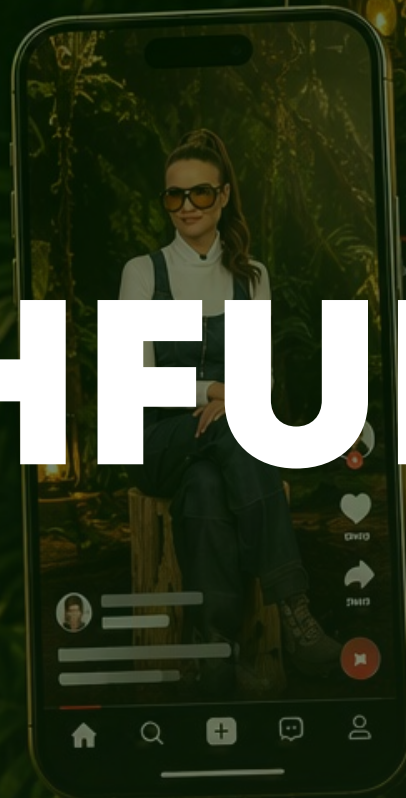




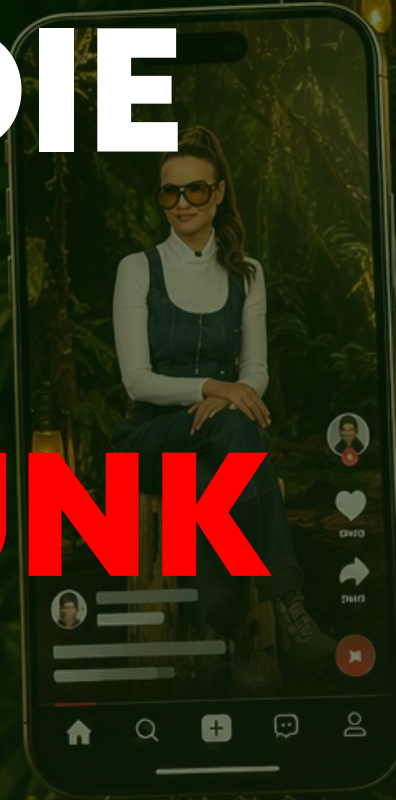
BUSCHFUNK

Dschungelcamp 2027

media **impact** 



DAS IST DIE SHOW: **BUSCHFUNK**



Buschfunk ist die BILD-Show rund um das Dschungelcamp – mit exklusiven News, Insiderwissen und den wichtigsten Gesprächsthemen direkt aus Australien. BILD begleitet die Community durch die gesamte Staffel und sorgt mit der authentischen Art und Insights für maximale Nähe zur Zielgruppe.

WER IM DSCHUNGEL ZUM GESPRÄCH WIRD, IST IM **BUSCHFUNK** SCHON THEMA.



