

Bild
am Sonntag

PREIS
LISTE

**Lesen am SONNTAG.
Kaufen am MONTAG.**

media **impact** 
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



DER BILD-KOSMOS

Bild Bild
45
Millionen

Erlebe die **gesamte**
Reichweite des **BILD-Kosmos** von

Quelle: 1 b4p 2024 III, NpM, LpA (Monatsvollbelegung) | 2 Meta Business Suite, April 2025 | 3 Meta Business Suite, April 2025 | 4 YouTube Studio, April 2025 | 5 Story Studio, April 2025 | 6 ma Podcast April 2025; Summe der ausgewiesenen „validen Downloads“ – berücksichtigte Podcasts: RONZHEIMER / Stammplatz / Tatort Deutschland / Reif ist live / Phrasenmäher; Eigenberechnung
///Basis für alle außer Podcast und Social Media: 14 Jahre und älter
/// ohne DOOH

ÜBERSICHT BILD AM SONNTAG PREISLISTE

1. PROFIL BILD am SONNTAG

**2. STANDARDFORMATE &
PLATZIERUNGEN**

**3. ANZEIGENPREISE
BILD am SONNTAG**

4. TERMINE

5. TEILBELEGUNGEN

6. BEILAGEN & COUPONING

**7. SONDERWERBEFORMEN
& PLATZIERUNGEN**

8. REDAKTIONELLE UMFELDER

9. BILD DIGITAL

10. BILD MARKENKONZEPTE

11. BRAND STUDIOS

12. VERLAGSANGABEN

13. TECHNISCHE ANGABEN

Informationen zu aktuellen Angeboten und Deine Ansprechpartner für individuelle Konzepte findest Du unter www.mediaimpact.de

1. DER SONNTAG GEHÖRT BILD AM SONNTAG

BILD am SONNTAG steht als Deutschlands **größte Sonntagszeitung** für **herausragenden Journalismus** und setzt schon am Sonntag die Themen, über die Deutschland in der Woche spricht:

**Lebensnah.
Unterhaltend.
Aktuell.**

Wir verbinden Boulevard mit relevanten Hintergrundberichten und schreiben Meinungsvielfalt groß.



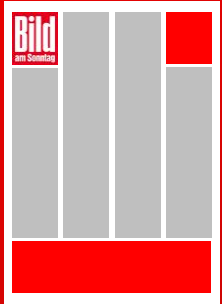
Woche für Woche erreicht
BILD am SONNTAG 4,19 Mio. Leser¹
und ist die **meistzitierte Sonntagszeitung²**
Deutschlands.

Der herausnehmbare Sportteil begeistert die Leser nicht nur mit aktuellen Spielergebnissen und Analysen, sondern auch mit emotionalen, hautnahen Interviews und bewegenden Reportagen.

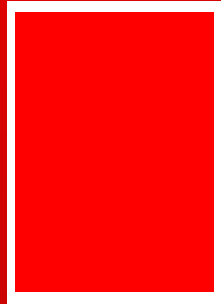
¹ Quelle: ma 2025 Pressemedien II

² Quelle: <https://kress.de>; 13.10.2025

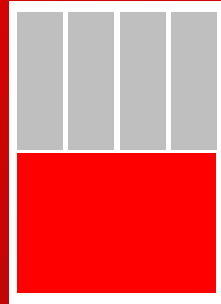
2. STANDARDFORMATE & PLATZIERUNGEN



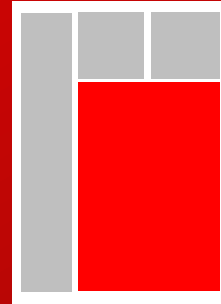
Titelseitenkopf 60 x 68 mm +
Titelseitenstreifen 257 x 68 mm



