

**Bild**  
am Sonntag

PREIS  
LISTE

**Lesen am SONNTAG.  
Kaufen am MONTAG.**

media **impact** \_  
dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_



# DER BILD-KOSMOS

**Bild Bild**  
**45**  
**Millionen**

Erlebe die **gesamte**  
**Reichweite** des **BILD-Kosmos** von

Quelle: 1 b4p 2024 III, NpM, LpA (Monatsvollbelegung) | 2 Meta Business Suite, April 2025 | 3 Meta Business Suite, April 2025 | 4 YouTube Studio, April 2025 | 5 Story Studio, April 2025 | 6 ma Podcast April 2025; Summe der ausgewiesenen „validen Downloads“ – berücksichtigte Podcasts: RONZHEIMER / Stammplatz / Tatort Deutschland / Reif ist live / Phrasenmäher; Eigenberechnung  
///Basis für alle außer Podcast und Social Media: 14 Jahre und älter  
/// ohne DOOH

# ÜBERSICHT BILD AM SONNTAG PREISLISTE

**1. PROFIL BILD am SONNTAG**

**2. STANDARDFORMATE & PLATZIERUNGEN**

**3. ANZEIGENPREISE  
BILD am SONNTAG**

**4. TERMINE**

**5. TEILBELEGUNGEN**

**6. BEILAGEN & COUPONING**

**7. SONDERWERBEFORMEN  
& PLATZIERUNGEN**

**8. REDAKTIONELLE UMFELDER**

**9. BILD DIGITAL**

**10. BILD MARKENKONZEPTE**

**11. BRAND STUDIOS**

**12. VERLAGSANGABEN**

**13. TECHNISCHE ANGABEN**

**Informationen zu aktuellen Angeboten und Deine Ansprechpartner für individuelle Konzepte findest Du unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)**

# 1. DER SONNTAG GEHÖRT BILD AM SONNTAG

**BILD am SONNTAG** steht als Deutschlands **größte Sonntagszeitung** für **herausragenden Journalismus** und setzt schon am Sonntag die Themen, über die Deutschland in der Woche spricht:

**Lebensnah.  
Unterhaltend.  
Aktuell.**

Wir verbinden Boulevard mit relevanten Hintergrundberichten und schreiben Meinungsvielfalt groß.



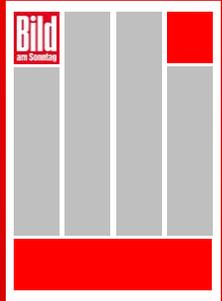
Woche für Woche erreicht **BILD am SONNTAG 4,19 Mio. Leser**<sup>1</sup> und ist die **meistzitierte Sonntagszeitung**<sup>2</sup> Deutschlands.

Der herausnehmbare Sportteil begeistert die Leser nicht nur mit aktuellen Spielergebnissen und Analysen, sondern auch mit emotionalen, hautnahen Interviews und bewegenden Reportagen.

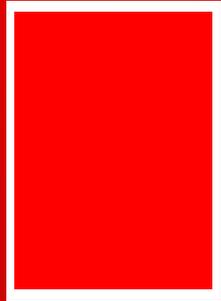
<sup>1</sup> Quelle: ma 2025 Pressemedien II

<sup>2</sup> Quelle: <https://kress.de>; 13.10.2025

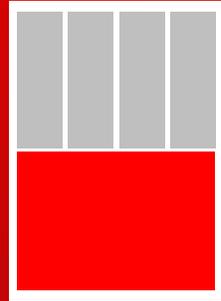
## 2. STANDARDFORMATE & PLATZIERUNGEN



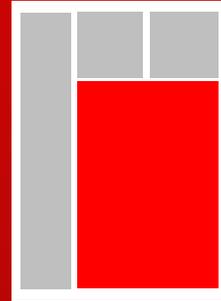
Titelseitenkopf 60 x 68 mm +  
Titelseitenstreifen 257 x 68 mm



