgaben zugunsten vorliegender Aufträge für die Gesamtausgabe zu verschieben. Anzeigen in BamS-Teilbelegungen erscheinen nicht im E-Paper.



Schematische Darstellung,
Verbreitungsgebiete können abweichen

8. BEILAGEN

Dein Prospekt direkt beim Leser

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)
Größtes Format: 26,0 x 36,0 cm¹

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Abweichende Falzarten wie Altar- und Leporellofalz (Zickzackfalz) können nicht verarbeitet werden. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein.

Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung werden nicht zugesichert.

Kontakt: beiprodukte@axelspringer.com
Buchungsschluss sowie Rücktrittstermin: 3 Wochen² vor Erscheinen.

Beilagen- gewicht	bis 10 g	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
Preis pro 1.000 Ex.	96 €	100 €	104 €	108 €	112 €	116 €	120 €	124 €	128 €

¹ Höhere Gewichte auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.;
² Kürzere Buchungsvorläufe auf Anfrage

BRAND PLANNER



**Buchbar in BamS
bereits ab
61.000 € (N1)***

Markenwirkung mit Langzeiteffekt.

Als BamS-Beilage direkt zum Leser – plus Fortdrucke für Handel, Filialen und Kunden. Passend für vielfältige Service-, Saison- und Eventthemen.

Der BamS Brand Planner ist weit mehr als ein klassisches Werbeformat. Er verbindet relevante Inhalte mit langfristiger Markenpräsenz und schafft Aufmerksamkeit durch echte Nutzung.

* N1-Preis (keine weiteren Rabatte, AE-fähig) inklusive Produktion, Beisteckung Druckauflage BamS, zzgl. Kreativekosten, Fortdrucke möglich, zzgl. MwSt.
Thema vorbehaltlich Freigabe durch die Chefredaktion; Vorlauf (AS); ca. 8 Wochen

9. SONDERWERBEFORMEN + PLATZIERUNGEN



Titelseitenstreifen XXL



Opening Spread 2 x 1/1



2x 3/8 auf einer Doppelseite



Schachbrettanzeige

Du denkst groß –
wir machen Dich größer!

Wenn Deine Marke mehr
verdient hat als Standard,
dann ist BILD am SONNTAG
für Dich da.

Gerne erstellen wir auf
Anfrage eine individuelle
Sonderlösung für
kundenspezifische
Anforderungen und
Wünsche!

10. MARKENKONZEPTE. 25 JAHRE. 500 KAMPAGNEN.

Mit einem Markenkonzept der BILD-Gruppe profitierst Du von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Dieses Vertrauen zahlt sich aus:

80% unserer Kunden buchen mehrmals.

Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Deine Botschaft in die Sprache unserer Leser und User. Mit der **exklusiven Nutzung der Markenlogos** überträgst Du diese Botschaft auf Deine Produkte und an den PoS.

Erreiche mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Deine Konsumenten.



**Die BILD Markenkonzepte werden 25 Jahre neu.
Abverkauf, wie Du ihn noch nie erlebt hast!**



Umsetzungsbeispiele

11. BRAND STUDIOS

**Wir denken größer. Wir unterhalten.
Wir erklären. Wir bewegen.**

Unsere Native-Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Crossmedia-Experten entwickeln aus Deinen Markenzielen **maßgeschneiderte Storytelling** und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Wirkung.

Von angelieferten Inhalten bis hin zu aufwendig recherchierten Stories: Wir übersetzen Deine Werbeinhalte in das Medium **BILD am SONNTAG**.

Bei jeder Kampagne begleitet Dein persönlicher Ansprechpartner die individuelle Umsetzung.

Werbung mit Impact: Die Axel Springer Brand Studios gehören zu den mehrfach ausgezeichneten Kreativagenturen im Native Advertising. Neben der Auszeichnung als „**Best Native Studio of the Year**“ (2024) folgten zahlreiche Gold-, Silber- und Bronze-Auszeichnungen. Zuletzt erhielten sie 2026 Gold in der Kategorie „**Best AI-Powered Campaign**“.

Preise und Kreationskosten je nach gebuchtem Format, Produkt und Ausgestaltung des Konzepts (z.B. 1/1 Seite, ½ Seite oder 1.000er Format)

*Gerne übersetzen wir Deine Print-Kampagne auch ins Digitale.



12. BILD DIGITAL

MIT BILD DIGITAL GANZ VORNE!

Mit Display Ads, nativen Integrationen, Video-Formaten wie BILD.play und dem neuen KI-Assistenten Hey_ erreichst Du täglich **4,55 Millionen Unique User***, direkt, nachhaltig und wirkungsvoll!

