

BILD

HANDWERKSGIPFEL 2026

BILD GIBT DEM HANDWERK EINE STIMME

konzipiert von

media **impact** _

dem kreativsten kundenverstehder
deutschlands_



WIR GEBEN DEM HANDWERK EINE STIMME

Beim ersten BILD-Handwerksgipfel kommen führende Vertreter*innen aus Handwerk, Verbänden, Kammern, Politik und Industrie zusammen – live bei BILD in Berlin. Im Fokus: die zentralen Herausforderungen und Chancen des modernen Handwerks. Von Digitalisierung, über Nachwuchs & Nachfolge, Frauen & Gesundheit im Handwerk, bis zu den größten Innovationen der Branche.

Eine Themen-Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie eine eigene Bühne zu den Themen des Handwerks runden das Event ab. So schafft BILD eine einzigartige Bühne und bietet den Partnern die Möglichkeit, enorme mediale Power auf ihre Themen zu bekommen



Wo und wann?

30.09.2026
Axel Springer HQ, Berlin

Teilnehmer?

Hochkarätige Vertreter aus Verbänden, Innungen, Politik, Wirtschaft sowie die innovativsten und traditionsreichsten Handwerksbetriebe des Landes

IMPRESSIONEN

BILD EVENTS 2025*



123*

Gäste vor Ort



27*

Speaker



473 Mio.*

Bruttoreichweite



beispielhafte Darstellung, BILD-Vorsorgegipfel 2026

* Quelle: Argus Data, Beobachtungszeitraum: 01.10. – 31.10.2025

MÖGLICHE THEMENSCHWERPUNKTE?

INNOVATION

Tradition trifft Technologie & Innovation

Wie digitale Tools Werkstätten effizienter machen.
Und warum das Handwerk smarter ist als sein Ruf.

VIELFALT

Starke Frauen, starke Berufe.

Wie Handwerkerinnen Branchen verändern.
Und warum Vielfalt das Handwerk voranbringt

KARRIERE

Mehr als nur ein Job:
Warum das Handwerk echte Aufstiegschancen bietet. Wie Leidenschaft zur Karriere wird. Und warum sich die Nachfolgeregelung oft schwierig gestaltet.

GESUNDHEIT

Arbeiten mit Kopf, Herz und Hand.
Wie Gesundheit im Handwerk neu gedacht wird.
Und warum Prävention genauso wichtig ist wie Präzision.

+ IHR THEMA

Gern integrieren wir Ihr Thema nativ in die Agenda.*

MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER*



**Jörg
Dittrich**

Präsident ZDH



**Julia
Schäfer**

Maurer-Betonbaumeisterin
& Handwerks-Creatorin mit
> 1.3 Mio Followern auf TikTok



**Dirk
Palige**

Vorsitzender der Zentralstelle für die
Weiterbildung im Handwerk (ZWH)



**Dorothee
Bär**

Bundesministerin für Forschung,
Technologie und Raumfahrt



**Dirk
Kortmann**

Handwerks-Unternehmer und
Initiator „Hand schafft Wert“



**Katja Lilu
Melder**

Bundesvorsitzende der
UnternehmerFrauen im
Handwerk (UFH)



**Franz Xaver
Perteranderl**

Präsident Handwerkskammer
München und Oberbayern



**Sara
Hofmann**

Bundesvorsitzende der
Handwerksjunioren Deutschland



**Frank
Hippler**

Vorstandsvorsitzender der IKK
classic



**Katherina
Reiche**

Bundesministerin für Wirtschaft
und Energie

* Vorschläge vorbehaltlich,

IM SCHEINWERFERLICHT: IHRE EVENTINTEGRATION

#1 LIVE AUF DER BÜHNE – IHR THEMA

Unsere Sponsoring-Partner bekommen volle Präsenz auf Bühne: BILD orchestriert Ihre Event-Integration Professionell und passgenau. (z.B. Panel-Integration, Impuls, Keynote, 1:1 Interview, Dinnerspeech)

#2 SICHTBARKEIT

Integration des Partner-Logos in allen Kommunikationsmitteln vor, während und nach dem Gipfel (Einladung, Pressewand, etc.)

#3 NETWORKING

Der BILD-Handwerksgipfel im Axel Springer HQ bietet eine einzigartige Atmosphäre für Networking, Einblicke und den Austausch von Ideen mit Politik + Wirtschaft.



