

# BILD DIGITAL

The image shows the BILD digital homepage on the left and a mobile device screen on the right, both displaying the same news article. The article features a large image of a rocket launching towards a full moon. The headline reads "Hurra, wir fliegen zum Mond!" (Hooray, we're flying to the moon!). Below the headline, a sub-headline states "Weltraumorganisation schickt Deutschen auf Mission ++ Wer der Favorit ist". A small note at the bottom left says "..Spiegel"-Bericht. The mobile device screen also shows a sidebar with various news snippets and advertisements.

## KONZEPT

BILD ist Eure starke Bühne für maximale Aufmerksamkeit. Als Deutschlands multimediales Leitmedium wissen wir, was Menschen bewegt - schnell, direkt und immer nah dran. Mit hochwertigem Qualitätsjournalismus und innovativen Angeboten wie dem KI-Assistenten Hey\_, unserem Vertical Video-Portal BILD Play, den abverkaufsstarken Blackweek-Specials, dem reichweitenstarken Ronzheimer-Podcast und vielem mehr, schaffen wir wirkungsvolle Umfelder für starke Markeninszenierungen.

Auch unsere Berichterstattung zu WM 2026 sorgt für einzigartige Reichweite und starke Nutzerbindung. Kompakt, emotional und jederzeit in Echtzeit verfügbar.

75 Prozent Direkteinsteige und über 4.59 Millionen Daily Unique User<sup>1</sup> zeigen das hohe Vertrauen unserer Nutzerinnen und Nutzer und machen BILD zur größten digitalen Medienmarke Deutschlands. Platzieren Sie Ihre Marke dort, wo Relevanz, Reichweite und Emotion zusammenkommen: bei BILD.

Kennzahlen/Monatx	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Nettoreichweite	20.93 Mio.
Daily Nettoreichweite <sup>1</sup>	4.59 Mio.
Visits <sup>2</sup>	580 Mio.
Page Impressions <sup>2</sup>	2 Mrd.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich	55 %
20 - 49 Jahre	40 %
HHNE von min. 2.000 €	84 %
Berufstätig	64 %

1) Quelle: b4p 2025 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM  
2) IVW Oktober 2025

# BILD DIGITAL FACTSHEET

## TAGESFESTPLATZIERUNG - HOMEPAGE

HOMERUN (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Impressions</b>	<b>21.000.000 Al's</b>
<b>HOMERUN</b>	
Stationär: Billboard / Catalogue Ad / Direction Ad / (Dynamic) Sidebar / Double Dynamic Sidebar <sup>1</sup> / Engagement Ad / (Dynamic) Fireplace <sup>1</sup> (+ optional sticky oder expandable) / Gallery Ad / Picture Wall / Video Wall <sup>3</sup> / Twoface Ad / Wallpaper <sup>1</sup>	240.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Catalogue Ad / Click & Swipe <sup>4</sup> / Content Ad / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Halfpage Ad / Interscroller / Mobile Medium Rectangle / Understitial + Optional <sup>2</sup> : Lead Ad 4:1 / 6:1 / 2:1 / Twoface Ad / Welcome Ad + Lead Ad	250.000 € (Q4)
App: Medium Rectangle / Click & Swipe / Content Ad / Cube Ad MMR /, Halfpage Ad / Interscroller / Understitial + Optional <sup>2</sup> : Lead Ad 4:1 / 6:1 / 2:1	
<b>HOMERUN PLUS</b>	
Stationär: Big Stage: Automatic Pre Expanding Video Wall <sup>3</sup> (max. 8 Sekunden) / Curtain Dropper <sup>3</sup> , Bridge Ad <sup>3</sup> , Frame Ad	340.000 €
Mobile: Big Stage: Automatic Pre Expanding Vertical Video (max. 8 Sekunden) <sup>4</sup> / Mobile Medium Rectangle / (Video) Interscroller (9:16) / Content Ad / (Video) Understitial / Swipe Ad / Mobile Curtain Dropper <sup>4</sup> / Frame Ad / Prestitial <sup>5</sup> + Optional <sup>2</sup> : Lead Ad 2:1 / 4:1 mit muted Videoautoplay (16:9) / Lead Ad 4:1 <sup>2</sup> / 6:1 <sup>2</sup> dauerhaft sticky bis zum Sportblock / 2:1 <sup>2</sup> nicht sticky	
App: Prestitial <sup>5</sup> / Medium Rectangle / (Video) Interscroller (9:16) / Content Ad / (Video) Understitial + Optional Lead Ad 2:1 <sup>2</sup> / 4:1 <sup>2</sup>	
ULTIMATE DAYS   10 Uhr – 10 Uhr	Garantie/ Preis
<b>Garantierte Impressions</b>	<b>23.000.000 Al's</b>
Homerun Plus + Prestitial Multiscreen <sup>5</sup>	534.000 €
Buchbar an folgenden Tagen: 19./20.07. & 11.11. <sup>6</sup>	
A-Teaser   10 Uhr – 10 Uhr	Garantie/ Preis
<b>Garantierte Impressions</b>	<b>15.000.000 Al's</b>
A-Teaser Multiscreen	175.000 € (Q1-Q3)
	185.000 € (Q4)

1) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sidebar empfohlen.

2) Lead Ad ist optional zubuchbar, wird aber nicht als Teil der Garantieerfüllung mitgezählt.

3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein z.B. ein Billboard oder ein Dynamic Fireplace stehen bleiben.

4) FC=1/Tag, als Fallback müssen ein Lead 2:1 und ein Medium Rectangle oder Interscroller angeliefert werden.

5) FC=1/Tag

6) Weitere Tage auf Anfrage möglich

# BILD DIGITAL FACTSHEET

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN – HOMEPAGE

<b>MaxClick   10 Uhr – 10 Uhr</b>	<b>Garantie/ Preis</b>
<b>Garantierte Clicks</b>	<b>50.000 Clicks</b>
C-Teaser Multiscreen	160.000 € (Q1-Q3)
Social Audience Boost	178.000 € (Q4)
<b>Content Ad + Contentbar Premium   10 – 10 Uhr</b>	<b>Garantie/ Preis</b>
<b>Garantierte Impressions</b>	<b>2.500.000 Als</b>
Stationär: Content Bar Premium	50.000 € (Q1-Q3)
Mobil: Content Ad 4:1 / Mobile Medium Rectangle	60.000 € (Q4)
App: Content Ad 4:1 / Mobile Medium Rectangle	

<b>BILD Second Home (Sportblock)   10 – 10 Uhr</b>	<b>Garantie/ Preis</b>
<b>Garantierte Impressions</b>	<b>1.500.000 Als</b>
<b>SECOND HOME</b>	
Stationär: Wallpaper <sup>1</sup> / Billboard / (Dynamic) Sidebar <sup>1</sup> / Fireplace <sup>1</sup>	30.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Halfpage Ad	40.000 € (Q4)
App: Medium Rectangle / Cube Ad MMR	
<b>SECOND HOME PLUS</b>	
Stationär: Double Dynamic Sidebar <sup>1</sup> / Dynamic Fireplace <sup>1</sup>	35.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Interscroller / Cube Ad MMR	45.000 € (Q4)
App: Medium Rectangle / Cube Ad MMR	

<sup>1)</sup> Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sidebar empfohlen.

