

# BILD DIGITAL



## KONZEPT

BILD ist eure starke Bühne für maximale Aufmerksamkeit. Als Deutschlands multimediales Leitmedium wissen wir, was Menschen bewegt - schnell, direkt und immer nah dran. Mit hochwertigem Qualitätsjournalismus und innovativen Angeboten wie dem KI-Assistenten Hey\_, unserem Vertical Video-Portal BILD Play, den abverkaufstarken Blackweek-Specials, dem reichweitenstarken Ronzheimer-Podcast und vielem mehr, schaffen wir wirkungsvolle Umfeldler für starke Markeninszenierungen. Auch unsere Berichterstattung zu WM 2026 sorgt für einzigartige Reichweite und starke Nutzerbindung. Kompakt, emotional und jederzeit in Echtzeit verfügbar.

75 Prozent Direkteinstiege und über 4.59 Millionen Daily Unique User<sup>1</sup> zeigen das hohe Vertrauen unserer Nutzerinnen und Nutzer und machen BILD zur größten digitalen Medienmarke Deutschlands. Platzieren Sie Ihre Marke dort, wo Relevanz, Reichweite und Emotion zusammenkommen: bei BILD.

Kennzahlen/Monatx	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)	Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Nettoreichweite <sup>1</sup>	20.93 Mio.	Männlich <sup>1</sup>	55 %
Daily Nettoreichweite <sup>1</sup>	4.59 Mio.	20 - 49 Jahre <sup>1</sup>	40 %
Visits <sup>2</sup>	580 Mio.	HHNE von min. 2.00x0 € <sup>1</sup>	84 %
Page Impressions <sup>2</sup>	2 Mrd.	Berufstätig <sup>1</sup>	64 %

1) Quelle: b4p 2025 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM  
2) IVW Oktober 2025

# BILD DIGITAL FACTSHEET

## TAGESFESTPLATZIERUNG - HOMEPAGE

HOMERUN (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Impressions	21.000.000 Als
<b>HOMERUN</b>  Stationär: Billboard / Catalogue Ad / Direction Ad / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar <sup>1</sup> / Engagement Ad / (Dynamic) Fireplace <sup>1</sup> (+ optional sticky oder expandable) / Gallery Ad / Picture Wall / Video Wall <sup>3</sup> / Twoface Ad / Wallpaper <sup>1</sup>  Mobile: Catalogue Ad / Click & Swipe <sup>4</sup> / Content Ad / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Halfpage Ad / Interscroller / Mobile Medium Rectangle / Understitial + Optional <sup>2</sup> : Lead Ad 4:1 / 6:1 / 2:1 / Twoface Ad / Welcome Ad + Lead Ad  App: Medium Rectangle / Click & Swipe / Content Ad / Cube Ad MMR / Halfpage Ad / Interscroller / Understitial + Optional <sup>2</sup> : Lead Ad 4:1 / 6:1 / 2:1	240.000 € (Q1-Q3) 250.000 € (Q4)
<b>HOMERUN PLUS</b>  Stationär: Big Stage: Automatic Pre Expanding Video Wall <sup>3</sup> (max. 8 Sekunden) / Curtain Dropper <sup>3</sup> , Bridge Ad <sup>3</sup> , Frame Ad  Mobile: Big Stage: Automatic Pre Expanding Vertical Video (max. 8 Sekunden) <sup>4</sup> / Mobile Medium Rectangle / (Video) Interscroller (9:16) / Content Ad / (Video) Understitial / Swipe Ad / Mobile Curtain Dropper <sup>4</sup> / Frame Ad / Prestitial <sup>5</sup> + Optional <sup>2</sup> : Lead Ad 2:1 / 4:1 mit muted Videoautoplay (16:9) / Lead Ad 4:1 <sup>2</sup> / 6:1 <sup>2</sup> dauerhaft sticky bis zum Sportblock / 2:1 <sup>2</sup> nicht sticky  App: Prestitial <sup>5</sup> / Medium Rectangle / (Video) Interscroller (9:16) / Content Ad / (Video) Understitial + Optional Lead Ad 2:1 <sup>2</sup> / 4:1 <sup>2</sup>	340.000 €