Profitiere
von unserer
Produkt-
vielfalt



Prominente Home - Platzierung:
Multiscreen Two Face Ad



Special Channels

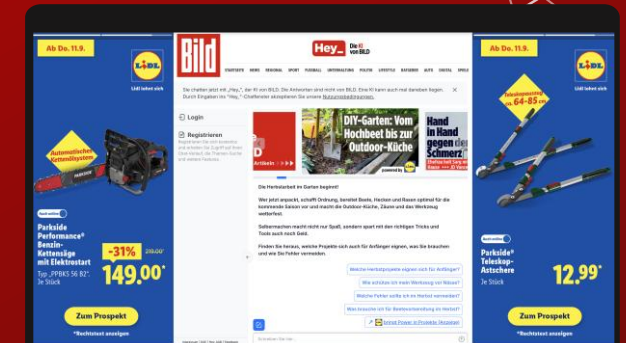
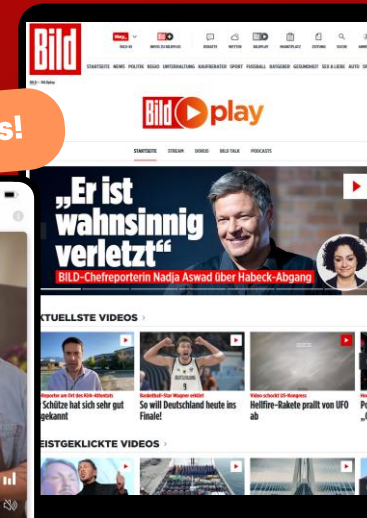


Event und Livestreaming

Probiere es aus!



BILD Play



KI-Produkt: BILD Hey_

13. VERLAGSANGABEN

VERLAG UND REGIONALER VERMARKTER

axel springer

Axel Springer Deutschland GmbH
BILD am SONNTAG – Anzeigen
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Erscheinungsort
Berlin

Erscheinungsweise
Sonntags

Heftformat
Nordisches Tabloidformat

Verbreitungsgebiet
Bundesrepublik Deutschland

ZIS-Nummer
102364

NATIONALER VERMARKTER

media impact

Axel Springer Deutschland GmbH (ab 01.01.2027)
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Bankverbindung
Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00
BIC DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services
www.mediaimpact.de

Anzeigenleitung BILD am SONNTAG
Gerald Arendt
Mobil: +49 (0) 151 721 893 07
E-Mail: gerald.arendt@axelspringer.com
(nicht für Druckdaten, s. Techn. Angaben)

Integrated Ad Management
ampx@axelspringer.com

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in gesetzlicher Höhe berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mediaimpact.de/agb

14. TECHNISCHE ANGABEN I

NORDISCHES TABLOIDFORMAT

Satzspiegel

257 mm breit x 369 mm hoch

Spaltenzahl

4 Anzeigenspalten je 60 mm

Spaltenbreiten

1 Sp. = 60 mm, 2 Sp. = 126 mm,
3 Sp. = 191 mm, 4 Sp. = 257 mm
(Panorama 532 mm breit x 369 mm hoch)

Schriften

Positivschriften ab 6 Punkt
Negativschriften ab 8,5 Punkt,
halbfett, serifenlos

Strichbreite

Positive Striche mind. 0,2 mm,
negative Striche mind. 0,3 mm

ALLGEMEINE ANGABEN

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3% bis 95%

Tonwertzunahme

50%-Ton der Vorlage wächst im
Zeitungsoffsetdruck um ca. 26%.

Passertoleranz

≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält
sich der Verlag das Recht vor, die
Bildauflösung auf die hier angegebenen Werte
zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit
der Umsetzung wird nicht übernommen.

Farben

Euroskala ISO 2846-2
(Volltonfarben werden entsprechend ihrer
CMYK-Werte umgesetzt)

Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
verwenden. Hiermit werden die Parameter
Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und
der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks
berücksichtigt. Download des Profils unter
<https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc>

Gesamtfarbauftrag

Max. 240%

4c-Proofdruck

Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf
Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit
FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a

14. TECHNISCHE ANGABEN II

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

Digitale Datenübermittlung

Auf der Internetseite <http://transfer.axelspringer.de> können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen.

QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farb-profile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

Informationen zum Versand Ihrer Druckunterlagen finden Sie in der Auftragsbestätigung.

Proofs senden Sie bitte an:

Axel Springer Deutschland GmbH
Herstellung
Planungs- und Anzeigenmanagement
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Kontakt

Tel. +49 (0) 30 2591 – 73073
E-Mail: bildgruppe-duteam@axelspringer.de