



HIGHLIGHTS 2026

EURE ANZEIGEN IM RICHTIGEN UMFELD

konzipiert von **media impact** —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

BAMS MACHT AUS LESERN KÄUFER.

Perfekt für Sonntags-Entscheider.



DIY und
Garten

**29.
März**



Fußball
WM 2026

**7.
Juni**



Tag des
Handwerks

**13.
September**



Smart Home
& Einbruch-
schutz

**25.
Oktober**



Shopping zur
Black Week

**22. + 29.
November**



70 Jahre
BILD am
SONNTAG



Das Goldene
Lenkrad
Leserwahl



Das Goldene
Lenkrad
Testtage



Das Goldene
Lenkrad
Sieger-Gala

70 Jahre
170% Leistung
0% Teu(r)er



Facts

800.000 Exemplare, davon 340.000 on top per
Haushaltssteckung inkl. Panini-Album

7 Mio. BamS-Leser durch 70% mehr Auflage



Am 03. Mai 2026 feiert Deutschlands
größte Sonntagszeitung **70. Geburtstag**
und bedankt sich bei Euch einmalig mit
70% zusätzlicher Auflage = 170% Leistung.

Euer Vorteil:
mehr Leistung zum gleichen Preis.

BamS Jubiläumsausgabe

ET: 03.05.26 | AS: 24.04.26 | DU: 29.04.26

CELEBRATE DEAL

Einmaliges Angebot –
ganzjährig buchbar:

44.457€* N2 für 2x 1/1-Anzeigen
in BILD am SONNTAG



Jubiläumsausgabe: reguläre Preise lt. BamS-Tarif Nr. 67;
*2x 1/1-Seite innerhalb von 4 Wochen, nicht am 03.05.2026,
1x/Kunde in 2026, zzgl. MwSt., nicht weiter rabattnehmend.



DIY- UND GARTENFANS STARTEN IN DEN FRÜHLING



MAFO

1,99 Mio. BamS-Leser leben in einem Haus mit Garten

1,72 Mio. BamS-Leser gehen Bastel-/Heimwerker-/DIY-Aktivitäten nach (mind. 1x/ Monat)



Am Sonntag wird angepackt

Redaktionelles Umfeld zu Garten + DIY mit hohem **Nutzwert** und viel **Inspiration**

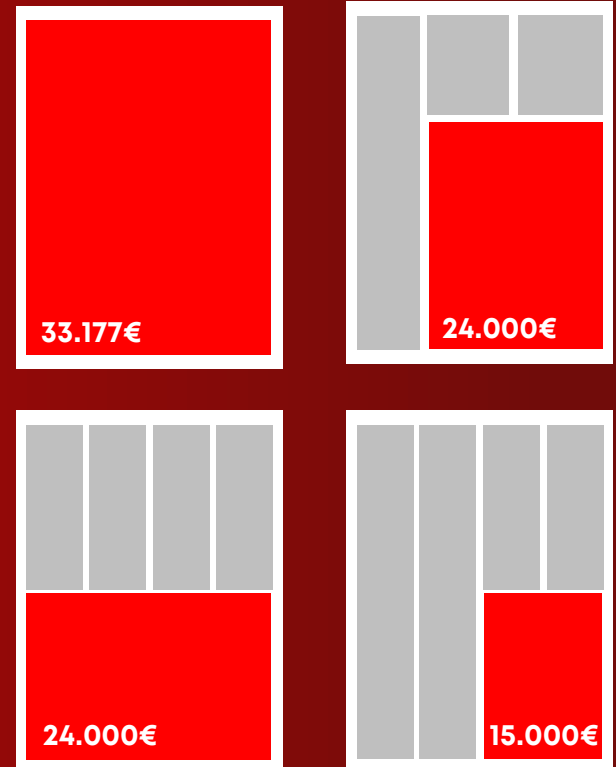
- **idealer Zeitpunkt** kurz vor Ostern
- Aktive Zielgruppe bei Deutschlands größter Sonntagszeitung.

Der Frühling weckt Kaufbereitschaft.

BamS Sonderthema Garten + DIY

ET: 29.03.26 | AS: 13.03.26 | DU: 25.03.26

N2-Sonderpreise* mit bis zu 66% Rabatt



*N2-Sonderpreise für Kontext-Buchungen inkl. Rabatten + Provisionen, zzgl. MwSt.; über weitere Formate und Preise sowie **digitale Werbemöglichkeiten** informieren wir gern



| media **impact**

KICKOFF ZUR WM 2026



MAFO

2,49 Mio.

