BILD PREIS LISTE

Seit 75 Jahren unerreichte Reichweite.

media impact

KI-generiert

DER BILD-KOSMOS

Erlebe die **gesamte Reichweite** des **BILD-Kosmos von**

47 Millionen

April 2026 Quelle: 1 b4p 2025 II, NpM, LpA (Monatsvollbelegung) | 2 Meta Business Suite, April 2026 | 3 Meta Business Suite, April 2026 | 4 YouTube Studio, April 2026 | 5 Story Studio, April 2026 | 6 ma Podcast April 2026; Summe der ausgewiesenen „validen Downloads" – berücksichtigte Podcasts: RONZHEIMER / Stammplatz / Tatort Deutschland / Reif ist live / Phrasenmäher; Eigenberechnung ///Basis für alle außer Podcast und Social Media: 14 Jahre und älter /// ohne DOOH

ÜBERSICHT BILD PREISLISTE

1. PROFIL BILD
2. FORMATE & PLATZIERUNGEN
3. ANZEIGENPREISE BILD DEUTSCHLAND-GESAMT
4. NÜTZLICHE INFORMATIONEN
5. POLITISCHE WERBUNG
6. BEILAGEN & COUPONING
7. BILD REGIONALBELEGUNGEN
8. BILD MARKENKONZEPTE
9. BRAND STUDIOS
10. BILD DIGITAL
11. VERLAGSANGABEN
12. TECHNISCHE ANGABEN

Informationen zu 75 Jahre BILD und aktuellen RED STARS-Angeboten sowie Deine Ansprechpartner für individuelle Konzepte findest Du unter www.mediaimpact.de

1. HIER TRIFFT RELEVANZ AUF REICHWEITE

BILD ist **Europas größte Tageszeitung** und **seit 75 Jahren die Stimme**, die den **Takt des Tages** vorgibt. BILD zeigt die Geschichten, die Deutschland bewegen.

Schnell.
Direkt.
Relevant.

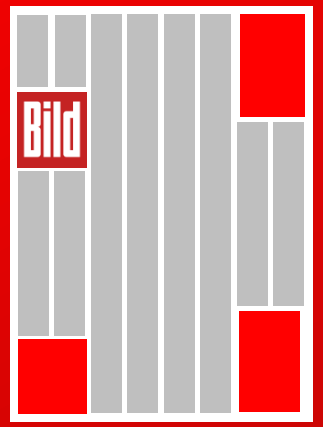
Nah an den Menschen.
Nah an ihren Themen.
Nah an dem, worüber Deutschland spricht.

Täglich erreicht BILD **5,80 Mio. Leser**[1] und prägt als **meistzitiertes Medium**[2] die öffentlichen Debatten.

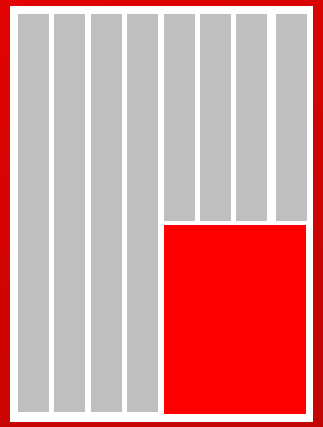
BILD ist die Nummer 1 für Sport: Millionen Fans vertrauen auf exklusive Geschichten, starke Emotionen und die größte Sport-Reichweite Deutschlands.

[1] Quelle: ma 2026 Pressemedien II
[2] Quelle: https://kress.de; 17. Juli 2026, Mediatenor

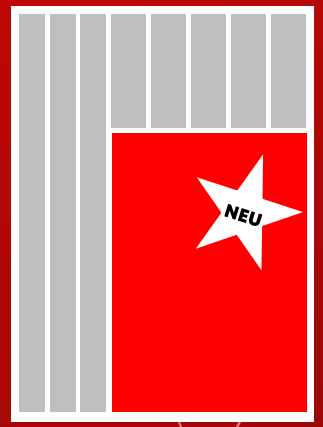
2. FESTFORMATE & PLATZIERUNGEN



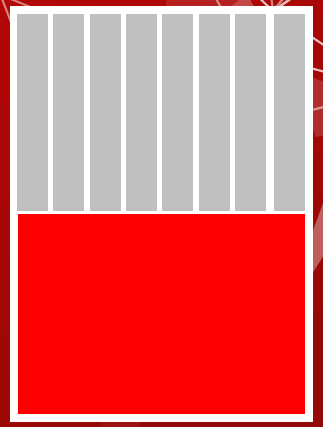
Titelseitenkopf 92 x 135 mm
Titelseitenfuß 92 x 135 mm
Titelseitenfuß klein 92 x 100 mm



