



# SICHERN SIE SICH JETZT 10 % RABATT

Auf Anzeigen im Award Umfeld\*

konzipiert von  
media **impact**  
dem kreativsten kundenversteher  
deutschlands\_



\*Termine vorbehaltlich redaktioneller Verschiebungen. Bezahltes Brutto der Aufrufanzeigen ist commitmentfähig.

# UNTERSTÜTZEN SIE DIE AUFRUFPHASE MIT IHRER MARKE - PRINT

**AKTION**

## WÄHLEN SIE DIE BESTEN MARKEN DER AUTOMOBILBRANCHE

In unserer großen Imagestudie entscheidet Ihr Urteil, liebe Leserinnen und Leser. Wählen Sie die besten Marken in allen Klassen.

Ihr Teilnahme wirkt als Gewinn ein BMW iX3!

**IE STIMMUNG DER AUTOMOBILINDUSTRIE SCHWANKT** wie ein Ladestabik. Nach den glanzvollen Premieren auf der IAA folgt der harte Aufruf: Absatzrückgänge, Verluste, Gewinnabschöpfungen. Die deutschen Autohersteller stecken in einem gewaltigen Umbruch. Noch ist das Tal nicht erreicht - auch das erwarten Diskussionen über Förderung von E-Mobilität und das Verbrenner-Aus tragen zur Verunsicherung der Branche und der Autoäkäufer bei. Doch das auf der IAA Gezeigte macht der deutschen

**D**ie Automobilbranche Mut: technisch starke Modelle, clever kalkulierte Preise, mehr Software-Intelligence, die Längen der Wagenstriche zu werten. Viele Marken haben Sie begeistert, wo fehlt das Vertrauen? Im Ergebnis wird die große AUTO BILD Leserwahl wieder einen Gewinner für den Handelsschlachtfeld auszeichnen.

Gleichzeitig drängen vor allem die chinesischen Marken wie z. B. BYD oder Geelymotor mit aggressiveren Preisen auf den Markt. Der Druck wächst stetig - aber damit verbunden auch die Innovationskraft aller Hersteller. Gut für den Autoäkäufer, also Sie, liebe Leserinnen und Leser.

In unserer großen Imagestudie entscheidet Ihr Urteil, liebe Leserinnen und Leser. Wählen Sie die besten Marken in allen Klassen.

Ihr Teilnahme wirkt als Gewinn ein BMW iX3!

Autobildbranche Mut: technisch starke Modelle, clever kalkulierte Preise, mehr Software-Intelligence, die Längen der Wagenstriche zu werten. Viele Marken haben Sie begeistert, wo fehlt das Vertrauen? Im Ergebnis wird die große AUTO BILD Leserwahl wieder einen Gewinner für den Handelsschlachtfeld auszeichnen.

Gleichzeitig drängen vor allem die chinesischen Marken wie z. B. BYD oder Geelymotor mit aggressiveren Preisen auf den Markt. Der Druck wächst stetig - aber damit verbunden auch die Innovationskraft aller Hersteller. Gut für den Autoäkäufer, also Sie, liebe Leserinnen und Leser.

**LYNK & CO** **RENAULT** **SEAT** **NISSAN** **MITSUBISHI**  
**Jeep** **VW** **ORANGE** **SEAT** **Mazda** **Mercedes**  
**KIA** **LAND ROVER** **Dacia** **GWM** **Suzuki** **BMW**  
**Tesla** **Opel** **Honda** **Toyota** **Fiat** **Skoda** **Ford**  
**Skoda** **Hyundai** **Leopard** **Audi** **BMW**

Wählen Sie im Internet unter [www.autobild.de/bestemarken](http://www.autobild.de/bestemarken)

56

Autobild 6. November 2025

**Auto Bild** DIE BESTEN MARKEN IN ALLEN KLASSEN

GEWINNSPIEL

**DAS KÖNNEN SIE GEWINNEN**

Ihre Teilnahme an unserer Imagestudie kann sich mächtig lohnen, denn ein BMW iX3 steht zur Verlosung unter allen Teilnehmern bereit! Die neuen Besitzer können sich mit dem entsprechenden Modell der „Jahre Klassiker“ und coole Sonderausstattungen freuen! Wert: ca. 68 900 Euro.

**SO NEHMEN SIE TEIL\***

Bereits zum 10. Mal sind Sie am 2. Aufruf der „Besten Marken“ dran in Form? Machen Sie mit bei unserer großen Image-Umfrage. Diesmal stehen 52 Automobilhersteller auf dem Präsentstand. Bis zum 28. Februar 2026 können Sie die Möglichkeit teilzunehmen. Die Abstimmung findet unter [www.autobild.de/bestemarken](http://www.autobild.de/bestemarken) statt. Bitte mit unsretem Aufruf an AUTO BILD, die Sie erhalten, im Online-Fragebogen verankern können.