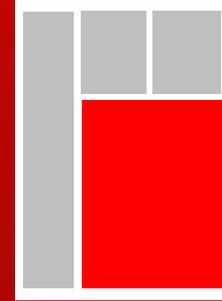
1/1-Seite  
257 x 369 mm



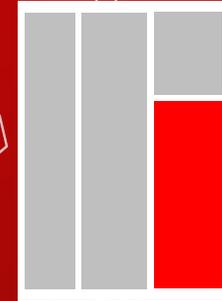
1/2 Seite, 4-spaltig  
257 x 183 mm



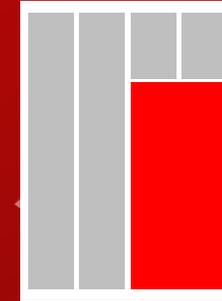
9/16 Seite (Junior Page)  
191 x 276 mm



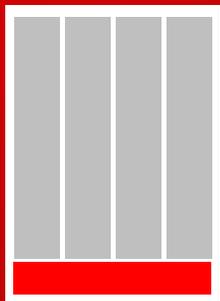
1.000er Format  
186 x 250 mm



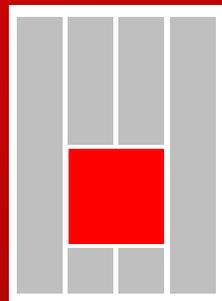
500er Format  
92 x 250 mm



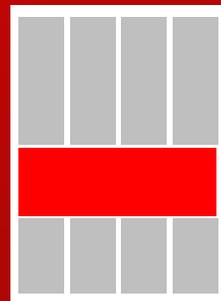
3/8 Seite, 2-spaltig  
126 x 276 mm



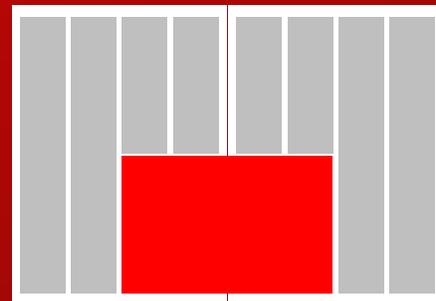
Sportstreifen  
257 x 43 mm



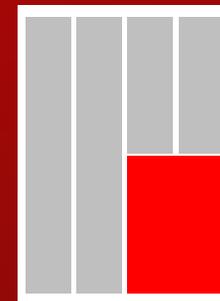
Inselanzeige  
126 x 126 mm



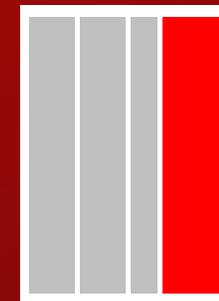
Sandwichanzeige  
257 x 90 mm



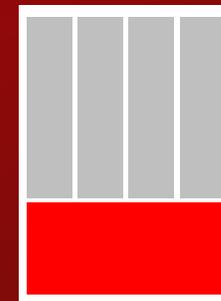
Tunnelanzeige  
270 x 183 mm



1/4 Seite, 2-spaltig  
126 x 183 mm



1/3 Seite hoch  
84 x 369 mm



1/3 Seite, 4-spaltig  
257 x 123 mm

# 3. ANZEIGENPREISE BILD AM SONNTAG

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	FORMAT Breite x Höhe	TARIFPREISE BRUTTO IN €
<b>1/1 Seite</b>	4 Sp., 257 x 369 mm	<b>114.800,00</b>
<b>9/16 Seite (Junior Page)</b>	191 x 276 mm	<b>87.700,00</b>
<b>1/2 Seite hoch</b>	2 Sp., 126 x 369 mm	<b>79.000,00</b>
<b>1/2 Seite quer</b>	4 Sp., 257 x 183 mm	<b>79.000,00</b>
<b>1.000er Eckfeld</b>	186 x 250 mm	<b>78.600,00</b>
<b>3/8 Seite</b>	2 Sp., 126 x 276 mm	<b>61.500,00</b>
<b>1/3-Seite hoch</b>	84 x 369 mm	<b>57.300,00</b>
<b>1/3-Seite quer</b>	4 Sp., 257 x 123 mm	<b>57.300,00</b>
<b>1/4-Seite Eckfeld</b>	2 Sp., 126 x 183 mm	<b>43.700,00</b>
<b>1/4-Seite hoch</b>	1 Sp., 60 x 369 mm	<b>43.700,00</b>
<b>1/4-Seite quer</b>	4 Sp., 257 x 90 mm	<b>43.700,00</b>
<b>500er Format</b>	92 x 250 mm	<b>41.950,00</b>
<b>1/16-Seite</b>	1 Sp., 60 x 90 mm	<b>11.500,00</b>
<b>1/16-Seite</b>	2 Sp., 126 x 43 mm	<b>11.500,00</b>
<b>Inselanzeige</b>	126 x 126 mm	<b>67.500,00</b>
<b>Sandwichanzeige</b>	257 x 90 mm	<b>50.300,00</b>

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	FORMAT Breite x Höhe	TARIFPREISE BRUTTO IN €
<b>Titelseitenstreifen groß</b>	257 x 68 mm	<b>87.800,00</b>
<b>Titelseitenstreifen klein</b>	257 x 43 mm	<b>67.500,00</b>
<b>Titelseitenkopf</b>	60 x 68 mm	<b>63.500,00</b>
<b>Titelseitenfuß XXL</b>	63 x 186 mm	<b>86.400,00</b>
<b>Titelseitenfuß</b>	60 x 68 mm	<b>54.000,00</b>
<b>Rückseitenstreifen</b>	257 x 90 mm	<b>54.600,00</b>
<b>Rückseitenkopf</b>	60 x 68 mm	<b>38.100,00</b>
<b>Rückseitenfuß</b>	60 x 68 mm	<b>34.300,00</b>
<b>Sporttitelseitenstreifen</b>	257 x 43 mm	<b>39.400,00</b>
<b>Streifen TV-Programm</b>	532 x 25 mm	<b>33.800,00</b>
<b>2/1 Panoramaanzeige</b>	532 x 369 mm	<b>229.600,00</b>
<b>Opening Spread auf S. 2+3</b>	532 x 369 mm	<b>275.500,00</b>
<b>Erste 1/1 Anzeigenseite im Heft</b>	4 Sp., 257 x 369 mm	<b>132.000,00</b>
<b>1/2-Seite über Wetter</b>	4 Sp., 257 x 183 mm	<b>90.900,00</b>
<b>Tunnelanzeige über Bund</b>	270 x 276 mm	<b>135.300,00</b>
<b>Tunnelanzeige über Bund</b>	270 x 183 mm	<b>109.300,00</b>

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt; Platzierungen auf der Titelseite und der Opening Spread unterliegen besonderen Bedingungen  
 Motivsplit: geografischer Split möglich. Mindestformat ¼-Seite. Einzelheiten auf Anfrage. Kosten pro ET: € 3.00,00 zzgl. MwSt., nicht rabatt-, aber AE-fähig.

# 4. TERMINE

HEFT-NR. KW	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)
1	<b>04.01.2026</b>	29.12.2025	30.12.2025
2	<b>11.01.2026</b>	06.01.2026	07.01.2026
3	<b>18.01.2026</b>	13.01.2026	14.01.2026
4	<b>25.01.2026</b>	20.01.2026	21.01.2026
5	<b>01.02.2026</b>	27.01.2026	28.01.2026
6	<b>08.02.2026</b>	03.02.2026	04.02.2026
7	<b>15.02.2026</b>	10.02.2026	11.02.2026
8	<b>22.02.2026</b>	17.02.2026	18.02.2026
9	<b>01.03.2026</b>	24.02.2026	25.02.2026
10	<b>08.03.2026</b>	03.03.2026	04.03.2026
11	<b>15.03.2026</b>	10.03.2026	11.03.2026
12	<b>22.03.2026</b>	17.03.2026	18.03.2026
13	<b>29.03.2026</b>	24.03.2026	25.03.2026
14	<b>05.04.2026</b>	31.03.2026	01.04.2026
15	<b>12.04.2026</b>	07.04.2026	08.04.2026
16	<b>19.04.2026</b>	14.04.2026	15.04.2026
17	<b>26.04.2026</b>	21.04.2026	22.04.2026
18	<b>03.05.2026</b>	28.04.2026	29.04.2026
19	<b>10.05.2026</b>	05.05.2026	06.05.2026
20	<b>17.05.2026</b>	12.05.2026	13.05.2026
21	<b>24.05.2026</b>	19.05.2026	20.05.2026
22	<b>31.05.2026</b>	26.05.2026	27.05.2026
23	<b>07.06.2026</b>	02.06.2026	03.06.2026
24	<b>14.06.2026</b>	09.06.2026	10.06.2026
25	<b>21.06.2026</b>	16.06.2026	17.06.2026
26	<b>28.06.2026</b>	23.06.2026	24.06.2026

HEFT-NR. KW	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)
27	<b>05.07.2026</b>	30.06.2026	01.07.2026
28	<b>12.07.2026</b>	07.07.2026	08.07.2026
29	<b>19.07.2026</b>	14.07.2026	15.07.2026
30	<b>26.07.2026</b>	21.07.2026	22.07.2026
31	<b>02.08.2026</b>	28.07.2026	29.07.2026
32	<b>09.08.2026</b>	04.08.2026	05.08.2026
33	<b>16.08.2026</b>	11.08.2026	12.08.2026
34	<b>23.08.2026</b>	18.08.2026	19.08.2026
35	<b>30.08.2026</b>	25.08.2026	26.08.2026
36	<b>06.09.2026</b>	01.09.2026	02.09.2026
37	<b>13.09.2026</b>	08.09.2026	09.09.2026
38	<b>20.09.2026</b>	15.09.2026	16.09.2026
39	<b>27.09.2026</b>	22.09.2026	23.09.2026
40	<b>04.10.2026</b>	29.09.2026	30.09.2026
41	<b>11.10.2026</b>	06.10.2026	07.10.2026
42	<b>18.10.2026</b>	13.10.2026	14.10.2026
43	<b>25.10.2026</b>	20.10.2026	21.10.2026
44	<b>01.11.2026</b>	27.10.2026	28.10.2026
45	<b>08.11.2026</b>	03.11.2026	04.11.2026
46	<b>15.11.2026</b>	10.11.2026	11.11.2026
47	<b>22.11.2026</b>	17.11.2026	18.11.2026
48	<b>29.11.2026</b>	24.11.2026	25.11.2026
49	<b>06.12.2026</b>	01.12.2026	02.12.2026
50	<b>13.12.2026</b>	08.12.2026	09.12.2026
51	<b>20.12.2026</b>	15.12.2026	16.12.2026
52	<b>27.12.2026</b>	21.12.2026	22.12.2026

# 5. TEILBELEGUNGEN

PREISE* & FORMATE	Bundesländer	1/1 Seite 257 x 369 mm	9/16 Seite 191 x 276 mm	1/2 Seite 257 x 183 mm	1/4 Seite 126 x 183 mm
<b>NORD-OST</b>	S-H, HH, Teile von NDS, MV, BBG, BER, Sa-An, SA, THÜ	24.000 €	18.000 €	16.500 €	10.000 €
<b>NORD-WEST</b>	NRW, BRE/BHV, Teile von NDS	24.000 €	18.000 €	16.500 €	10.000 €
<b>SÜD-WEST<sup>1</sup></b>	Hes, Rh-Pf, Saar, Teile von Ba-Wü	33.000 €	25.000 €	22.500 €	14.000 €
<b>SÜD<sup>2</sup></b>	Bayern, Teile von Ba-Wü	24.000 €	18.000 €	16.500 €	10.000 €
<b>NIELSEN IIIa</b>	Hessen, Rh-Pfalz, Saarland	24.000 €	18.000 €	16.500 €	10.000 €
<b>NIELSEN IIIb</b>	Baden-Württemberg	11.000 €	8.500 €	7.500 €	4.500 €
<b>NIELSEN IV</b>	Bayern	22.000 €	16.500 €	15.000 €	9.500 €