# BILD DIGITAL

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN - CHANNEL

<b>BILD Run   10 Uhr – 10 Uhr</b>	<b>Garantie / Preis</b>		
<b>BILD Run:</b> Unterhaltung, Geld, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	<b>6.000.000. Alis</b> 100.000 € (Q1-Q3) 120.000 € (Q4)		
<b>BILD Run Max:</b> News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	<b>12.000.000. Alis</b> 170.000 € (Q1-Q3) 190.000 € (Q4)		
Stationär: Billboard (100/1) / (Dynamic) Fireplace <sup>1</sup> / Double Dynamic Sidebar <sup>1</sup> / Dynamic Sidebar / Wallpaper <sup>1</sup>			
Mobile: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Cube Ad MMR / Content Ad / Understitial / Halfpage Ad			
App: Lead Ad (4:1 / 6:1), Interscroller, Understitial, Cube Ad MMR, Halfpage Ad			
<b>Topic Run   10 – 10 Uhr</b>	Entertainment	Sport	News
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sidebar / Fireplace <sup>1</sup>	2.000.000 Alis 40.000 € + Unterhaltung-Index	3.000.000 Alis 60.000 € + Sport-Index	6.000.000 Alis 120.000 € + News-Index
Mobile: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad MMR / Interscroller / Halfpage Ad	Gesundheit & Familie  1.600.000 Alis 32.000 € + Ratgeber-Index	Finanzen, Wirtschaft, Sparen  1.600.000 Alis 32.000 € + Geld-Index	Multimedia & Tech  1.600.000 Alis 32.000 € + Digital-Index + Spiele-Index
<b>Besonderheiten<sup>2</sup></b> Du erhältst Exklusivität auf den Channelstartseiten, sowie ein Targeting auf den channelaffinen Nutzer auf Basis seines Leseverhaltens der letzten 30 Tage. Dabei wird der affine Nutzer auf BILD.de erkannt und exklusiv mit Deinem Werbemittel bespielt.	Auto & Service  550.000 Alis 11.000 € + Auto-Index	Reise  550.000 Alis 11.000 € + Reise-Index	

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN SPORT

<b>BILD Sport Festplatzierungen<sup>3</sup>   10 – 10 Uhr</b>	<b>Sport Channel Run</b>	<b>Fußball Channel Run</b>
Stationär: (Dynamic) Sidebar/ DDS/ Skyscraper <sup>1</sup>	<b>2.000.000. Alis</b> 36.000 €	Spieldag <sup>4</sup> :  <b>5.000.000 Alis</b> 90.000 €
Mobile: Lead Ad (4:1) + Medium Rectangle, Interscroller o. Understitial		

<sup>1</sup> Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sidebar empfohlen.

<sup>2</sup> Nicht kombinierbar mit Targeting Optionen der MI-DATA-Ratecard.

<sup>3</sup> Nicht innerhalb eines BILI-Sponsoring

<sup>4</sup> Spieldag bei folg. Wettkämpfen: Bundesliga, DFB Pokal, UCL, Euro-League

# TKP PLATZIERUNGEN

<b>Bild</b>	<b>welt</b>	<b>ICON*</b>	<b>GRÜNDERSZENE</b>	<b>clever-tanken.de</b>	<b>pluto tv</b>
	<b>PETBOOK</b>	<b>MYHOMEBOOK</b>			
		<b>BUSINESS INSIDER</b>	<b>Sport Bild</b>	<b>Auto Bild</b>	<b>VIACOM</b>
<b>TRAVELBOOK</b>	<b>TECHBOOK</b>	<b>FITBOOK</b>	<b>TorAlarm</b>	<b>Computer Bild</b>	<b>B.Z. DIE STIMME BERLINS</b>
<b>MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)</b>					
AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sidebar, Billboard	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom 50 €	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 75 €	
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 80 €	RoS & Custom 85 €	
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller <sup>2</sup> , Prestitial (In App) <sup>3</sup> , Mobile Halfpage Ad <sup>4</sup>	RoS & Custom 72 €	RoS & Custom 82 €	RoS & Custom 92 €	RoS & Custom 97 €	
<b>VIDEO</b>					
InText Outstream Ad <sup>5</sup>	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 60 €	X-Stream Ad bis inkl. 20 Sek.	RoS 55 €	
(Live)Stream Ad <sup>6</sup>	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 85 €	YouTube <sup>7</sup> PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 85 €	
Muted Instream Ad <sup>8</sup>	bis inkl. 30 Sek.	RoS 65 €	Vertical Video "PLAY" <sup>9</sup> bis inkl. 30 Sek.	RoS & Custom 75 €	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting

Zusatzeoptionen: Video Wall  
Desktop Only  
Mobile Only  
Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage

Desktop only, RoC: 97€ TKP<sup>10</sup>  
höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag  
höchste Preiskategorie

- 1) In RoP und RoS auf ausgewählten Seiten. Nicht bei BILD oder Sportbild buchbar.
- 2) Im mobile Interscroller kann auch ein Vertical Video ausgespielt werden, muted mit Click to Play. Brutto TKP: 92€.
- 3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC I/Kampagne.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Buchbar auf AUTOBILD, BILD, COMPUTERBILD, SPORT BILD und WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 9) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussells immer mit Ton.
- 10) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sidebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage. Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkungen auf einmaliges Looping.

Factsheet 2026

# NATIVE PRODUKTE

# BRAND STORYS

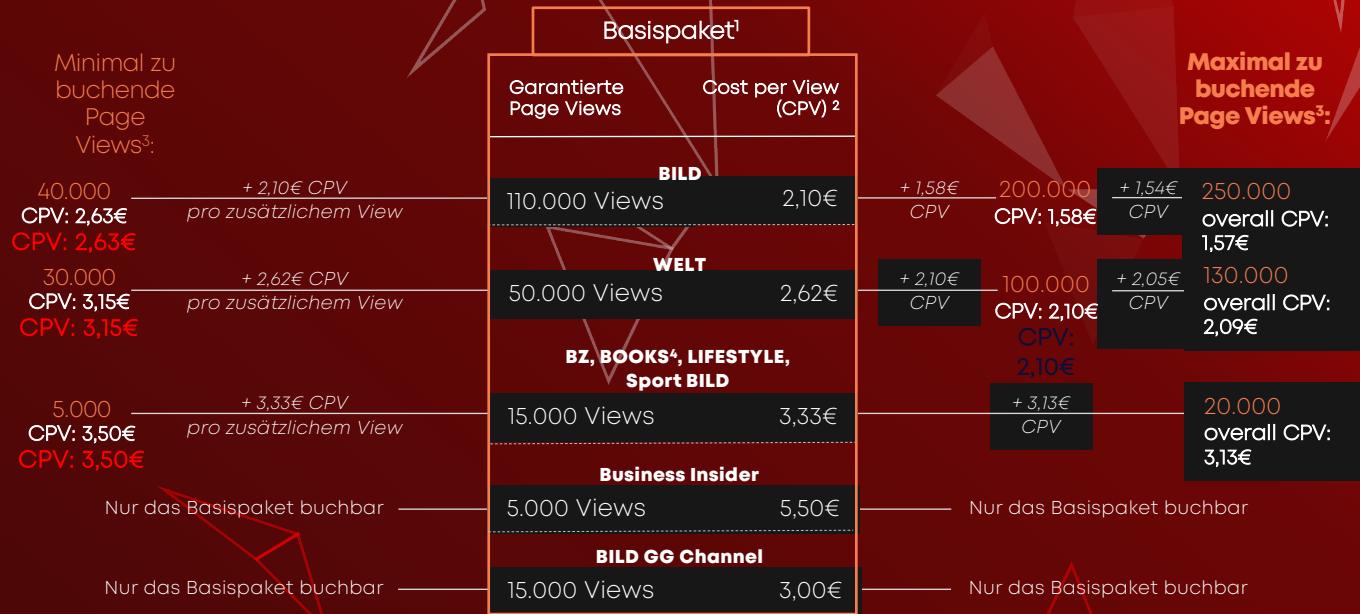
**Lass deine Message mit nativem Ansatz auf unseren Medienmarken erzählen: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!**



