

Bild

PREIS
LISTE

**Weit, weiter,
am reichweitesten.**

media **impact** 
dem kreativsten kundenversther
deutschlands_



DER BILD-KOSMOS

Bild Bild
45
Millionen

Erlebe die **gesamte**
Reichweite des **BILD-Kosmos** von

Quelle: 1 b4p 2024 III, NpM, LpA (Monatsvollbelegung) | 2 Meta Business Suite, April 2025 | 3 Meta Business Suite, April 2025 | 4 YouTube Studio, April 2025 | 5 Story Studio, April 2025 | 6 ma Podcast April 2025; Summe der ausgewiesenen „validen Downloads“ – berücksichtigte Podcasts: RONZHEIMER / Stammplatz / Tatort Deutschland / Reif ist live / Phrasenmäher; Eigenberechnung
///Basis für alle außer Podcast und Social Media: 14 Jahre und älter
/// ohne DOOH

ÜBERSICHT BILD PREISLISTE

**1. FESTFORMATE &
PLATZIERUNGEN**

**2. ANZEIGENPREISE
DEUTSCHLAND-GESAMT**

3. NÜTZLICHE INFORMATIONEN

4. BEILAGEN & COUPONING

5. BILD REGIONAL-BELEGUNGEN

6. RED IMPACT

7. BILD DIGITAL

8. BILD MARKENKONZEPTE

9. BRAND STUDIOS

10. VERLAGSANGABEN

11. TECHNISCHE ANGABEN

**Informationen zu aktuellen Angeboten und Deine Ansprechpartner für
individuelle Konzepte findest Du unter www.mediaimpact.de**

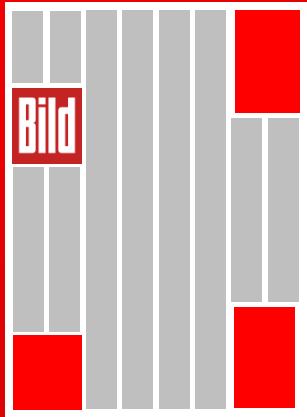


BILD BLEIBT BILD

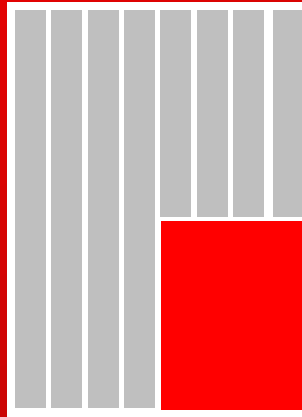
*„Wahrheit suchen.
Vertrauen verdienen.
Mitgefühl haben.
Jeden Tag neu.
Das klingt selbstverständlich,
ist es aber nicht.
Es ist tägliche Herausforderung
und Verantwortung.“*

Marion Horn Chefredakteurin

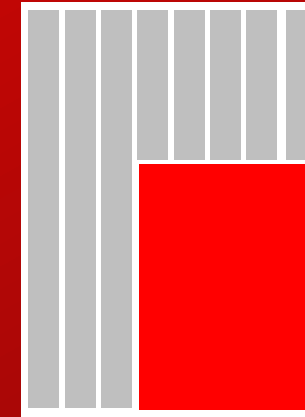
1. FESTFORMATE & PLATZIERUNGEN



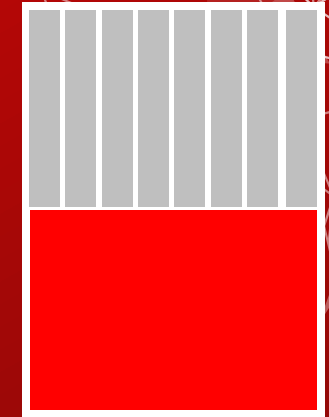
Titelseitenkopf 92 x 135 mm
Titelseitenfuß 92 x 135 mm
Titelseitenfuß klein 92 x 100 mm