2,55 Mio.

Leser von BamS haben starkes oder sehr starkes Interesse an Fußball in Zeitschriften

Geben an, dass Fußball grundsätzlich von sehr starkem oder starkem Interesse ist



Vorfreude trifft Reichweite

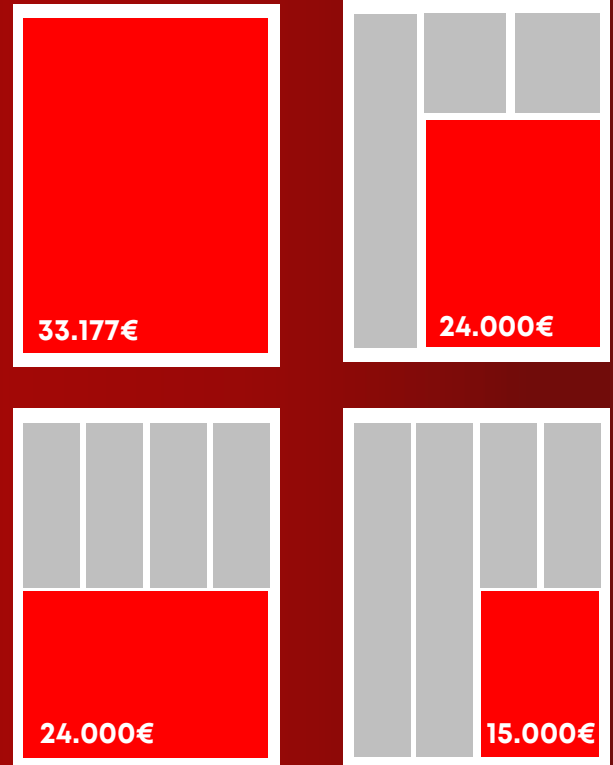
Im BamS-WM-Journal ist Eure Anzeige taktisch gut platziert. Deutschlands größte Sonntagszeitung stimmt die Fußball-Nation auf die größte Fußball-WM aller Zeiten ein und Eure Marke ist mittendrin.

Günstig buchen und in Führung gehen!

BamS WM-Journal

ET: 07.06.26 | AS: 22.05.26 | DU: 03.06.26

**N2-Sonderpreise*
mit bis zu 66% Rabatt**



*N2-Sonderpreise für Kontext-Buchungen inkl. Rabatten + Provisionen, zzgl. MwSt.; über weitere Formate und Preise sowie **digitale Werbemöglichkeiten** informieren wir gern



media **impact**

DIE BÜHNE FÜR STARKE MARKEN IM HANDWERK



MAFO

1,23 Mio.

BamS-Leser sind Facharbeiter und qualifizierte Handwerkskräfte

158 Tsd.

Leser von BamS sind im Bauwesen, Architektur und Vermessung tätig



Handwerk ist Zukunft

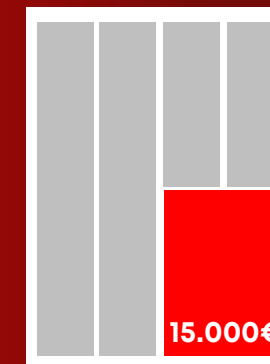
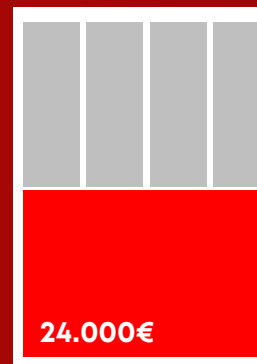
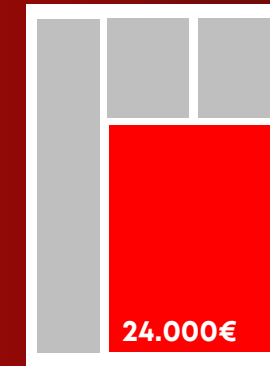
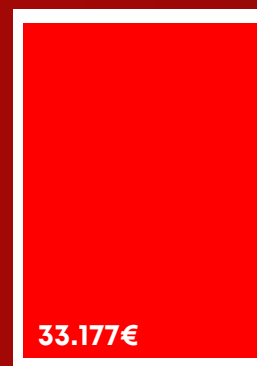
Stärkt das Handwerk mit starken Marken, Qualität und Verlässlichkeit. Das BamS-Journal zum Tag des Handwerks ist das passende Werbeumfeld: klare Zielgruppe, starke Reichweite, hohe Wirkung. Für Branding und Abverkauf.