EXKLUSIV

Insider-Informationen direkt aus Australien



SCHNELL

News oft Stunden vor TV-Ausstrahlung



REICHWEITENSTARK

BILD begleitet die Dschungel-Community täglich



BRANDSAFE

Zielgruppenspezifisches Umfeld

BILD:BUSCHFUNK ERREICHTE 2026

15 MIO. FANS

BILD User die sich für Realty-TV, wie Dschungelcamp, interessieren sind zu

54,8 %

Weiblich

35,4 %

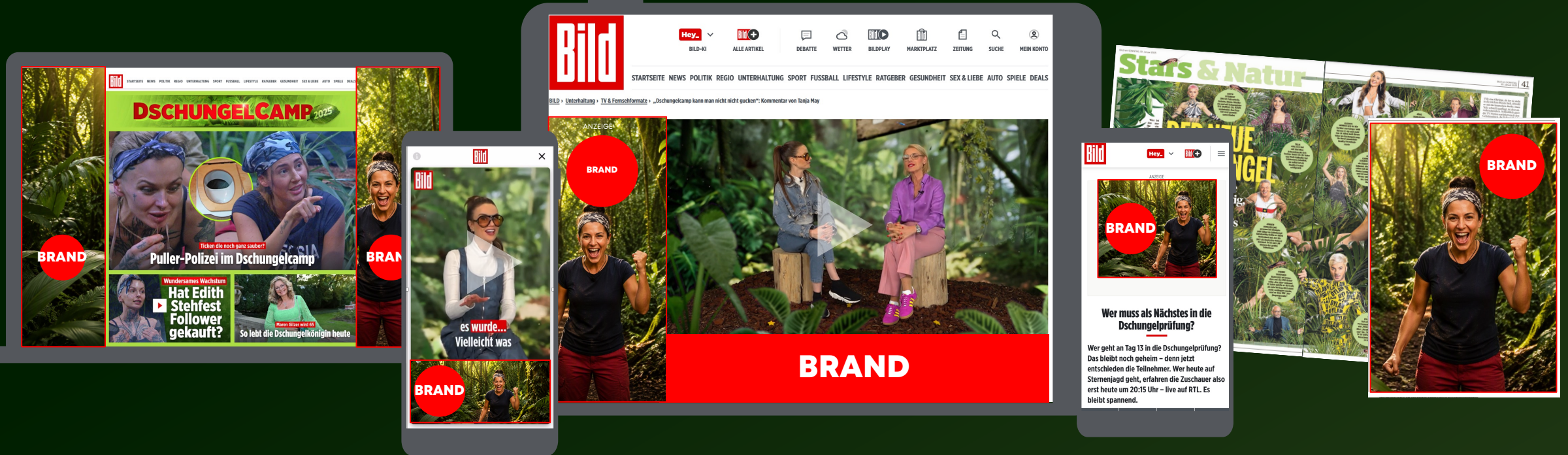
20 – 39 Jahre

23,6 %

HHNE von 3.000 bis 4.000 Euro

MULTIMEDIAL & OMNIPRÄSENT

360°
Bericht-
erstattung



Prominente Bühne
auf der Home

Die Buschfunk Video Show im
Quer- und Hochformat

Umfangreiche Berichterstattung
Digital und Print

EURE MARKE MITTEN IM BUSCHFUNK

Schafft
einzigartige
Erlebnisse



STUDIO BRANDING

Im Studio
sichtbar
werden



OUTFIT SPONSORING

Von
Moderator:in
getragen
werden



SNACK- PAUSE

Teil der Show
werden



PUBLIC VIEWING

Die Community
aktivieren



ÜBERRASCHUNGS- BOX

Die Community
probieren lassen



MEET & GREET

Aktivierung
der Fans



GROSSE REISE

Money can't
buy Erlebnis

BE SEEN

STUDIO BRANDING

Eure Produkte im Buschfunk-Studio!



Prominent im Set platziert

Produkte im Studio, oder komplette Ausstattung



Natürlich eingebunden

Statt klassischer Werbung

Vorbehaltlich Redaktioneller und Juristischer Freigabe
KI-Generierte Inhalte zur Veranschaulichung



**100%
Präsenz**
während der
gesamten
Sendung

BE WORN

OUTFIT SPONSORING

Der Buschfunk Look – presented by
you.



Glaubwürdige Integration

Statt Werbeunterbrechung



Direkte Verlinkung

Einbindung von QR-Codes mit
NachkaufLink

Vorbehaltlich Redaktioneller und Juristischer Freigabe
KI-Generierte Inhalte zur Veranschaulichung



Natürlich.
Stilvoll.
Wirkungsvoll.



| media impact

BE EXPERIENCED

SNACK- PAUSE

Eure Marke wird Teil des Live-
Gesprächs



Spontan und echt

Integriert in den Talk der Show



Emotional

Gemeinsame Erlebnismomente



Echt.
Unterhaltsam.
Unvergesslich.

BE SHARED

PUBLIC VIEWING MIT BILD

Die BILD-Redaktion kommentiert das Dschungelcamp live mit der Community.



Live Erlebnis

Eure Marke, Celine und die Community zusammen



Echte Reaktionen

Ungefiltert, spontan und unterhaltsam

Vorbehaltlich Redaktioneller und Juristischer Freigabe
KI-Generierte Inhalte zur Veranschaulichung



**Gemeinsam.
Laut.
Mittendrin.**



| media **impact** _

BE SUPRISED

DIE ÜBER- RASCHUNGS- BOX

Eure Überraschungsbox für jeden Buschfunk-Abend.



