

BILD DIGITAL



KONZEPT

BILD ist eure starke Bühne für maximale Aufmerksamkeit. Als Deutschlands multimediales Leitmedium wissen wir, was Menschen bewegt – schnell, direkt und immer nah dran. Mit hochwertigem Qualitätsjournalismus und innovativen Angeboten wie dem KI-Assistenten Hey_, unserem Vertical Video-Portal BILD Play, den abverkaufsstarken Blackweek-Specials, dem reichweitenstarken Ronzheimer-Podcast und vielem mehr, schaffen wir wirkungsvolle Umfeldler für starke Markeninszenierungen.

Auch unsere Berichterstattung zu WM 2026 sorgt für einzigartige Reichweite und starke Nutzerbindung. Kompakt, emotional und jederzeit in Echtzeit verfügbar.

75 Prozent Direkteinstiege und über 4.59 Millionen Daily Unique User¹ zeigen das hohe Vertrauen unserer Nutzerinnen und Nutzer und machen BILD zur größten digitalen Medienmarke Deutschlands. Platzieren Sie Ihre Marke dort, wo Relevanz, Reichweite und Emotion zusammenkommen: bei BILD.

Kennzahlen/Monatx	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)	Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Nettoreichweite	20.93 Mio.	Männlich	55 %
Daily Nettoreichweite	4.59 Mio.	20 - 49 Jahre	40 %
Visits	580 Mio.	HHNE von min. 2.000 €	84 %
Page Impressions	2 Mrd.	Berufstätig	64 %

1) Quelle: b4p 2025 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM
2) IVW Oktober 2025

BILD DIGITAL FACTSHEET

TAGESFESTPLATZIERUNG - HOMEPAGE

HOMERUN (Multiscreen) 10 – 10 Uhr		Garantie / Preis
Garantierte Impressions		21.000.000 Als
HOMERUN		
Stationär: Billboard / Catalogue Ad / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar ¹ / Engagement Ad / (Dynamic) Fireplace ¹ (+ optional sticky) / Gallery Ad / Picture Wall / Video Wall ³ / Twoface Ad / Wallpaper ¹		240.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Catalogue Ad / Click & Swipe ⁴ / Content Ad / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Halfpage Ad / Interscroller / Mobile Medium Rectangle / Understitial / Twoface Ad + Optional ² : Lead Ad 4:1 / 6:1 / 2:1 / Welcome Ad + Lead Ad		250.000 € (Q4)
App: Medium Rectangle / Click & Swipe / Content Ad / Cube Ad MMR / Halfpage Ad / Interscroller / Understitial + Optional ² : Lead Ad 4:1 / 6:1 / 2:1		
HOMERUN PLUS		
Stationär: Big Stage: Automatic Pre Expanding Video Wall ³ (max. 8 Sekunden) / Curtain Dropper ³ , Bridge Ad ³ , Frame Ad		
Mobile: Big Stage: Automatic Pre Expanding Vertical Video (max. 8 Sekunden) ⁴ / Mobile Medium Rectangle / (Video) Interscroller (9:16) / Content Ad / (Video) Understitial / Swipe Ad / Mobile Curtain Dropper ⁴ / Frame Ad / Prestitial ⁵ + Optional ² : Lead Ad 2:1 / 4:1 mit muted Videoautoplay (16:9) / Lead Ad 4:1 ² / 6:1 ² dauerhaft sticky bis zum Sportblock / 2:1 ² nicht sticky		340.000 €
App: Prestitial ⁵ / Medium Rectangle / (Video) Interscroller (9:16) / Content Ad / (Video) Understitial + Optional Lead Ad 2:1 ² / 4:1 ²		
ULTIMATE DAYS 10 Uhr – 10 Uhr		Garantie/ Preis
Garantierte Impressions		23.000.000 Als
Homerun Plus + Prestitial Multiscreen ⁵		534.000 €
Buchbar an folgenden Tagen: 19./20.07. & 11.11. ⁶		
A-Teaser 10 Uhr – 10 Uhr		Garantie/ Preis
Garantierte Impressions		15.000.000 Als
A-Teaser Multiscreen		175.000 € (Q1-Q3)
		185.000 € (Q4)

1) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

2) Lead Ad ist optional zubuchbar, wird aber nicht als Teil der Garantierfüllung mitgezählt.

3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein z.B. ein Billboard oder ein Dynamic Fireplace stehen bleiben.

4) FC=1/Tag, als Fallback müssen ein Lead 2:1 und ein Medium Rectangle oder Interscroller angeliefert werden.

