



SICHERN SIE SICH JETZT 10 % RABATT

Auf Anzeigen im Award Umfeld*

konzipiert von
media impact_
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

*Termine vorbehaltlich redaktioneller Verschiebungen. Bezahltes Brutto der Aufrufanzeigen ist commitmentfähig.

UNTERSTÜTZEN SIE DIE AUFRUFPHASE MIT IHRER MARKE - PRINT

AUFRUF AUSGABEN 2025

2. Aufruf # 50

ET: 11.12.2025

AS: 21.11.2025

DU: 25.11.2025

3. Aufruf # 01

ET: 31.12.2025

AS: 12.12.2025

DU: 16.12.2025

AUFRUF AUSGABEN 2026

4. Aufruf # 04

ET: 22.01.2026

AS: 02.01.2026

DU: 05.01.2026

5. Aufruf # 07

ET: 12.02.2026

AS: 23.01.2026

DU: 27.01.2026

AKTION

WÄHLEN SIE DIE BESTEN MARKEN DER AUTOMOBILBRANCHE

In unserer großen Imagestudie entscheidet Ihr Urteil, liebe Leserinnen und Leser, Wählen Sie die besten Marken in allen Klassen.

Für Ihre Teilnahme winkt als Gewinn ein BMW iX3!

Auto Bild DIE BESTEN MARKEN IN ALLEN KLASSEN **GEWINN-SPIEL**



DAS KÖNNEN SIE GEWINNEN

Ihre Teilnahme an unserer Imagestudie kann sich mächtig lohnen, denn ein BMW iX3 steht zur Verlosung unter allen Teilnehmern bereit! Die neuen Besitzer können sich mit dem ersten BMW-Modell der „Neuen Klasse“ auf viel Power und toppe Sondereinstellungen freuen. Wert: ca. 68.900 Euro.

SO NEHMEN SIE TEIL*

Bereite zum 10. Mal sind Sie am Zug. Wie sind Deutschlands Marken in Form? Machen Sie mit bei unserer größten Image-Umfrage. Diesmal stehen 52 Automobilhersteller auf dem Prüfstand. Bis zum 28. Februar 2026 helfen Sie die Möglichkeit teilzunehmen. Die Abstimmung findet unter www.autoBild.de/bestemarken im Internet statt. Einfach per E-Mail registrieren, Teilnahme-Link erhalten und abstimmen. Wer mitmacht, kann mit etwas Glück einen regelrechten BMW iX3 im Wert von ca. 68.900 Euro gewinnen.

Die Fragen sind wie immer nach Automobillikassen unterteilt. Bitte klicken Sie sich durch alle 14 Klassen und Fragekategorien. Im letzten Themenfeld möchten wir von Ihnen wissen, wie Sie Werkstätten, Reifenversorger, Pflege- und Reparaturwerkstätten einschätzen. Wir wünschen viel Spaß beim Teilnehmen und Glück beim Gewinnen!

* Teilnahme darf jeder ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland. Teilnahmeberechtigt ist der 28. Februar 2026. Wer unter der Endgarage 24 und der Teilnahmeberechtigung steht, der darf teilnehmen. Die Teilnahme ist eine freiwillige Handlung. Die Teilnahme ist eine freiwillige Handlung. Die Teilnahme ist eine freiwillige Handlung. Für die Durchführung der Gewinnspiele gehen die TeilnehmerInnen für den Gewinn von AUTO BILD, die Sie selbstständig im Online-Fragebogen eingeben können.

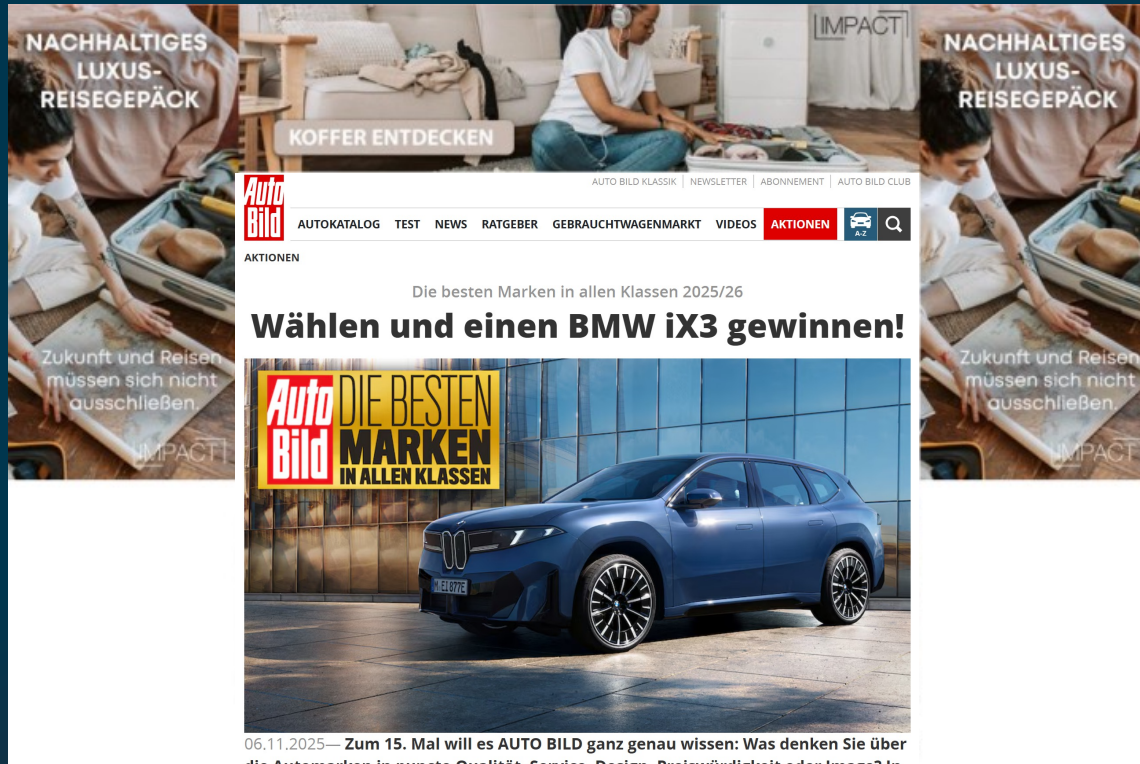
Wählen Sie im Internet unter www.autoBild.de/bestemarken

58

57

1. Aufruf # 45 - 2025

UNTERSTÜTZEN SIE DIE AUFRUFPHASE MIT IHRER MARKE - DIGITAL



Event Extender Basic

Der Event Extender sorgt für zusätzliche Reichweite, Sichtbarkeit, Präsenz und starke Markenwirkung. Neben einer Homepage-Festplatzierung kommt eine First Contact Platzierung hinzu (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage),

wodurch jeder User auf dem gesamten Special-Interest-Portal erreicht wird. Das Besondere: Die Kampagne läuft zusätzlich für eine ganze Woche Run of Site – für noch mehr Kontaktpunkte und Branding-Power.

33.000,-€

[Hier geht es zum Factsheet 2026](#)

- 1) HomeRun Multiscreen! inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport, + First Contact FC1 ROS, Wochenende (Sa. + So. = 1 Tag,) 2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen
- 3) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard, Fireplace oder Double Dynamic Sitebar stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt
- 4) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt