



LOVE IS IN THE AIR

Valentinstags-Angebote zum Verlieben

konzipiert von **media impact** —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



TAG DER LIEBE UND DES SCHENKENS

Der Valentinstag ist Gefühl pur - und BILD verbindet diese **Emotionen mit starken Kaufimpulsen**.

BILD ist deine Bühne, die Herzklopfen verkauft und die Marken dort sichtbar macht, wo Entscheidungen fallen.

Hier entstehen Begehrlichkeit, Nähe und Markenliebe bei **über 6 Millionen Herzen täglich**.



LOVE STORY

Werde Love-Brand of the Week!

Wenn Du ...

... im Umfeld „Liebe ist“ eine Woche lang die romantischste Bühne Deutschlands buchst.

- Valentins-Woche vom 09. – 14.02.2026
- 6x „Liebe ist“ Platzierung 50mm / 1-spaltig auf der BILD-Rückseite
- **53% günstiger**
- 30.000 € netto2*



6 ETs für
30.000€!*



Es gilt die BILD Preisliste Nr. 80 mit den allg. Geschäftsbedingungen; alle Preise zzgl. MwSt.; *Netto2-Preise gerundet und inkl. 15% AE-Provision, falls ein Anspruch besteht; Angebot ist nicht rabattnehmend, aber umsatzbefüllend für eine bestehende JV. Gilt nicht für Highlight-Ausgaben, Markenkonzerte und nicht für politische Werbung.

GROWTH IS IN THE AIR

Dein Countdown zum Valentinstag

Wenn Du ...
... zum Valentinstag Deinen Abverkauf steigern willst
und BILD Dir einen Preis zum Verlieben bietet.

- In der Valentins-Woche vom 09. - 14.02.2026
- 1.000er Format in BILD
- Mehrfach buchbar, aber nur eine Woche lang
- **70% günstiger**
- 48.960 € netto2*

Kommt auf uns zu:
www.mediaimpact.de/kontakt/

Es gilt die BILD Preisliste Nr. 80 mit den allg. Geschäftsbedingungen; alle Preise zzgl. MwSt.; *Netto2-Preise gerundet und inkl. 15% AE-Provision, falls ein Anspruch besteht; Angebot ist nicht rabattnehmend, aber umsatzbefüllend für eine bestehende JV. Gilt nicht für Highlight-Ausgaben, Markenkonzpte und nicht für politische Werbung. Gültig für das 1.000er Format im Innenteil für alle ETs vom 09.-14.02.2026