## VON DER GESAMTAUSGABE ABWEICHENDE BEDINGUNGEN FÜR DIE TEILBELEGUNG

### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittsrecht (alle Farbausstattungen)

Anzeigenschlusstermin/Rücktrittsrecht: 7 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Druckunterlagenschlusstermin: 5 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Bei Terminfestsetzung behält sich der Verlag das Recht vor, Anzeigen für Teilausgaben zugunsten vorliegender Aufträge für die Gesamtausgabe zu verschieben. Anzeigen in BamS-Teilbelegungen erscheinen nicht im E-Paper.

\*Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

<sup>1</sup> Süd-WEST umfasst die Teilgebiet NIELSEN 3a und 3b, abzgl. des östlichen Bereichs von NIELSEN 3b (rosa-gelb-schraffiertes Gebiet von Aalen, Ulm, Biberach, Ravensburg bis Friedrichshafen)

<sup>2</sup> Süd umfasst das Teilgebiet NIELSEN IV und zusätzlich den östlichen Bereich von NIELSEN 3b (rosa-gelb-schraffiertes Gebiet von Aalen, Ulm, Biberach, Ravensburg bis Friedrichshafen)



Schematische Darstellung, Verbreitungsgebiete können abweichen

# 6. BEILAGEN

## Format

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)  
Größtes Format: 26,0 x 36,0cm<sup>1</sup>

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Abweichende Falzarten wie Altar- und Leporellofalz (Zickzackfalz) können nicht verarbeitet werden. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein.

Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung werden nicht zugesichert.

Kontakt: [beiprodukte@axelspringer.com](mailto:beiprodukte@axelspringer.com)  
Buchungsschluss sowie Rücktrittstermin: 3 Wochen<sup>2</sup> vor Erscheinen.

Beilagen- gewicht	bis 10 g	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
Preis pro 1.000 Ex.	93 €	97 €	101 €	105 €	109 €	113 €	117 €	121 €	125 €

<sup>1</sup> Höhere Gewichte auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; <sup>2</sup> Kürzere Buchungsvorläufe auf Anfrage

# COUPONING

## Beilage mit Mehrwert

**Coupons rein, Umsatz rauf:**  
Mit der BILD- und BamS-Coupon-Beilage lotst du Kunden direkt in deinen Store.

Wir steigern Deinen Umsatz mit klarem Layout, **gemeinsamem Branding** und einem attraktiven Kaufanreiz.

**Alles aus einer Hand:** Design, Druck, Logistik, Beilegen – wir übernehmen das.

**Sofortiger Kaufanreiz:** Rabatt-Codes, die wirklich ziehen.

**Du gibst das „Go!“**, wir liefern dir den **hochwertigen Umsatz-Booster**.

**E-Paper und Teaser-Anzeigen** optional zubuchbar.

Bei **BILD am SONNTAG** bekommst Du Dein individuelles **Full-Service-Paket**.



