



MALLE FÜR ALLE!

konzipiert von **media impact_**
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



**EMOTION TRIFFT
MARKENWIRKUNG.**



DEUTSCHLANDS GRÖSSTES BALLERMANN-EVENT

Lasst eure Marke dabei sein, wenn BILD am **26. APRIL 2026** das Megapark Opening für ALLE Fans erlebbar macht.

Durch den BILD Livestream & die Markenbühne wird die Saisoneroöffnung am Ballermann zu einer reichweitenstarken Premium-Werbefläche: **live, emotional und mit maximaler Markenpräsenz.**

1

Tag Live
auf BILD.de

12

Stunden
Programm



BEI BILD, UM DEUTSCHLAND ZU BEGEISTERN

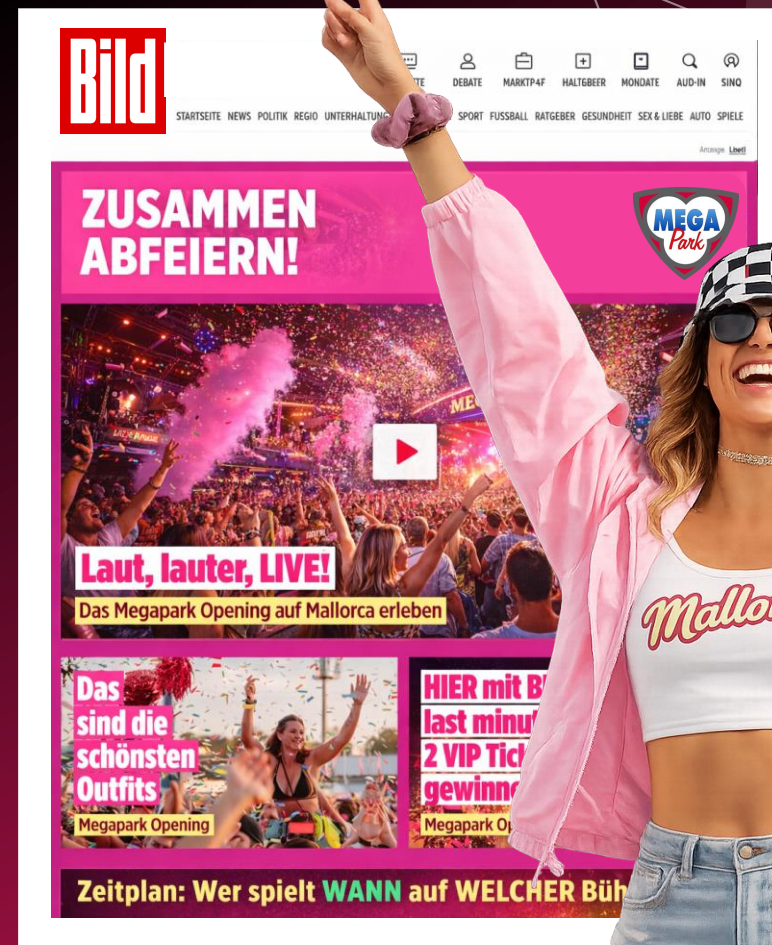
26. April – BILD HOME

Prominent platziert auf der BILD Home ist das Megapark Opening nicht zu übersehen und bietet deiner Marke eine Vielzahl an Integrationsmöglichkeiten – mobil, sowie stationär.

Zusätzlich bündelt die Markenbühne „BILD Beats“ alle Inhalte zum Megapark Opening – ob Livestream, Artikel oder Bewegtbild.

So kannst du deine Marke visuell einbinden:

- Display Werbemittel auf Artikeleben ([Beispiel](#))
- Display Werbemittel auf Bühnenebene ([Beispiel](#))
- BILD HOME Home Run ([Beispiel](#)) / Home Run Plus ([Beispiel](#))



BEI BILD, UM DEUTSCHLAND ZU BEGEISTERN

26. April – BILD Livestream

Der 12-Stündige Livestream überträgt alle Auftritte des Megapark Openings. Eingebunden auf der BILD Home befindet er sich im direkten Sichtfeld der User.

Über diese Integrationsmöglichkeiten kannst du deine Marke platzieren:

- PreRoll ([Beispiel](#))
- Livestream Ad ([Beispiel](#))
- L-Frame
- BILD PLAY (Vertical Video Player)