**Funktionsweise:** Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit spektakulären Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

**Buchungsmöglichkeiten:** Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

**Hinweise:** Besteht aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (native Teaser). Page Views garantiert!



+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
<b>Data &amp; Mafo Add-Ons</b>	Audience Insights Report   ab 100.000 Views (BILD & WELT)	750€ auf die Kreationskosten
	Marktforschung   ab 100.000 Views (BILD & WELT)	3.500€ auf die Kreationskosten
<b>Graphische und inhaltliche Add-Ons<sup>5</sup></b>	Immersive Story	Individuell
	Interactive Story	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story	Kein Aufpreis
<b>Social Media</b>	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
<b>Performance</b>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
<b>Hub</b>	Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top
<b>Refresh Story</b>	Optionen: Easy, Update, native A-Teaser (nur BILD), Home (nur BILD) <sup>6</sup>	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
<b>Insight Add-On<sup>7</sup></b>	Integrierte Umfragen / Quizze für spannende Insights <sup>7</sup>	Kein Aufpreis
<b>BILD Marktplatz</b>	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

1) Kampagnenlaufzeiten; BILD, Sport BILD, BILD GG Channel: 4 Wochen | WELT, LIFESTYLE, BZ & BOOKS: 6 Wochen | Business Insider: 6-8 Wochen

2) Zgg Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig): Bild: ab 40.000 Views 8.000€; ab 10.000 Views 10.000€; ab 200.000 Views 12.000€ | WELT: ab 30.000 Views 8.000€; ab 50.000 Views 10.000€; ab 100.000 Views 12.000€ | LIFESTYLE: BZ BOOKS, Sport BILD: ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.000€; ab 20.000 Views 4.500€ | Business Insider: 3.500€ | Bild GG Channel: 8.000€. Brand Stories auch auf AUTO BILD und

Computer BILD möglich). Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst, siehe Objektfactsheets.

3) Skalierbare Page Views: ab min. 1,54€ Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von der Variable BILD Home-Platzierung: kein A-Teaser / kein C4-Teaser: 40.000 - 69.999

4) BOOKS: Fitbook, myHomeBook, Petbook, Stylebook, Techbook und Travelbook.  
5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte eingesetzt. Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.

6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach gebuchten Brand Story Views + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach gebuchten Views + 1.500€

Kreationskosten 1 Option A-Teaser Sichtbarkeit auf der Bild-Home mit 50.000 Views für 60.000 € plus 1.500€ Kreationskosten, 100.000 Views für 110.000 € plus 2.000€ Kreationskosten, 250.000 Views für 175.000 € plus 2.500€ Kreationskosten (Rückbarkeit der 250.000 Views vorbehaltlich der Freigabe durch die Axel Springer Brand Studios jedoch ThemenU Option Home 4 Wochen Strandzeit auf der Bild-Home)

225.000€ plus 2.500€ Kreativkosten (BUCH)  
Home mit nativen Teasern (Dreierschlag) –

7) Verschiedene Umfrageformate möglich

# PRODUCT STORYS

**Stärke mit unserer Product Story deine Produktbekanntheit und verbreite mit passgenauem Storytelling deine Werbebotschaft!**

**Funktionsweise:** Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufmerksamkeitsstarken Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link-Outs auf deine gewünschte Landingpage.

**Buchungsmöglichkeiten:** Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar. Der Traffic der Story Kombos wird über alle ausgewiesenen Objekte hinweg ausgespielt, die Story selbst ist auf nur einer der Medienseiten aufgehängt.

