



MK
MARKUS KRAMPE
ENTERTAINMENT GROUP

THE GLÜCK IS COMING HOME

konzipiert von media **impact** —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_





**EMOTION TRIFFT
MARKENWIRKUNG.**



DEUTSCHLANDS GRÖSSTES **GLÜCKS-EVENT** ALS MARKENBÜHNE

Lasst eure Marke dabei sein, wenn vom **03. - 06. September 2026** bis zu **250.000 Festivalbesuchende** den Hockenheimring zum glücklichsten Ort der Welt machen.

BILD macht das Glücksgefühle Festival 2026 zu einer reichweitenstarken Premium-Werbefläche – **live, emotional und mit maximaler Markenpräsenz.**

2

Tage Live
auf BILD.de

18

Stunden
Programm

8,6 Mio.

Mediastarts/Tag

Glücksgefühle Festival
2025 Recap



dia im

BEI BILD, UM DEUTSCHLAND ZU BEGEISTERN

4. & 5. September



BILD Teaser

Mobil



App



Desktop



media impact

INDIVIDUELLE PAKETANGEBOTE

Diverse Integrationsmöglichkeiten über Bewegtbildwerbemittel
und native Berichterstattung

S

Einstieg &
Präsenz

2,1 Mio.
Ad Impressions

M

Performance
& Reichweite

3,2 Mio.
Ad Impressions

L

Partnerschaft
& Dominanz

5 Mio.
Ad Impressions

XL

Maximale
Markenbesetzung

5,5 Mio.
Ad Impressions

SPECIAL

Mehr Story,
weniger Technik

Native
Integrationen

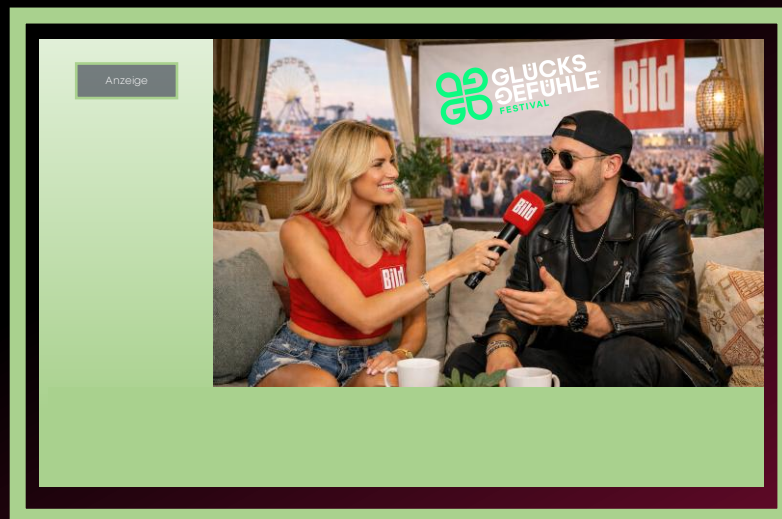
S

2,1 Mio.
Ad Impressions

178.500 €
Brutto*

Was ist drin?
L-Frame
Live Stream Ad

**Einstieg &
Präsenz**



Mit dem **L-Frame** umrahmt
deine Werbebotschaft den
Content des Live Streams für
10 Sekunden.

1.200.000 Ad Impressions

**S Paket
einmal
verfügbar**



Das **Live Steam Ad** ist ein Video
Ad, das deine Werbebotschaft
in den Werbeblöcken des Live
Streams integriert.