Teil der Community

Direkt bei der Community Zuhause sein



Regelmäßig freuen

Die Überraschungsbox für jede Buschfunk-Show

Vorbehaltlich Redaktioneller und Juristischer Freigabe
KI-Generierte Inhalte zur Veranschaulichung



Überraschung.
Unterhaltung.
Gänsehaut.



| media impact

BE GENEROUS

MEET AND GREET

Ausgewählte Gewinner:innen besuchen das BILD Studio und treffen hautnah die Stars aus dem Dschungel.



Exklusives Markenerlebnis

Ihr ermöglicht einen einzigartigen Gewinn, den man nicht kaufen kann



Emotionale Markenbindung

Nähe und langfristige Bindung

Vorbehaltlich Redaktioneller und Juristischer Freigabe
KI-Generierte Inhalte zur Veranschaulichung



**Strahlkraft.
Unvergesslich.
Hohe
Aufregung.**



| media **impact**

BE AWAY

DIE GROSSE REISE

Ihr ermöglicht es der Community nach Australien zu fliegen und sich dort die Produktion und das Camp vor Ausstrahlung anzusehen.



Exklusives Marken Erlebnis

Eine Reise, die man nicht kaufen kann



Content mit Strahlkraft

Authentischer Reise- und Erlebnis-Content

Vorbehaltlich Redaktioneller und Juristischer Freigabe
KI-Generierte Inhalte zur Veranschaulichung



