

BILD DIGITAL



KONZEPT

BILD ist eure starke Bühne für maximale Aufmerksamkeit. Als Deutschlands multimediales Leitmedium wissen wir, was Menschen bewegt - schnell, direkt und immer nah dran. Mit hochwertigem Qualitätsjournalismus und innovativen Angeboten

wie dem KI-Assistenten Hey_, unserem Vertical Video-Portal BILD Play, den abverkaufsstarken Blackweek-Specials, dem reichweitenstarken Ronzheimer-Podcast und vielem mehr, schaffen wir wirkungsvolle Umfeldler für starke Markeninszenierungen.

Auch unsere Berichterstattung zu WM 2026 sorgt für einzigartige Reichweite und starke Nutzerbindung. Kompakt, emotional und jederzeit in Echtzeit verfügbar.

75 Prozent Direkteinstiege und über 4.59 Millionen Daily Unique User¹ zeigen das hohe

Vertrauen unserer Nutzerinnen und Nutzer und machen BILD zur größten digitalen Medienmarke Deutschlands. Platzieren Sie Ihre Marke dort, wo Relevanz, Reichweite und Emotion zusammenkommen: bei BILD.

Kennzahlen/Monatx	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)	Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Nettoreichweite:	20.93 Mio.	Männlich:	55 %
Daily Nettoreichweite ¹⁾	4.59 Mio.	20 - 49 Jahre:	40 %
Visits:	580 Mio.	HHNE von min. 2.000 €:	84 %
Page Impressions:	2 Mrd.	Berufstätig:	64 %

1) Quelle: b4p 2025 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM
 2) IVW Oktober 2025

BILD DIGITAL FACTSHEET

TAGESFESTPLATZIERUNG - HOMEPAGE

HOMERUN (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Impressions	21.000.000 Als
<p>HOMERUN</p> <p>Stationär: Billboard / Catalogue Ad / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar¹⁾ / Engagement Ad / (Dynamic) Fireplace¹⁾ (+ optional sticky) / Gallery Ad / Picture Wall / Video Wall³⁾ / Twoface Ad / Wallpaper¹⁾</p> <p>Mobile: Catalogue Ad / Click & Swipe⁴⁾ / Content Ad / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Halfpage Ad / Interscroller / Mobile Medium Rectangle / Understitial / Twoface Ad + Optional²⁾: Lead Ad 4:1 / 6:1 / 2:1 / Welcome Ad + Lead Ad</p> <p>App: Medium Rectangle / Click & Swipe / Content Ad / Cube Ad MMR / Halfpage Ad / Interscroller / Understitial + Optional²⁾: Lead Ad 4:1 / 6:1 / 2:1</p>	<p>240.000 € (Q1-Q3)</p> <p>250.000 € (Q4)</p>
<p>HOMERUN PLUS</p> <p>Stationär: Big Stage: Automatic Pre Expanding Video Wall³⁾ (max. 8 Sekunden) / Curtain Dropper³⁾, Bridge Ad³⁾, Frame Ad</p> <p>Mobile: Big Stage: Automatic Pre Expanding Vertical Video (max. 8 Sekunden)⁴⁾ / Mobile Medium Rectangle / (Video) Interscroller (9:16) / Content Ad / (Video) Understitial / Swipe Ad / Mobile Curtain Dropper⁴⁾ / Frame Ad / Prestitial⁵⁾ + Optional²⁾: Lead Ad 2:1 / 4:1 mit muted Videoautoplay (16:9) / Lead Ad 4:1²⁾ / 6:1²⁾ dauerhaft sticky bis zum Sportblock / 2:1²⁾ nicht sticky</p> <p>App: Prestitial⁵⁾ / Medium Rectangle / (Video) Interscroller (9:16) / Content Ad / (Video) Understitial + Optional Lead Ad 2:1²⁾ / 4:1²⁾</p>	<p>340.000 €</p>

ULTIMATE DAYS 10 Uhr – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	23.000.000 Als
Homerun Plus + Prestitial Multiscreen ⁵	534.000 €
Buchbar an folgenden Tagen: 19./20.07. & 11.11. ⁶	
A-Teaser 10 Uhr – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	15.000.000 Als
A-Teaser Multiscreen	175.000 € (Q1-Q3)
	185.000 € (Q4)

1) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

2) Lead Ad ist optional zubuchbar, wird aber nicht als Teil der Garantieerfüllung mitgezählt.