# 7. SONDERWERBEBEFORMEN + PLATZIERUNGEN

## Du denkst groß – wir machen Dich größer!

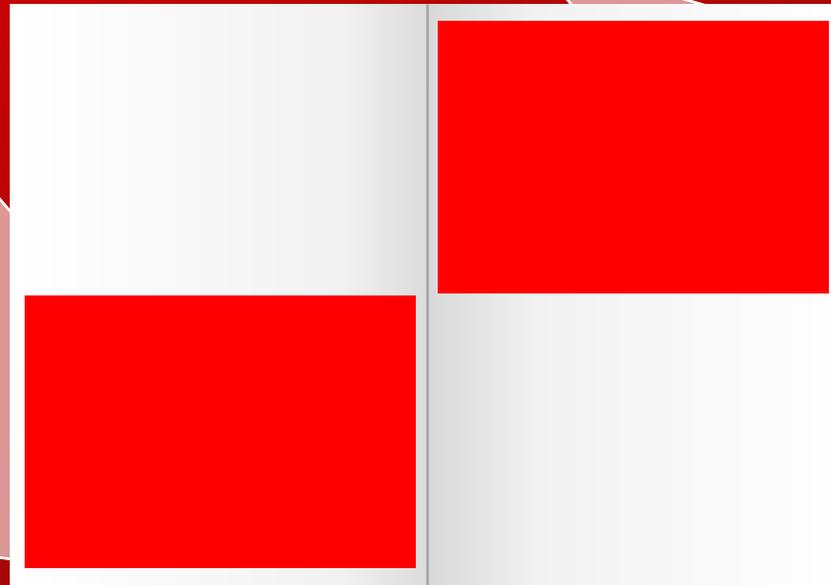
Branding oder Abverkauf - in BILD am SONNTAG inszenieren wir Deinen Auftritt maßgeschneidert und individuell: Vorzügliche Platzierungen, Anzeigen in Flexformen, exklusive Journale und weitere ungewöhnliche Insertionen machen aus unseren Lesern Deine Kunden.

**Wenn Deine Marke mehr verdient hat als Standard, dann ist BILD am SONNTAG für Dich da.**

Platzierungsbeispiele



Titelplatzierung



Schachbrett-Anzeige auf einer Doppelseite



Exklusiv-Journal

# 8. REDAKTIONELLE UMFELDERR

## Sport in BILD am SONNTAG

Der Sportteil in BILD am SONNTAG ist Dein Extra zum Herausnehmen voll mit großen Momenten, News und Hintergrundberichten.

Fußball – klar, aber auch Tennis, Basketball, Handball, Formel 1, Boxen, Wintersport und vieles mehr auf bis zu 16 Seiten.

**Näher dran ist keiner – mit persönlichen Interviews, scharfen Analysen und Emotionen, die Deutschland bewegen.**



## Ratgeber in BILD am SONNTAG

Der große Ratgeber „Ach so ist das“: lebendig, kurz, verständlich. Antworten auf die Fragen des Alltags – unterhaltsam erklärt, sofort nutzbar.

Jeden Sonntag 10–16 Seiten Orientierung und Service: Auto & Technik, Gesundheit & Genuss, Garten & Reisen, Familie, Heimwerken, Finanzen – plus alles, was in der Woche wichtig wird.

**Deine Zielgruppe ist hier zu Hause und Deine Anzeige im passenden Umfeld.**

# 9. BILD DIGITAL

## MIT BILD DIGITAL GANZ VORNE!

Mit Display Ads, nativen Integrationen, Video-Formaten wie BILD.play und dem neuen KI-Assistenten Hey\_ erreichst Du täglich **5,66 Millionen Unique Visitor**, direkt, nachhaltig und wirkungsvoll!

Profitiere von unserer Produktvielfalt



Multiscreen Two Face Ad

Probiere es aus!