ULTIMATE DAYS   10 Uhr – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	23.000.000 Als
Homerun Plus + Prestitial Multiscreen <sup>5</sup>  Buchbar an folgenden Tagen: 19./20.07. & 11.11. <sup>6</sup>	534.000 €

A-Teaser   10 Uhr – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	15.000.000 Als
A-Teaser Multiscreen	175.000 € (Q1-Q3) 185.000 € (Q4)

1) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.  
2) Lead Ad ist optional buchbar, wird aber nicht als Teil der Garantiefüllung mitgezählt.  
3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein z.B. ein Billboard oder ein Dynamic Fireplace stehen bleiben.  
4) FC=1/Tag, als Fallback müssen ein Lead 2:1 und ein Medium Rectangle oder Interscroller angeliefert werden.  
5) FC=1/Tag  
6) Weitere Tage auf Anfrage möglich

# BILD DIGITAL FACTSHEET

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN – HOMEPAGE

MaxClick   10 Uhr – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Clicks	50.000 Clicks
C-Teaser Multiscreen	160.000 € (Q1-Q3)
Social Audience Boost	178.000 € (Q4)

Content Ad + Contentbar Premium   10 – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	2.500.000 Als
Stationär: Content Bar Premium	50.000 € (Q1-Q3)
Mobil: Content Ad 4:1 / Mobile Medium Rectangle	60.000 € (Q4)
App: Content Ad 4:1 / Mobile Medium Rectangle	

BILD Second Home (Sportblock)   10 – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	1.500.000 Als
SECOND HOME	
Stationär: Wallpaper <sup>1</sup> / Billboard / (Dynamic) Sitebar <sup>1</sup> / Fireplace <sup>1</sup>	30.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Halfpage Ad	40.000 € (Q4)
App: Medium Rectangle / Cube Ad MMR	
SECOND HOME PLUS	
Stationär: Double Dynamic Sitebar <sup>1</sup> / Dynamic Fireplace <sup>1</sup>	35.000 € (Q1-Q3)
	45.000 € (Q4)
Mobile: Interscroller / Cube Ad MMR	
App: Medium Rectangle / Cube Ad MMR	

1) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

# BILD DIGITAL

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN - CHANNEL

BILD Run   10 Uhr – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>BILD Run:</b> Unterhaltung, Geld, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	<b>6.000.000. Als</b>  100.000 € (Q1-Q3)  120.000 € (Q4)
<b>BILD Run Max:</b> News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	<b>12.000.000. Als</b>  170.000 € (Q1-Q3)  190.000 € (Q4)
Stationär: Billboard (100/1) / (Dynamic) Fireplace <sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar <sup>1</sup> / Dynamic Sitebar / Wallpaper <sup>1</sup>	
Mobile: Lead Ad (4:1/ 6:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Cube Ad MMR / Content Ad / Understitial / Halfpage Ad	
App: Interscroller, Understitial, Cube Ad MMR, Halfpage Ad	

Topic Run   10 – 10 Uhr	Entertainment	Sport	News
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace <sup>1</sup>	2.000.000 Als 40.000 € + Unterhaltung-Index	3.000.000 Als 60.000 € + Sport-Index	6.000.000 Als 120.000 € + News-Index
Mobile: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad MMR / Interscroller / Halfpage Ad			
<b>Besonderheiten<sup>2</sup></b> Du erhältst Exklusivität auf den Channelstartseiten, sowie ein Targeting auf den channelaffinen Nutzer auf Basis seines Leseverhaltens der letzten 30 Tage. Dabei wird der affine Nutzer auf BILD.de erkannt und exklusiv mit Deinem Werbemittel bespielt.			
	Gesundheit & Familie	Finanzen, Wirtschaft, Sparen	Multimedia & Tech
	1.600.000 Als 32.000 € + Ratgeber-Index	1.600.000 Als 32.000 € + Geld-Index	1.600.000 Als 32.000 € + Digital-Index + Spiele-Index
	Auto & Service	Reise	
	550.000 Als 11.000 € + Auto-Index	550.000 Als 11.000 € + Reise-Index	

