

FRÜHLING BEGINNT HIER

Bild
am Sonntag

Sonderthema
DIY & Garten

myHOMEBOOK

konzipiert von **media impact** —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



AM SONNTAG WIRD ANGEPACKT

Das Sonderthema, das aktiviert

Der Sonntag ist der Tag, an dem **Ideen entstehen** und Projekte starten.

Deutschlands größte Sonntagszeitung bietet ein praxisnahes **Garten- und DIY-Sonderthema** mit hoher Aufmerksamkeit.

Am 29. März trifft Eure Marke auf Leser mit Motivation, Zeit und Kaufbereitschaft.

Seid dabei, wenn aus Ideen Vorhaben werden.



Bild
am Sonntag

MAFOFAKT

1,99 Mio.

BamS-Leser leben in einem Haus mit Garten

1,72 Mio.

BamS-Leser gehen mind. einmal im Monat Bastel-, Heimwerker- oder DIY-Aktivitäten nach

24,8 Mio.

Personen in Deutschland interessieren sich stark bis sehr stark für Garten, Pflanzen und Gartengeräte

b4p 2025 II, Gesamt: 71 Mio

Bild
am Sonntag

| media **impact**

SPITZES UMFELD AUF MYHOMEBOOK

Erweitere Deine Kommunikationsstrategie gezielt mit myHOMEBOOK – **Deutschlands reichweitenstärkstes Online-Magazin** für Haus und Garten.

Hier erreichst Du eine engagierte Zielgruppe mit Interesse an den Themen **DIY, Bauen, Renovieren, Wohnen, Heimwerken und Garten.**

Aufmerksamkeitsstarke Präsenz Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der **exklusiven Aufmachung** auf Specialstart- und allen Artikelseiten.



MYHOMEBOOK **MAFO**

40%

Der myHOMEBOOK Leser wohnen im Eigenheim

57%

Haben einen eigenen Garten

53%

Haben einen Balkon

44%

Machen DIY-Projekte mind. einmal im Monat

b4p 2024 III, Gesamt: 71 Mio

NEED TO KNOW



Thema DIY + Garten

ET: 29.03.2026
AS: 13.03.2026
DU: 25.03.2026

*N2-Sonderpreise gelten für Anzeigenbuchungen mit Bezug auf das Sonderthema; Preise gerundet inkl. Rabatte + Provisionen, nicht weiter rabattnehmend, aber –befüllend für eine bestehende JV, zzgl. MwSt



Bis zu 66% Umfeld-Rabatt*

Perfect Match

Mit den N2-Sonderpreisen* bringt BILD am SONNTAG jedes Produkt günstig ins richtige Umfeld und aktiviert Kaufimpulse beim Kunden.



EUER KONTAKT HIER



THEMENSPECIAL RASEN UND GARTEN

Das Umfeld das zählt

Sichtbarkeit durch Sponsoring („presented by“) und integrierte Werbemittel, ergänzt um gezielte Trafficzufuhr über Homepage-Teaser und Run-of-Site-Platzierungen.

THEMENSPECIAL BEISPIEL: DIY



myHOMEBOOK Angebot

Themenspecial + Advertorial
27.000€ Netto2

* Zzgl. 2.500€ Kreationskosten, nicht AE und AR-fähig



myHOMEBOOK

media impact