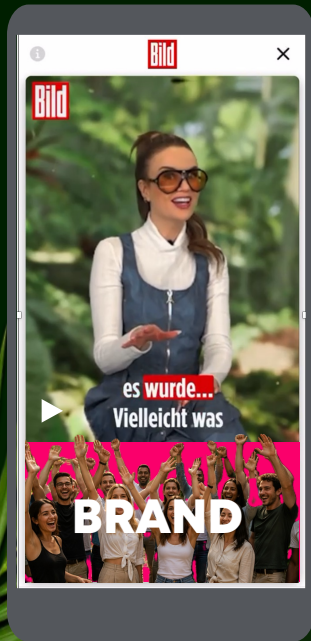
**Unvergesslich.
Hautnah.
Emotional.**

Bild

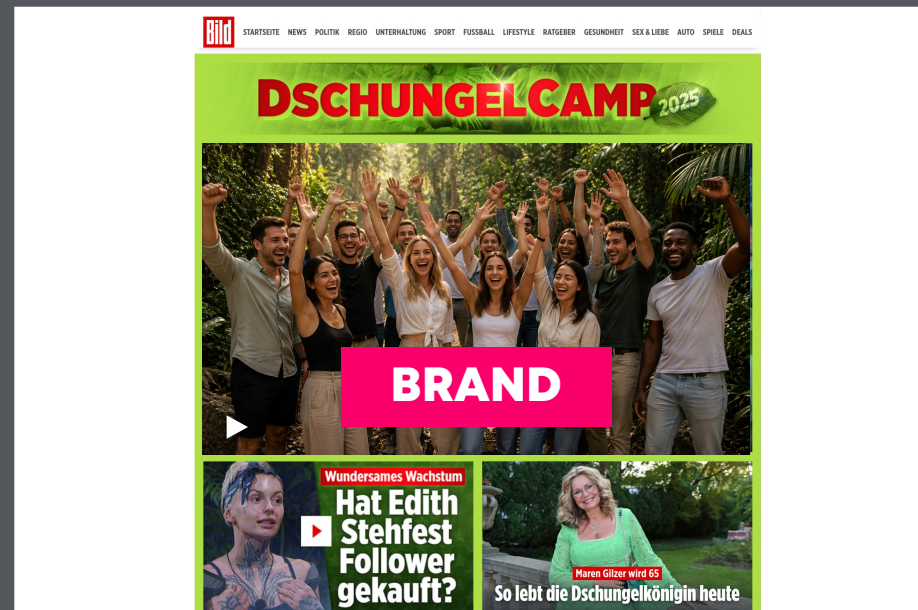
| media **impact**

RIESIGE MEDIAPRÄSENZ

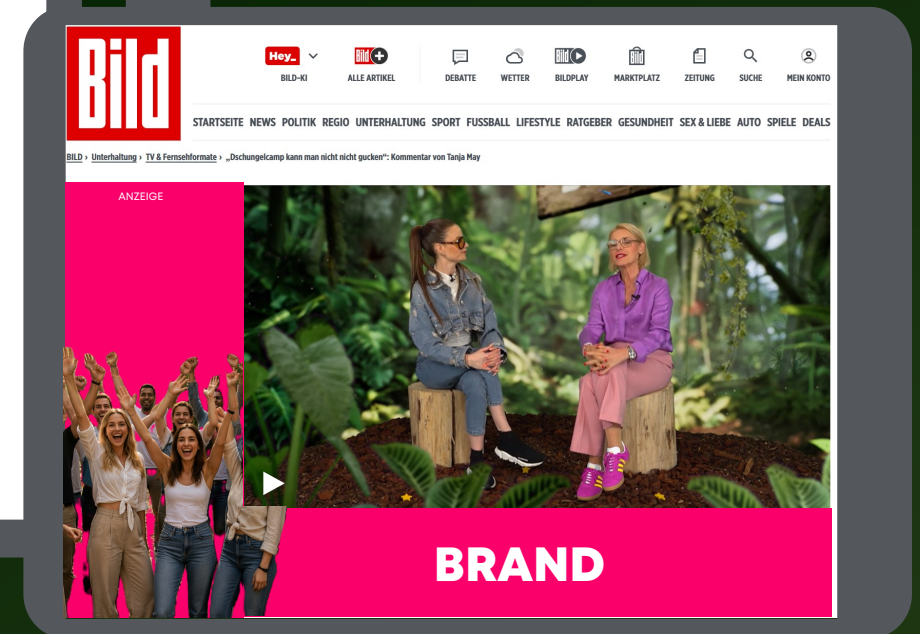
VIDEO OPTIONEN



Vertical Video Overlay Banner
max. 500.000 Als



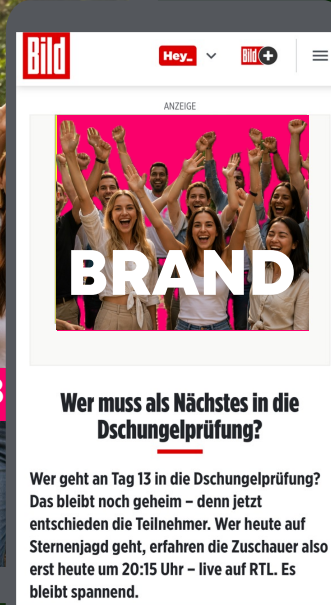
PreRoll max. 2,8 Mio. Als
Presenter Clip max. 2,5 Mio. Als
Rubriken Presenting



L-Frame max. 2,5 Mio. Als

RIESIGE MEDIAPRÄSENZ

DISPLAY OPTIONEN



HomeRun 21 Mio. Als
BILD.de RoS Dschungel Camp Artikel max. 21 Mio. Als

1/1 Seite bis zu 5,8 Mio. Reichweite

Bild | media **impact**



LASST UNS SPRECHEN!



VIDEO DETAILS

WENN IHR ES GANZ GENAU WISSEN WOLLT



Werbemittel	Content (Wo?)	Länge	Klickbar	Beschreibung
Preroll	(Live)stream	max. 30 Sek.	✓	Klassisches Preroll vor dem Start des Livestream-Contents
Muted Preroll	(Live)stream	max. 30 Sek.	✓	Preroll die ohne Ton startet, wenn der Livestream in den ersten 5 Sek. ohne Ton gestartet ist und nicht unmuted wurde
Presenter Clip	(Live)stream	max. 6 Sek.	✓	Kurzer Presenter nach dem Preroll bevor der Livestream-Content beginnt
L-Frame	(Live)stream	10 Sek.	✗	Grafische Einblendung in L-Form im Livestream (Bild wird skaliert, keine Überdeckung von Inhalten)