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN SPORT

BILD Sport Festplatzierungen <sup>3</sup>   10 – 10 Uhr	Sport Channel Run	Fußball Channel Run
Stationär: (Dynamic) Sitebar/ DDS/ Skyscraper <sup>1</sup>	<b>2.000.000. Als</b>	Spieltag <sup>4</sup> :
Mobile: Lead Ad (4:1) + Medium Rectangle o. Understitial	36.000 €	<b>5.000.000 Als</b>  90.000 €

1) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.  
2) Nicht kombinierbar mit Targeting Optionen der MI-DATA-Ratecard.  
3) Nicht innerhalb eines BuLi-Sponsorings  
4) Spieltag bei folg. Wettbewerben: Bundesliga, DFB Pokal, UCL, Euro-League

# TKP PLATZIERUNGEN


MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)					
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	Ad Bundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard
	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller <sup>2</sup> , Prestitial (In App) <sup>3</sup> Mobile Halfpage Ad <sup>4</sup>	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	92 €
Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sitebar, wBillboard (Cinematic Ad) <sup>1</sup>					
	RoS & Custom		RoS & Custom		75 €

VIDEO					
InText Outstream Ad <sup>4</sup>	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad bis inkl. 20 Sek.	RoS
					55 €
(Live)Stream Ad <sup>5</sup>	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €	YouTube <sup>7</sup> PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom
					85 €
Muted Instream Ad <sup>6</sup>	bis inkl. 30 Sek.	RoS	65 €	Vertical Video "PLAY" <sup>9</sup> bis inkl. 30 Sek.	RoS & Custom
					75 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.  
DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting

Zusatzoptionen: Video Wall Desktop Only Mobile Only Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage  
Desktop only, RoC: 97€ TKP<sup>10</sup>  
höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag  
höchste Preiskategorie

- 1) In RoP und RoS auf ausgewählten Seiten. Nicht bei BILD oder Sportbild buchbar.
- 2) Im mobile Interscroller kann auch ein Vertical Video ausgespielt werden, muted mit Click to Play. Brutto TKP: 92€.
- 3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Buchbar auf AUTOBILD, BILD, COMPUTERBILD, SPORT BILD und WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 9) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussells immer mit Ton.
- 10) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sitebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage. Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.



Factsheet 2026

# NATIVE PRODUKTE

# BRAND STORIES

Lass deine Message mit nativem Ansatz auf unseren Medienmarken erzählen: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!

Funktionsweise: Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit spektakulären Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (native Teaser). Page Views garantiert!



Minimal zu buchende Page Views <sup>3</sup> :		Basispaket <sup>1</sup>		Maximal zu buchende Page Views <sup>3</sup> :	
		Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) <sup>2</sup>		
40.000 CPV: 2,63€ CPV: 2,63€	+ 2,10€ CPV pro zusätzlichem View	BILD 110.000 Views	2,10€	+ 1,58€ CPV	200.000 CPV: 1,58€
				+ 1,54€ CPV	250.000 overall CPV: 1,57€
30.000 CPV: 3,15€ CPV: 3,15€	+ 2,62€ CPV pro zusätzlichem View	WELT 50.000 Views	2,62€	+ 2,10€ CPV	100.000 CPV: 2,10€
				+ 2,05€ CPV	130.000 overall CPV: 2,09€
5.000 CPV: 3,50€ CPV: 3,50€	+ 3,33€ CPV pro zusätzlichem View	BZ, BOOKS <sup>4</sup> , LIFESTYLE, Sport BILD 15.000 Views	3,33€	+ 3,13€ CPV	20.000 overall CPV: 3,13€
		Business Insider 5.000 Views	5,50€		
Nur das Basispaket buchbar		BILD GG Channel 15.000 Views	3,00€	Nur das Basispaket buchbar	