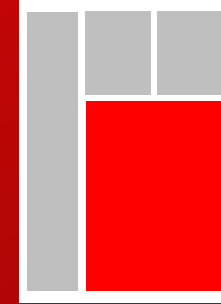
1/1-Seite
257 x 369 mm



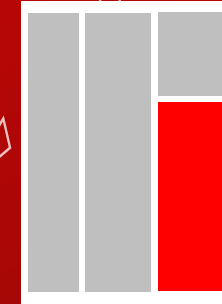
1/2 Seite, 4-spaltig
257 x 183 mm



9/16 Seite (Junior Page)
191 x 276 mm



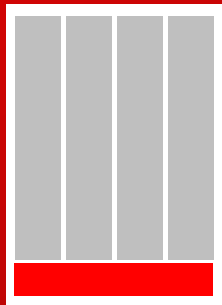
1.000er Format
186 x 250 mm



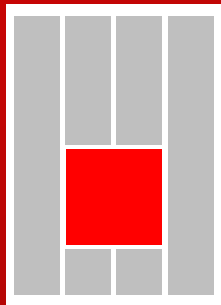
500er Format
92 x 250 mm



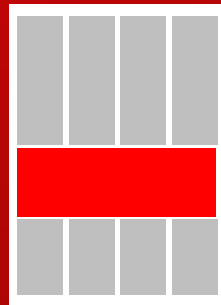
3/8 Seite, 2-spaltig
126 x 276 mm



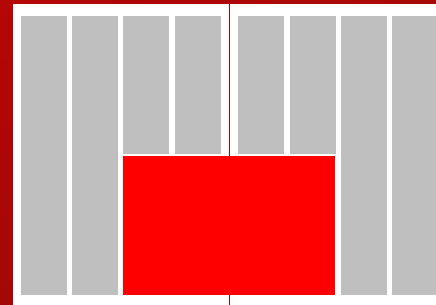
Sportstreifen
257 x 43 mm



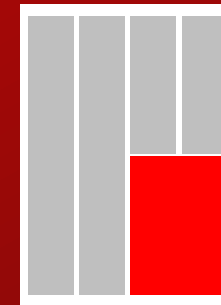
Inselanzeige
126 x 126 mm



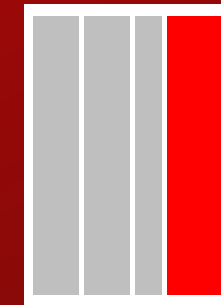
Sandwichanzeige
257 x 90 mm



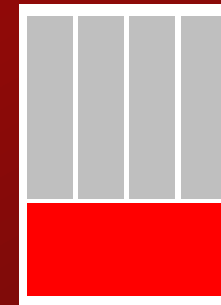
Tunnelanzeige
270 x 183 mm



1/4 Seite, 2-spaltig
126 x 183 mm



1/3 Seite hoch
84 x 369 mm



1/3 Seite, 4-spaltig
257 x 123 mm

3. ANZEIGENPREISE BILD AM SONNTAG

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	FORMAT Breite x Höhe	TARIFPREISE BRUTTO IN €
1/1 Seite	4 Sp., 257 x 369 mm	114.800,00
9/16 Seite (Junior Page)	191 x 276 mm	87.700,00
1/2 Seite hoch	2 Sp., 126 x 369 mm	79.000,00
1/2 Seite quer	4 Sp., 257 x 183 mm	79.000,00
1.000er Eckfeld	186 x 250 mm	78.600,00
3/8 Seite	2 Sp., 126 x 276 mm	61.500,00
1/3-Seite hoch	84 x 369 mm	57.300,00
1/3-Seite quer	4 Sp., 257 x 123 mm	57.300,00
1/4-Seite Eckfeld	2 Sp., 126 x 183 mm	43.700,00
1/4-Seite hoch	1 Sp., 60 x 369 mm	43.700,00
1/4-Seite quer	4 Sp., 257 x 90 mm	43.700,00
500er Format	92 x 250 mm	41.950,00
1/16-Seite	1 Sp., 60 x 90 mm	11.500,00
1/16-Seite	2 Sp., 126 x 43 mm	11.500,00
Inselanzeige	126 x 126 mm	67.500,00
Sandwichanzeige	257 x 90 mm	50.300,00