BILD Play

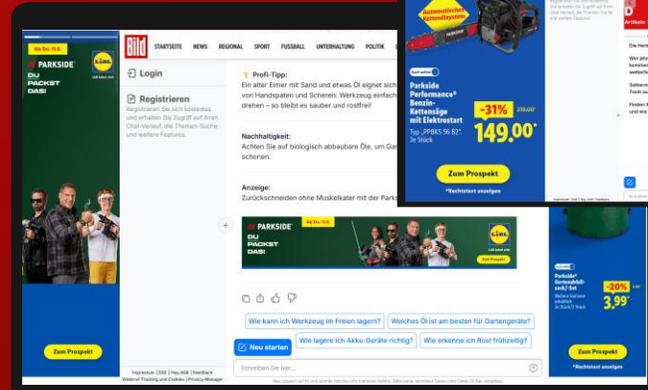
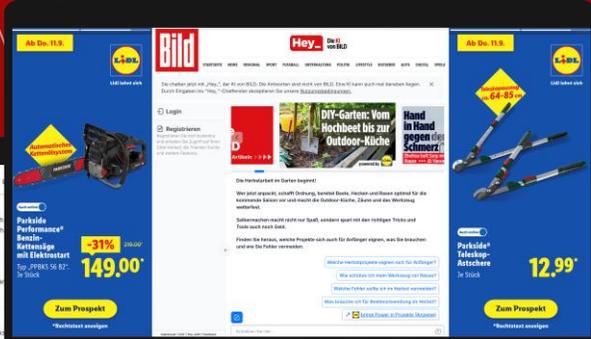


BILD Hey\_



# 10. BILD MARKENKONZEPTE

Mit einem Markenkonzept der BILD-Gruppe profitierst Du von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Deine Botschaft in die Sprache unserer Leser und User. Mit der **exklusiven Nutzung der Markenlogos** überträgst Du diese Botschaft auf Deine Produkte und an den PoS. Erreiche mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Deine Konsumenten.

**Volks.Produkt**

**AKTION  
FÜR  
DEUTSCHLAND**

**AKTION  
FÜR ALLE**

**Produkt.Tipp**

The collage displays ten magazine spreads from Bild am Sonntag, each featuring a different brand advertisement. The ads include:

- Volks Wärmepumpe:** "HEIZEN MIT BUDGET. 'Können wir wärmstens empfehlen!'"
- Ein Reifen, keine Sorgen:** "Der Testsieger von MICHELIN" and "Der Testsieger von MICHELIN CROSSCLIMATE".
- Power-Paar testet POWER CLEAN:** "Wer wischt hier am besten?"
- SEI SMART! SPARE GELD & ENERGIE:** "Einfach mit dem tado° HEIZKÖRPER-THERMOSTAT X".
- Ein Reifen, keine Sorgen:** "Der Testsieger von MICHELIN" (EUROMASTER).
- Ein Reifen, keine Sorgen:** "Der Testsieger von MICHELIN CROSSCLIMATE".
- Power-Paar testet POWER CLEAN:** "WISCHER FÜR ALLE".
- SEI SMART! SPARE GELD & ENERGIE:** "Einfach mit dem tado° HEIZKÖRPER-THERMOSTAT X".
- Ein Reifen, keine Sorgen:** "Der Testsieger von MICHELIN" (EUROMASTER).
- Ein Reifen, keine Sorgen:** "Der Testsieger von MICHELIN CROSSCLIMATE".

# 11. BRAND STUDIOS

**Wir denken größer. Wir unterhalten.  
Wir erklären. Wir bewegen.**

Unsere Native-Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Crossmedia-Experten übersetzen Deine Markenziele in **maßgeschneidertes Storytelling** und 360-Grmjad-Kampagnen mit maximaler Wirkung.

Von angelieferten Inhalten bis hin zu aufwendig recherchierten Stories, wir übersetzen Deine Werbeinhalte in das Medium BILD.  
Bei jeder Kampagne begleitet Dein persönlicher Ansprechpartner die individuelle Umsetzung.

Werbung mit Impact: Die Axel Springer Brand Studios wurden als **„Best Native Studio of the Year“** mit dem Native Advertising Award 2024 ausgezeichnet und erhielten im Jahr 2025 Gold in der Kategorie **"Best B2C Campaign"**.

