

Bild FINANZ GIPFEL

Wissen, das Vermögen schafft.

konzipiert von
media **impact** —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

DER BILD-FINANZGIPFEL: ORIENTIERUNG FÜR DEUTSCHLANDS GELDFRAGEN

Deutschland steckt mitten im Finanz-Wandel: höhere Kosten, unsichere Märkte, neue Chancen. Beim ersten BILD-Finanzgipfel bringen wir endlich Licht ins Dunkel – verständlich und konkret.

Top-Experten, starke Stimmen aus Wirtschaft und Politik und Fragen, die Deutschland bewegen – BILD spricht Klartext, erklärt, ordnet ein und zeigt: Jeder kann Finanzkompetenz lernen. Jeder kann klug entscheiden. Jeder kann seine Zukunft gestalten.

Wann & Wo?

8. Oktober 2026
Axel Springer HQ, Berlin

Teilnehmerkreis

Ca. 100 Top-Level Entscheider aus der Finanzbranche, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

*Exemplarische Visualisierung



IMPRESSIONEN

BILD EVENTS 2025*



123*

Gäste vor Ort



27*

Speaker



473 Mio.*

Bruttoreichweite



beispielhafte Darstellung, BILD-Vorsorgegipfel 2026

* Quelle: Argus Data, Beobachtungszeitraum: 01.10. – 31.10.2025

MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER



Lars Klingbeil
Bundesminister der
Finanzen



Katherina Reiche
Bundesministerin für
Wirtschaft & Energie



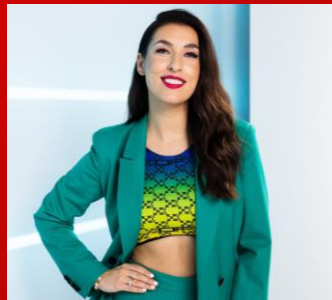
Frank Thelen
Seriengründer und
Technologie-Investor



Mick Knauff
Wirtschaftsjournalist
und
Börsenkorrespondent



Diana zur Löwen
Deutsche Unternehmerin
und Influencerin



Tijen Onaran
Unternehmerin,
Investorin, Bestseller-
Autorin



Lars Erichsen
Finanzexperte



Verena Pausder
Unternehmerin



Thomas Kehl
Finfluencer



Holger Zschäpitz
WELT-Wirtschaftsredakteur

WORÜBER WIR SPRECHEN: MÖGLICHE THEMEN DES BILD-FINANZGIPFELS

**SMARTER
UMGANG IM
ZAHLUNGS-
VERKEHR**

**LANGFRISTIGER
VERMÖGENS-
AUFBAU**

**WIE LÖST
DEUTSCHLAND
DAS RENTEN-
PROBLEM?**

**EINFACHE
TRADING-
STRATEGIEN
FÜR ALLE**

+ IHR THEMA

das wir als Schwerpunkt in die Agenda des BILD-Finanzgipfels einbinden*

EXEMPLARISCHE TIMELINE

START DER KOMMUNIKATION

ENTWURF DES PROGRAMMS
SPEAKERANFRAGEN
VERSAND DER EINLADUNGEN
INK. LOGOS DER PARTNER

Newsletter
„BILD MONEY“

START

E-Mail Reminder an
Gäste inkl. Agenda



LINKEDIN

Via BILD-Gruppe
und Media Impact

PRESSEMITTEILUNG SEITENS AS

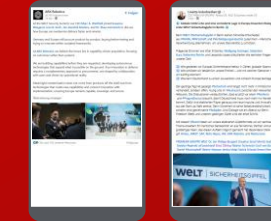


BILD BERICHT- ERSTATTUNG

Danksagungen an
Partner in BILD



JULI

JULI

SEPTEMBER

SEPTEMBER

8.10.

OKTOBER

OKTOBER



ANKÜNDIGUNG IM ETABLIERTEN REDAKTIONELLEN FORMAT „MONEY MITTWOCH“ INKL. ERWÄHNUNG UNSERER PARTNER

Im Zeitraum von September bis
Oktober 2026

BILD FINANZ-GIPFEL

Crossmediale
Berichterstattung
über alle Kanäle
von BILD

RÜCKBLICK

- Nachberichterstattung
- E-Mail Danke an Gäste
mit Link zur Fotogalerie

BILD AM SONNTAG

BILD AM SONNTAG

IM SCHEINWERFERLICHT: IHRE EVENTINTEGRATION

#1 LIVE AUF DER BÜHNE – IHR THEMA

Unsere Sponsoring-Partner bekommen volle Präsenz auf Bühne: BILD orchestriert Ihre Event-Integration Professionell und passgenau. (z.B. Panel-Integration, Impuls, Keynote, 1:1 Interview, Dinnerspeech)

#2 SICHTBARKEIT

Integration des Partner-Logos in allen Kommunikationsmitteln vor, während und nach dem BILD Finanzgipfel (Einladung, Pressewand, etc.)

#3 NETWORKING

Der BILD-Finanzgipfel im Axel Springer HQ bietet eine einzigartige Atmosphäre für Networking, Einblicke und den Austausch von Ideen mit Politik, Gesellschaft und Wirtschaft.



VON DER BÜHNE ZUM BUZZ: IHRE LIVE- INTEGRATION ALS PARTNER

#1 PRÄSENZ – LIVE UND MEDIAL

Kommunizieren Sie Ihre Botschaft beim ersten BILD-Finanzgipfel, der bei Axel Springer stattfindet. Unsere Mission ist es, das Finanzwissen für alle Menschen in Deutschland zu stärken.

#2 REICHWEITE

45 Millionen Gesamt-Reichweite* im BILD-Kosmos. Nutzen Sie die Power von BILD, um ihre Botschaft zu kommunizieren.

#3 NETZWERK

Der BILD-Finanzgipfel im Axel Springer Headquarter bietet eine einzigartige Atmosphäre, um Kontakte zu knüpfen, relevante Impulse zu erhalten und sich mit führenden Köpfen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft auszutauschen.

BÜHNE FREI FÜR IHR THEMA

Vertrauen Sie auf die Expertise der BILD-Redaktion:

Wir finden das passende Format* für Ihre Agenda- und Eventintegration.
Unser Ziel: maximale Aufmerksamkeit für Ihr Thema!



*Fünf Integrations-Varianten zur Auswahl: Teilnehmer des ausgewählten Formats unter Absprache
Projektmanagement BILD Gipfelformate + Partner

Wir freuen uns auf den gemeinsamen Austausch !

JULIUS HÖRMANN

Senior Client Sales Manager

+49 (0) 151 440 46987

julius.hoermann@axelspringer.com

Frankfurt am Main

ODILE WEBER

Director Marketing Live Experience

+49 (0) 151 422 68 365

odile.weber@axelspringer.com

Berlin

konzipiert von
media impact
dem kreativsten kundenversteh
deutschlands



follow us on linkedin



or explore our website



| **media impact**