5) FC=1/Tag

6) Weitere Tage auf Anfrage möglich

BILD DIGITAL FACTSHEET

TAGESFESTPLATZIERUNGEN – HOMEPAGE

Content Ad + Contentbar Premium 10 – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	2.500.000 Als
Stationär: Content Bar Premium	50.000 € (Q1-Q3)
Mobil: Content Ad 4:1 / Mobile Medium Rectangle	60.000 € (Q4)
App: Content Ad 4:1 / Mobile Medium Rectangle	

BILD Second Home (Sportblock) 10 – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	1.500.000 Als
SECOND HOME	
Stationär: Wallpaper ¹ / Billboard / Double Dynamic Sitebar ¹ / (Dynamic) Sitebar ¹ / (Dynamic) Fireplace ¹	35.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Halfpage Ad / Interscroller	45.000 € (Q4)
App: Medium Rectangle / Cube Ad MMR	

TAGESFESTPLATZIERUNGEN – CHANNEL

BILD Run 10 Uhr – 10 Uhr	Garantie / Preis
BILD Run: Unterhaltung, Geld, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	6.000.000. Als
	100.000 € (Q1-Q3)
	120.000 € (Q4)
BILD Run Max: News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	12.000.000. Als
Stationär: Billboard (100/1) / (Dynamic) Fireplace ¹ / Double Dynamic Sitebar ¹ / Dynamic Sitebar / Wallpaper ¹	170.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Lead Ad (4:1/ 6:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Cube Ad MMR / Content Ad / Understitial / Halfpage Ad	190.000 € (Q4)
App: Lead Ad (4:1/ 6:1) + Interscroller, Understitial, Cube Ad MMR, Halfpage Ad	

¹⁾ Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

BILD DIGITAL

TAGESFESTPLATZIERUNGEN - CHANNEL

Topic Run 10 – 10 Uhr Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace ¹ Mobile: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad MMR / Interscroller / Halfpage Ad Besonderheiten² Du erhältst Exklusivität auf den Channelstartseiten, sowie ein Targeting auf den channelaffinen Nutzer auf Basis seines Leseverhaltens der letzten 30 Tage. Dabei wird der affine Nutzer auf BILD.de erkannt und exklusiv mit Deinem Werbemittel bespielt.	Entertainment	Sport	News
	2.000.000 Als 40.000 € + Unterhaltung-Index	3.000.000 Als 60.000 € + Sport-Index	6.000.000 Als 120.000 € + News-Index
	Gesundheit & Familie	Finanzen, Wirtschaft, Sparen	Multimedia & Tech
	1.600.000 Als 32.000 € + Ratgeber-Index	1.600.000 Als 32.000 € + Geld-Index	1.600.000 Als 32.000 € + Digital-Index + Spiele-Index
	Auto	Reise	
	550.000 Als 11.000 € + Auto-Index	550.000 Als 11.000 € + Reise-Index	

TAGESFESTPLATZIERUNGEN SPORT

BILD Sport Festplatzierungen ³ 10 – 10 Uhr	Sport Channel Run	Fußball Channel Run
Stationär: Billboard (100/1) / (Dynamic) Fireplace ¹ / Double Dynamic Sitebar ¹ / Dynamic Sitebar / Wallpaper ¹	2.000.000. Als 36.000 €	Spieltag ⁴ : 5.000.000 Als 90.000 €
Mobile: Lead Ad (4:1/ 6:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Cube Ad MMR / Content Ad / Understitial / Halfpage Ad		

1) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.
2) Nicht kombinierbar mit Targeting Optionen der MI-DATA-Ratecard.
3) Nicht innerhalb eines BuLi-Sponsorings
4) Spieltag bei folg. Wettbewerben: Bundesliga, DFB Pokal, UCL, Euro-League

TKP PLATZIERUNGEN



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)										
			AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard		Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sitebar, wBillboard (Cinematic Ad)†	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1			RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	75 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle			RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	85 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller ² , Prestitial (In App) ³ Mobile Halfpage Ad ¹			RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €	RoS & Custom	97 €
VIDEO										
InText Outstream Ad ⁴ on start, bis inkl. 20 Sek.			RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad bis inkl. 20 Sek.		RoS 55 €			
(Live)Stream Ad ⁵ bis inkl. 20 Sek.			RoS & Custom	85 €	YouTube ⁷ PreRoll bis inkl. 20 Sek.		RoS & Custom 85 €			
Muted Instream Ad ⁸ bis inkl. 30 Sek.			RoS	65 €	Vertical Video "PLAY" ⁹ bis inkl. 30 Sek.		RoS & Custom 75 €			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.
DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting

Zusatzoptionen: Video Wall Desktop Only Mobile Only Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage
Desktop only, RoC: 97€ TKP¹⁰ höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag höchste Preiskategorie