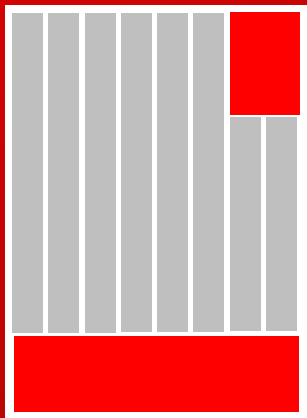
Eckfeld 1.000er Format
187 x 250 mm



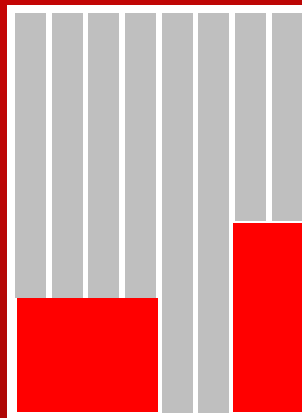
Eckfeld XXL (Junior Page)
234 x 325 mm



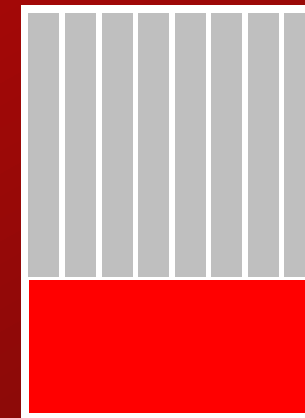
1/2-Seite 376 x 264 mm



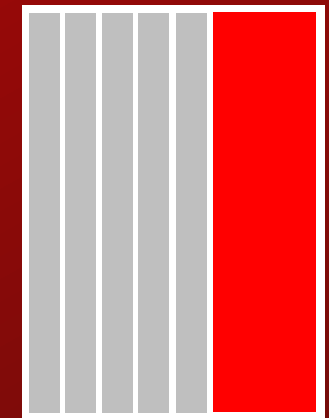
Kopfzeile Rückseite
oder Sport 92 x 135 mm
VIP-Streifen 376 x 100 mm



600er Format 187 x 150 mm
500er Format 92 x 250 mm



Streifenanzeige 376 x 175 mm



Säulenanzeige 139 x 528 mm

Darstellungen beispielhaft, weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.

2. PREISE DEUTSCHLAND GESAMT¹

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG ³	BILD / NORDISCHES ZEITUNGSFORMAT	BZ / NORDISCHES TABLOIDFORMAT	TARIFPREISE BRUTTO IN €
2/1 Seite Panoramaanzeige	17 Sp., 777 x 528 mm	532 x 369 mm	1.409.000,00
1/1 Seite	8 Sp., 376 x 528 mm	257 x 369 mm	663.000,00
1/2 Seite quer / hoch	8 Sp., 376 x 264 mm 4 Sp., 187 x 528 mm	257 x 184 mm 130 x 369 mm	414.000,00
Eckfeld XXL (Junior Page)	5 Sp., 234 x 325 mm	187 x 259 mm	325.000,00
Eckfeld 1.000er-Format	4 Sp., 187 x 250 mm	187 x 250 mm	192.000,00
600er Format	4 Sp., 187 x 150 mm	187 x 150 mm	105.000,00
500er Format	2 Sp., 92 x 250 mm	92 x 250 mm	87.500,00
Säulenanzeige (blatthoch)	3 Sp., 139 x 528 mm	92 x 369 mm	316.800,00
Streifenanzeige (blattbreit)	8 Sp., 376 x 175 mm	257 x 119 mm	280.000,00
Streifenanzeige TV-Programm	8 Sp., 376 x 50 mm	257 x 34 mm	80.000,00
Streifen auf Sportauftaktseite	8 Sp., 376 x 175 mm	257 x 119 mm	308.000,00
Kopfanzeige im Sport	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	81.000,00
mm-Preis²	Mindestgröße 400 mm	Mindestgröße 400 mm	200,00

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG ³	BILD / NORDISCHES ZEITUNGSFORMAT	BZ / NORDISCHES TABLOIDFORMAT	TARIFPREISE BRUTTO IN €
Titelseitenkopf XXL	2 Sp., 92 x 250 mm	63 x 171 mm	202.100,00
Titelseitenkopf ³	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	126.300,00
Titelseitenfuß XXL	2 Sp., 92 x 250 mm	63 x 171 mm	175.000,00
Titelseitenfuß rechts groß	115 x 164 mm	78 x 112 mm	132.000,00
Titelseitenfuß	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	94.700,00
Titelseitenfuß klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	66.000,00
Titel Textteilanzeige	2 Sp., 92 x 50 mm	63 x 34 mm	40.000,00
Rückseitenkopf	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	88.000,00
Rückseitenkopf klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	61.600,00
Rückseitenfuß	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	80.500,00
Rückseitenfuß klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	56.100,00
Rückseite VIP-Streifen	8 Sp., 376 x 100 mm	257 x 68 mm	202.000,00

¹ Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD und B.Z. B.Z. auch einzeln buchbar.