BILD GIBT DEM HANDWERK EINE STIMME

Mit Beginn rund um den Tag des Handwerks startet BILD einen redaktionellen Spannungsbogen bis zum großen Gipfeltreffen des Handwerks in Berlin. Großer Auftakt ist hier unser langjähriges Handwerker Journal als Basis einer umfassenden crossmedialen Plattform, die die Zielgruppen unserer Partner in einer zuversichtlichen Tonalität erreicht. Die Themenbreite spiegelt auch die Kernthemen der Veranstaltung wider und erstreckt sich von Innovationen im Handwerk bis zu den wichtigen Themenfeldern Nachwuchs, Nachfolge und Vielfalt.



BamS Handwerks-Journal
ET: 13.09.26 | AS: 14.08.26 | DU: 09.09.26

*Native Integration in Rücksprache mit der BILD-Redaktion.

Beispielhafte Abbildungen BILD-Gesundheitstreffen 2025

DIGITALE BÜHNE FÜR DAS HANDWERK

WIR ERWEITERN IHRE ZIELGRUPPE SOWIE DIE REICHWEITE

Wir spiegeln die Inhalte des Gipfels digital auf BILD.de und bieten eine noch umfangreichere Berichterstattung.

Eine redaktionelle Themenbühne im Channel „Ratgeber“ enthält alle Artikel zum Thema „Handwerk“ und optionale Partner-Inhalte.

In diesem Channel bündeln wir die Themen für einen Zeitraum von 4 Wochen. Unsere Partner integrieren wir auf vielfältige Weise.



INTEGRATION IN DIE DIGITALE THEMENBÜHNE

FESTE LOGOINTEGRATION

1

Permanente Sichtbarkeit durch Header mit Partner-Logo auf Startseite und Articlelebene (Presenting-Einbindung).