- 1) In RoP und RoS auf ausgewählten Seiten. Nicht bei BILD oder Sportbild buchbar.
- 2) Im mobile Interscroller kann auch ein Vertical Video ausgespielt werden, muted mit Click to Play. Brutto TKP: 92€.
- 3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Buchbar auf AUTOBILD, BILD, COMPUTERBILD, SPORT BILD und WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 9) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussells immer mit Ton.
- 10) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sitebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage, Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

Factsheet 2026

NATIVE PRODUKTE

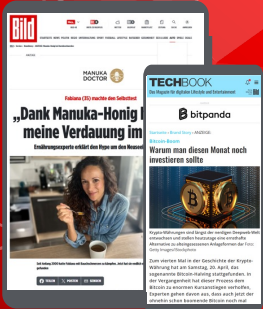
BRAND STORIES

Lass deine Message mit nativem Ansatz auf unseren Medienmarken erzählen: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!

Funktionsweise: Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit spektakulären Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (native Teaser). Page Views garantiert!



Minimal zu buchende Page Views³:

40.000
CPV: 2,63€
CPV: 2,63€

+ 2,10€ CPV
pro zusätzlichem View

30.000
CPV: 3,15€
CPV: 3,15€

+ 2,62€ CPV
pro zusätzlichem View

5.000
CPV: 3,50€
CPV: 3,50€

+ 3,33€ CPV
pro zusätzlichem View

Nur das Basispaket buchbar

Nur das Basispaket buchbar

Basispaket¹

Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) ²
BILD	
110.000 Views	2,10€
WELT	
50.000 Views	2,62€
BZ, BOOKS⁴, LIFESTYLE, Sport BILD	
15.000 Views	3,33€
Business Insider	
5.000 Views	5,50€
BILD GG Channel	
15.000 Views	3,00€

Maximal zu buchende Page Views³:

+ 1,58€ CPV
200.000
CPV: 1,58€

+ 1,54€ CPV
250.000
overall CPV: 1,57€

+ 2,10€ CPV
100.000
CPV: 2,10€

+ 2,05€ CPV
130.000
overall CPV: 2,09€

+ 3,13€ CPV

20.000
overall CPV: 3,13€

Nur das Basispaket buchbar

Nur das Basispaket buchbar

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Data & Mafo Add-Ons	Audience Insights Report ab 100.000 Views (BILD & WELT)	750€ auf die Kreationskosten
	Marktforschung ab 100.000 Views (BILD & WELT)	3.500€ auf die Kreationskosten
Graphische und inhaltliche Add-Ons⁵	Immersive Story	Individuell
	Interactive Story	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Brand Stories	Ab Buchung von 3 Storys on top
Refresh Story	Optionen: Easy, Update, native A-Teaser (nur BILD), Home (nur BILD) ⁶	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On⁷	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights ⁷	Kein Aufpreis
BILD Marktplatz	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

1) Kampagnenlaufzeiten: BILD, Sport BILD, BILD GG Channel: 4 Wochen | WELT, LIFESTYLE, BZ & BOOKS: 6 Wochen | Business Insider: 6-8 Wochen.
2) Zzgl. Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig): BILD: ab 40.000 Views 8.000€, ab 110.000 Views 10.000€, ab 200.000 Views 12.000€ | WELT: ab 30.000 Views 8.000€, ab 50.000 Views 10.000€, ab 100.000 Views 12.000€ | LIFESTYLE, BZ, BOOKS, Sport BILD: ab 5.000 Views 3.500€, ab 15.000 Views 4.000€, 20.000 Views 4.500€ | Business Insider: 3.500€ | BILD GG Channel: 8.000€. Brand Stories auch auf Auto BILD und Computer BILD möglich. Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst, siehe Objektfactsheets.
3) Skalierbare Page Views: ab min. 1.54€ Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung und dem Objekt. Bei Business Insider und BILD GG Channel sind keine extra Views buchbar. Variable BILD Home-Platzierung: kein A-Teaser / kein Co-Teaser 40.000 - 49.999 Views | Co-Teaser multiscreen: 70.000 - 109.999 Views | A-Teaser multiscreen: ab 110.000 Views.
4) BOOKS: Fitbook, myHomeBook, Petbook, Stylebook, Techbook und Travelbook.
5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.
6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach gebuchten Brand Story Views + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach gebuchten Views + 1.500€ Kreationskosten | Option A-Teaser: Sichtbarkeit auf der BILD.de Home mit 50.000 Views für 60.000€ plus 1.500€ Kreationskosten, 100.000 Views für 110.000€ plus 2.000€ Kreationskosten, 250.000 Views für 225.000€ plus 2.500€ Kreationskosten (Buchbarkeit der 250.000 Views vorbehaltlich der Freigabe durch die Axel Springer Brand Studios je nach Thema) | Option Home: 8 Wochen Standardzeit auf der BILD.de Home mit nativen Teasern (Dreierschlag) – Preis 21.500€ + 500€ Kreationskosten | Optionen Easy & Update: auf allen verfügbaren Objekten buchbar, Optionen Home und A-Teaser: exklusiv für BILD | SR- und AE-fähig.
7) Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
8) Verschiedene Umfrageformate möglich.

