



# HIGHLIGHTS 2026

EURE ANZEIGEN IM RICHTIGEN UMFELD

konzipiert von

media **impact\_**

dem kreativsten kundenversteher  
deutschlands\_

# BAMS MACHT AUS LESERN KÄUFER.

Perfekt für Sonntags-Entscheider.



DIY und  
Garten

29.  
März

3.  
Mai

7.  
Juni

5. + 19.  
Juli

13.  
September

4.  
Oktober

25.  
Oktober

22.  
November

22. + 29.  
November



Fußball  
WM 2026



Tag des  
Handwerks



Smart Home  
& Einbruch-  
schutz



Shopping zur  
Black Week



70 Jahre  
BILD am  
SONNTAG



Das Goldene  
Lenkrad  
Leserwahl



Das Goldene  
Lenkrad  
Testtage



Das Goldene  
Lenkrad  
Sieger-Gala

**70 Jahre  
170% Leistung  
0% Teu(r)er**



### Facts

**800.000** Exemplare, davon 340.000 on top per Haushaltssteckung inkl. Panini-Album

**7 Mio.** BamS-Leser durch 70% mehr Auflage



Am 03. Mai 2026 feiert Deutschlands größte Sonntagszeitung **70. Geburtstag** und bedankt sich bei Euch einmalig mit **70% zusätzlicher Auflage = 170% Leistung.**

Euer Vorteil:  
**mehr Leistung zum gleichen Preis.**

**BamS Jubiläumsausgabe**

**ET: 03.05.26 | AS: 24.04.26 | DU: 29.04.26**

### CELEBRATE DEAL

Einmaliges Angebot –  
ganzjährig buchbar:

**44.457€\* N2 für 2x 1/1-Anzeigen**  
in BILD am SONNTAG



Jubiläumsausgabe: reguläre Preise lt. BamS-Tarif Nr. 67;

\*2x1/1-Seite innerhalb von 4 Wochen, nicht am 03.05.2026,  
1x/Kunde in 2026, zzgl MwSt., nicht weiter rabattnehmend.



| media impact\_

# DIY- UND GARTENFANS STARTEN IN DEN FRÜHLING



**MAFO**

**1,99 Mio.**

BamS-Leser leben in einem Haus mit Garten

**1,72 Mio.**

BamS-Leser gehen Bastel-/Heimwerker-/DIY-Aktivitäten nach (mind. 1x/ Monat )



## Am Sonntag wird angepackt

Redaktionelles Umfeld zu Garten + DIY mit hohem **Nutzwert** und viel **Inspiration**

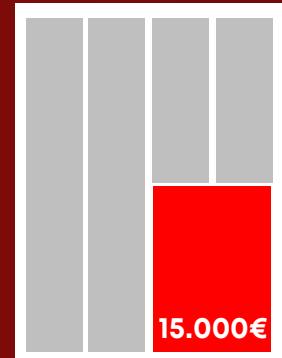
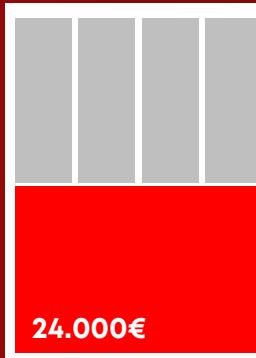
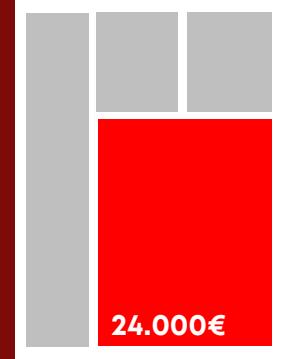
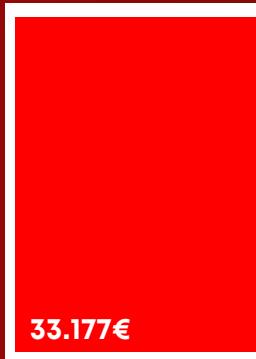
- **idealer Zeitpunkt** kurz vor Ostern
- Aktive Zielgruppe bei Deutschlands größter Sonntagszeitung.

