

AB IN DEN DSCHUNDEL MIT BILD BUSCHFUNK

INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

konzipiert von **media impact** 
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

AGENDA

- 1. Das war der Dschungel 2025**
- 2. 2026 – Integrationsmöglichkeiten**
- 3. Best Case 2025 mit Simon Mobile**

BILD BUSCHFUNK – DIE HEISSESTEN NEWS AUS DEM DSCHUNGEL, BEVOR SIE JEDER HAT!

Wer wissen will, was wirklich hinter den Kulissen des Dschungelcamps passiert, nutzt BILD Buschfunk: Das Format berichtet seit mehr als zehn Jahren direkt aus Down Under, liefert exklusive Insider-Informationen, brandaktuelle Gerüchte und brisante Hintergründe – schnell, direkt und mit dem typischen BILD-Gefühl. Noch bevor alle anderen darüber reden!



BILD BUSCHFUNK ERREICHTE 2025

25 Mio.



deutschsprachige Fans*



*Umfeld Dschungelcamp: 24.01.-10.02.

Quelle: BILD Analytics 2025

MEHR ALS NUR SHOW - WIR MACHEN DAS DSCHUNGELCAMP ERLEBBAR

Das Dschungelcamp verspricht Emotion, Spannung und Leidenschaft – BILD versorgt die Fans mit exklusive Insider-Informationen und schafft inkrementelle Reichweiten, die Werbekunden die Chance geben, ihre Werbebotschaften in einem brandsafem und zielgruppenspezifischen Umfeld zu platzieren.



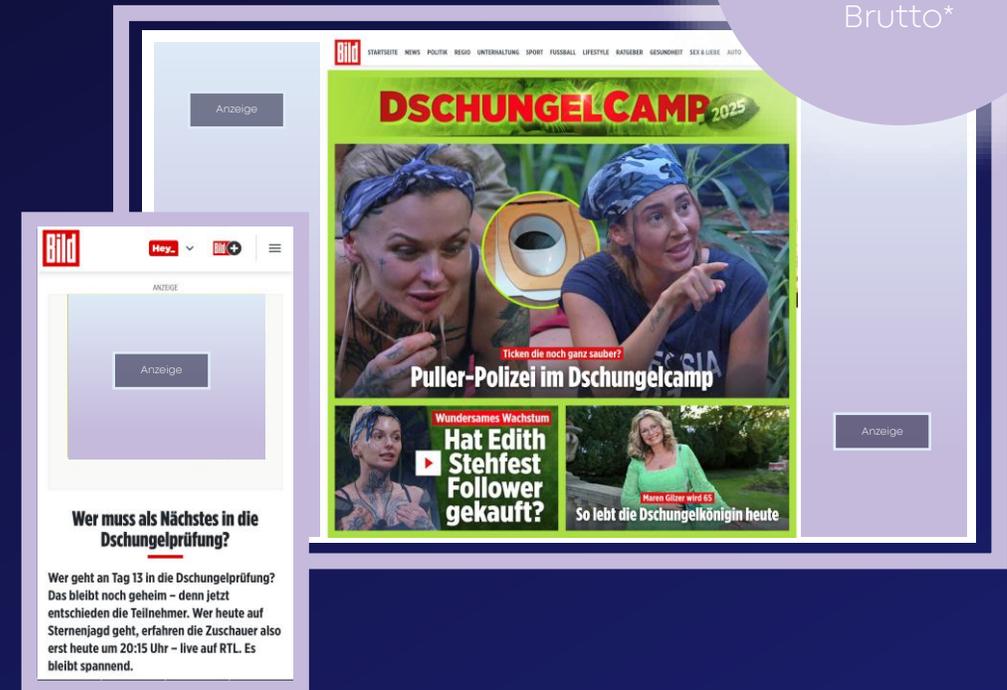
DISPLAY: DEINE WERBEBOTSCHAFT IM UMFELD DER ARTIKEL

Die Chance deine Marke oder Produkt im brandsafem Umfeld der Dschungelcamp-Berichterstattung bei BILD einzubinden.

Über eine Double Dynamic Sitebar und ein Mobile Medium Rectangle erreichst du deine Zielgruppe garantiert –effektiv und aufmerksamkeitsstark.

- Vorab anzuliefernde Werbemittel bis drei Werktage vor Kampagnenstart: Double Dynamic Sitebar & Mobile Medium Rectangle

Max. Volumen
21.000.000
Ad Impression
TKP 85 EUR
Brutto*



Platzierung Deiner Displaywerbemittel im Umfeld aller BILD Artikel zum Dschungelcamp (Visualisierung)

PREROLL: DEINE WERBEBOTSCHAFT IM SPOTLIGHT

Starte direkt im Spotlight: Platziere Deine Marke oder Dein Produkt am Anfang jedes BILD-Buschfunk-Videos mit einer klassischen PreRoll. Das Video läuft automatisch mit Ton an, ist klickbar und nicht überspringbar – so sicherst Du Dir die volle Aufmerksamkeit der Zuschauer.