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	FORMAT Breite x Höhe	TARIFPREISE BRUTTO IN €
Titelseitenstreifen groß	257 x 68 mm	87.800,00
Titelseitenstreifen klein	257 x 43 mm	67.500,00
Titelseitenkopf	60 x 68 mm	63.500,00
Titelseitenfuß XXL	63 x 186 mm	86.400,00
Titelseitenfuß	60 x 68 mm	54.000,00
Rückseitenstreifen	257 x 90 mm	54.600,00
Rückseitenkopf	60 x 68 mm	38.100,00
Rückseitenfuß	60 x 68 mm	34.300,00
Sporttitelseitenstreifen	257 x 43 mm	39.400,00
Streifen TV-Programm	532 x 25 mm	33.800,00
2/1 Panoramaanzeige	532 x 369 mm	229.600,00
Opening Spread auf S. 2+3	532 x 369 mm	275.500,00
Erste 1/1 Anzeigenseite im Heft	4 Sp., 257 x 369 mm	132.000,00
1/2-Seite über Wetter	4 Sp., 257 x 183 mm	90.900,00
Tunnelanzeige über Bund	270 x 276 mm	135.300,00
Tunnelanzeige über Bund	270 x 183 mm	109.300,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt; Platzierungen auf der Titelseite und der Opening Spread unterliegen besonderen Bedingungen
 Motivsplit: geografischer Split möglich. Mindestformat ¼-Seite. Einzelheiten auf Anfrage. Kosten pro ET: € 3.00,00 zzgl. MwSt., nicht rabatt-, aber AE-fähig.

4. TERMINE

HEFT-NR. KW	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)
1	04.01.2026	29.12.2025	30.12.2025
2	11.01.2026	06.01.2026	07.01.2026
3	18.01.2026	13.01.2026	14.01.2026
4	25.01.2026	20.01.2026	21.01.2026
5	01.02.2026	27.01.2026	28.01.2026
6	08.02.2026	03.02.2026	04.02.2026
7	15.02.2026	10.02.2026	11.02.2026
8	22.02.2026	17.02.2026	18.02.2026
9	01.03.2026	24.02.2026	25.02.2026
10	08.03.2026	03.03.2026	04.03.2026
11	15.03.2026	10.03.2026	11.03.2026
12	22.03.2026	17.03.2026	18.03.2026
13	29.03.2026	24.03.2026	25.03.2026
14	05.04.2026	31.03.2026	01.04.2026
15	12.04.2026	07.04.2026	08.04.2026
16	19.04.2026	14.04.2026	15.04.2026
17	26.04.2026	21.04.2026	22.04.2026
18	03.05.2026	28.04.2026	29.04.2026
19	10.05.2026	05.05.2026	06.05.2026
20	17.05.2026	12.05.2026	13.05.2026
21	24.05.2026	19.05.2026	20.05.2026
22	31.05.2026	26.05.2026	27.05.2026
23	07.06.2026	02.06.2026	03.06.2026
24	14.06.2026	09.06.2026	10.06.2026
25	21.06.2026	16.06.2026	17.06.2026
26	28.06.2026	23.06.2026	24.06.2026

HEFT-NR. KW	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)
27	05.07.2026	30.06.2026	01.07.2026
28	12.07.2026	07.07.2026	08.07.2026
29	19.07.2026	14.07.2026	15.07.2026
30	26.07.2026	21.07.2026	22.07.2026
31	02.08.2026	28.07.2026	29.07.2026
32	09.08.2026	04.08.2026	05.08.2026
33	16.08.2026	11.08.2026	12.08.2026
34	23.08.2026	18.08.2026	19.08.2026
35	30.08.2026	25.08.2026	26.08.2026
36	06.09.2026	01.09.2026	02.09.2026
37	13.09.2026	08.09.2026	09.09.2026
38	20.09.2026	15.09.2026	16.09.2026
39	27.09.2026	22.09.2026	23.09.2026
40	04.10.2026	29.09.2026	30.09.2026
41	11.10.2026	06.10.2026	07.10.2026
42	18.10.2026	13.10.2026	14.10.2026
43	25.10.2026	20.10.2026	21.10.2026
44	01.11.2026	27.10.2026	28.10.2026
45	08.11.2026	03.11.2026	04.11.2026
46	15.11.2026	10.11.2026	11.11.2026
47	22.11.2026	17.11.2026	18.11.2026
48	29.11.2026	24.11.2026	25.11.2026
49	06.12.2026	01.12.2026	02.12.2026
50	13.12.2026	08.12.2026	09.12.2026
51	20.12.2026	15.12.2026	16.12.2026
52	27.12.2026	21.12.2026	22.12.2026