3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein z.B. ein Billboard oder ein Dynamic Fireplace stehen bleiben. 4)

FC=1/Tag, als Fallback müssen ein Lead 2:1 und ein Medium Rectangle oder Interscroller angeliefert werden.

5) FC=1/Tag

6) Weitere Tage auf Anfrage möglich

BILD DIGITAL FACTSHEET

TAGESFESTPLATZIERUNGEN – HOMEPAGE

MaxClick 10 Uhr – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Clicks	50.000 Clicks
C-Teaser Multiscreen	160.000 € (Q1-Q3)
Social Audience Boost	178.000 € (Q4)
Content Ad + Contentbar Premium 10 – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	2.500.000 Als
Stationär: Content Bar Premium	50.000 € (Q1-Q3)
Mobil: Content Ad 4:1 / Mobile Medium Rectangle	60.000 € (Q4)
App: Content Ad 4:1 / Mobile Medium Rectangle	
BILD Second Home (Sportblock) 10 – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	1.500.000 Als

SECOND HOME

Stationär: Wallpaper¹ / Billboard / Double Dynamic Sitebar¹ / (Dynamic) Sitebar¹ / (Dynamic) Fireplace¹

Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Halfpage Ad / Interscroller
 App: Medium Rectangle / Cube Ad MMR

35.000 € (Q1-Q3)

45.000 € (Q4)

1) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

BILD DIGITAL

TAGESFESTPLATZIERUNGEN - CHANNEL

Topic Run | 10 – 10 Uhr

BILD Run | 10 Uhr – 10 Uhr

Garantie / Preis

BILD Run: Unterhaltung, Geld, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital

6.000.000. AIs

100.000 € (Q1-Q3)

120.000 € (Q4)

BILD Run Max: News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital

12.000.000. AIs

170.000 € (Q1-Q3)

190.000 € (Q4)

Stationär: Billboard (100/1) / (Dynamic) Fireplace¹ / Double Dynamic Sitebar¹ / Dynamic Sitebar / Wallpaper¹

Mobile: Lead Ad (4:1/ 6:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Cube Ad MMR / Content Ad / Understitial / Halfpage Ad

App: Lead Ad (4:1/ 6:1) + Interscroller, Understitial, Cube Ad MMR, Halfpage Ad

Factsheet 2026

Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace¹

Mobile: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad MMR / Interscroller / Halfpage Ad

Besonderheiten²

Du erhältst Exklusivität auf den Channelstartseiten, sowie ein Targeting auf den channelaffinen Nutzer auf Basis seines Leseverhaltens der letzten 30 Tage. Dabei wird der affine Nutzer auf BILD.de erkannt und exklusiv mit Deinem Werbemittel bespielt.

Entertainment	Sport	News
2.000.000 Als 40.000 € + Unterhaltung-Index	3.000.000 Als 60.000 € + Sport-Index	6.000.000 Als 120.000 € + News-Index

Gesundheit & Familie	Finanzen, Wirtschaft, Sparen	Multimedia & Tech
1.600.000 Als 32.000 € + Rätgeber-Index	1.600.000 Als 32.000 € + Geld-Index	1.600.000 Als 32.000 € + DigitalIndex + Spiele-Index

Auto	Reise	
550.000 Als 11.000 € + Auto-Index	550.000 Als 11.000 € + Reise-Index	

TAGESFESTPLATZIERUNGEN SPORT

BILD Sport Festplatzierungen ³ 10 – 10 Uhr	Sport Channel Run	Fußball Channel Run
Stationär: (Dynamic) Sitebar/ DDS/ Skyscraper ¹	2.000.000. Als 36.000 €	Spieltag ⁴ : 5.000.000 Als 90.000 €
Mobile: Lead Ad (4:1) + Medium Rectangle, Interscroller o. Understitial		

1) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

2) Nicht kombinierbar mit Targeting Optionen der MI-DATA-Ratecard.