57

Autobild 6. November 2025

1. Aufruf # 45 - 2025

## AUFRUF AUSGABEN 2025

2. Aufruf # 50

ET: 11.12.2025

AS: 21.11.2025

DU: 25.11.2025

3. Aufruf # 01

ET: 31.12.2025

AS: 12.12.2025

DU: 16.12.2025

## AUFRUF AUSGABEN 2026

4. Aufruf # 04

ET: 22.01.2026

AS: 02.01.2026

DU: 05.01.2026

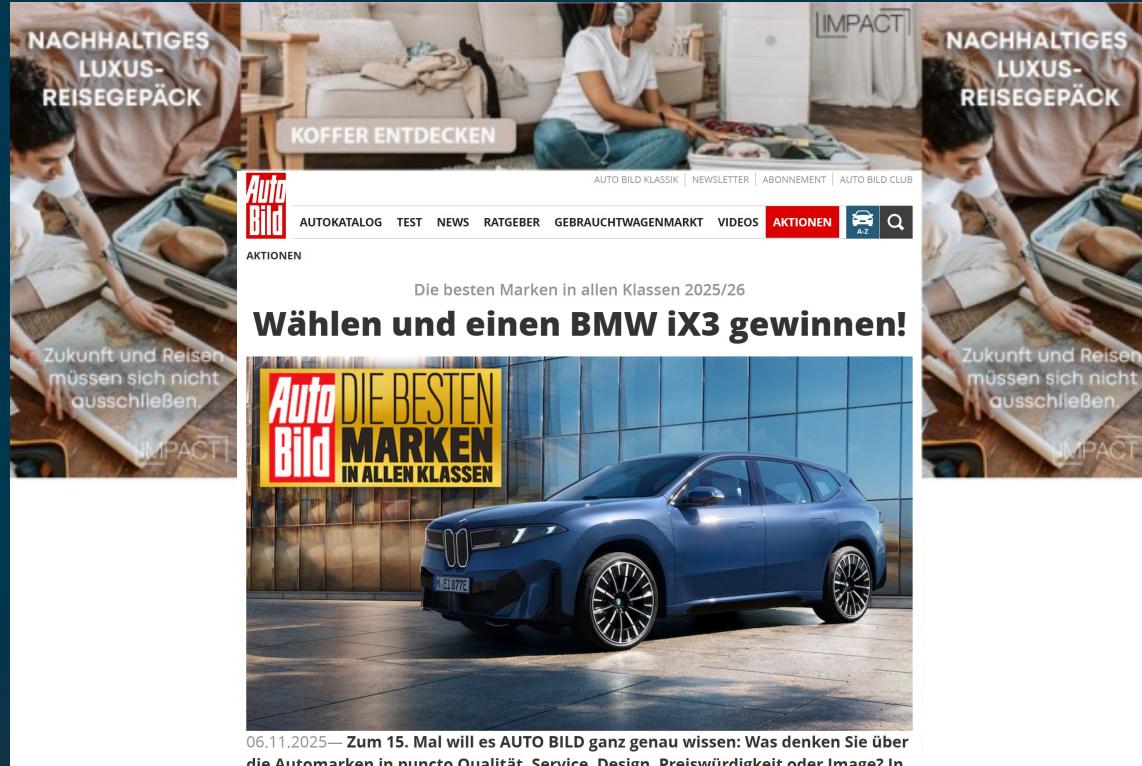
5. Aufruf # 07

ET: 12.02.2026

AS: 23.01.2026

DU: 27.01.2026

# UNTERSTÜTZEN SIE DIE AUFRUFPHASE MIT IHRER MARKE - DIGITAL



[Hier geht es zum Factsheet 2026](#)

1) HomeRun Multiscreen inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportcars Reisemobil und Motorsport, + First Contact FC1 ROS, Wochenende (Sa. + So. = 1 Tag.) 2) Sticky Werbemittel floaten beim

Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sidebar empfohlen

3) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard, Fireplace oder Double Dynamic Sidebar stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt

4) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt

## Event Extender Basic

Der Event Extender sorgt für zusätzliche Reichweite: maximale Sichtbarkeit, nachhaltige Präsenz und starke Markenwirkung. Neben einer Homepage-Festplatzierung kommt eine First Contact Platzierung hinzu (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage),

wodurch jeder User auf dem gesamten Special-Interest-Portal erreicht wird. Das Besondere: Die Kampagne läuft zusätzlich für eine ganze Woche Run of Site – für noch mehr Kontaktpunkte und Branding-Power.

**33.000,-€**