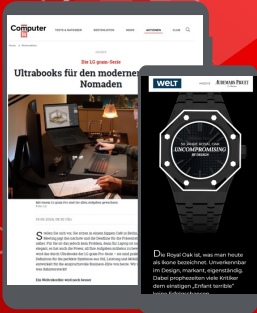
PRODUCT STORIES

Stärke mit unserer Product Story deine Produktbekanntheit und verbreite mit passgenauem Storytelling deine Werbebotschaft!

Funktionsweise: Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufmerksamkeitsstarken Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link-Outs auf deine gewünschte Landingpage.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar. Der Traffic der Story Kombos wird über alle ausgewiesenen Objekte hinweg ausgespielt, die Story selbst ist auf nur einer der Medienseiten aufgehangen.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!

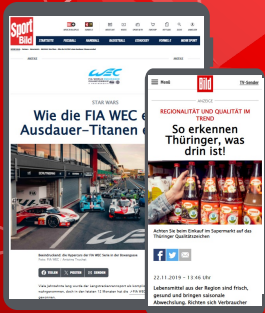


Basispaket ¹		Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD Product Story M		20.000	6.200.000	55.000 €
BILD Product Story L		30.000	8.400.000	79.000 €
WELT Product Story M		12.000	4.700.000	47.000 €
WELT Product Story L		23.000	8.400.000	70.000 €
WELT Statement Story		8.000	4.700.000	47.000 €
Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, BOOKS Product Story		9.000	1.700.000	33.750 €
Business Insider Product Story		5.000	5.000.000	27.500 €
Story Kombos				
Entscheider (Business Insider + WELT)		28.000	13.400.000	97.500 €
Technik (Computer BILD + Techbook + BILD)		19.000	4.800.000	61.250 €
Automobil (Auto BILD + Sport BILD + BILD)		19.000	4.800.000	61.250 €
Innovation (Computer BILD + Techbook + WELT)		15.000	4.050.000	57.250 €
+ Zusätzliche Add-Ons			Zusätzliche Kosten	
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ³		Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)	
Data Add-Ons	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel; bei BILD & WELT separate Targeting Product Story erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) ⁴		Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard); BILD Paket: 80.000€, WELT Paket: 66.000€ ⁴	
Graphische und inhaltliche Add-Ons ⁵	Immersive		Individuell	
	Interactive		4.000€ auf die Kreationskosten	
	Swipe Story		Kein Aufpreis	
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story		Siehe Social Media Factsheet	
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On		Siehe Performance Factsheet	
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Product Stories		Ab Buchung von 3 Storys on top	
Refresh Story ⁶	Option <i>Refresh Story Easy und Update</i>		Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)	
Insight Add-On ⁷	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights		Kein Aufpreis	
BILD Marktplatz	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz		Ab 4.000€ nn, je nach Umfang	

1) Kampagnenlaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Story Kombos: 4-6 Wochen | Business Insider: 6 Wochen.
2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig): BILD & WELT Paket M: 6.000€; Paket L: 8.000€ | Statement Story WELT: 6.000€ | Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, Business Insider: 3.500€ | BOOKS: 3.000€ | Story Kombos: 8.000€ (bei interaktiver Umsetzung fallen zusätzlich 4.000€ an). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.
4) Nur ausgewählte Interest/Topic/Tab + Context-Targetings verfügbar; zzgl. Kreationskosten i.H.v. 6.000€ (nicht rabatt- oder AE-fähig).
5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.
6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreationskosten. Auf allen verfügbaren Objekten buchbar | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
7) Verschiedene Umfrageformate möglich.

Die Vorlaufzeiten bei Product Storys liegen bei mindestens 3 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025.

ADVERTORIALS



Deine angelieferten Werbeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke!

Funktionsweise: Werbliche Anzeige im Look & Feel der Medienmarke. Integration deiner Inhalte in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!

Basispaket ¹	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD	9.000.000	50.000€
WELT	4.000.000	25.000€
LIFESTYLE	3.600.000	20.000€
Auto BILD, Business Insider, Computer BILD, Sport BILD	2.500.000	25.000€

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ³	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Preisliste)
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

¹) Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE: 6 Wochen | BILD, Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, & Business Insider: 4 Wochen.
²) Zzgl. Kreatorkosten (nicht SR- und AE-fähig): BILD, WELT und Business Insider 3.500€ | Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, LIFESTYLE: 2.500€. Advertorials auch auf den Books verfügbar. Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst (siehe Objekt Factsheets).
³) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreatorkostenaufpreis buchbar.
Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.