

A red carpet event with a set of stairs leading up to a platform. The carpet is red, and the stairs are also red. On the platform, there is a row of logos for various German media outlets. The logos are: Bild, BERLINER KURIER, B.Z., EXPRESS, CHEMNITZER MOR GEN POST, DRESDNER MOR GEN POST, HAMBURGER MOR GEN POST, and tz. The background is a solid red color. The carpet is flanked by stanchions with red ropes. There are white geometric shapes on the carpet.

Bild **BERLINER KURIER** **B.Z.** **EXPRESS** **CHEMNITZER MOR GEN POST** **DRESDNER MOR GEN POST** **HAMBURGER MOR GEN POST** **tz**

red impact

Acht starke
Boulevard-Marken
und ein
unschlagbares Werbeumfeld

ACHT TITEL – EINE BUCHUNG

Steigere die Sichtbarkeit Deiner Marke in Deutschlands führenden Boulevard-Medien! Mit Red Impact erreichst Du über **6 Millionen** Leser:innen mit **BILD Deutschland** gesamt (inkl. **B.Z.**), **Berliner Kurier**², **EXPRESS**, **Hamburger Morgenpost**³, **Morgenpost für Sachsen** (Dresden & Chemnitz) sowie der **tz**⁴ in München.

Deine Vorteile von Red Impact auf einen Blick:

- 12,40 Mio. Kontakte¹
- 6,47 Mio. Leser:innen pro Ausgabe¹
- Top-Konditionen für einen optimalen Mediaplan
- Beliebtes 1.000er-Format ab € 235.850 brutto
- Service aus einer Hand: Media Impact übernimmt die komplette Abwicklung für Dich

¹b4p 2024 Pressenmedien III, Gesamt-Potenzial: 70,48 Mio.

²Berliner Kurier erscheint von Montag bis Samstag. (seit März 2024 keine Sonntagsausgabe mehr)

³Hamburger Morgenpost erscheint am Freitag der Buchungswoche als Printausgabe

⁴Formatumstellung seit Q4/2025



WO EMOTIONEN TOBEN, WIRKT DEINE WERBUNG AM STÄRKSTEN

BRING DEINE ANZEIGE AUF DIE GEWINNERSPUR

Mitten im emotionalen Sportgeschehen erreicht Deine Werbung die Fans genau dann, wenn Leidenschaft, Spannung und Aufmerksamkeit am größten sind.

Dein BONUS:
Deine Anzeige im
Sportteil: stark
platziert, ohne extra
zu zahlen!!

Bild

B.Z.

EXPRESS

tz

**BERLINER
KURIER**

**HAMBURGER
MOR
GEN
POST**

**DRESDNER
MOR
GEN
POST** **CHEMNITZER
MOR
GEN
POST**



MIT RED IMPACT STÄRKST DU DEINE MARKE

Alle RED IMPACT-Titel schaffen Nähe, wecken Emotionen und erzählen Stories, die bleiben.
Das perfekte Umfeld für Marken, die nachhaltigen Eindruck hinterlassen wollen.



1/1 Seite

1/1 Seite

Mo.–Fr.	€ 756.224
Sa.	€ 762.045



1/2 Seite
quer

1/2 Seite quer

Mo.–Fr.	€ 454.806
Sa.	€ 463.547



Eckfeld
XXL

Eckfeld XXL

Mo.–Fr.	€ 381.694
Sa.	€ 385.928



1.000er

1000er-Format

Mo.–Fr.	€ 235.850
Sa.	€ 239.390



TSK

TSF

Titelkopf (TSK)

Titelfuß (TSF)

Mo.–Fr.	€ 152.300	€ 120.700
Sa.	€ 153.736	€ 122.136

Red Impact-Preise in Euro zzgl. MwSt., gültig ab 01.01.2026
Anzeigen in der Hamburger Morgenpost erscheinen immer
freitags in der Buchungswoche.
¹ Kürzere Vorlaufzeiten auf Anfrage

Anzeigen- und
Druckunterlagentermine:
5 Werktage¹ vor ET

Dein Kontakt
zum **Sales**

red impact | media impact

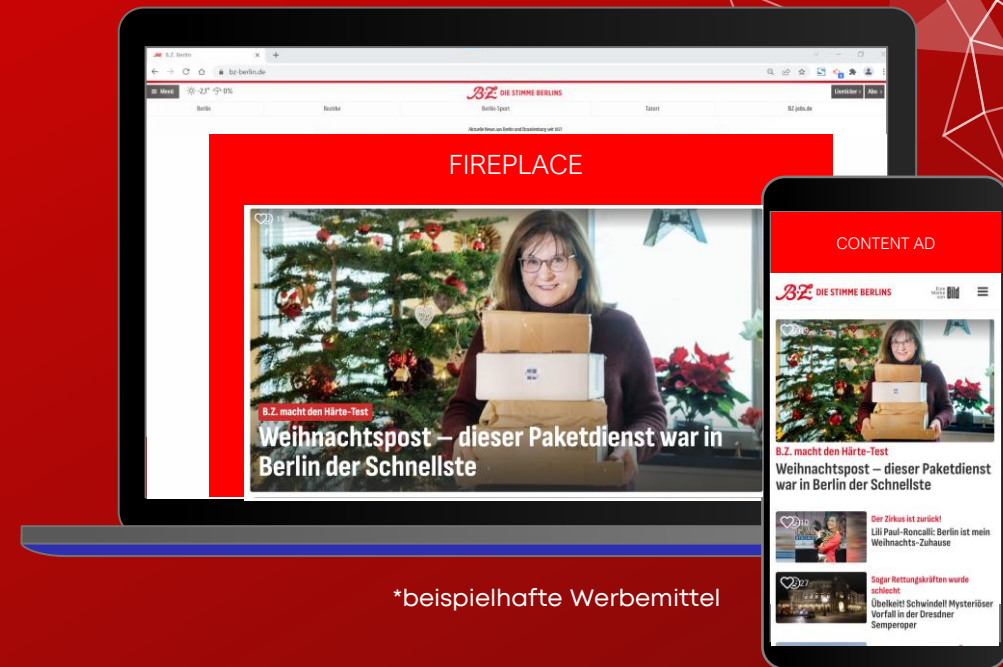
CROSSMEDIALER ABVERKAUF MIT BILD & B.Z. POWER

Bringe Deine Kampagne auf das nächste Level,
digital, wirkungsstark und mit Abverkaufs-Boost!

Dann schalte die passenden digitalen Werbemittel
bei BILD und bei B.Z.:

BILD: TKP Platzierung mit Regio-Targeting:
Fireplace, Sitebar oder Billboard (stationär) &
Medium Rectangle (mobil)
ab € 80,- brutto TKP

B.Z.: HomeRun mit 150.000 AI's, Tagesfestplatzierung
€ 3.250 brutto



Zuschlag Regio-Targeting:

Standard	Alle Bundesländer und große Städte – ohne Umkreis	10.00 €
Flex	Kampagnenspezifisches Ausspielungsgebiet – Umkreis möglich	20.00 €
Plus	Individuelles Ausspielungsgebiet auf die 5.te PLZ (bis zu 1.500 Creatives) inklusive Kampagnenreports und Screenshots	30.00 €