² Für Anzeigen ab 5 Spalten gilt ein Mindestformat von 1.400 Gesamt-mm. Anzeigen werden in Teilaufgaben, die im Tabloidformat erscheinen, ggfs. skaliert. Details siehe Technische Angaben. ³ abweichende Platzierung in BZ möglich. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; Formatangaben: Breite x Höhe; weitere Formate nur auf Anfrage

3. NÜTZLICHE INFORMATIONEN

ANZEIGEN- / DRUCK- UNTERLAGEN- SCHLUSS	DEUTSCHLAND-GESAMT, DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT, DEUTSCHLAND-OST-GESAMT UND NIELSENAUSGABEN	BILD REGIONAL AUSGABEN
	STANDARDANZEIGEN/- PLATZIERUNGEN: 2 Werktage vor ET, 12 Uhr ¹	STANDARDANZEIGEN/- PLATZIERUNGEN: 1 Werktag vor ET, 12 Uhr ¹ , Montag-Ausgabe: Fr., 14 Uhr ¹
	SPLITANZEIGEN: 5 Werktage vor ET, 12 Uhr ²	SPLITANZEIGEN: 2 Werktage vor ET, 12 Uhr ¹

Split-Möglichkeiten

National buchen, mit regionalem Bezug werben:

Nationale Buchungen können mit regional unterschiedlichen Anzeigenmotiven gedruckt werden. Informationen zu den technischen Split-Möglichkeiten auf Anfrage.

Technische Kosten:	2 – 3 Motive:	€ 3.000
	4 – 7 Motive:	€ 5.000
	> 7 Motive:	€ 7.000

Technische Kosten sind nicht rabatt-, jedoch AE-fähig.

Werbung im E-Paper only

Exklusiv im E-Paper sind Anzeigen als 1/1-Seite bzw. 2/1-Seite buchbar und werden national zwischen den redaktionellen Seiten platziert. Prospektbeilagen im E-Paper sind separat buchbar und werden an den redaktionellen Teil angehängt bzw. sind einzeln abrufbar. Für Werbung im E-Paper only gelten gesonderte Preise und Konditionen.

Verbund-/Kollektivwerbung

Bei Anzeigen und Beilagen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten, wird ein Verbundaufschlags in Höhe von 10% auf den Grundpreis erhoben

Platzierungszuschläge

Feste Platzierungen im Innenteil sind ab dem 1.000er-Format möglich, können jedoch nur in begrenzter Anzahl zugesagt werden. Zuschläge werden auf den Bruttopreis erhoben und beinhalten keine Alleinstellungszusage für die entsprechende Seite. Die Höhe des Platzierungszuschlags wird gesondert festgelegt (rabatt- und AE-fähig).

Sonderwerbeformen

Komm gern auf uns zu, wir begeistern Dich mit aufmerksamkeitsstarken Sonderinsertionen – auch in kundenindividuellen Versionen.

¹Rücktrittsrecht: 4 Werktage vor ET; ²Rücktrittsrecht: 5 Werktage vor ET

4. BEILAGEN

Format

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)
Größtes Format: 26,0 x 36,0cm¹

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Abweichende Falzarten wie Altar- und Leporellofalz (Zickzackfalz) können nicht verarbeitet werden. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein. Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung werden nicht zugesichert.

Kontakt: beiprodukte@axelspringer.com
Buchungsschluss sowie Rücktrittstermin: 3 Wochen² vor Erscheinen.

Beilagen- gewicht	bis 10 g	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
Preis pro 1.000 Ex.	93 €	97 €	101 €	105 €	109 €	113 €	117 €	121 €	125 €

¹ Höhere Gewichte auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; ² Kürzere Buchungsvorläufe auf Anfrage

COUPONING

Beilage mit Mehrwert

Coupons rein, Umsatz rauf: Mit der BILD- und BamS-Coupon-Beilage lotst du Kunden direkt in deinen Store.

Wir steigern Deinen Umsatz mit klarem Layout, **gemeinsamem Branding** und einem attraktiven Kaufanreiz.

Alles aus einer Hand: Design, Druck, Logistik, Beisteckung – wir übernehmen das.

Sofortiger Kaufanreiz: Rabatt-Codes, die wirklich ziehen.

