

BOOK FAMILY

8,59

Mio. Page Impressions

2,13
Mio. User¹⁾

TRAVELBOOK

Deutschlands größtes
Online-Reisemagazin

6,84
Mio. Page Impressions

2,40
Mio. User¹⁾

TECHBOOK

Das Portal für innovativen
Digital-Lifestyle

6,50
Mio. Page Impressions

1,81
Mio. User¹⁾

FITBOOK

Das Portal für
Fitness & Gesundheit

6,08
Mio. Page Impressions

2,06
Mio. User¹⁾

myHOMEBOOK

Das größte Online-Magazin
für Haus & Garten

3,37
Mio. Page Impressions

1,38
Mio. User¹⁾

PETBOOK

Das Lifestyle-Portal
für alle Tierliebhaber

BOOK FAMILY – ZIELGRUPPE²⁾

	GESCHLECHT	20 – 49 JAHRE	HHNE min. 3.000 €	HOHES BILDUNGSNIVEAU
TRAVELBOOK	56 % männlich	54 %	55 %	46 %
TECHBOOK	65 % männlich	63 %	57 %	49 %
FITBOOK	54 % männlich	63 %	57 %	50 %
myHOMEBOOK	50 % weiblich	53 %	55 %	44 %
PETBOOK	62 % weiblich	47 %	62 %	46 %

1) b4p 2024, IVW PI 10/2025
2) Quelle: b4p 2024 II

TAGESFESTPLATZIERUNG

HOMERUN – MULTISCREEN (+ FIRST CONTACT)¹ | 10 – 10 Uhr | Mo. – Sa./ So.

HOMERUN

Stationär: Billboard / Billboard (100/1) / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / Catalogue Ad (Exp. Sidebar) / Cinematic Ad² / Curtain Dropper² / (Dynamic) Sidebar / Double Dynamic Sidebar / Fireplace / Image Reveal Ad / TwoFace Ad³ / Video Wall² / Wallpaper / Sonderwerbemittel auf Anfrage

Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1/6:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Catalogue Ad (Exp. MMR) / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Interscroller / Mobile Click & Swipe / TwoFace Ad³ / Understitial / Mobile Welcome Ad / Mobile Halfpage Ad

HOMERUN PLUS

Stationär: Big Stage⁴ (Automatic Pre Expanding Video Wall)

Mobile (MEW + App): (Video) Lead Ad 2:1 + (Video) Interscroller

[Zu den Spezifikationen](#)

PAKET ⁵	GARANTIE	LAUFZEIT	HOMERUN	HOMERUN PLUS ⁴
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €

A-TEASER – MULTISCREEN | 10 – 10 Uhr | Mo. – Sa./ So.

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT ⁶	PRICING
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €

1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

2) FC 1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich.

3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt.

4) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

5) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola.

6) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.

NATIVE ADVERTISING

ADVERTORIAL¹

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT ²	PRICING ³
Advertorial XS ⁴	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S ⁴	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M ⁴	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L ⁴	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

ADVERTORIALBÜHNE

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT ²	PRICING ³
Advertorialbühne	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

BRAND STORY

Basispaket⁵

Minimal buchbar ⁶	Garantiere Page Views Basispaket	Paketpreis Basispaket	Maximal buchbar ⁶
5.000 Views	15.000 Views	50.000 € ⁷	20.000 Views

Add-Ons⁸

Data: Targeting | auf ausgewählte Werbemittel

Graphik und Inhalt: Interactive Story, Swipe Story

Social Media: Sponsored Posts, Content Posts

Performance: Just Clicks mit & ohne GEO Targeting, Social Engagement Add-On, Lead Add-On

Hub: Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys

Insight: Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights⁹

1) Bei eigenständiger Anlieferung der zuletztenden Werbemittel für das Advertorial bitte die Spezifikationen für AdBundle und Mobile Medium Rectangle beachten.

2) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.

3) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.

4) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle). Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar)

5) Laufzeit 6 Wochen. Die Vorlaufzeit muss angefragt werden.

6) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.

7) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.

8) Weitere Add-On Möglichkeiten einsehbar in Native Produktübersicht.

9) Verschiedene Formate möglich.