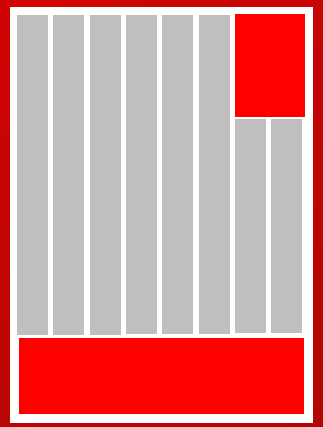
Eckfeld 1.000er Format
187 x 250 mm



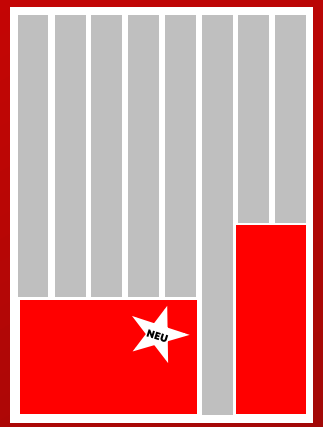
Tabloid-Page (BamS-Format)
257 x 369 mm



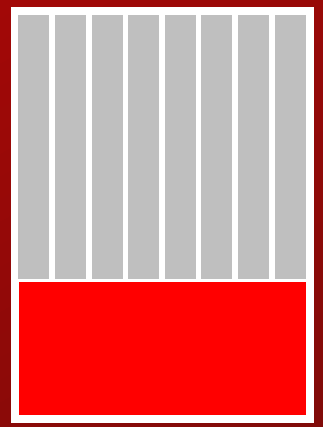
1/2-Seite 376 x 264 mm



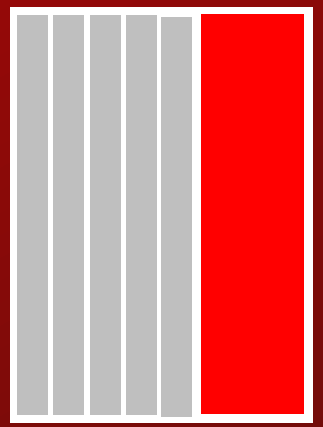
Kopfanzeige Rückseite
oder Sport 92 x 135 mm
VIP-Streifen 376 x 100 mm



750er Format 234 x 150 mm
500er Format 92 x 250 mm



Streifenanzeige 376 x 175 mm



Säulenanzeige 139 x 528 mm

Darstellungen beispielhaft, weitere Formate und Platzierungen laut Preisliste und auf Anfrage.

3. PREISE DEUTSCHLAND GESAMT[1]

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG[3]	BILD NORD. FORMAT	B.Z. NORD. TABLOID	TARIFPREISE BRUTTO IN €
2/1 Seite Panoramaanzeige	17 Sp., 777 x 528 mm	532 x 369 mm	1.449.000 €
1/1 Seite	8 Sp., 376 x 528 mm	257 x 369 mm	682.000 €
1/2 Seite quer / hoch	8 Sp., 376 x 264 mm 4 Sp., 187 x 528 mm	257 x 184 mm 130 x 369 mm	426.000 €
Tabloid-Format (1/1-Seite BamS) NEU	257 x 369 mm	257 x 369 mm	398.000 €
Eckfeld XXL (Junior Page)	5 Sp., 234 x 325 mm	187 x 259 mm	334.000 €
Eckfeld 1.000er-Format	4 Sp., 187 x 250 mm	187 x 250 mm	197.500 €
750er Format NEU	5 Sp., 234 x 150 mm	187 x 119 mm	143.000 €
600er Format	4 Sp., 187 x 150 mm	187 x 150 mm	111.000 €
500er Format	2 Sp., 92 x 250 mm	92 x 250 mm	92.500 €
Säulenanzeige (blatthoch)	3 Sp., 139 x 528 mm	92 x 369 mm	325.500 €
Streifenanzeige (blattbreit)	8 Sp., 376 x 175 mm	257 x 119 mm	288.000 €
Streifenanzeige TV-Programm	8 Sp., 376 x 50 mm	257 x 34 mm	82.000 €
mm-Preis[2]	Mindestgröße 400 mm	Mindestgröße 400 mm	207 €