3) Nicht innerhalb eines BuLi-Sponsorings

4) Spieltag bei folg. Wettbewerben: Bundesliga, DFB Pokal, UCL, Euro-League

TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting

Zusatzoptionen: Video Wall

Desktop Only

Mobile Only

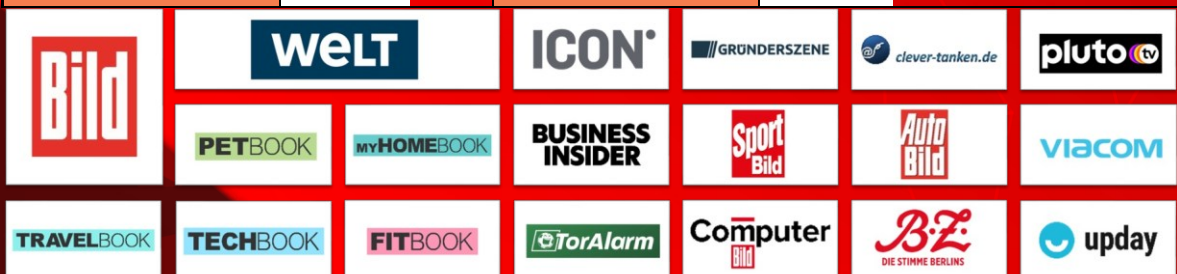
Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage

Desktop only, RoC: 97€ TKP¹⁾

höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag

höchste Preiskategorie

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)						
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard	Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sitebar, wBillboard (Cinematic Ad) ¹⁾		
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom 50 €	RoS & Custom €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom	€	
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom €	RoS & Custom €	RoS & Custom 80 €	RoS & Custom	€	
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller ²⁾ , Prestitial (In App) ³⁾ Mobile Halfpage Ad ¹⁾	RoS & Custom €	RoS & Custom €	RoS & Custom 92 €	RoS & Custom	€	
VIDEO						
InText Outstream Ad ⁴⁾ on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom €	X-Stream Ad bis inkl. 20 Sek.	RoS	€		
(Live)Stream Ad ⁵⁾ bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom €	YouTube ⁷⁾ PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	€		
Muted Instream Ad ⁸⁾ bis inkl. 30 Sek.	RoS	Vertical Video "PLAY" ⁹⁾ bis inkl. 30 Sek.	RoS & Custom	€		



- 1) In RoP und RoS auf ausgewählten Seiten. Nicht bei BILD oder Sportbild buchbar.
- 2) Im mobile Interscroller kann auch ein Vertical Video ausgespielt werden, muted mit Click to Play. Brutto TKP: 92€.
- 3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten

OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.