Preise und Kreationskosten je nach gebuchtem Format, Produkt und Ausgestaltung des Konzepts (z.B. 1/1 Seite, 1/2 Seite oder 1.000er Format)

\*Gerne übersetzen wir Deine Print-Kampagne auch ins Digitale.

## Umsetzungsbeispiele



## Auch crossmedial möglich\*



# 12. VERLAGSANGABEN

## VERLAG UND REGIONALER VERMARKTER

### axel springer

Axel Springer Deutschland GmbH  
BILD am SONNTAG – Anzeigen  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**Erscheinungsort**  
Berlin

**Erscheinungsweise**  
Sonntags

**Heftformat**  
Nordisches Tabloidformat

**Verbreitungsgebiet**  
Bundesrepublik Deutschland

**ZIS-Nummer**  
102364

## NATIONALER VERMARKTER

### media impact

Media Impact GmbH & Co. KG  
Zimmerstraße 50  
10117 Berlin

**Bankverbindung**  
Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00  
BIC DEUTDEBB

**Aktuelle Daten und Services**  
[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.die-zeitungen.de](http://www.die-zeitungen.de)

**Anzeigenleitung BILD am SONNTAG**  
Edda Feldkamp  
Mobil: +49 (0) 151 543 328 29  
E-Mail: [edda.feldkamp@axelspringer.de](mailto:edda.feldkamp@axelspringer.de)  
(nicht für Druckdaten, s. Techn. Angaben)

**Integrated Ad Management**  
[ampx@axelspringer.com](mailto:ampx@axelspringer.com)

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in gesetzlicher Höhe berechnet.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**  
Die Ausführung von Aufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.mediaimpact.de/agn](http://www.mediaimpact.de/agn)

# 13. TECHNISCHE ANGABEN I

## NORDISCHES TABLOIDFORMAT

### Satzspiegel

257 mm breit x 369 mm hoch

### Spaltenzahl

4 Anzeigenspalten je 60 mm

### Spaltenbreiten

1 Sp. = 60 mm, 2 Sp. = 126 mm,  
3 Sp. = 191 mm, 4 Sp. = 257 mm  
(Panorama 532 mm breit x 369 mm hoch)

### Schriften

Positivschriften ab 6 Punkt  
Negativschriften ab 8,5 Punkt,  
halbfett, serifenlos

### Strichbreite

Positive Striche mind. 0,2 mm,  
negative Striche mind. 0,3 mm

## ALLGEMEINE ANGABEN

### Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

### Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3% bis 95%

### Tonwertzunahme

50%-Ton der Vorlage wächst im  
Zeitungsoffsetdruck um ca. 26%.

### Passertoleranz

≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

### Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält sich der Verlag das Recht vor, die Bildauflösung auf die hier angegebenen Werte zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung wird nicht übernommen.

### Farben

Euroskala ISO 2846-2  
(Volltonfarben werden entsprechend ihrer  
CMYK-Werte umgesetzt)

### Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc  
verwenden. Hiermit werden die Parameter  
Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und  
der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks  
berücksichtigt. Download des Profils unter  
<https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc>

### Gesamtfarbauftrag

Max. 240%

### 4c-Proofdruck

Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf  
Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit  
FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a

# 13. TECHNISCHE ANGABEN II

## **Dateiformat**

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

## **Digitale Datenübermittlung**

Auf der Internetseite <http://transfer.axelspringer.de> können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen.

## **QR-Code**

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

## **Druckausfall**

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farb-profile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

## **Informationen zum Versand Ihrer Druckunterlagen finden Sie in der Auftragsbestätigung.**

### Proofs senden Sie bitte an:

Axel Springer Deutschland GmbH  
Herstellung  
Planungs- und Anzeigenmanagement  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## **Kontakt**

Tel. +49 (0) 30 2591 – 73073  
E-Mail: [bildgruppe-duteam@axelspringer.de](mailto:bildgruppe-duteam@axelspringer.de)