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG[3]	BILD NORD. FORMAT	B.Z. NORD. TABLOID	TARIFPREISE BRUTTO
Titelseitenkopf XXL	2 Sp., 92 x 250 mm	63 x 171 mm	206.000 €
Titelseitenfuß XXL	2 Sp., 92 x 250 mm	63 x 171 mm	175.000 €
Titelseitenkopf	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	130.000 €
Titelseitenfuß	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	94.500 €
Titelseitenfuß rechts groß	115 x 164 mm	78 x 112 mm	143.500 €
Titelseitenfuß klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	70.000 €
Titel Textteilanzeige	2 Sp., 92 x 50 mm	63 x 34 mm	41.000 €
Rückseitenkopf/-fuß	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	72.000 €
Rückseitenkopf/-fuß klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	53.500 €
Rückseite VIP-Streifen	8 Sp., 376 x 100 mm	257 x 68 mm	214.000 €
Streifenanzeige im Sport	8 Sp., 376 x 175 mm	257 x 119 mm	317.000 €
Sportseitenkopf/-fuß	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	72.000 €

[1] Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD und B.Z. B.Z. auch einzeln buchbar.
[2] Für Anzeigen ab 5 Spalten gilt ein Mindestformat von 1.400 Gesamt-mm. Anzeigen werden in Teilauflagen, die im Tabloidformat erscheinen, ggfs. skaliert. Details siehe Technische Angaben. [3] abweichende Platzierung in BZ möglich. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; Formatangaben: Breite x Höhe; weitere Formate nur auf Anfrage
Abweichende Preise für Anzeigen im Sinne von Artikel 3 Nr. 2 der Verordnung (EU) 2024/900 über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung (TTPW-VO): s. Pkt. 5

4. NÜTZLICHE INFORMATIONEN

ANZEIGEN- / DRUCK-UNTERLAGEN-SCHLUSS	DEUTSCHLAND-GESAMT		BILD REGIONALAUSGABEN	
	STANDARDANZEIGEN/-PLATZIERUNGEN:	2 Werktage vor ET, 12 Uhr[1]	STANDARDANZEIGEN/-PLATZIERUNGEN:	1 Werktag vor ET, 12 Uhr[1], Montag-Ausgabe: Fr., 14 Uhr[1]
	SPLITANZEIGEN:	5 Werktage vor ET, 12 Uhr[2]	SPLITANZEIGEN:	2 Werktage vor ET, 12 Uhr[1]

Split-Möglichkeiten

National buchen, mit regionalem Bezug werben:

Nationale Buchungen können mit regional unterschiedlichen Anzeigenmotiven gedruckt werden. Informationen zu den technischen Split-Möglichkeiten auf Anfrage.

Technische Kosten:	2 – 3 Motive:	€ 3.000
	4 – 7 Motive:	€ 5.000
	> 7 Motive:	€ 7.000

Technische Kosten sind nicht rabatt-, jedoch AE-fähig.

Werbung im E-Paper only

Exklusiv im E-Paper sind Anzeigen als 1/1-Seite bzw. 2/1-Seite buchbar und werden national zwischen den redaktionellen Seiten platziert. Prospektbeilagen im E-Paper sind separat buchbar und werden an den redaktionellen Teil angehängt bzw. sind einzeln abrufbar.
Für Werbung im E-Paper only gelten gesonderte Preise und Konditionen.

Verbund-/Kollektivwerbung

Bei Anzeigen und Beilagen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten, wird ein Verbundaufschlag in Höhe von 10% auf den Grundpreis erhoben.