**Hinweise:** Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!



Basispaket <sup>1</sup>	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
<b>BILD Product Story M</b>	20.000	6.200.000	55.000 €
<b>BILD Product Story L</b>	30.000	8.400.000	79.000 €
<b>WELT Product Story M</b>	12.000	4.700.000	47.000 €
<b>WELT Product Story L</b>	23.000	8.400.000	70.000 €
<b>WELT Statement Story</b>	8.000	4.700.000	47.000 €
<b>Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, BOOKS Product Story</b>	9.000	1.700.000	33.750 €
<b>Business Insider Product Story</b>	5.000	5.000.000	27.500 €

## Story Kombos

<b>Entscheider</b> (Business Insider + WELT)	28.000	13.400.000	97.500 €
<b>Technik</b> (Computer BILD + Techbook + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
<b>Automobil</b> (Auto BILD + Sport BILD + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
<b>Innovation</b> (Computer BILD + Techbook + WELT)	15.000	4.050.000	57.250 €

## + Zusätzliche Add-Ons

Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions <sup>3</sup>	Zusätzliche Kosten
<b>Data Add-Ons</b>	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel; bei BILD & WELT separate <b>Targeting Product Story</b> erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) <sup>4</sup>	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard); BILD Paket: 80.000€, WELT Paket: 66.000€ <sup>4</sup>
<b>Graphische und inhaltliche Add-Ons<sup>5</sup></b>	Immersive	Individuell
	Interactive	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story	Kein Aufpreis
<b>Social Media</b>	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
<b>Performance</b>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
<b>Hub</b>	Bühne zur Sammlung deiner Product Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top
<b>Refresh Story<sup>6</sup></b>	Option Refresh Story Easy und Update	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
<b>Insight Add-On<sup>7</sup></b>	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights	Kein Aufpreis
<b>BILD Marktplatz</b>	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

<sup>1</sup>) Kampagnenlauftzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Story Kombos: 4-6 Wochen | Business Insider: 6 Wochen

<sup>2</sup>) Zsgl. Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig). BILD & WELT Paket M: 6.000€; Paket L: 8.000€ | Statement Story WELT: 6.000€ | Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, Business Insider: 3.500€ | BOOKS: 3.000€ | Story Kombos: 8.000€ (bei interaktiver Umsetzung fallen zusätzlich 4.000€ an). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzierersteinstern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

<sup>3</sup>) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar

<sup>4</sup>) Nur ausgewählte Interessenten/Targetings verfügbar; zzgl. Kreationskosten 6.000€ (nicht rabatt- oder AE-fähig).

<sup>5</sup>) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.

<sup>6</sup>) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreationskosten | Auf allen verfügbaren Objekten buchbar | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

<sup>7</sup>) Verschiedene Umfrageformate möglich.

Die Voraussetzungen bei Product Storys liegen bei mindestens 3 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. Af, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025.

# ADVERTORIALS



**Deine angelieferten Werbeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke!**

**Funktionsweise:** Werbliche Anzeige im Look & Feel der Medienmarke. Integration deiner Inhalte in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften.

**Buchungsmöglichkeiten:** Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

**Hinweise:** Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!

Basispaket <sup>1</sup>	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
<b>BILD</b>	9.000.000	50.000€
<b>WELT</b>	4.000.000	25.000€
<b>LIFESTYLE</b>	3.600.000	20.000€
<b>Auto BILD, Business Insider, Computer BILD, Sport BILD</b>	2.500.000	25.000€

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
<b>Zusätzliche Sichtbarkeit</b>	Ad Impressions <sup>3</sup>	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
<b>Data Add-Ons</b>	Targeting   auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Preisliste)
<b>Social Media</b>	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
<b>Performance</b>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
<b>Hub</b>	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

<sup>1) Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE: 6 Wochen | BILD, Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, & Business Insider: 4 Wochen.  
2) Zgl. Kreationskosten (nicht SR- und AE-fähig). BILD, WELT und Business Insider: 3.500€ | Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD: LIFESTYLE: 2.500€. Advertorials auch auf den Books verfügbar. Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst (siehe Objekt Factsheets).</sup>

<sup>3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreationskosten aufpreis buchbar.</sup>

Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 01.01.2025