



Red Brand Story Bundles wirken weiter

Crossmediales Healthcare-Storytelling

konzipiert von

media **impact**
dem kreativsten kundenversteher
deutschlands_

Die Red Brand Story

BILD - eine Marke, drei Medien & eine Mega-Reichweite:
Die RED BRAND STORYS in BILD, BILD am SONNTAG
und auf BILD.de sind **Ihr crossmedialer Mehrwert**.

Erleben Sie die Kraft von Bildern und Geschichten,
individuell inszeniert und professionell verfasst von
unseren Brand Studio-Journalisten.

Mit der maßgeschneiderte User-Journey in Print und Digital bringt **Native Advertising Ihre** Botschaft unterhaltsam zu jeder Zielgruppe.

Wir begleiten Sie persönlich und optimieren mit Ihnen gemeinsam Deine RED BRAND STORY.
Unser Ziel ist Ihr Erfolg!

Crossmedial erfolgreich werben



RELEVANZ

BILD und BILD am SONNTAG sind
Deutschlands größte Tages- und Sonntagszeitungen.

BILD und BILD am SONNTAG schaffen
mehr Reichweite und erreichen **alle Zielgruppen**

IMPULSE

Crossmediale Brand Storys erreichen
die **höchste Werbeerinnerung*** durch
starke Bilder und bewegende Texte

REICHWEITE

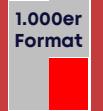
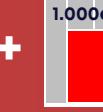
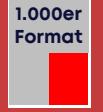
Print-Werbung wirkt:
Kaufentscheidungen werden positiv
beeinflusst und Kaufimpulse gesetzt.

EMOTIONEN



* 61% Werbeerinnerung Brand Story Print, facit research 2020, Axel Springer Marktforschung 2019-2023, ZMG 2020-2023.

Unsere Brand – Ihre Red Bundles

1	 Bild	 11,62 Mio. Kontakte*	 40.000 Views = 
2	 Bild am Sonntag	 4,08 Mio. Kontakte*	 60.000 Views = 
3	 Bild +  Bild am Sonntag	 15,70 Mio. Kontakte*	 75.000 Views = 
4	 Bild +  Bild am Sonntag	 15,70 Mio. Kontakte*	 75.000 Views = 
5	 Bild +  Bild am Sonntag	 15,70 Mio. Kontakte*	 110.000 Views = 
6	 Bild +  Bild am Sonntag	 15,70 Mio. Kontakte*	 110.000 Views = 

Mediakosten N2 inklusive Rabatte + Provisionen, nicht weiter rabattnehmend, rabattbildend für eine bestehende JV, gültig ab 01.01.2026 |
 *Netto2-Preise zzgl. Kreationskosten: 1+3+5: 10.500€; 2: 11.000€; 4+6: 12.500€ | Kreationskosten nicht rabatt-/AE-fähig, alle Preise zzgl. MwSt.
 Kontakte in Mio, nach b4p 2025/II, Beispielhafte Leistungswerte

Ihre Ansprechpartner



Anett Hanck



Director Business Unit Healthcare
Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



anett.hanck@axelspringer.com

wir sind gesundheit —



Arne Sill



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



arne.sill@axelspringer.com



Christoph Roßmann



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



christoph.rossmann@axelspringer.com