Du gibst das „Go!“, wir liefern dir den hochwertigen Umsatz-Booster.

E-Paper und Teaser-Anzeigen optional zubuchbar.

Bei **BILD** bekommst Du Dein individuelles **Full-Service-Paket**.



5. BILD REGIONALBELEGUNGEN*

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT¹	189,00	165.000	365.000	540.000
NIELSEN I	57,05	52.015	117.681	183.869
BILD HAMBURG UND DER NORDEN	17,51	17.510	36.981	65.199
NIELSEN I - SÜD	20,66	17.613	42.200	62.640
BILD HANNOVER	8,03	8.030	16.959	30.133
NIELSEN I - WEST	18,88	16.892	38.500	56.030
BILD BREMEN ⁴	3,77	2.297	4.119	7.071
NORDRHEIN-WESTFALEN	40,29	40.290	85.092	168.000
BILD RUHRGEBIET	15,90	15.900	33.580	67.161
BILD RUHR-OST	8,47	8.470	17.888	35.777
BILD RUHR-WEST	9,02	9.020	19.050	38.100
BILD RHEINLAND	11,60	7.809	16.193	30.984
BILD RHEINLAND - DÜSSELDORF	6,08	6.080	12.840	25.681
BILD RHEINLAND - KÖLN ⁴	5,51	1.729	3.353	5.303
BILD WESTFALEN	11,22	11.220	23.696	47.393

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
BILD SÜD-WEST	73,14	70.627	134.794	207.330
NIELSEN III A	46,20	46.200	83.147	133.040
BILD FRANKFURT RHEIN-MAIN	11,87	11.870	25.069	50.138
BILD SAARLAND ⁴	4,67	1.591	2.600	3.899
NIELSEN III B	30,45	27.634	58.401	84.250
BILD STUTTGART	8,89	8.890	18.775	37.551
BILD SÜD	37,67	34.181	78.747	106.260
NIELSEN IV	33,94	30.890	69.500	96.310
BILD MÜNCHEN ⁴	6,59	2.100	3.200	4.800
BILD NÜRNBERG	6,02	6.020	12.714	25.428

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
DEUTSCHLAND-OST-GESAMT²	46,00	46.000	91.300	166.200
NIELSEN V				
BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT ³	20,29	20.290	26.831	53.730
BILD BERLIN-BRANDENBURG	6,85	6.850	14.467	28.934
B.Z.	13,44	13.440	12.364	24.796
NIELSEN VI				
MECKLENBURG-VORPOMMERN	7,06	7.060	14.910	26.270
BILD SACHSEN-ANHALT	4,72	4.720	9.968	19.937
NIELSEN VII				
BILD THÜRINGEN	3,97	3.970	8.384	16.769
BILD SACHSEN	10,60	9.016	21.606	40.180
BILD SACHSEN - LEIPZIG	5,55	3.966	11.721	21.120
BILD SACHSEN - DRESDEN/CHEMNITZ	5,05	5.050	9.885	19.060

* Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; weitere Formate auf Anfrage; Anzeigen werden in Teilaufgaben, die im Tabloidformat (z.B. B.Z.) erscheinen, ggfs. skaliert.

¹ DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT besteht aus BILD Nielsen I bis IV und B.Z.; ² DEUTSCHLAND-OST-GESAMT besteht aus BILD Nielsen V bis VII und B.Z.

³ siehe Preisliste BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT, BILD BERLIN-BRANDENBURG und B.Z.;

⁴ Ausgaben mit stark ermäßigten Festformatpreisen 1.000er, 1/2- und 1/1-Seite nicht weiter rabattfähig.

6. RED IMPACT

Erreiche ganz Deutschland mit RED IMPACT!

AUS EINER HAND – DIE FÜHRENDEN BOULEVARDTITEL DEUTSCHLANDS!

Erreiche noch mehr Leser mit **BILD Deutschland** **gesamt** (inkl. B.Z.), **Berliner Kurier**, **EXPRESS**, **Hamburger Morgenpost**, **Morgenpost für Sachsen** (Dresden und Chemnitz) und der **tz** in **München**.

Deine Vorteile:

- Mehr Auflage in einer einzigartigen Titelskombination
- Höhere Reichweite und zusätzliche Kontakte
- Beste Konditionen für einen optimalen Mediaplan
- Einfache und schnelle Abwicklung aus einer Hand
- Buche Deine Anzeige in den Sportteil **ohne** Platzierungsaufpreis!

