

# MONEY MITTWOCH

Der wöchentliche Finanzkompass von BILD

*impassioned by*

media **impact** 

# MIT DEM MONEY MITTWOCH MACHEN USER MEHR AUS IHREM GELD

In einer Welt voller wirtschaftlicher Unsicherheiten und schwankender Märkte bietet BILD mit dem neuen Videoformat **Money Mittwoch** eine verlässliche Orientierungshilfe für alle, die mehr aus ihrem Geld machen möchten. Jede Woche liefert die Sendung in kompakten 30 Minuten die wichtigsten Nachrichten aus der Börsenwelt, konkrete Spartipps und fundierte Einschätzungen von führenden Finanzexperten.

## 💡 Was erwartet User beim Money Mittwoch?

- Aktuelle Entwicklungen und Trends an den Finanzmärkten
- Praktische Ratschläge für Geldanlagen
- Einschätzungen von Top-Experten zu wirtschaftlichen Themen



[Hier die erste Folge sehen!](#)

# TOP-PLATZIERUNG FÜR STARKE MARKEN

Der „Money Mittwoch“ auf BILD.de ist nicht nur ein wegweisendes Finanzformat – er bietet auch eine hochattraktive Bühne für Werbekunden, die ihre Marken in einem vertrauensvollen, wirtschaftlich orientierten Umfeld präsentieren möchten.

Die Vorteile auf einen Blick:

- Hohe Sichtbarkeit dank prominenter Platzierung
- Image-Boost durch seriöses Finanzumfeld
- Flexible Integrationsmöglichkeiten: Pre-Rolls, Native Ads, Branded Content, Sponsoring

Setz deine Marke dort in Szene, wo Deutschlands Finanzinteressierte hinschauen!



# PREROLL

## DEINE BOTSCHAFT. GANZ VORN.

Deine PreRoll läuft vor dem eigentlichen Video – genau in dem Moment, in dem die Aufmerksamkeit der Zuschauer am höchsten ist.

Im Umfeld von „Money Mittwoch“ steht deine Werbebotschaft vor einem hochwertigen, redaktionell betreuten Finanzformat. Das schafft einen positiven Imagetransfer und steigert die Glaubwürdigkeit – ideal für Marken, die Kompetenz und Seriosität ausstrahlen wollen. Positioniere deine Marke im Spotlight!

Brutto TKP PreRoll bis inkl. 30 Sek: 85€



# L-FRAME

## DEINE MARKE RAHMT DEN CONTENT EIN

Mit dem L-Frame Ad bist du präsent, während BILD die Welt der Finanzen erklärt – sichtbar, aufmerksamkeitsstark, nahtlos eingebettet.

Deine Marke umrahmt für 10 Sekunden den Content des Money Mittwochs und fällt auf, ohne zu stören.

Der L-Frame bietet eine elegante Möglichkeit, Branding und Key Messages zu transportieren, während der Content rezipiert wird – ideal für eine **seriöse, aber markenstarke Präsenz**. Nutze dieses aufmerksamkeitsstarke Werbemittel, um deine Marke unübersehbar in Szene zu setzen – mitten im Content, direkt am Point of Interest.

Brutto TKP L-Frame bis inkl. 10 Sek: 40€