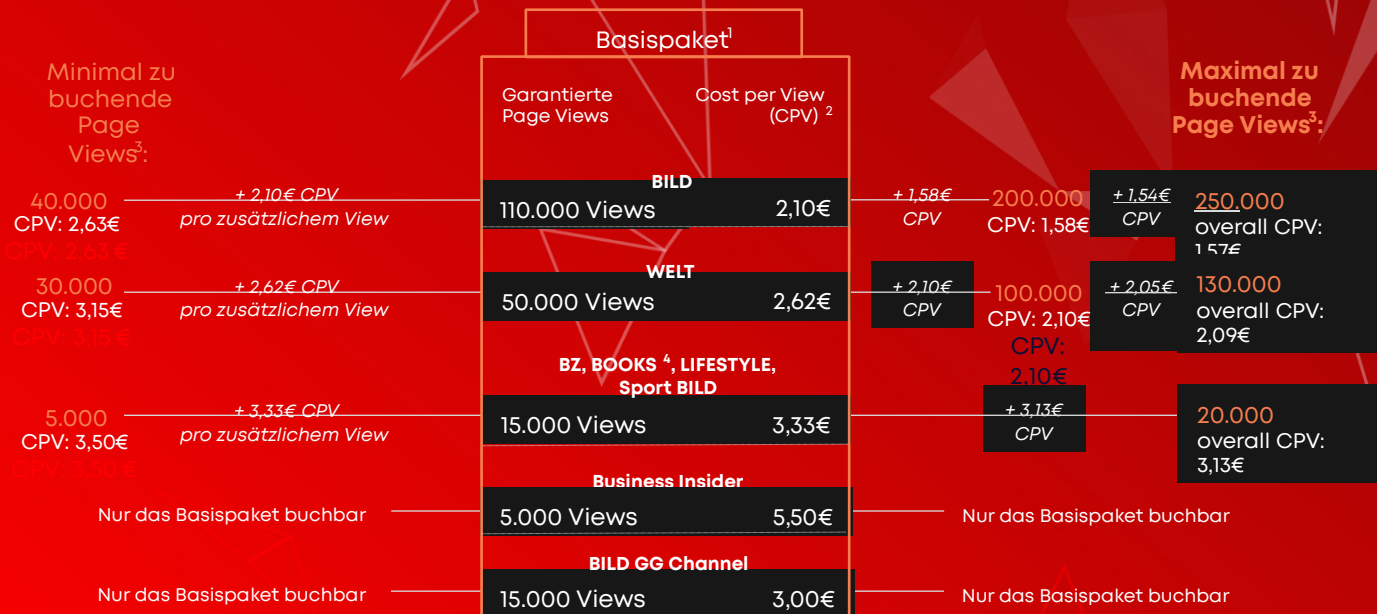
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Buchbar auf AUTOBILD, BILD, COMPUTERBILD, SPORT BILD und WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 9) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussells immer mit Ton.
- 10) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sitebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage. Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmündiges Locating

Factsheet 2026

NATIVE PRODUKTE



Bild media **impact**



BRAND STORYS

Lass deine Message mit nativem Ansatz auf unseren Medienmarken erzählen: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!

Funktionsweise: Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit spektakulären Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (native Teaser). Page Views garantiert!

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Data & Mafo Add-Ons	Audience Insights Report ab 100.000 Views (BILD & WELT)	750€ auf die Kreationskosten
	Marktforschung ab 100.000 Views (BILD & WELT)	3.500€ auf die Kreationskosten
	Immersive Story	Individuell
	Interactive Story	4.000€ auf die Kreationskosten

media **impact**

Graphische und inhaltliche AddOns⁵	Swipe Story	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top
Refresh Story	Optionen: Easy, Update, native A-Teaser (nur BILD), Home (nur BILD) ⁶	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On⁷	Integrierte Umfragen / Quizze für spannende Insights ⁷	Kein Aufpreis
BILD Marktplatz	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

1) Kampagnenlaufzeiten: BILD, Sport BILD, BILD GG Channel: 4 Wochen | WELT, LIFESTYLE, BZ & BOOKS: 6 Wochen | Business Insider: 6-8 Wochen.
 2) Zzgl. Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig): BILD: ab 40.000 Views 8.000€, ab 110.000 Views 10.000€, ab 200.000 Views 12.000€ | WELT: ab 30.000 Views 8.000€, ab 50.000 Views 10.000€, ab 100.000 Views 12.000€ | LIFESTYLE, BZ, BOOKS, Sport BILD: ab 5.000 Views 3.500€, ab 15.000 Views 4.000€, 20.000 Views 4.500€ | Business Insider: 3.500€ | BILD GG Channel: 8.000€. Brand Storys auch auf Auto BILD und Computer BILD möglich, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst, siehe Objektfactsheets.
 3) Skalierbare Page Views: ab min. 1,5€ Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung und dem Objekt. Bei Business Insider und BILD GG Channel sind keine extra Views buchbar. Variable BILD Home-Platzierung: kein A-Teaser / kein C4-Teaser: 40.000 - 69.999 Views | C4-Teaser multiscreen: 70.000 - 109.999 Views | A-Teaser multiscreen: ab 110.000 Views.
 4) BOOKS: Fitbook, myHomeBook, Petbook, Stylebook, Techbook und Travelbook.
 5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.
 6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser - Preis je nach gebuchten Brand Story Views + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser - Preis je nach gebuchten Views + 1.500€ Kreationskosten | Option A-Teaser: Sichtbarkeit auf der BILD.de Home mit 50.000 Views für 60.000€ plus 1.500€ Kreationskosten, 100.000 Views für 110.000€ plus 2.000€ Kreationskosten, 250.000 Views für 225.000€ plus 2.500€ Kreationskosten (Buchbarkeit der 250.000 Views vorbehaltlich der Freigabe durch die Axel Springer Brand Studios je nach Thema) | Option Home: 8 Wochen Standzeit auf der BILD.de Home mit nativen Teasern (Dreierschlag) - Preis 21.500€ + 500€ Kreationskosten | Optionen Easy & Update: auf allen verfügbaren Objekten buchbar; Optionen Home und A-Teaser: exklusiv für BILD | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig. 7) Verschiedene Umfrageformate möglich.