5. TEILBELEGUNGEN

PREISE* & FORMATE	Bundesländer	1/1 Seite 257 x 369 mm	9/16 Seite 191 x 276 mm	1/2 Seite 257 x 183 mm	1/4 Seite 126 x 183 mm
NORD-OST	S-H, HH, Teile von NDS, MV, BBG, BER, Sa-An, SA, THÜ	24.000 €	18.000 €	16.500 €	10.000 €
NORD-WEST	NRW, BRE/BHV, Teile von NDS	24.000 €	18.000 €	16.500 €	10.000 €
SÜD-WEST ¹	Hes, Rh-Pf, Saar, Teile von Ba-Wü	33.000 €	25.000 €	22.500 €	14.000 €
SÜD ²	Bayern, Teile von Ba-Wü	24.000 €	18.000 €	16.500 €	10.000 €
NIELSEN IIIa	Hessen, Rh-Pfalz, Saarland	24.000 €	18.000 €	16.500 €	10.000 €
NIELSEN IIIb	Baden-Württemberg	11.000 €	8.500 €	7.500 €	4.500 €
NIELSEN IV	Bayern	22.000 €	16.500 €	15.000 €	9.500 €

VON DER GESAMTAUSGABE ABWEICHENDE BEDINGUNGEN FÜR DIE TEILBELEGUNG

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittsrecht (alle Farbausstattungen)

Anzeigenschlusstermin/Rücktrittsrecht: 7 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Druckunterlagenschlusstermin: 5 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Bei Terminfestsetzung behält sich der Verlag das Recht vor, Anzeigen für Teilausgaben zugunsten vorliegender Aufträge für die Gesamtausgabe zu verschieben. Anzeigen in BamS-Teilbelegungen erscheinen nicht im E-Paper.

*Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

¹ Süd-WEST umfasst die Teilgebiet NIELSEN 3a und 3b, abzgl. des östlichen Bereichs von NIELSEN 3b (rosa-gelb-schraffiertes Gebiet von Aalen, Ulm, Biberach, Ravensburg bis Friedrichshafen)

² Süd umfasst das Teilgebiet NIELSEN IV und zusätzlich den östlichen Bereich von NIELSEN 3b (rosa-gelb-schraffiertes Gebiet von Aalen, Ulm, Biberach, Ravensburg bis Friedrichshafen)



Schematische Darstellung,
Verbreitungsgebiete können abweichen

6. BEILAGEN

Format

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)
Größtes Format: 26,0 x 36,0cm¹

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Abweichende Falzarten wie Altar- und Leporellofalz (Zickzackfalz) können nicht verarbeitet werden. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein.

Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung werden nicht zugesichert.

Kontakt: beiprodukte@axelspringer.com
Buchungsschluss sowie Rücktrittstermin: 3 Wochen² vor Erscheinen.

Beilagen- gewicht	bis 10 g	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
Preis pro 1.000 Ex.	93 €	97 €	101 €	105 €	109 €	113 €	117 €	121 €	125 €

¹ Höhere Gewichte auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; ² Kürzere Buchungsvorläufe auf Anfrage

COUPONING

Beilage mit Mehrwert

Coupons rein, Umsatz rauf:
Mit der BILD- und BamS-Coupon-Beilage lotst du Kunden direkt in deinen Store.

Wir steigern Deinen Umsatz mit klarem Layout, **gemeinsamem Branding** und einem attraktiven Kaufanreiz.

Alles aus einer Hand: Design, Druck, Logistik, Beilegen – wir übernehmen das.

Sofortiger Kaufanreiz: Rabatt-Codes, die wirklich ziehen.

Du gibst das „Go!“, wir liefern dir den hochwertigen Umsatz-Booster.

E-Paper und Teaser-Anzeigen optional zubuchbar.

Bei **BILD am SONNTAG** bekommst Du Dein individuelles **Full-Service-Paket**.



7. SONDERWERBEFORMEN + PLATZIERUNGEN

Du denkst groß – wir machen Dich größer!