**Der Frühling weckt Kaufbereitschaft.**

**BamS Sonderthema Garten + DIY**

**ET: 29.03.26 | AS: 13.03.26 | DU: 25.03.26**

**N2-Sonderpreise\***  
mit bis zu 66% Rabatt



\*N2-Sonderpreise für Kontext-Buchungen inkl. Rabatten + Provisionen, zzgl. MwSt.; über weitere Formate und Preise sowie **digitale Werbemöglichkeiten** informieren wir gern



| media impact\_

# KICKOFF ZUR WM 2026



**MAFO**

Leser von BamS haben starkes oder sehr starkes Interesse an Fußball in Zeitschriften

**2,49 Mio.**

Geben an, dass Fußball grundsätzlich von sehr starkem oder starkem Interesse ist



## Vorfreude trifft Reichweite

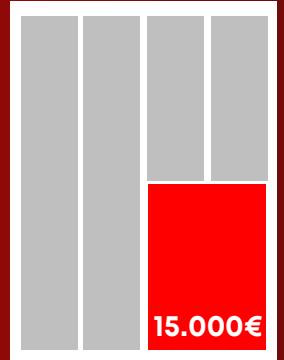
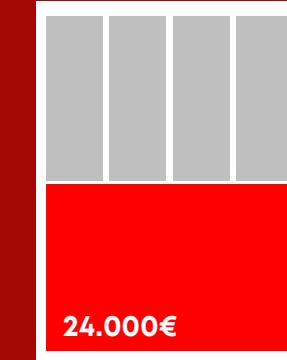
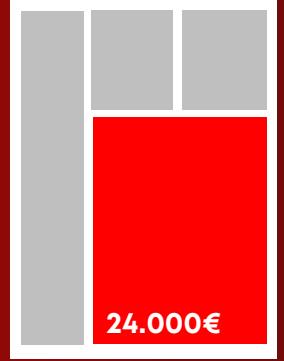
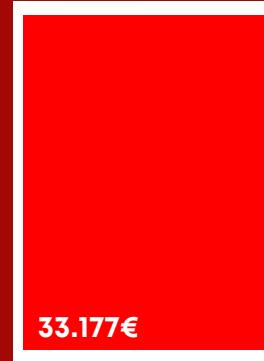
Im BamS-WM-Journal ist Eure Anzeige taktisch gut platziert. Deutschlands größte Sonntagszeitung stimmt die Fußball-Nation auf die größte Fußball-WM aller Zeiten ein und Eure Marke ist mittendrin.

**Günstig buchen und in Führung gehen!**

**BamS WM-Journal**

**ET: 07.06.26 | AS: 22.05.26 | DU: 03.06.26**

**N2-Sonderpreise\***  
mit bis zu 66% Rabatt



\*N2-Sonderpreise für Kontext-Buchungen inkl. Rabatten + Provisionen, zzgl. MwSt.; über weitere Formate und Preise sowie **digitale Werbemöglichkeiten** informieren wir gern

# DIE BÜHNE FÜR STARKE MARKEN IM HANDWERK



**MAFO**

**1,23 Mio.**

BamS-Leser sind Facharbeiter und qualifizierte Handwerkskräfte

**158 Tsd.**

Leser von BamS sind im Bauwesen, Architektur und Vermessung tätig



## Handwerk ist Zukunft

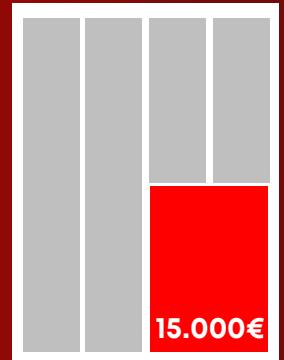
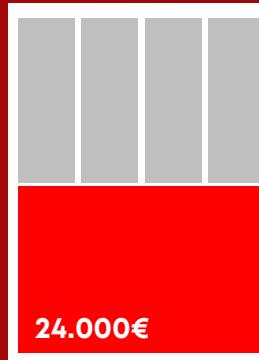
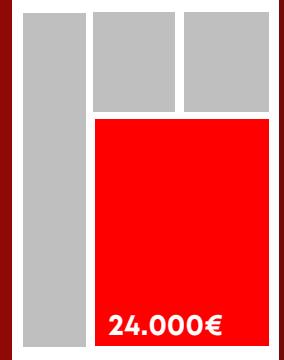
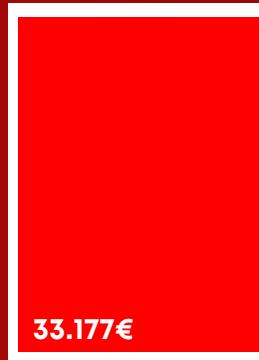
Stärkt das Handwerk mit starken Marken, Qualität und Verlässlichkeit. Das BamS-Journal zum Tag des Handwerks ist das passende Werbeumfeld: klare Zielgruppe, starke Reichweite, hohe Wirkung. Für Branding und Abverkauf.