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Data & Mafo Add-Ons	Audience Insights Report   ab 100.000 Views (BILD & WELT)	750€ auf die Kreationskosten
	Marktforschung   ab 100.000 Views (BILD & WELT)	3.500€ auf die Kreationskosten
Graphische und inhaltliche Add-Ons <sup>5</sup>	Immersive Story	Individuell
	Interactive Story	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Brand Stories	Ab Buchung von 3 Storys on top
Refresh Story	Optionen: Easy, Update, native A-Teaser (nur BILD), Home (nur BILD) <sup>6</sup>	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On <sup>7</sup>	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights <sup>7</sup>	Kein Aufpreis
BILD Marktplatz	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

1) Kampagnenlaufzeiten: BILD, Sport BILD, BILD GG Channel: 4 Wochen | WELT, LIFESTYLE, BZ & BOOKS: 6 Wochen | Business Insider: 6-8 Wochen.  
2) Z.B. Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig): BILD: ab 40.000 Views 8.000€, ab 110.000 Views 10.000€, ab 200.000 Views 12.000€ | WELT: ab 30.000 Views 8.000€, ab 50.000 Views 10.000€, ab 100.000 Views 12.000€ | LIFESTYLE, BZ, BOOKS, Sport BILD: ab 5.000 Views 3.500€, ab 15.000 Views 4.000€, ab 20.000 Views 4.500€ | Business Insider: 3.500€ | BILD GG Channel: 8.000€ Brand Story, auch auf Auto BILD und Computer BILD möglich, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst, siehe Objektfactsheets.  
3) Skalierbare Page Views: ab min. 1.500 Brutto CPV (SR- und AE-fähig, abhängig von Größe der Buchung und dem Objekt. Bei Business Insider und BILD GG Channel sind keine extra Views buchbar, Variable BILD Home-Platzierung, kein A-Teaser / kein C&T-Teaser: 40.000 - 69.999 Views | C&T-Teaser mit Titelseite: 70.000 - 109.999 Views | A-Teaser mit Titelseite: ab 110.000 Views.  
4) BOOKS: Fitbook, myHomeBook, Petbook, Stylebook und Travelbook.  
5) Graphische Das teilungen nicht für alle Inhalte sinnvoll. Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.  
6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser - Preis je nach gebuchten Brand Story Views + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser - Preis je nach gebuchten Views + 1.500€ Kreationskosten | Option A-Teaser: Sichtbarkeit auf der BILD.de Home mit 50.000 Views für 60.000€ plus 1.500€ Kreationskosten, 200.000 Views für 110.000€ plus 2.000€ Kreationskosten, 250.000 Views für 225.000€ plus 2.500€ Kreationskosten (Buchbarkeit der 250.000 Views vorbehaltlich der Freigabe durch die Axel Springer Brand Studios je nach Thema) | Option Home: 8 Wochen Standzeit auf der BILD.de Home mit nativen Teasern (Dreischlag) - Preis 21.500€ + 500€ Kreationskosten | Option Easy & Update: auf allen verfügbaren Objekten buchbar, Option Home und A-Teaser: exklusiv für BILD | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.  
7) Verschiedene Umfrageformate möglich.

Die Vorlaufzeiten bei Brand Stories liegen bei mindestens 3-4 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025

# PRODUCT STORIES

Stärke mit unserer Product Story deine Produktbekanntheit und verbreite mit passgenauem Storytelling deine Werbebotschaft!

Funktionsweise: Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufmerksamkeitsstarken Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link-Outs auf deine gewünschte Landingpage.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar. Der Traffic der Story Kombos wird über alle ausgewiesenen Objekte hinweg ausgespielt, die Story selbst ist auf nur einer der Medienseiten aufgehangen.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictrèibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!