Präsenz zeigen, wo Profis entscheiden.

BamS Handwerks-Journal

ET: 13.09.26 | AS: 14.08.26 | DU: 09.09.26

**N2-Sonderpreise*
mit bis zu 66% Rabatt**



*N2-Sonderpreise für Kontext-Buchungen inkl. Rabatten + Provisionen, zzgl. MwSt.; über weitere Formate und Preise sowie **digitale Werbemöglichkeiten** informieren wir gern



media **impact**

MIT SICHERHEIT DAS BESTE UMFELD



MAFO

BamS-Leser planen die Anschaffung von Smart-Home Überwachungstechniken*

809 Tsd.

1,58 Mio.

BamS-Leser geben an, möglichst viele Versicherungen abzuschließen, um im Falle eines Falles abgesichert zu sein**



Sicherheit geht vor

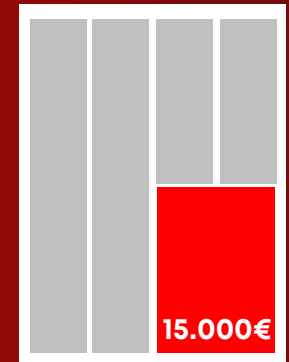
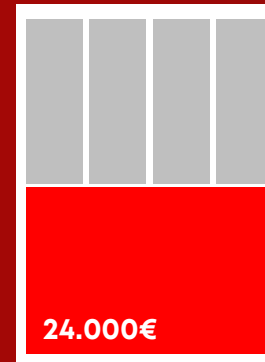
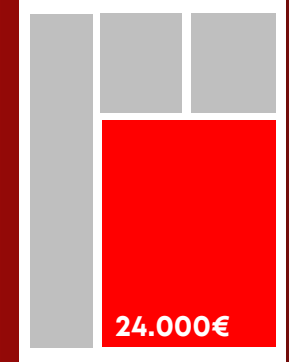
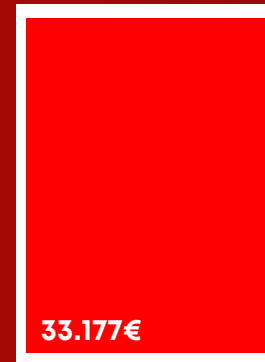
Mit relevanten Tipps rund um sinnvollen Schutz, smarte Technik und gute Versicherungen informiert Deutschlands größte Sonntagszeitung seine Leser.

Hier steht Eure Marke auch in der dunklen Jahreszeit im richtigen Licht.

Smart-Home / Schutz / Versicherung

ET: 25.10.26 | AS: 09.10.26 | DU: 21.10.26

N2-Sonderpreise* mit bis zu 66% Rabatt



*N2-Sonderpreise für Kontext-Buchungen inkl. Rabatten + Provisionen, zzgl. MwSt.; über weitere Formate und Preise sowie **digitale Werbemöglichkeiten** informieren wir gern



media **impact**



AUTOMOTIVE KOMPETENZ AM SONNTAG



MAFO

2,23 Mio. BamS-Leser lieben Autos und haben ein starkes/sehr starkes Produktinteresse

1,01 Mio. Das Thema Elektromobilität ist von sehr starkem oder starkem Interesse



Nominiert – Qualifiziert – Gewonnen!