**Präsenz zeigen, wo Profis entscheiden.**

**BamS Handwerks-Journal**

ET: 13.09.26 | AS: 14.08.26 | DU: 09.09.26

**N2-Sonderpreise\***  
mit bis zu 66% Rabatt



\*N2-Sonderpreise für Kontext-Buchungen inkl. Rabatten + Provisionen, zzgl. MwSt.; über weitere Formate und Preise sowie **digitale Werbemöglichkeiten** informieren wir gern

# MIT SICHERHEIT DAS BESTE UMFELD



**MAFO**

BamS-Leser planen die Anschaffung von Smart-Home Überwachungstechniken\*

**809 Tsd.**

**1,58 Mio.**

BamS-Leser geben an, möglichst viele Versicherungen abzuschließen, um im Falle eines Falles abgesichert zu sein\*\*

b4p 2025 II, Gesamt: 71 Mio. \*Haushaltegeräte wie z.B. Waschmaschinen, Backofen, Steuerung der Haustechnik, z.B. Heizung, Licht, Sonnenschutz ODER Vermietung von Multimedia-Geräten, z.B. Musik, Saugroboter, Rasenroboter

\*\*Aussagen zu Geldanlagen und Versicherungen: trifft voll und ganz zu.

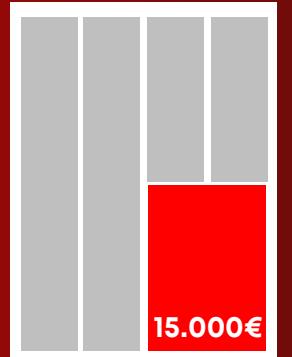
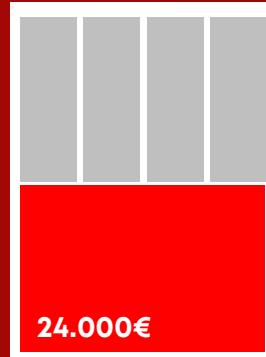
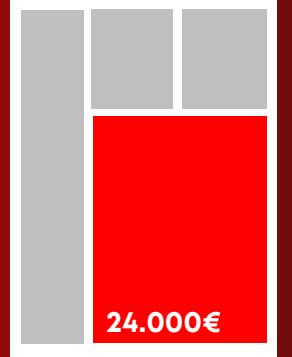
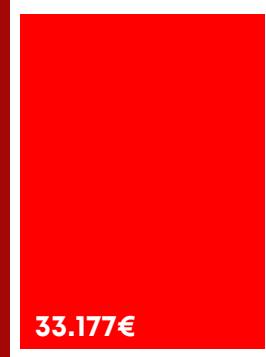
## Sicherheit geht vor

Mit relevanten Tipps rund um sinnvollen Schutz, smarte Technik und gute Versicherungen informiert Deutschlands größte Sonntagszeitung seine Leser.

**Hier steht Eure Marke auch in der dunklen Jahreszeit im richtigen Licht.**

**Smart-Home / Schutz / Versicherung**  
ET: 25.10.26 | AS: 09.10.26 | DU: 21.10.26

**N2-Sonderpreise\***  
mit bis zu 66% Rabatt



\*N2-Sonderpreise für Kontext-Buchungen inkl. Rabatten + Provisionen, zzgl. MwSt.; über weitere Formate und Preise sowie **digitale Werbemöglichkeiten** informieren wir gern