Preise, Formate und individuelle Angebote erhältst Du gerne auf Anfrage.



7. BILD DIGITAL

MIT BILD DIGITAL GANZ VORNE!

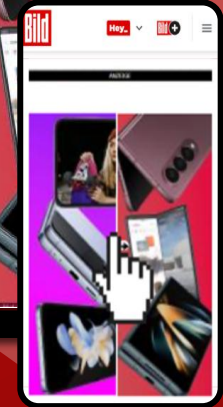
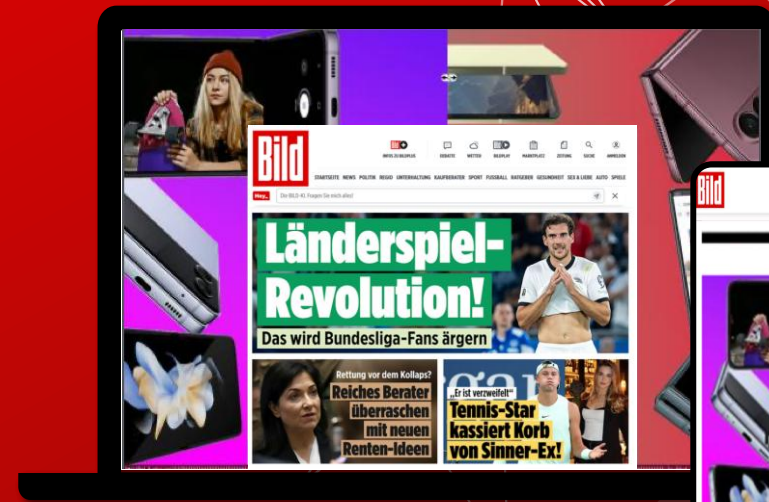
Mit Display Ads, nativen Integrationen, Video-Formaten wie BILD.play und dem neuen KI-Assistenten Hey_ erreichst Du täglich **5,66 Millionen Unique Visitor**, direkt, nachhaltig und wirkungsvoll!

Profitiere
von unserer
Produkt-
vielfalt

Probiere es aus!



BILD Play



Multiscreen Two Face Ad

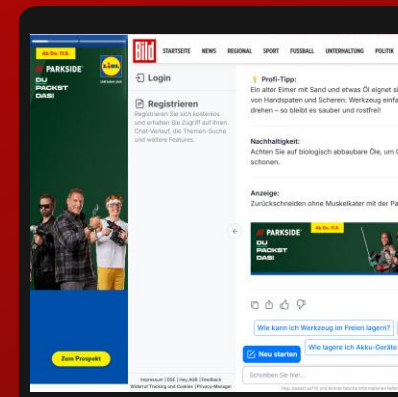


BILD Hey_



8. BILD MARKENKONZEPTE

Mit einem Markenkonzept der BILD-Gruppe profitierst Du von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Deine Botschaft in die Sprache unserer Leser und User. Mit der **exklusiven Nutzung der Markenlogos** überträgst Du diese Botschaft auf Deine Produkte und an den PoS. Erreiche mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Deine Konsumenten.



9. BRAND STUDIOS

**Wir denken größer. Wir unterhalten.
Wir erklären. Wir bewegen.**

Unsere Native-Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Crossmedia-Experten übersetzen Deine Markenziele in **maßgeschneidertes Storytelling** und 360-Grmjad-Kampagnen mit maximaler Wirkung.

Von angelieferten Inhalten bis hin zu aufwendig recherchierten Stories, wir übersetzen Deine Werbeinhalte in das Medium BILD.
Bei jeder Kampagne begleitet Dein persönlicher Ansprechpartner die individuelle Umsetzung.

Werbung mit Impact: Die Axel Springer Brand Studios wurden als **„Best Native Studio of the Year“** mit dem Native Advertising Award 2024 ausgezeichnet und erhielten im Jahr 2025 Gold in der Kategorie **"Best B2C Campaign"**.

Preise und Kreationskosten je nach gebuchtem Format, Produkt und Ausgestaltung des Konzepts (z.B. 1/1 Seite, ½ Seite oder 1.000er Format)

**Gerne übersetzen wir Deine Print-Kampagne auch ins Digitale.

Umsetzungsbeispiele*



Auch crossmedial möglich**



10. VERLAGSANGABEN

VERLAG UND REGIONALER VERMARKTER

axel springer

BILD: Axel Springer Deutschland GmbH
B.Z.: B.Z. Ullstein GmbH

Anschrift

BILD Anzeigen
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Erscheinungsweise: täglich (Mo.–Sa.)