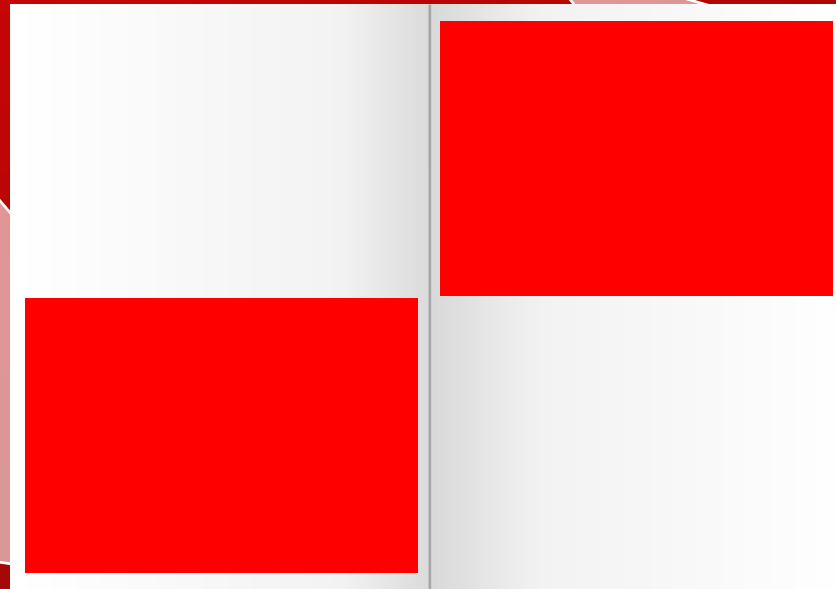
Branding oder Abverkauf – in BILD am SONNTAG inszenieren wir Deinen Auftritt maßgeschneidert und individuell: Vorzügliche Platzierungen, Anzeigen in Flexformen, exklusive Journale und weitere ungewöhnliche Insertionen machen aus unseren Lesern Deine Kunden.

Wenn Deine Marke mehr verdient hat als Standard, dann ist BILD am SONNTAG für Dich da.

Platzierungsbeispiele



Titelplatzierung



Schachbrett-Anzeige auf einer Doppelseite



Exklusiv-Journal

8. REDAKTIONELLE UMFELDERR

Sport in BILD am SONNTAG

Der Sportteil in BILD am SONNTAG ist Dein Extra zum Herausnehmen voll mit großen Momenten, News und Hintergrundberichten.

Fußball – klar, aber auch Tennis, Basketball, Handball, Formel 1, Boxen, Wintersport und vieles mehr auf bis zu 16 Seiten.

Näher dran ist keiner – mit persönlichen Interviews, scharfen Analysen und Emotionen, die Deutschland bewegen.



Ratgeber in BILD am SONNTAG

Der große Ratgeber „Ach so ist das“: lebendig, kurz, verständlich. Antworten auf die Fragen des Alltags – unterhaltsam erklärt, sofort nutzbar.

Jeden Sonntag 10–16 Seiten Orientierung und Service: Auto & Technik, Gesundheit & Genuss, Garten & Reisen, Familie, Heimwerken, Finanzen – plus alles, was in der Woche wichtig wird.

Deine Zielgruppe ist hier zu Hause und Deine Anzeige im passenden Umfeld.

9. BILD DIGITAL

MIT BILD DIGITAL GANZ VORNE!

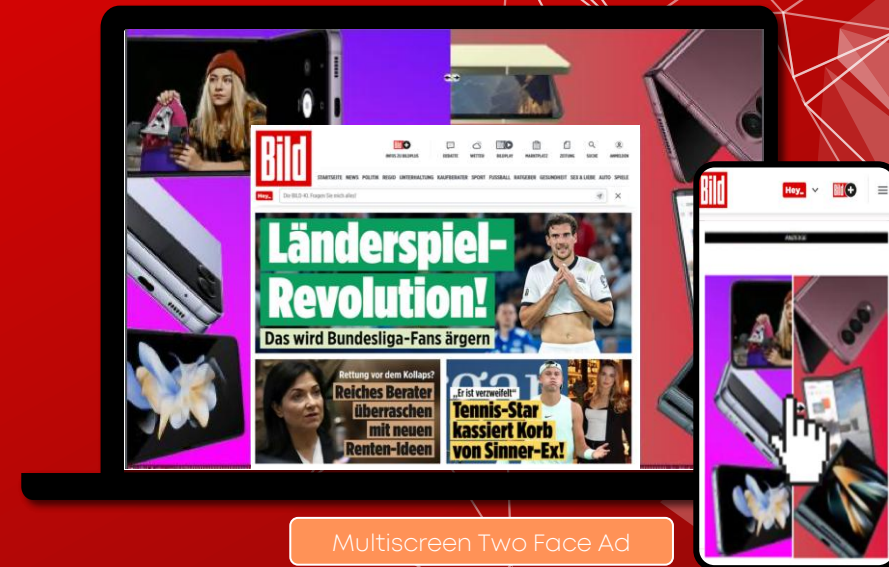
Mit Display Ads, nativen Integrationen, Video-Formaten wie BILD.play und dem neuen KI-Assistenten Hey_ erreichst Du täglich **5,66 Millionen Unique Visitor**, direkt, nachhaltig und wirkungsvoll!