Platzierungszuschläge

Feste Platzierungen im Innenteil sind ab dem 1.000er-Format möglich, können jedoch nur in begrenzter Anzahl zugesagt werden.
Zuschläge werden auf den Bruttopreis erhoben und beinhalten keine Alleinstellungszusage für die entsprechende Seite. Die Höhe des Platzierungszuschlags wird gesondert festgelegt (rabatt- und AE-fähig).

Sonderwerbeformen

Komm gern auf uns zu, wir begeistern Dich mit aufmerksamkeitsstarken Sonderinsertionen – auch in kundenindividuellen Versionen.

[1]Rücktrittsrecht: 4 Werktage vor ET; [2]Rücktrittsrecht: 5 Werktage vor ET
Abweichende Timings für „Politische Anzeigen“

5. POLITISCHE WERBUNG

Transparent und sicher kommunizieren

Politische Werbung unterliegt besonderen Transparenz- und Compliance-Standards. Media Impact begleitet Werbekunden dabei, politische Kampagnen entsprechend der geltenden regulatorischen Anforderungen sicher umzusetzen.

Als politische Werbung gilt eine Anzeige insbesondere dann, wenn
- sie durch oder für einen politischen Akteur beauftragt wird oder ein politisches Ziel verfolgt,
- sie darauf ausgerichtet ist, das Ergebnis einer Wahl oder eines Referendums, ein Abstimmungsverhalten oder einen Rechtssetzungs- bzw. Regulierungsprozess zu beeinflussen.

Für politische Werbung bietet BILD Deutschland-Gesamt ein eigenständiges Preismodell und es gelten abweichende Timings. Die ausgewiesenen Preise sind nicht rabattfähig.

ANZEIGENFORMAT	Format (BxH)	Preis (brutto)[1]
2/1 Seite	2x 8 Sp., 376 x 528 mm	**390.000 €**
1/1 Seite	8 Sp., 376 x 528 mm	**190.000 €**
1/2 Seite quer / hoch	8 Sp., 376 x 264 mm 4 Sp., 187 x 528 mm	**130.000 €**
Eckfeld XXL	5 Sp., 234 x 325 mm	**117.000 €**
Eckfeld 1.000er Format	4 Sp., 187 x 250 mm	**94.000 €**
Titelseitenkopf	2 Sp., 92 x 135 mm	**62.000 €**
Titelseitenfuß	2 Sp., 92 x 135 mm	**47.000 €**
mm-Preis[2]	Mindestgröße 400 mm	**104 €**

- [1] Anzeigenpreise gültig ausschließlich für Anzeigen im Sinne von Artikel 3 Nr. 2 der Verordnung (EU) 2024/900 über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung (TTPW-VO), nicht rabattfähig, aber rabattbildend für eine bestehende JV, AE-fähig, alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
- [2] gültig für abweichende Formate im Innenteil
- Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD und B.Z.; Anzeigen in B.Z. werden ggfs. skaliert und abweichend platziert;
- AS/DU: 5 Werktage vor ET; Techn. Angaben lt. aktuell gültiger BILD Preisliste,
- 20% Aufschlag für besondere Platzierungen im Innenteil auf den Anzeigenpreis
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Medienangebote von Media Impact

6. BEILAGEN

Dein Prospekt direkt beim Leser

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)
Größtes Format: 26,0 x 36,0 cm[1]

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Abweichende Falzarten wie Altar- und Leporellofalz (Zickzackfalz) können nicht verarbeitet werden. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein.
Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung werden nicht zugesichert.

Kontakt: beiprodukte@axelspringer.com
Buchungsschluss sowie Rücktrittstermin: 3 Wochen[2] vor Erscheinen.

Beilagen-gewicht	bis 10 g	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
Preis pro 1.000 Ex.	96 €	100 €	104 €	108 €	112 €	116 €	120 €	124 €	128 €

COUPONING

Beilage mit Mehrwert

Coupons rein, Umsatz rauf: Mit der BILD- und BamS-Coupon-Beilage lotst du Kunden direkt in deinen Store.

Wir steigern Deinen Umsatz mit klarem Layout, **gemeinsamem Branding** und einem attraktiven Kaufanreiz.

Alles aus einer Hand: Design, Druck, Logistik, Beisteckung – wir übernehmen das.

Sofortiger Kaufanreiz: Rabatt-Codes, die wirklich ziehen.