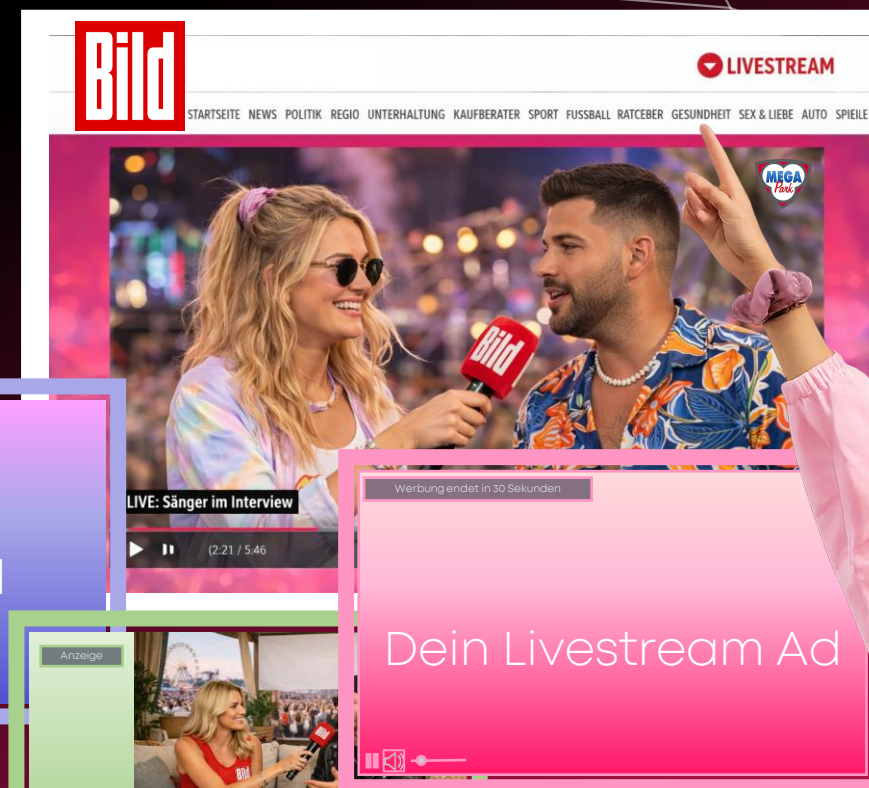
Die **PreRoll** wird klickbar vor dem Content ausgespielt.

**300.000
Ad Impression
Livestream***
**350.000 Ad
Impression VOD***
85 EUR TKP



Der **L-Frame** umrahmt den Content **für 10 Sekunden.**

500.000 Ad Impression *
85 EUR TKP



Das **Live Stream Ad** wird in den Werbe-pausen des Live Streams ausgespielt.

**675.000
Ad Impression ***
85 EUR TKP



Deine Marke am Ballermann

SPECIAL Paket

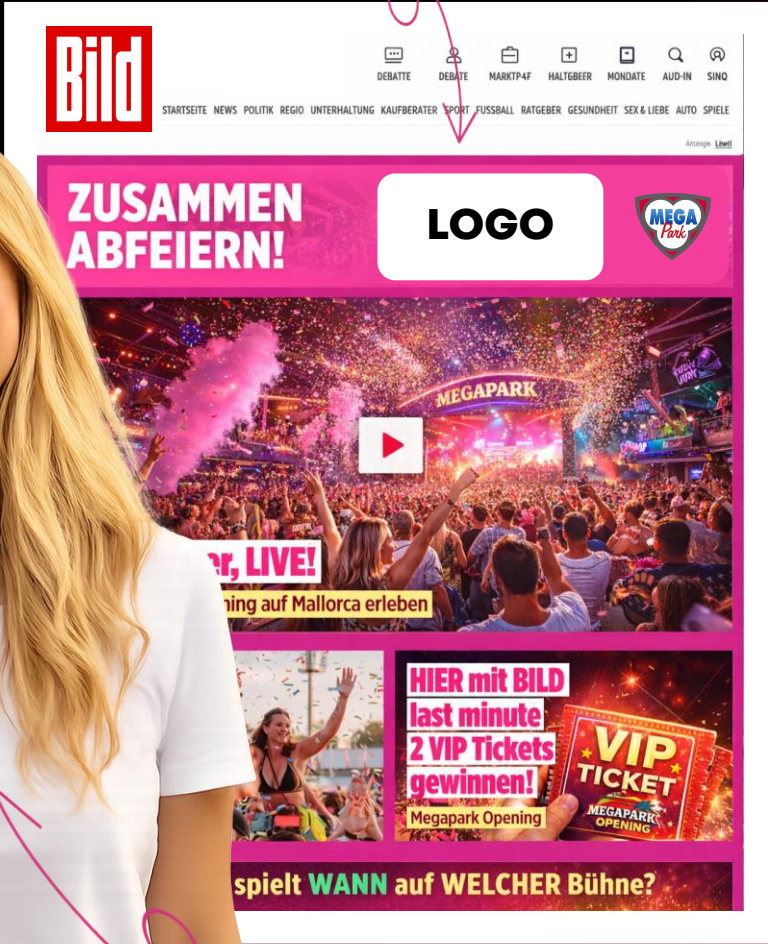
50.000 €
Netto2

Was ist drin?

Exklusive Integration deiner Marke in die Berichterstattung auf BILD.de, Schaffung diverser Touchpoints über Logointegration, Einfärbung der digitalen Bühne & Studiopresenting vor Ort.



Dein Logo kannst du hier aufmerksamkeitsstark integrieren



Dein L-Frame umrahmt den Content des Live Streams für 10 Sekunden, einmal pro Stunde



Dein Presenter Clip präsentiert deine Marke als Partner zu Beginn des Live Streams.

Über das Branding des Mikro & der Interview Lounge schaffst du einen weiteren **Touchpoint deiner Marke**

DEINE MARKE MÖCHTE ZWEIMAL AUF MALLORCA FEIERN?

Am **25. OKTOBER 2026** streamt BILD das Megapark Closing. Auch hier kannst du deine Marke wirksam platzieren.



LET'S CONNECT & CREATE!

Antonia Schmidbauer

Senior B2B Marketing Manager

+49 (0) 15165587409

antonia.schmidbauer@axelspringer.com

Berlin

konzipiert von **media impact_**
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



follow us on linkedin



or explore our website