ADVERTORIAL

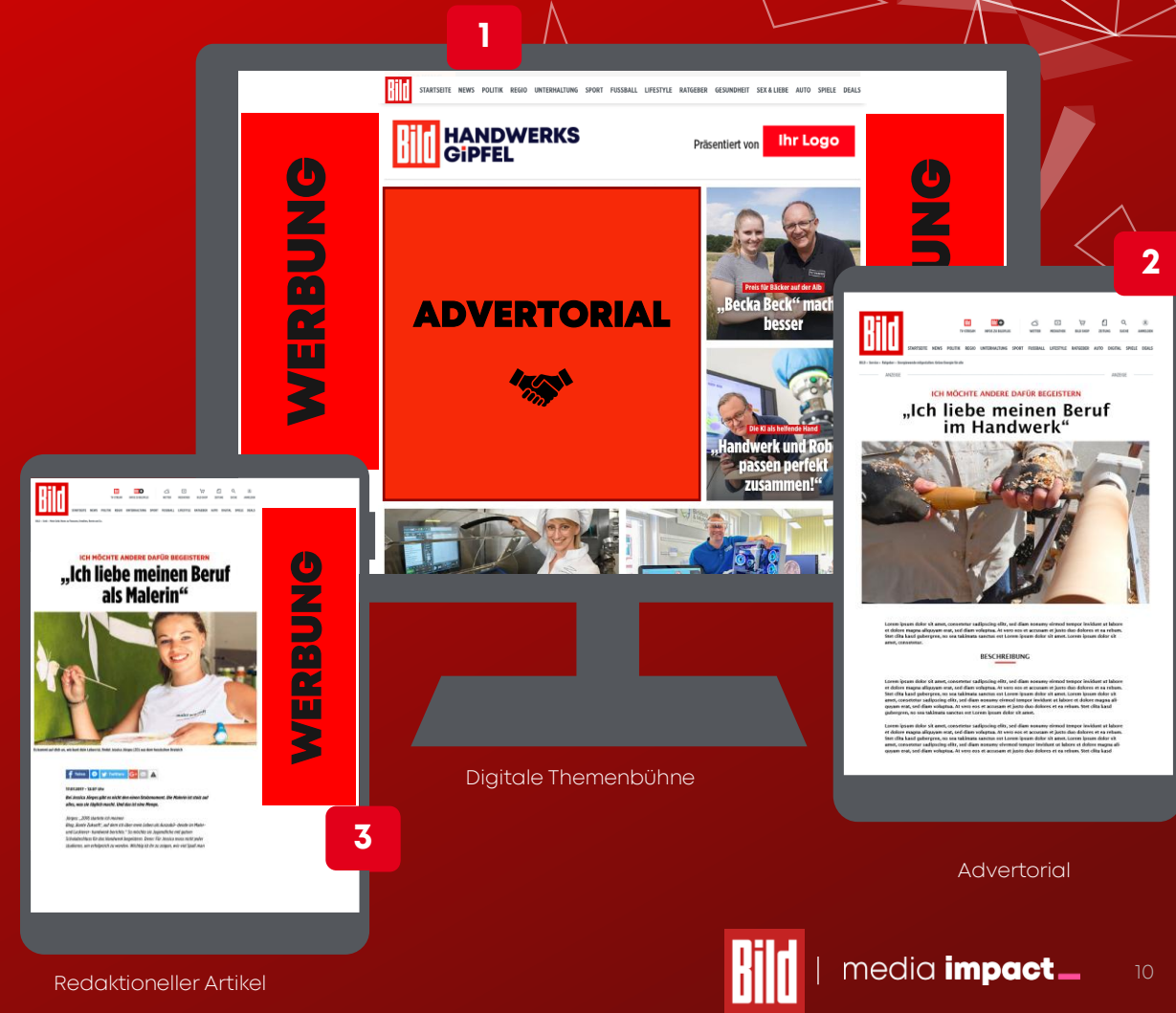
2

Alle Content-Marketing Inhalte vom Partner veröffentlichen wir auf der Themenbühne im redaktionellen Umfeld und im BILD Look & Feel.

ERWEITERTE MEDIAKAMPAGE

3

Channelweite Werbeausspielung im Umfeld von Artikeln, die sich mit dem Thema Handwerk auseinandersetzen. Zusätzliche Ansammlung dieser Artikel auf der Themenbühne.



PRÄVENTIONSPÄSSE AUF BILD.DE

Ziel der **BILD-Redaktion** ist es, Nutzer mit klar **strukturierten Präventionsprogrammen zu messbaren Erfolgen** zu führen – etwa zu mehr Gesundheit, Fitness, Gewichtsreduktion oder nachhaltigen Verhaltensänderungen. Im Abo-Modell bieten die Präventionspässe ein ganzheitliches Coaching: **fundierte Wissen, praxisnahe Methoden und die Begleitung durch Experten**, gebündelt in einem speziell auf Handwerker zugeschnittenen Angebot. Die **BILD Präventionspässe** verbinden Reichweite und Glaubwürdigkeit mit wissenschaftlich fundierten Ansätzen und schaffen so die ideale Plattform, um **Handwerker aktiv dabei zu unterstützen, ihre Gesundheitsziele langfristig zu erreichen.**



MEHR SICHBRAKEIT AUF BILD.DE

Zusätzliche Möglichkeiten zum Ausbau der Kampagne

BILD RUN:

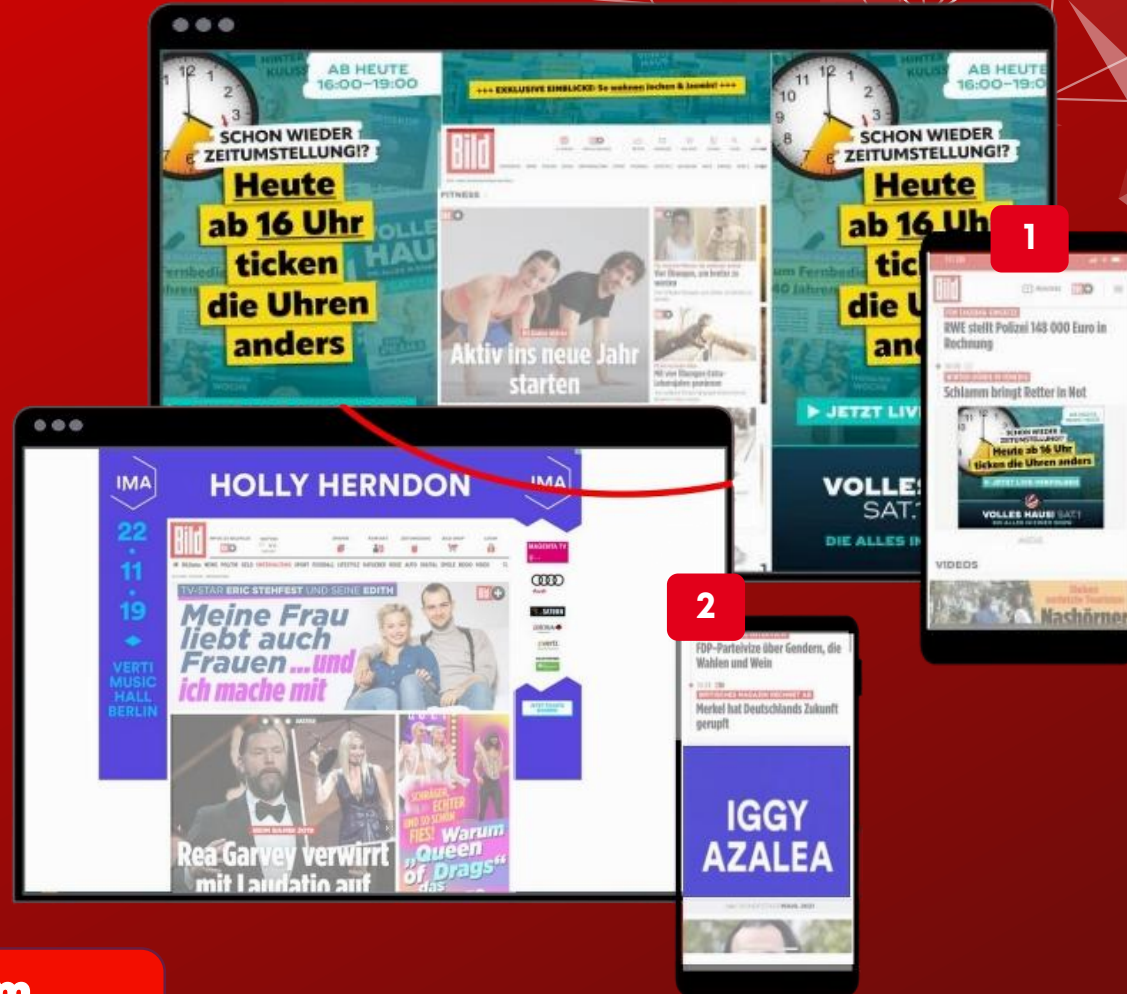
Tagesfestplatzierungen auf den Channel-Seiten Unterhaltung, Geld, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto und Digital. Der BILD Run Max verfügt darüber hinaus über die Channels News sowie Politik*

1

TOPIC RUN:

Tagesfestplatzierung sowie Exklusivität auf ausgewählten Channelstartseiten inkl. Targeting auf channelaffine Nutzer auf Basis des Leseverhaltens der letzten 30 Tage. Affine Nutzer werden erkannt und exklusiv bespielt.*

2

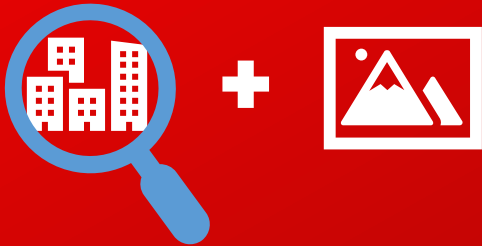


[Hier zum Factsheet 2026](#)

*Pricing auf Anfrage erhältlich

ORTSGENAU WERBEN MIT GEO-TARGETING

REGIO STANDARD



- ✓ Ausspielung in vordefinierten **Großstädten** oder einem/ mehreren **Bundesländern**
- ✓ **Ein** Werbemotiv regionübergreifend
- 🏷️ **10 €** Aufschlag² auf Ihre Volumenbuchung

REGIO FLEX



- ✓ Regionalisierte Werbeaussteuerung in beliebigen **PLZ-Gebieten**¹
- ✓ **Ein** Werbemotiv regionübergreifend
- 🏷️ **20 €** Aufschlag² auf Ihre Volumenbuchung

REGIO PLUS



- ✓ Regionalisierte Werbeaussteuerung in beliebigen **PLZ-Gebieten**¹
- ✓ **Mehrere** regionenspezifische Motive sind möglich
- 🏷️ **30 €** Aufschlag² auf Ihre Volumenbuchung

¹ Zusätzlicher Umkreis: Frei wählbar

² Rabattfähig · Volumenbuchung · Portfolioweit

**WIR FREUEN
UNS AUF DEN
AUSTAUSCH
MIT IHNEN!**

VERENA FERNIS

General Manager BILD

+49 (0) 170 375 313 1

verena.fernise@bild.de

berlin

TIM HUTH

Senior Partnerships Manager

Live Experience

+49 (0) 151 440 478 17

tim.huth@axelspringer.de

münchen



follow us on linkedin



or explore our website

konzipiert von

media impact

**dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands**



| **media impact**