- Länge der Spots: maximal 30 Sekunden
- Vorab anzulieferndes Werbemittel bis drei Werktage vor Kampagnenstart: [Video PreRoll](#)

Max. Volumen
2.800.000
Ad Impression
TKP 85 EUR
Brutto*



PreRoll

Platzierung Deiner PreRoll zum Start aller BILD Buschfunk Videos (Visualisierung)

L-FRAME: DEINE WERBEBOTSCHAFT UMRAHMT DEN CONTENT

Präsentiere Deine Marke während des laufenden Streams – mit dem L-Frame. Dieses Cut-In-Format umrahmt den Content in einer markanten L-Form und bleibt für zehn Sekunden dauerhaft im Blick, ohne den Inhalt zu verdecken. So bist Du präsent, ohne aufdringlich zu wirken.

- Länge: 10 Sekunden
- Vorab anzuliefernde Werbemittel bis drei Werkstage vor Kampagnenstart: L-FRAME

* Voll Rabatt,- und AE & AR Fähig;

** Specs bitte bei Marketing Ansprechpartner erfragen. Optional übernimmt unsere Grafik die Kreation des Werbemittels (500 EUR Kreationskosten, nicht Rabatt-, und AE & AR fähig)

Max. Volumen
2.800.000
Ad Impression
TKP 85 EUR
Brutto*



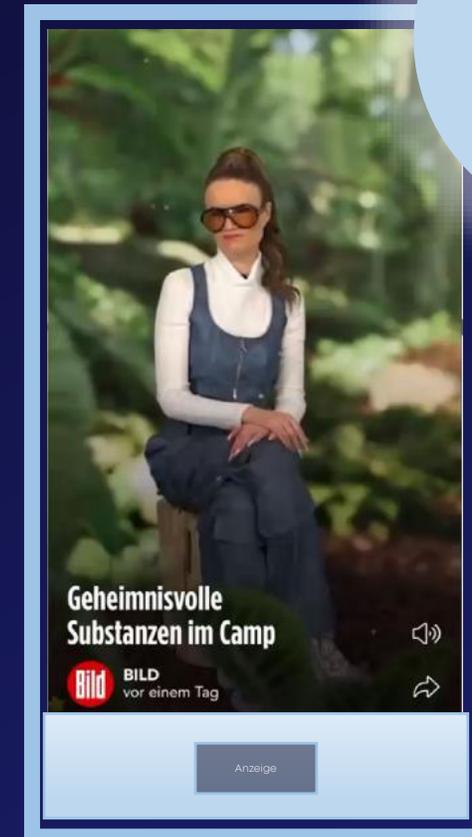
Platzierung Deines L-Frames innerhalb des Videos (Visualisierung)

BILD PLAY: DEINE WERBEBOTSCHAFT IM VERTICAL PLAYER

Mach Deine Marke schon vor dem Start der BILD PLAY Videos sichtbar: Mit einer Logo-Einbindung in den BILD-PLAY-Teasern erscheinst Du direkt auf der Home – im direkten Sichtfeld der User. So begleitet Deine Marke alle Videos des BILD Buschfunks auf BILD Play von Anfang an.

- Vorab anzuliefernde Informationen bis drei Werktage vor Kampagnenstart: Logokit.

Max. Volumen
990.000
Ad Impression
TKP 95 EUR
Brutto*



Platzierung Deines Logos innerhalb des Teasers (Visualisierung)

* Voll Rabatt,- und AE & AR Fähig;

EXKLUSIVE RUBRIK: DEINE MARKE ALS SPONSOR

Individuelle Bewegtbild-Tiefenintegration, die Deine Marke exklusiv mit einer Rubrik des BILD Buschfunks verbindet. Eine dynamische Einblendung im Bewegtbildbereich vor und nach der Berichterstattung rahmt den Inhalt und sorgt dafür, dass Dein Branding im Gedächtnis bleibt – subtil, aber wirkungsvoll.

- Vorab anzuliefernde Informationen bis sieben Werktage vor Kampagnenstart: Logokit & Mov Dateien.

* Voll Rabatt,- und AE & AR Fähig;

Festpreis ab
65.000 EUR
Brutto*



Platzierung Deiner
Markenbotschaft innerhalb der
Rubrikenopeners (Visualisierung)



Beispiel 2025: Simon Mobile Waschbär
schwingt an einer Liane durch das Bild

BEST CASE 2025: MULTICHANNEL KAMPAGNE MIT SIMON MOBILE



Displayintegration



Exklusiver Rubrikenopener



BILD PLAY Integration