Du gibst das „Go!“, wir liefern dir den **hochwertigen Umsatz-Booster**.

E-Paper und Teaser-Anzeigen optional zubuchbar.

Bei **BILD** bekommst Du Dein individuelles **Full-Service-Paket**.

[1] Höhere Gewichte auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; [2] Kürzere Buchungsvorläufe auf Anfrage

7. BILD REGIONALBELEGUNGEN*

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
NIELSEN I	34,19 €	34.190 €	53.306 €	131.148 €
BILD HAMBURG UND DER NORDEN	18,04 €	18.040 €	38.100 €	67.155 €
BILD HANNOVER	8,95 €	8.950 €	18.902 €	33.581 €
BILD BREMEN	7,20 €	7.200 €	15.206 €	30.412 €
NORDRHEIN-WESTFALEN[3]		41.500 €	87.645 €	173.040 €
BILD RUHRGEBIET	16,20 €	16.200 €	34.214 €	68.428 €
BILD RUHR-OST	8,72 €	8.720 €	18.416 €	36.833 €
BILD RUHR-WEST	9,02 €	9.020 €	19.050 €	38.100 €
BILD RHEINLAND	11,94 €	8.041 €	16.675 €	31.904 €
BILD RHEINLAND - DÜSSELDORF	6,26 €	6.260 €	13.221 €	26.442 €
BILD RHEINLAND - KÖLN[2]	5,68 €	1.781 €	3.454 €	5.462 €
NIELSEN III A[3]		47.586 €	85.641 €	137.031 €
BILD FRANKFURT RHEIN-MAIN	12,23 €	12.230 €	25.829 €	51.659 €
NIELSEN III B[3]		28.463 €	60.153 €	86.778 €
BILD STUTTGART	9,16 €	9.160 €	19.345 €	38.691 €

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
NIELSEN IV[3]		31.817 €	71.585 €	99.199 €
BILD MÜNCHEN[2]	6,79 €	2.160 €	3.300 €	4.940 €
BILD NÜRNBERG	6,20 €	6.200 €	13.094 €	26.188 €
BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT[1]	20,90 €	20.900 €	27.642 €	55.355 €
BILD BERLIN-BRANDENBURG	7,06 €	7.060 €	14.910 €	29.821 €
B.Z.	13,84 €	13.840 €	12.732 €	25.534 €
MECKLENBURG-VORPOMMERN	7,27 €	7.270 €	15.354 €	27.058 €
BILD SACHSEN-ANHALT	4,86 €	4.860 €	10.264 €	20.528 €
BILD THÜRINGEN	4,09 €	4.090 €	8.638 €	17.276 €
BILD SACHSEN	10,92 €	9.285 €	22.262 €	41.386 €
BILD SACHSEN - LEIPZIG	5,72 €	4.085 €	12.080 €	21.754 €
BILD SACHSEN - DRESDEN/CHEMNITZ	5,20 €	5.200 €	10.182 €	19.632 €

* Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; weitere Formate auf Anfrage; Anzeigen werden in Teilauflagen, die im Tabloidformat (z.B. B.Z.) erscheinen, ggfs. skaliert.
[1] siehe Preisliste BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT, BILD BERLIN-BRANDENBURG und B.Z.;
[2] Ausgaben mit stark ermäßigten Festformatpreisen 1.000er, 1/2- und 1/1-Seite nicht weiter rabattfähig.
[3] Bei diesen Belegungseinheiten handelt es sich um Teilbelegungsmöglichkeiten, für die ein verlagsseitiges Schieberecht gilt. 1/1 Seiten nur auf Anfrage.

8. MARKENKONZEPTE 25 JAHRE. 500 KAMPAGNEN.

Mit einem Markenkonzept der BILD-Gruppe profitierst Du von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Dieses Vertrauen zahlt sich aus:

80% unserer Kunden buchen mehrmals.

Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Deine Botschaft in die Sprache unserer Leser und User. Mit der **exklusiven Nutzung der Markenlogos** überträgst Du diese Botschaft auf Deine Produkte und an den PoS.

Erreiche mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Deine Konsumenten.

Zum Jubiläum: +25% Bruttokontakte geschenkt

HAPPY BOOSTDAY

Die BILD Markenkonzepte werden 25 Jahre neu. Abverkauf, wie Du ihn noch nie erlebt hast!