Profitiere
von unserer
Produkt-
vielfalt

Probiere es aus!



BILD Play



Multiscreen Two Face Ad

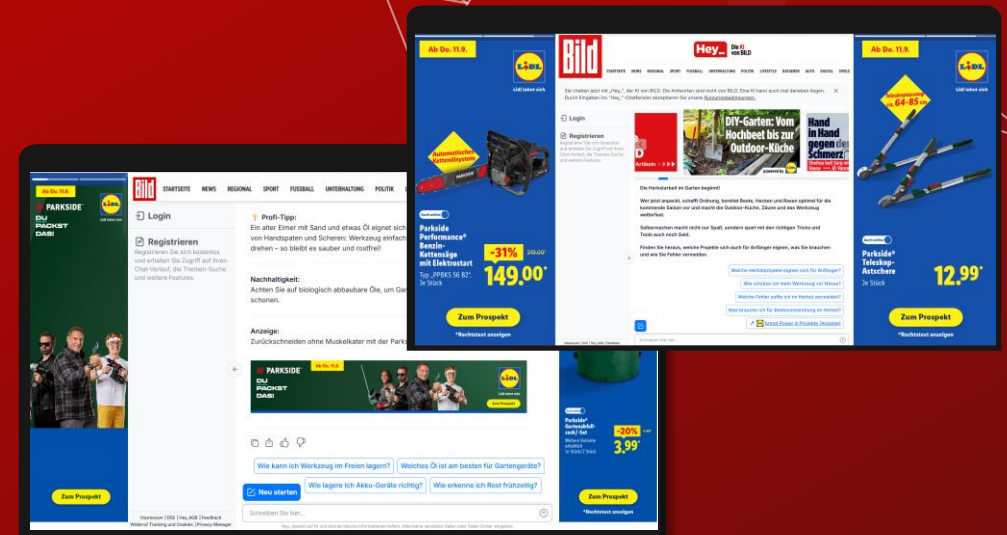


BILD Hey_

10. BILD MARKENKONZEPTE

Mit einem Markenkonzept der BILD-Gruppe profitierst Du von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Deine Botschaft in die Sprache unserer Leser und User. Mit der **exklusiven Nutzung der Markenlogos** überträgst Du diese Botschaft auf Deine Produkte und an den PoS. Erreiche mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Deine Konsumenten.

Volks.Produkt

**AKTION
FÜR
DEUTSCHLAND**

**AKTION
FÜR ALLE**

Produkt.Tipp

The collage displays a variety of advertisements from the Bild magazine brand. Key elements include:

- Volks.Wärmepumpe:** Multiple ads featuring a couple and promoting heat pumps with headlines like "HEIZEN MIT BUDERUS" and "Können wir wärmstens empfehlen!". One ad offers a "1000 € Cashback" and another promotes a "Sei smart! Spare Geld & Energie" campaign.
- MICHELIN:** Large ads for tires with the headline "EIN Reifen, keine Sorgen" (One tire, no worries), featuring the Michelin Man logo and a "80 € Cashback auf ALLE MICHELIN Reifen" offer.
- Power-Paar:** An ad for a cleaning system with the headline "Power-Paar testet POWER CLEAN", showing a man and a dog.
- tado°:** An ad for smart thermostats with the headline "SEI SMART! SPARE GELD & ENERGIE", featuring a woman and a smart thermostat.
- Other:** Smaller ads for "Nathali", "Pief explodiert Terror", and "Daru Israe".