NATIVE ADVERTISING

BRAND HUB¹

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING ²
Brand Hub	15.000 Views	8 Wochen	52.500 €

PRODUCT STORY

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING ³
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

Add-Ons⁴

Data: Targeting | auf ausgewählte Werbemittel

Graphik und Inhalt: Interactive Story, Swipe Story

Social Media: Sponsored Posts, Content Posts

Performance: Just Clicks mit & ohne GEO Targeting, Social Engagement Add-On, Lead Add-On

Hub: Bühne zur Sammlung deiner Product Storys

Insight: Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights⁵

1) Weitere Brand Stories hinzubuchbar.
Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 10.000 €.

2) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

3) Weitere Add-On Möglichkeiten einsehbar in [Native Produktübersicht](#).
Verschiedene Formate möglich.

NATIVE ADVERTISING

VIDEO PRODUCT STORY

Eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um das Produkt noch besser zu präsentieren. Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING ¹
Video Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

THEMENSPECIAL

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT ²	PRICING ³
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

STICKY BAR⁴

BOOK	GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING ⁵
TRAVELBOOK	10.000 Klicks	4 Wochen	5.700 €
TECHBOOK	10.000 Klicks	4 Wochen	5.700 €
FITBOOK	10.000 Klicks	4 Wochen	5.700 €
myHOMEBOOK	10.000 Klicks	4 Wochen	5.700 €
PETBOOK	3.000 Klicks	4 Wochen	2.800 €

1) Zzgl. Kreationskosten Product Story: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views. Zzgl. Video-Kreationskosten: 5.600€ (nicht SR- oder AE-fähig), je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.

2) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.

3) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €. Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland").

4) Sticky Bar nur in Kombination mit Media oder als Buchung über mind. 3 Monate. Bei exklusiver Takeover Homebuchung wird die Sticky Bar ausgesetzt.

5) Nicht rabatt-, AE- oder AR-fähig, nicht mit Datenprodukten kombinierbar

SOCIAL MEDIA

FACEBOOK SPONSORED POST¹

Der Klassiker bei unseren Social Angeboten. Mit gemeinsamer Absenderschaft mit unseren journalistischen Marken profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und Reichweite sowie der hohen Engagement Rate auf sozialen Netzwerken! Im Paket sind 4 Posts enthalten.

PAKET	Als à 4 POSTS	PRICING ²
Facebook Sponsored Post	800.000 Als	16.000 €

INSTAGRAM SPONSORED POST¹

Sie wollen auf der Trendplattform schlechthin stattfinden? Erreichen Sie mit uns zusammen die User mit ausdrucksstarken Bildern und Videos. Im Paket sind 4 Posts enthalten.

PAKET	Als à 4 POSTS / STORIES	PRICING ²
Instagram Sponsored Post	200.000 Als	10.000 €

PINTEREST SPONSORED POST

Sie wollen Ihre Zielgruppe inspirieren? Dann sind auf Pinterest genau richtig! Mit bildstarken Sponsored Posts mit gemeinsamer Absenderschaft mit unseren Marken sorgen Sie für Awareness! Im Paket sind 4 Posts enthalten.

PAKET	Als à 4 POSTS	PRICING ²
Pinterest Sponsored Post	400.000 Als	20.000 €

VERTICAL STORY

Die Vertical Story findet im Vertical Format auf Instagram und Snapchat statt und ist die ideale Zielgruppenergänzung für Sie, um eine jüngere Userschaft zu erreichen!

PAKET	Als à 4 POSTS / STORIES	PRICING ²
Booster Paket	15.000 Als	40.000 € ³
Stand Alone Paket	30.000 Als	80.000 € ⁴

1) Material muss für Instagram oder Facebook mindestens 5 Tage vorher angeliefert werden.

2) Preise zzgl. 800€ Kreationskosten, Instagram Stories 1.600€ (nicht SR oder AE-fähig).

3) Zzgl. Kreationskosten: 5.000€ (nicht SR oder AE-fähig), nur in Kombination mit einer regulären Brand oder Product Story buchbar.

4) Zzgl. Kreationskosten auf Anfrage.