Die Vorlaufzeiten bei Brand Storys liegen bei mindestens 3-4 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025

PRODUCT STORIES

Stärke mit unserer Product Story deine Produktbekanntheit und verbreite mit passgenauem Storytelling deine Werbebotschaft!

Funktionsweise: Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufmerksamkeitsstarken Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie LinkOuts auf deine gewünschte Landingpage.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar. Der Traffic der Story Kombos wird über alle ausgewiesenen Objekte hinweg ausgespielt, die Story selbst ist auf nur einer der Medienseiten aufgehängt.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!



Basispaket ¹	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD Product Story M	20.000	6.200.000	55.000 €
BILD Product Story L	30.000	8.400.000	79.000 €
WELT Product Story M	12.000	4.700.000	47.000 €
WELT Product Story L	23.000	8.400.000	70.000 €
WELT Statement Story	8.000	4.700.000	47.000 €
Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, BOOKS Product Story	9.000	1.700.000	33.750 €
Business Insider Product Story	5.000	5.000.000	27.500 €
Story Kombos			
Entscheider (Business Insider + WELT)	28.000	13.400.000	97.500 €
Technik (Computer BILD + Techbook + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
Automobil (Auto BILD + Sport BILD + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
Innovation (Computer BILD + Techbook + WELT)	15.000	4.050.000	57.250 €
+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten	
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions*	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)	
Data Add-Ons	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel; bei BILD & WELT separate Targeting Product Story erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel)*	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard); BILD Paket: 80.000€, WELT Paket: 66.000€*	

Graphische und inhaltliche Add-Ons⁵	Immersive	Individuell
	Interactive	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Product Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top
Refresh Story⁶	Option Refresh Story Easy und Update	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On⁷	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights	Kein Aufpreis
BILD Marktplatz	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

1) Kampagnenlaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Story Kombos: 4-6 Wochen | Business Insider: 6 Wochen.
 2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig): BILD & WELT Paket M: 6.000€; Paket L: 8.000€ | Statement Story WELT: 6.000€ | Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, Business Insider: 3.500€ | BOOKS: 3.000€ | Story Kombos: 8.000€ (bei interaktiver Umsetzung fallen zusätzlich 4.000€ an). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
 3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.
 4) Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX + Context-Targetings verfügbar; zzgl. Kreationskosten i.H.v. 6.000€ (nicht rabatt- oder AE-fähig).
 5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.
 6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreationskosten. Auf allen verfügbaren Objekten buchbar | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig. 7) Verschiedene Umfrageformate möglich.
 Die Vorlaufzeiten bei Product Storys liegen bei mindestens 3 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025



ADVERTORIALS

Deine angelieferten Werbeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke!

Funktionsweise: Werbliche Anzeige im Look & Feel der Medienmarke. Integration deiner Inhalte in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!

Basispaket ¹	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD	9.000.000	50.000€
WELT	4.000.000	25.000€

Factsheet 2026

LIFESTYLE	3.600.000	20.000€
Auto BILD, Business Insider, Computer BILD, Sport BILD	2.500.000	25.000€
+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ³	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Preisliste)
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

1) Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE: 6 Wochen | BILD, Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, & Business Insider: 4 Wochen.

2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- und AE-fähig): BILD, WELT und Business Insider 3.500€ | Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, LIFESTYLE: 2.500€. Advertorials auch auf den Books verfügbar, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst (siehe Objekt Factsheets). 3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreationskosten aufpreis buchbar.

Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 01.01.2025