11. BRAND STUDIOS

**Wir denken größer. Wir unterhalten.
Wir erklären. Wir bewegen.**

Unsere Native-Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Crossmedia-Experten übersetzen Deine Markenziele in **maßgeschneidertes Storytelling** und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Wirkung.

Von angelieferten Inhalten bis hin zu aufwendig recherchierten Stories, wir übersetzen Deine Werbeinhalte in das Medium BILD.

Bei jeder Kampagne begleitet Dein persönlicher Ansprechpartner die individuelle Umsetzung.

Werbung mit Impact: Die Axel Springer Brand Studios wurden als **„Best Native Studio of the Year“** mit dem Native Advertising Award 2024 ausgezeichnet und erhielten im Jahr 2025 Gold in der Kategorie **"Best B2C Campaign"**.

Preise und Kurationskosten je nach gebuchtem Format, Produkt und Ausgestaltung des Konzepts (z.B. 1/1 Seite, ½ Seite oder 1.000er Format)

*Gerne übersetzen wir Deine Print-Kampagne auch ins Digitale.

Umsetzungsbeispiele



Auch crossmedial möglich*



12. VERLAGSANGABEN

VERLAG UND REGIONALER VERMARKTER

axel springer

Axel Springer Deutschland GmbH
BILD am SONNTAG – Anzeigen
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Erscheinungsort
Berlin

Erscheinungsweise
Sonntags

Heftformat
Nordisches Tabloidformat

Verbreitungsgebiet
Bundesrepublik Deutschland

ZIS-Nummer
102364

NATIONALER VERMARKTER

media impact

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10117 Berlin

Bankverbindung
Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00
BIC DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services
www.mediaimpact.de
www.die-zeitungen.de

Anzeigenleitung BILD am SONNTAG
Edda Feldkamp
Mobil: +49 (0) 151 543 328 29
E-Mail: edda.feldkamp@axelspringer.de
(nicht für Druckdaten, s. Techn. Angaben)

Integrated Ad Management
ampx@axelspringer.com

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in gesetzlicher Höhe berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mediaimpact.de/agb

13. TECHNISCHE ANGABEN I

NORDISCHES TABLOIDFORMAT

Satzspiegel

257 mm breit x 369 mm hoch

Spaltenzahl

4 Anzeigenspalten je 60 mm

Spaltenbreiten

1 Sp. = 60 mm, 2 Sp. = 126 mm,
3 Sp. = 191 mm, 4 Sp. = 257 mm
(Panorama 532 mm breit x 369 mm hoch)

Schriften

Positivschriften ab 6 Punkt
Negativschriften ab 8,5 Punkt,
halbfett, serifenlos

Strichbreite

Positive Striche mind. 0,2 mm,
negative Striche mind. 0,3 mm

ALLGEMEINE ANGABEN

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3% bis 95%

Tonwertzunahme

50%-Ton der Vorlage wächst im
Zeitungsoffsetdruck um ca. 26%.

Passertoleranz

≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält
sich der Verlag das Recht vor, die
Bildauflösung auf die hier angegebenen Werte
zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit
der Umsetzung wird nicht übernommen.

Farben

Euroskala ISO 2846-2
(Volltonfarben werden entsprechend ihrer
CMYK-Werte umgesetzt)

Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
verwenden. Hiermit werden die Parameter
Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und
der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks
berücksichtigt. Download des Profils unter
<https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc>

Gesamtfarbauftrag

Max. 240%

4c-Proofdruck

Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf
Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit
FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a

13. TECHNISCHE ANGABEN II

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

Digitale Datenübermittlung

Auf der Internetseite <http://transfer.axelspringer.de> können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen.

QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farb-profile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

Informationen zum Versand Ihrer Druckunterlagen finden Sie in der Auftragsbestätigung.

Proofs senden Sie bitte an:

Axel Springer Deutschland GmbH
Herstellung
Planungs- und Anzeigenmanagement
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Kontakt

Tel. +49 (0) 30 2591 – 73073
E-Mail: bildgruppe-duteam@axelspringer.de