Basispaket <sup>1</sup>		Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
BILD Product Story M		20.000	6.200.000	55.000 €
BILD Product Story L		30.000	8.400.000	79.000 €
WELT Product Story M		12.000	4.700.000	47.000 €
WELT Product Story L		23.000	8.400.000	70.000 €
WELT Statement Story		8.000	4.700.000	47.000 €
Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, BOOKS Product Story		9.000	1.700.000	33.750 €
Business Insider Product Story		5.000	5.000.000	27.500 €
Story Kombos				
Entscheider (Business Insider + WELT)		28.000	13.400.000	97.500 €
Technik (Computer BILD + Techbook + BILD)		19.000	4.800.000	61.250 €
Automobil (Auto BILD + Sport BILD + BILD)		19.000	4.800.000	61.250 €
Innovation (Computer BILD + Techbook + WELT)		15.000	4.050.000	57.250 €
+ Zusätzliche Add-Ons			Zusätzliche Kosten	
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions <sup>3</sup>		Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)	
Data Add-Ons	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel; bei BILD & WELT separate Targeting Product Story erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) <sup>4</sup>		Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard); BILD Paket: 80.000€, WELT Paket: 66.000€ <sup>4</sup>	
Graphische und inhaltliche Add-Ons <sup>5</sup>	Immersive		Individuell	
	Interactive		4.000€ auf die Kreationskosten	
	Swipe Story		Kein Aufpreis	
Social Media	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story		Siehe Social Media Factsheet	
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On		Siehe Performance Factsheet	
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Product Storys		Ab Buchung von 3 Storys on top	
Refresh Story <sup>6</sup>	Option Refresh Story Easy und Update		Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)	
Insight Add-On <sup>7</sup>	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights		Kein Aufpreis	
BILD Marktplatz	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz		Ab 4.000€ nn, je nach Umfang	

1) Kampagnenlaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Story Kombos: 4-6 Wochen | Business Insider: 6 Wochen.  
2) Z.g. Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig): BILD & WELT Paket M: 6.000€; Paket L: 8.000€ | Statement Story WELT: 6.000€ | Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, Business Insider: 3.500€ | BOOKS: 3.000€ | Story Kombos: 8.000€ (bei interaktiver Umsetzung fallen zusätzlich 4.000€ an). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistungen; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.  
3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.  
4) Nur ausgewählte Interest/Topic + Context-Targetings verfügbar; zzgl. Kreationskosten i.H.v. 6.000€ (nicht abbat- oder AE-fähig).  
5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll; Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.  
6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreationskosten. Auf allen verfügbaren Objekten buchbar.  
7) Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.  
8) Verschiedene Umfrageformate möglich.



# ADVERTORIALS



Deine angelieferten Werbeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke!

Funktionsweise: Werbliche Anzeige im Look & Feel der Medienmarke. Integration deiner Inhalte in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!

Basispaket <sup>1</sup>	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
BILD	9.000.000	50.000€
WELT	4.000.000	25.000€
LIFESTYLE	3.600.000	20.000€
Auto BILD, Business Insider, Computer BILD, Sport BILD	2.500.000	25.000€

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
<i>Zusätzliche Sichtbarkeit</i>	Ad Impressions <sup>3</sup>	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
<i>Data Add-Ons</i>	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Preisliste)
<i>Social Media</i>	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
<i>Performance</i>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
<i>Hub</i>	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

<sup>1</sup> Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE: 6 Wochen | BILD, Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, & Business Insider: 4 Wochen.  
<sup>2</sup> Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- und AE-fähig): BILD, WELT und Business Insider 3.500€ | Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, LIFESTYLE: 2.500€. Advertorials auch auf den Books verfügbar, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst (siehe Objekt Factsheets).  
<sup>3</sup> Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreationskosten aufpreis buchbar.  
Die Vorlaufzeiten bei Advertorialsliegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.  
Stand: 01.01.2025