ZIS-Nummer

102541 (DEUTSCHLAND-GESAMT)

Hinweis

Die von der agma ausgewiesene Kombination
BILD DEUTSCHLAND-GESAMT beinhaltet die Titel
BILD DEUTSCHLAND und B.Z.

Internet

www.bild.de

NATIONALER VERMARKTER

media impact

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10117 Berlin

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00
BIC DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.die-zeitungen.de

Anzeigenleitung BILD

Edda Feldkamp
Mobil: +49 (0) 151 543 328 29
E-Mail: edda.feldkamp@axelspringer.com
(nicht für Druckdaten, s. techn. Angaben)

Integrated Ad Management

ampx@axelspringer.com

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto
Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-
Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht
überfällig sind und Skontoabzug nicht aus-
drücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neu-
aufnahme einer Geschäftsverbindung behält
sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum
Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden
Zinsen in gesetzlicher Höhe berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt
zu unseren Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den
zusätzlichen Geschäftsbedingungen des
jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in
Online-Medien.

Unsere vollständigen Allgemeinen
Geschäftsbedingungen finden Sie unter
www.mediaimpact.de/agb

11. TECHNISCHE ANGABEN I

NORDISCHES FORMAT (BROADSHEET)

Satzspiegel

376 mm breit x 528 mm hoch
(4.224 Gesamtmillimeter)

Spaltenzahl

Anzeigen- und Textteil:
8 Spalten je 45 mm

Spaltenbreiten

1 Sp. = 45 mm, 2 Sp. = 92 mm, 3 Sp. = 139 mm,
4 Sp. = 187 mm, 5 Sp. = 234 mm, 6 Sp. = 281 mm,
7 Sp. = 329 mm, 8 Sp. = 376 mm

Bunddurchdruck

Max. 777 mm breit, 528 mm hoch
(17 Anzeigenspalten)

Schriften

Positivschriften ab 6 Punkt
Negativschriften ab 8,5 Punkt,
halbfett, serifenlos

Strichbreite

Positive Striche mind. 0,2 mm,
negative Striche mind. 0,3 mm

NORDISCHES TABLOIDFORMAT

Satzspiegel

257 mm breit x 369 mm hoch
(1.845 Gesamtmillimeter)

Spaltenzahl

Anzeigen- und Textteil:
5 Spalten je 45 mm

Bunddurchdruck

Max. 532 mm breit, 369 mm hoch
(11 Anzeigenspalten)

Für Anzeigen, die im Tabloidformat skaliert werden, empfehlen wir folgende Schriftgrößen und Strichbreiten, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten:

Schriften

Positivschriften ab 9 Punkt
Negativschriften ab 12 Punkt,
halbfett, serifenlos

Strichbreite

Positive Striche mind. 0,3 mm,
negative Striche mind. 0,45 mm

ALLGEMEINE ANGABEN

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3% bis 95%

Tonwertzunahme

50%-Ton der Vorlage wächst im
Zeitungsoffsetdruck um ca. 26%.

Passertoleranz

≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält sich der Verlag das Recht vor, die Bildauflösung auf die hier angegebenen Werte zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung wird nicht übernommen.

11. TECHNISCHE ANGABEN II

Farben

Euroskala ISO 2846-2
(Volltonfarben werden entsprechend ihrer CMYK-Werte umgesetzt)

Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden. Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter <https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc>

Gesamtfarbauftrag

Max. 240%

4c-Proofdruck

Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

Digitale Datenübermittlung

Auf der Internetseite <http://transfer.axelspringer.de> können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen.

QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farb-profile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

Informationen zum Versand Ihrer Druckunterlagen finden Sie in der Auftragsbestätigung.

Proofs senden Sie bitte an:

Axel Springer Deutschland GmbH
Herstellung
Planungs- und Anzeigenmanagement
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Kontakt

Tel. +49 (0) 30 2591 – 73073
E-Mail: bildgruppe-duteam@axelspringer.de

Technische Angaben sowie Kontaktdaten für **Einzelbuchungen der B.Z.** entnehmen Sie bitte der entsprechenden Preisliste unter www.media-impact.de