Volks.Produkt | AKTION FÜR DEUTSCHLAND | AKTION FÜR ALLE | Produkt.Tipp

9. BRAND STUDIOS

Wir denken größer. Wir unterhalten. Wir erklären. Wir bewegen.

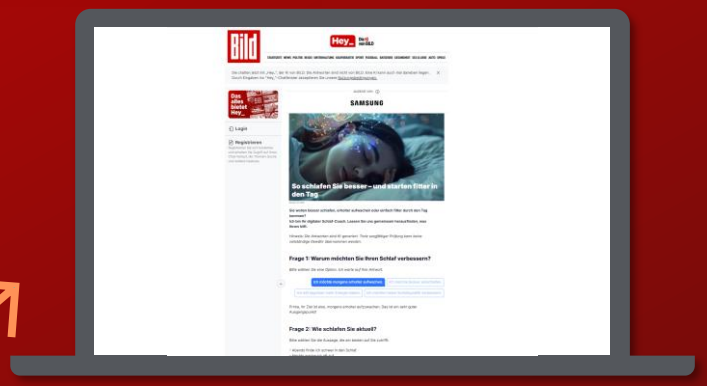
Unsere Native-Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Crossmedia-Experten entwickeln aus Deinen Markenzielen **maßgeschneiderte Storytelling** und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Wirkung.

Von angelieferten Inhalten bis hin zu aufwendig recherchierten Stories: wir übersetzen Deine Werbeinhalte in das Medium **BILD**.
Bei jeder Kampagne begleitet Dein persönlicher Ansprechpartner die individuelle Umsetzung.

Werbung mit Impact: Die Axel Springer Brand Studios gehören zu den mehrfach ausgezeichneten Kreativagenturen im Native Advertising. Neben der Auszeichnung als **„Best Native Studio of the Year“** (2024) folgten zahlreiche Gold-, Silber- und Bronze-Auszeichnungen. Zuletzt erhielten sie 2026 Gold in der Kategorie **„Best AI-Powered Campaign“**.

Umsetzungsbeispiele

Auch crossmedial möglich*



Preise und Kreationskosten je nach gebuchtem Format, Produkt und Ausgestaltung des Konzepts (z.B. 1/1 Seite, ½ Seite oder 1.000er Format)
*Gerne übersetzen wir Deine Print-Kampagne auch ins Digitale.

10. BILD DIGITAL

MIT BILD DIGITAL GANZ VORNE!

Mit Display Ads, nativen Integrationen, Video-Formaten wie BILD.play und dem neuen KI-Assistenten Hey_ erreichst Du täglich **4,55 Millionen Unique User***, direkt, nachhaltig und wirkungsvoll!

Profitiere von unserer Produkt-vielfalt

Prominente Home - Platzierung: Multiscreen Two Face Ad

Event und Livestreaming

Special Channels

Probiere es aus!

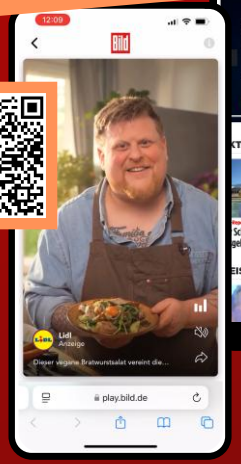
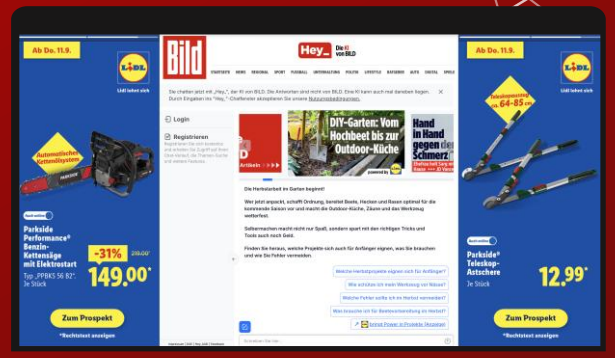


BILD Play



KI-Produkt: BILD Hey_

Quelle: *b4p 2025 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpT

11. VERLAGSANGABEN

VERLAG UND REGIONALER VERMARKTER

axel springer

BILD + B.Z.: Axel Springer Deutschland GmbH

Anschrift
BILD Anzeigen
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Erscheinungsweise: täglich (Mo.–Sa.)