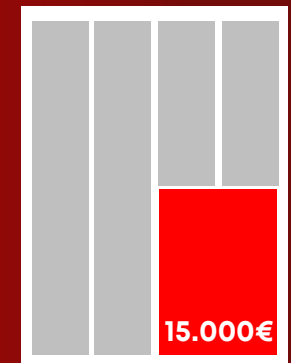
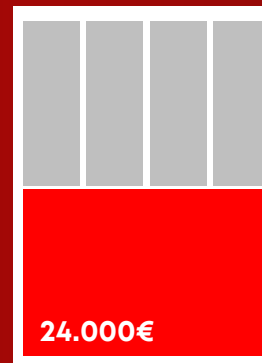
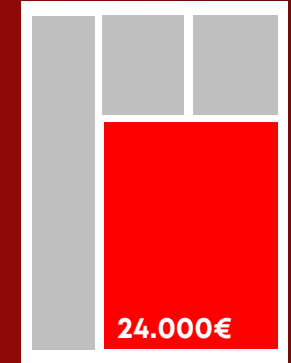
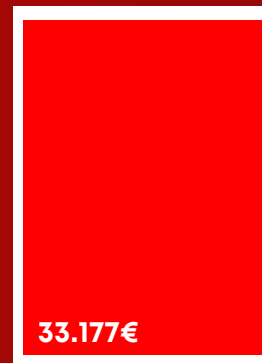
- **Leserwahl:** Vorstellung der Nominierten
- **Testphase:** die Testtage am Lausitzring
- **Sieger-Gala:** Die glanzvollen Gewinner des 50. Goldenen Lenkrads

**Begleitet Eure Kandidaten mit wirkungs-
vollen Anzeigen im exklusiven Umfeld.**

DGL: Leserwahl Testtage Sieger

ET:	05.07.+19.07.26	04.10.26	22.11.26
AS:	30.06.+14.07.26	29.09.26	17.11.26
DU:	01.07.+15.07.26	30.09.26	18.11.26

N2-Sonderpreise* mit bis zu 66% Rabatt



+ 10% Rabatt in Kombi mit AUTOBILD

*N2-Sonderpreise für Kontext-Buchungen inkl. Rabatten + Provisionen, zzgl. MwSt.; über weitere Formate und Preise sowie **digitale Werbemöglichkeiten** informieren wir gern

ABVERKAUF BEGINNT AM SONNTAG



MAFO

Informieren sich gern über Sonderangebote in Tageszeitungen und Tageszeitungsbeilagen

Orientieren sich beim Einkauf an Produkten oder Angeboten, die sie zuvor in der Werbung gesehen haben

2,51 Mio.

2,11 Mio.

b4p 2025 II, Gesamt: 71 Mio.



Sonntags Shopping mit Bams

BILD am SONNTAG bringt Eure Black-Week-Angebote in die Köpfe und in die Warenkörbe.

Hier trifft Sonntagsgefühl auf Reichweite: aktivierend und glaubwürdig für Deals mit Wirkung.

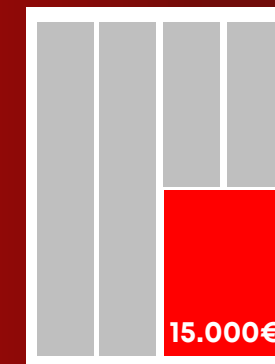
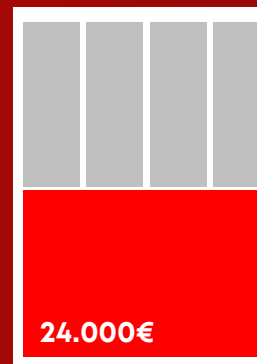
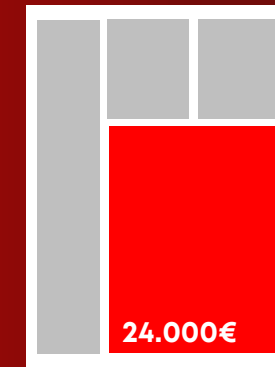
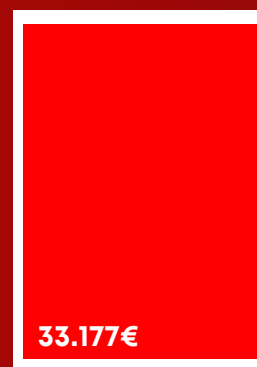
Großer Auftritt für kleine Budgets.

BamS Black Week

ET: 22.11.26 | AS: 17.11.26 | DU: 18.11.26

ET: 29.11.26 | AS: 24.11.26 | DU: 25.11.26

N2-Sonderpreise* mit bis zu 66% Rabatt



+ 10% Rabatt in Kombi mit RW-BILD

*N2-Sonderpreise für Kontext-Buchungen inkl. Rabatten + Provisionen, zzgl. MwSt.; über weitere Formate und Preise sowie **digitale Werbemöglichkeiten** informieren wir gern