900.000 Ad Impressions

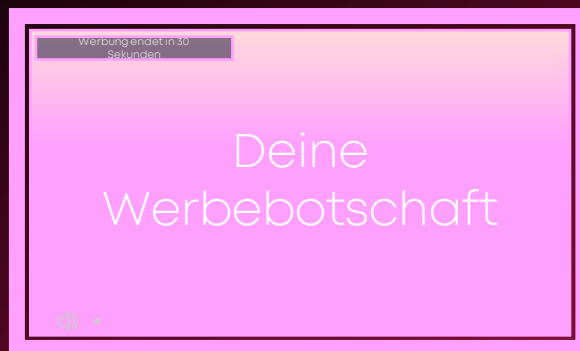
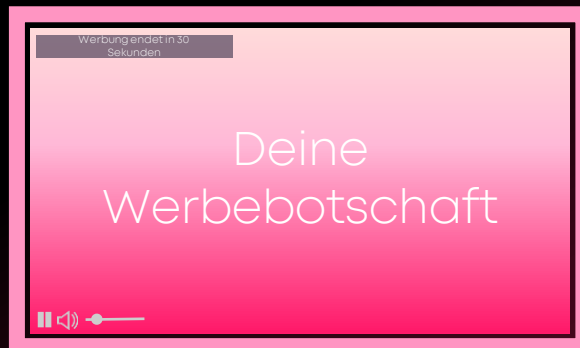
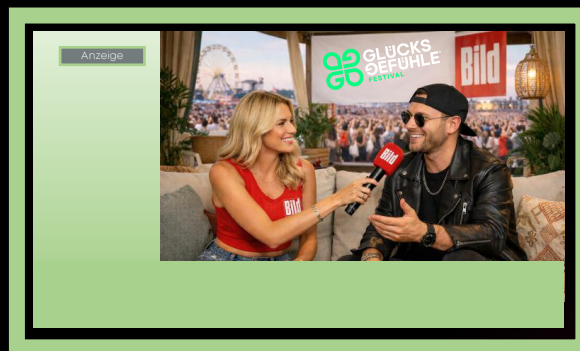
M

3,2 Mio.
Ad Impressions

272.000 €
Brutto*

Was ist drin?

L-Frame
Live Stream Ad
Livestream PreRoll
VOD PreRoll



Mit dem **L-Frame umrahmt**
deine Werbebotschaft den
Content des Live Streams
für **10 Sekunden**

1.200.000 Ad Impressions

Das **Live Steam Ad** ist ein Video Ad, das deine
Werbebotschaft **in den Werbeblöcken** des Live
Streams von BILD integriert

900.000 Ad Impressions

Das **Pre-Roll Ad** zeigt deinen klickbaren
Video-Werbespots **vor dem Live
Stream** und **vor allen VOD Clip Outs.**

Livestream: 600.000 Ad Impressions

VOD: 500.000 Ad Impressions

**M Paket
einmal
verfügbar**

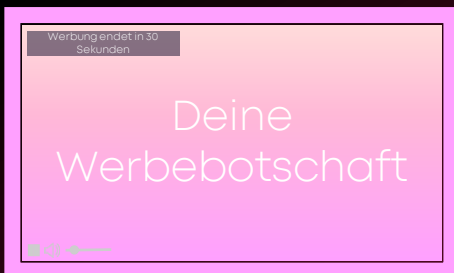
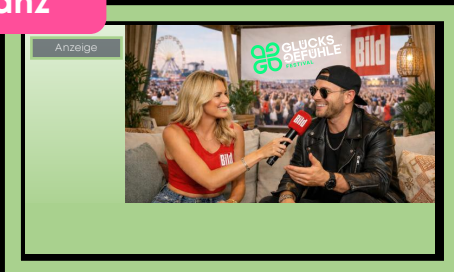
L

5 Mio.
Ad Impressions

425.000 €
Brutto*

Was ist drin?

