



Red Brand Story Bundles wirken weiter

Crossmediales Healthcare-Storytelling

konzipiert von **media impact_**
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

Die Red Brand Story

BILD - eine Marke, drei Medien & eine Mega-Reichweite:
Die RED BRAND STORYS in BILD, BILD am SONNTAG
und auf BILD.de sind **Ihr crossmedialer Mehrwert**.

Erleben Sie die Kraft von Bildern und Geschichten,
individuell inszeniert und professionell verfasst von
unseren Brand Studio-Journalisten.

Mit der maßgeschneiderte User-Journey in Print
und Digital bringt **Native Advertising Ihre Botschaft**
unterhaltsam zu jeder Zielgruppe.

Wir begleiten Sie persönlich und optimieren
mit Ihnen gemeinsam Deine RED BRAND STORY.
Unser Ziel ist Ihr Erfolg!

ANZEIGE

Eine **BRAND STORY** von **NOVARTIS**

280 000 Menschen in Deutschland leben mit Multipler Sklerose

Viele starten mit niedrig wirksamen Therapien!

Rund 280 000 Menschen in Deutschland (MS) betroffen – ein Großteil davon Frauen zwischen 20 und 40 Jahren.¹ Ihre Pläne für Beruf, Partnerschaft oder Familiengründung werden plötzlich von Unsicherheit über die Zukunft überschattet. Brauche ich sofort eine Therapie – oder kann ich mit MS mal abwarten? Kann ich mit MS ein normales Leben führen? Was ist mit meiner Familienplanung?

Schnell erkannt, aber wie geht's weiter?
Jährlich erfahren rund 15 000 Menschen² hierzulande, dass sie an MS leiden. Von der schubförmigen MS, der häufigsten Form, sind Frauen zwei- bis dreimal häufiger betroffen als Männer.² Obwohl MS heute deutlich früher diagnostiziert wird als früher, dauert es immer noch rund 6 Monate bis Betroffene Klarheit haben.³

Besorgniserregend ist auch Folgendes:
► Trotz verfügbarer Medikamente bleibt ein erheblicher Anteil der MS-Betroffenen ohne krankheitsmodifizierende Therapie.⁴

MS-Therapie: Was bedeutet LET und HET genau?
► LET (Low-Efficacy Therapy). Damit sind krankheitsmodifizierende Basistherapien mit niedriger bis moderater Wirksamkeit gegen Krankheitsaktivität (z. B. Schubrate und neue MRT-Läsionen) gemeint. Der traditionelle Eskalations-Ansatz sieht vor, mit dieser Therapie zu beginnen und bei sichtbarer Krankheitsaktivität auf eine HET zu wechseln.
► HET (High-Efficacy Therapy). Hierbei handelt es sich um krankheitsmodifizierende MS-Medikamente mit hoher Wirksamkeit, die zum Ziel haben, die Krankheitsaktivität und damit die Anzahl der Schübe deutlich zu reduzieren. Der frühe Einsatz einer HET kann sich positiv auf die Krankheitsprogression auswirken.⁵

MS BRINGT DEIN LEBEN
Finde mehr über MS und Behandlungsoptionen

NOVARTIS

280 000 Menschen in Deutschland leben mit Multipler Sklerose

Viele starten mit niedrig wirksamen Therapien!

Umsetzungsbeispiel

Bild | media impact

Crossmedial erfolgreich werben

RELEVANZ

BILD und BILD am SONNTAG sind
**Deutschlands größte Tages- und
Sonntagszeitungen.**

BILD und BILD am SONNTAG schaffen
mehr Reichweite und erreichen **alle
Zielgruppen**

REICHWEITE

IMPULSE

Print-Werbung wirkt:
Kaufentscheidungen werden positiv
beeinflusst und Kaufimpulse gesetzt.



Crossmediale Brand Storys erreichen
die **höchste Werbeerinnerung*** durch
starke Bilder und bewegende Texte

EMOTIONEN



* 61% Werbeerinnerung Brand Story Print, facit research 2020, Axel Springer Marktforschung 2019-2023, ZMG 2020-2023.

Unsere Brand – Ihre Red Bundles

1				11,62 Mio. Kontakte*	+		40.000 Views =	€ 99.343* N2			
2				4,08 Mio. Kontakte*	+		60.000 Views =	€ 99.115* N2			
3			+				15,70 Mio. Kontakte*	+		75.000 Views =	€ 148.733* N2
4			+				15,70 Mio. Kontakte*	+		75.000 Views =	€ 155.048* N2
5			+				15,70 Mio. Kontakte*	+		110.000 Views =	€ 167.213* N2
6			+				15,70 Mio. Kontakte*	+		110.000 Views =	€ 173.156* N2

Mediakosten N2 inklusive Rabatte + Provisionen, nicht weiter rabattnehmend, rabattbildend für eine bestehende JV, gültig ab 01.01.2026 |

*Netto2-Preise zzgl. Kreationskosten: 1+3+5: 10.500€; 2: 11.000€; 4+6: 12.500€ | Kreationskosten nicht rabatt-/AE-fähig, alle Preise zzgl. MwSt.

Kontakte in Mio, nach b4p 2025/II, Beispielhafte Leistungswerte

Ihre Ansprechpartner



Anett Hanck



Director Business Unit Healthcare
Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



anett.hanck@axelspringer.com

wir sind gesundheit



Arne Sill



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



arne.sill@axelspringer.com



Christoph Roßmann



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



christoph.rossmann@axelspringer.com