# AUTOMOTIVE KOMPETENZ AM SONNTAG



**MAFO**

**2,23 Mio.**

BamS-Leser lieben Autos und haben ein starkes/sehr starkes Produktinteresse

**1,01 Mio.**

Das Thema Elektromobilität ist von sehr starkem oder starkem Interesse



## Nominiert – Qualifiziert – Gewonnen!

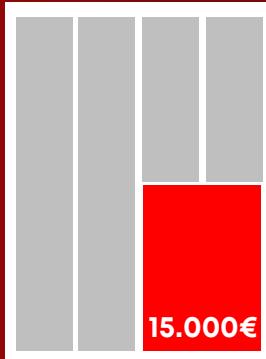
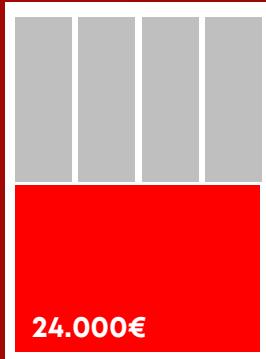
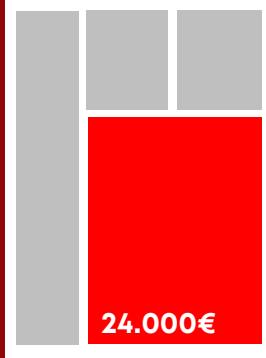
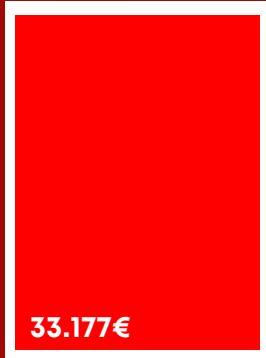
- **Leserwahl:** Vorstellung der Nominierten
- **Testphase:** die Testtage am Lausitzring
- **Sieger-Gala:** Die glanzvollen Gewinner des 50. Goldenen Lenkrads

**Begleitet Eure Kandidaten mit wirkungsvollen Anzeigen im exklusiven Umfeld.**

**DGL: Leserwahl Testtage Sieger**

	ET: 05.07.+19.07.26	04.10.26	22.11.26
AS:	30.06.+14.07.26	29.09.26	17.11.26
DU:	01.07.+15.07.26	30.09.26	18.11.26

**N2-Sonderpreise\***  
mit bis zu 66% Rabatt



**+ 10% Rabatt in Kombi mit AUTOBILD**

\*N2-Sonderpreise für Kontext-Buchungen inkl. Rabatten + Provisionen, zzgl. MwSt.; über weitere Formate und Preise sowie **digitale Werbemöglichkeiten** informieren wir gern

# ABVERKAUF BEGINNT AM SONNTAG



## MAFO

Informieren sich gern über Sonderangebote in Tageszeitungen und Tageszeitungsbeilagen

**2,51 Mio.**

Orientieren sich beim Einkauf an Produkten oder Angeboten, die sie zuvor in der Werbung gesehen haben

**2,11 Mio.**



## Sonntags Shopping mit BamS

BILD am SONNTAG bringt Eure Black-Week-Angebote in die Köpfe und in die Warenkörbe.

Hier trifft Sonntagsgefühl auf Reichweite: aktivierend und glaubwürdig für Deals mit Wirkung.

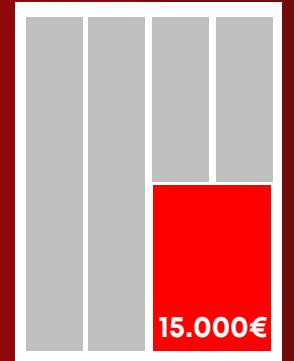
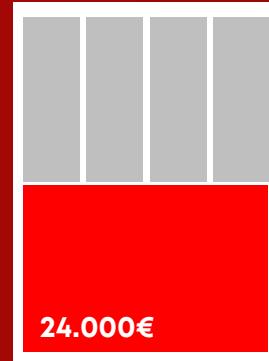
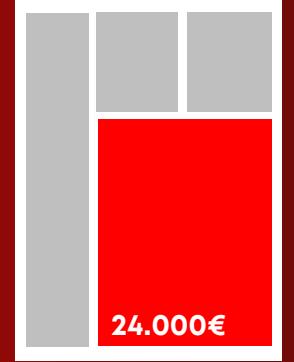
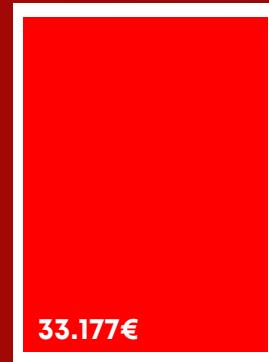
## Großer Auftritt für kleine Budgets.

## BamS Black Week

ET: 22.11.26 | AS: 17.11.26 | DU: 18.11.26

ET: 29.11.26 | AS: 24.11.26 | DU: 25.11.26

N2-Sonderpreise\*  
mit bis zu 66% Rabatt



+ 10% Rabatt in Kombi mit RW-BILD

\*N2-Sonderpreise für Kontext-Buchungen inkl. Rabatten + Provisionen, zzgl. MwSt.; über weitere Formate und Preise sowie **digitale Werbemöglichkeiten** informieren wir gern