ZIS-Nummer
102541 (DEUTSCHLAND-GESAMT)

Hinweis
Die von der agma ausgewiesene Kombination BILD DEUTSCHLAND-GESAMT beinhaltet die Titel BILD DEUTSCHLAND und B.Z.

Internet
www.bild.de

NATIONALER VERMARKTER

media impact

Axel Springer Deutschland GmbH (ab 01.01.2027)
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Bankverbindung
Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00
BIC DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services
www.mediaimpact.de

Anzeigenleitung BILD
Gerald Arendt
Mobil: +49 (0) 151 721 893 07
E-Mail: gerald.arendt@axelspringer.com
(nicht für Druckdaten, s. techn. Angaben)

Integrated Ad Management
ampx@axelspringer.com

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in gesetzlicher Höhe berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mediaimpact.de/agb

12. TECHNISCHE ANGABEN I

NORDISCHES FORMAT (BROADSHEET)

Satzspiegel
376 mm breit x 528 mm hoch
(4.224 Gesamtmillimeter)

Spaltenzahl
Anzeigen- und Textteil:
8 Spalten je 45 mm

Spaltenbreiten
1 Sp. = 45 mm, 2 Sp. = 92 mm, 3 Sp. = 139 mm,
4 Sp. = 187 mm, 5 Sp. = 234 mm, 6 Sp. = 281 mm,
7 Sp. = 329 mm, 8 Sp. = 376 mm

Bunddurchdruck
Max. 777 mm breit, 528 mm hoch
(17 Anzeigenspalten)

Schriften
Positivschriften ab 6 Punkt
Negativschriften ab 8,5 Punkt,
halbfett, serifenlos

Strichbreite
Positive Striche mind. 0,2 mm,
negative Striche mind. 0,3 mm

NORDISCHES TABLOIDFORMAT

Satzspiegel
257 mm breit x 369 mm hoch
(1.845 Gesamtmillimeter)

Spaltenzahl
Anzeigen- und Textteil:
5 Spalten je 45 mm

Bunddurchdruck
Max. 532 mm breit, 369 mm hoch
(11 Anzeigenspalten)

Für Anzeigen, die im Tabloidformat skaliert werden, empfehlen wir folgende Schriftgrößen und Strichbreiten, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten:

Schriften
Positivschriften ab 9 Punkt
Negativschriften ab 12 Punkt,
halbfett, serifenlos

Strichbreite
Positive Striche mind. 0,3 mm,
negative Striche mind. 0,45 mm

ALLGEMEINE ANGABEN

Druckverfahren
(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

Tonwertumfang
Druckender Tonwertbereich von 3% bis 95%

Tonwertzunahme
50%-Ton der Vorlage wächst im Zeitungsoffsetdruck um ca. 26%.

Passertoleranz
≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

Bildauflösung
250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält sich der Verlag das Recht vor, die Bildauflösung auf die hier angegebenen Werte zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung wird nicht übernommen.

12. TECHNISCHE ANGABEN II

Farben
Euroskala ISO 2846-2
(Volltonfarben werden entsprechend ihrer CMYK-Werte umgesetzt)

Farbaufbereitung
Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden. Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter
https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc

Gesamtfarbauftrag
Max. 240%

4c-Proofdruck
Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a

Dateiformat
Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

Digitale Datenübermittlung
Auf der Internetseite http://transfer.axelspringer.de können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen.

QR-Code
Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Druckausfall
Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farb-profile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

Informationen zum Versand Ihrer Druckunterlagen finden Sie in der Auftragsbestätigung.

Proofs senden Sie bitte an:
Axel Springer Deutschland GmbH
Herstellung
Planungs- und Anzeigenmanagement
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Kontakt
Tel. +49 (0) 30 2591 – 73073
E-Mail: bildgruppe-duteam@axelspringer.de

Technische Angaben sowie Kontaktdaten für **Einzelbuchungen der B.Z.** entnehmen Sie bitte der entsprechenden Preisliste unter www.mediaimpact.de