L-Frame
Live Stream Ad
Livestream PreRoll
VOD PreRoll
Live Stream Ad
Opener / Closer



L Paket
einmal
verfügbar

Mit dem **L-Frame umrahmt** deine Werbebotschaft den Content des Live Streams für **10 Sekunden**
1.200.000 Ad Impressions

Das **Live Steam Ad** ist ein Video Ad, das deine Werbebotschaft **in den Werbeblöcken** des Live Streams von BILD integriert
900.000 Ad Impressions

Das **Pre-Roll Ad** zeigt deinen klickbaren Video-Werbespots **vor dem Live Stream** und **vor allen VOD Clip Outs**
Livestream: 600.000 Ad Impressions
VOD: 500.000 Ad Impressions

Der **Live Stream Ad Opener & Closer** stellt dich direkt **zu Beginn**, sowie **vor und nach den Werbeblöcken** des Streams als Partner des Glückgefühle Festivals vor.
1.800.000 Ad Impressions

Maximale
Markenbesetzung

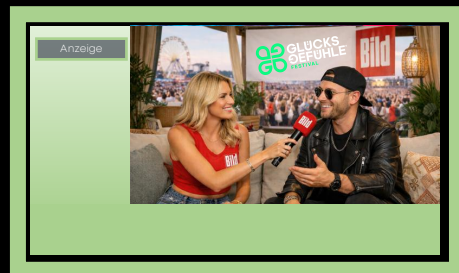
XL

5,5 Mio.
Ad Impressions

467.500 €
Brutto*

Was ist drin?

L-Frame
Live Stream Ad
Livestream PreRoll
VOD PreRoll
Live Stream Ad
Opener / Closer



**XL Paket
einmal
verfügbar**

Mit dem **L-Frame umrahmt** deine Werbebotschaft den Content des Live Streams für **10 Sekunden**
1.200.000 Ad Impressions

Das **Live Steam Ad** ist ein Video Ad, das deine Werbebotschaft **in den Werbeblöcken** des Live Streams von BILD integriert
900.000 Ad Impressions

Das **Pre-Roll Ad** zeigt deinen klickbaren Video-Werbespots **vor dem Live Stream** und **vor allen VOD Clip Outs**
Livestream: 600.000 Ad Impressions
VOD: 1.000.000 Ad Impressions

Der **Live Stream Ad Opener & Closer** stellt dich direkt **zu Beginn**, sowie **vor und nach den Werbeblöcken** des Streams als Partner des Glückgefühle Festivals vor.
1.800.000 Ad Impressions

Mehr Story,
weniger Technik

SPECIAL

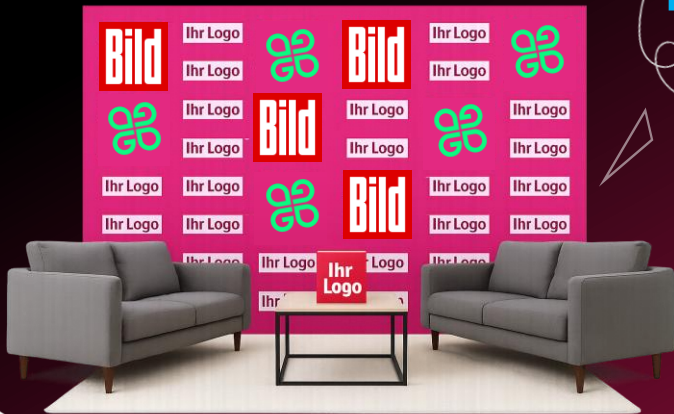
Native
Integration

300.000 €
Netto

Was ist drin?

Integration in die
Sonderbericht-
erstattung &
Interviewlounge
Logointegration &
Einfärbung auf
BILD.de
Presenter Clip vor
dem Live Stream

Durch die **Integration deiner Marke** in die **native
Berichterstattung** und auf
aufmerksamkeitsstarken Flächen erschaffst du
eine unübersehbare **Markenpräsenz.**



Visualisierung KI generiert

Special Paket
einmal
verfügbar



Der Live Stream Ad Opener & Closer stellt dich
als Partner des Glücksgefühle Festivals vor.



Deine Markenfarbe sieht besser aus als Pink?
Kein Problem, die digitale Bühne auf BILD lässt sich
problemlos in deiner Markenfarbe einfärben.

LET'S CONNECT & CREATE!

konzipiert von **media impact_**
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



follow us on linkedin



or explore our website