VIDEOSPONSORING

SKALIERBARE VIDEOSPONSORING - BESTANDTEILE

LOGOINTEGRATION IM VIDEO

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek)
- Outro Clip „präsentiert von“

MEDIABESTANDTEILE

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten¹
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

VIDEOSPONSORING BASISPAKET

PAKET	VIEWS GARANTIE	AI GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING
Videosponsoring Basispaket ²	5.000 Views ³	200.000 Als	4 Wochen	22.000 € ⁴

VIDEOSPONSORING SONDERFORMATE

TRAVELBOOK Places	3.000 Views 12.000 Views ⁵	50.000 Als	4 Wochen	6.760 € ⁴
FITBOOK Alltagsathleten	10.000 Views	100.000 Als	4 Wochen	8.200 € ⁴

MÖGLICHE ADD-ONS (BASISPAKET)

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING
Advertisorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 € ⁶
Brand Story Basic	15.000 Views	2 Wochen	50.000 € ⁷
Product Story	1.700.000 Als 9.000 Views	4 Wochen	33.750 € ⁸
Product Placement	entspricht Folgengarantie	Über Folgenlaufzeit hinaus	ab 5.000 € ⁹

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

1) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.
2) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

5) Bei Videopaket 1 Folge (3.000 Views) / bei Videopaket 4 Folgen (12.000 Views).

6) Zzgl. 2.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

7) Zzgl. 4.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

8) Zzgl. 3.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

9) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTSPAKETE

PAKET	LAUFZEIT	PRICING
Co-Partnerschaft Light	ab 3 Monate	ab 150.000 €
Co-Partnerschaft	ab 3 Monate	ab 250.000 €
Premium-Partnerschaft	ab 6 Monate	ab 500.000 €

MÖGLICHE BESTANDTEILE

STORYTELLING

Brand Storys, Product Storys, Advertorials

MEDIA & BRANDING

Home Run, A-Teaser, Themenspecial, Display (RoS)

VIDEO

Sponsoring von Video Folgen + Product Placement + Media

TIEFENINTEGRATION

Logointegration^{2,3}, Exklusivität^{3,4}, In-Article Widgets, Newsletter Integration, Sticky Bar, Notifications, Leuchtturmaktionen (inkl. Marktforschung)⁵

EVENTS

Kleine (20 Personen) und große Events in Form von Brunch, Dinner oder Pannel in Zusammenarbeit der BOOKfamily Redaktion möglich.⁵

1) Bei Co-Partnerschaft Light nur begrenzte Bestandteile verfügbar.

2) In Co-Partnerschaft nicht enthalten.

3) In Co-Partnerschaft Light nicht enthalten.

4) In Co-Partnerschaft als Branchen-Exklusivität möglich.

5) Details und Preise individuell auf Anfrage.

TKP PLATZIERUNG

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sidebar, Billboard	Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sidebar, Billboard (Cinematic Ad);
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom 50 €	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 75€
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 80 €	RoS & Custom 85€
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller², Prestitial (in App)³, Mobile Halfpage Ad	RoS & Custom 72 €	RoS & Custom 82 €	RoS & Custom 92 €	RoS & Custom 97€
VIDEO				
InText on start, Outstream bis inkl. 20 Ad₄	RoS & Custom 60 €	X-Stream Ad₆ bis inkl. 20 sec.	RoS 55 €	
(Live) Stream Ad₅	Bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 85€	YouTube₇ PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 85€
Muted Instream Ad₈	Bis inkl. 30 Sek.	RoS & Custom 65€	Vertical Video „PLAY“₉ Bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 75€

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting

ZUSATZOPTIONEN

Video Wall

Desktop only, RoS & Custom: 90 € TKP₁₀

Desktop Only

Höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag

Mobile Only

Höchste Preiskategorie

Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage

- 1) In RoP und RoS auf ausgewählten Seiten. Nicht bei BILD oder Sportbild buchbar
- 2) Im mobile Interscroller kann auch ein Vertical Video ausgespielt werden, muted mit Click to Play. Brutto TKP: 92€.
- 3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Buchbar auf AUTOBILD, BILD, COMPUTERBILD, SPORT BILD und WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 9) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussells immer mit Ton.
- 10) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sidebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage. Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.