



MEDIADATEN 2025

AUTO BILD DIGITAL

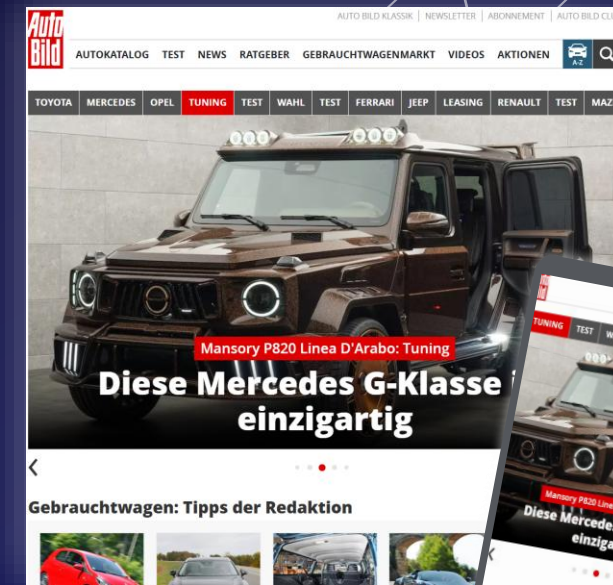
— *impassioned by* —
media **impact.**

das ist auto bild

AUTO BILD Digital ist die erste Adresse für redaktionelle Autoinhalte im deutschsprachigen Web und mit seinem stationären und mobilen Angebot sowie seinen Social Media-Plattformen digitaler Marktführer.

Neben dem aktuellsten redaktionellen Angebot in den Bereichen Auto-Neuheiten und Gebrauchtwagen bietet **AUTO BILD Digital** ein umfangreiches Fahrbericht-Archiv sowie 8 Special-Interest-Rubriken von Klassik bis Connected Car.

AUTOBILD.de bietet Werbetreibenden vielfältige Möglichkeiten Kampagnen in relevanten Umfeldern zu platzieren. Ob native Integration oder Display Flight, mit **AUTO BILD** erreicht der Werbetreibende seine Zielgruppe garantiert.



die zielgruppe

69 % männlich

49 % 20 – 49
Jahre alt

50 % HHNE von
mind. 3.000 €

71 % berufstätig



die user

SPEED-FAN



Thomas, 28

„Autos sind meine Leidenschaft.
Am Wochenende teste ich
Sportwagen, probiere Tuning-
Ideen aus und teile meine
Eindrücke auf Social Media.“

ALLTAGSFAHRERIN



Julia, 39

„Ein Auto muss für mich sicher
und alltagstauglich sein. Tests
und Vergleiche helfen mir, die
richtige Wahl zwischen Komfort,
Preis-Leistung und moderner
Technik zu treffen.“

PRAGMATIKER



Michael, 50

„Ein Auto muss für mich
zuverlässig sein und auch nach
Jahren noch Freude machen.
Langzeittests und neue
Technologien helfen mir, das
passende Modell für Familie und
Alltag zu finden!“

die kennzahlen

424.000

Tsd. Follower auf
Facebook²

113.000

Tsd. Follower auf
Instagram²

36

Mio. Visits¹

634.000

Tsd. Follower auf
YouTube²

129

Mio. Visits¹

1) b4p 2024 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre; NPM nicht angepasst; Medienkombi autobild.de + clevertanken.de & IVW April 2025

2) Instagram & Facebook September 2025

reason why



REICHWEITE

Ganz Deutschland zu automobilen Trends und Themen bewegen – mit der AUTO BILD gelingt es uns.



360° GEDANKE

Ihre Bedürfnisse und Wünsche verpacken wir in maßgeschneiderte Kampagnen auf unseren vielfältigen Mediakanälen.



REDAKTIONELLE POWER

Mit einem starken redaktionellen Team um Tom Drechsler (BILD & AUTO BILD) bringen wir Tag für Tag Ihre Themen auf die Straße.



AUTOMOTIVE ZIELGRUPPE

Mit AUO BILD erreichen wir Ihre relevanten Zielgruppen und können diese über crossmediale Konzeptlösungen jederzeit differenziert ansprechen.



INDIVIDUELLE UMSETZUNG

Für den Erfolg Ihrer Markenkommunikation erschaffen wir in enger Abstimmung mit Ihnen eine Kampagne mit Wow-Effekt.



LÖSUNGSKOMPETENZ

Für jede Herausforderung gewappnet: Bei Media Impact entwickeln kreative Köpfe kluge Ideen für glückliche Werbekunden.

tagesfest- platzierung

Bringe deine Marke auf die Überholspur –
mit starker Sichtbarkeit und konstanter Präsenz.

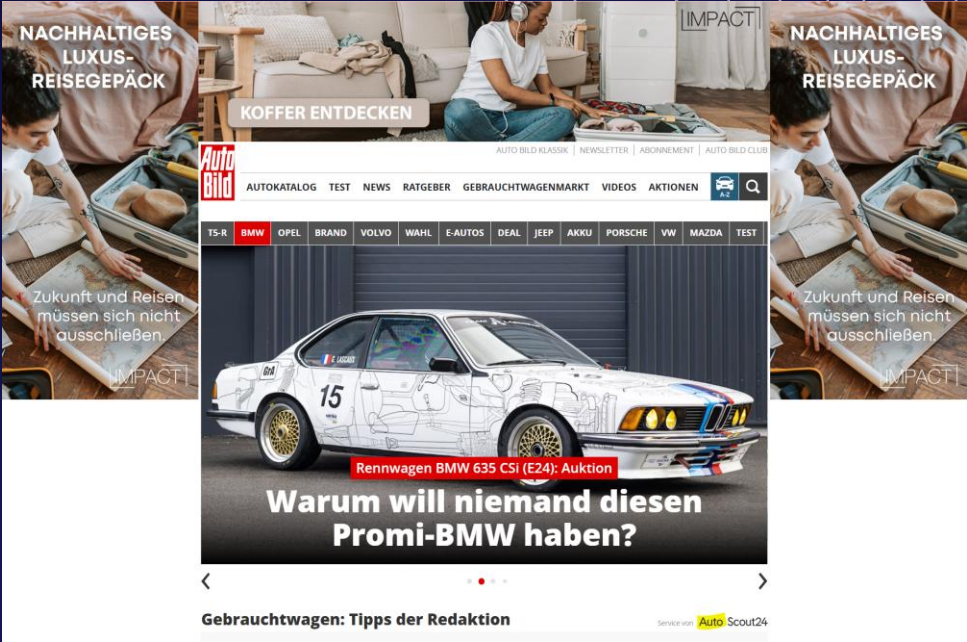
Mit dem Homerun fährst du deine Marke an die Spitze:
erstklassige Inszenierung, starke Präsenz und volle
Markenpower!

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du
zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf
der gesamten Website abseits der Homepage) und
erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-
Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.

Produkt	Reichweite	Laufzeit	Pricing
Homerun Basic	250.000 Als	1 Tag	13.000 €
Homerun Deluxe	250.000 Als	1 Tag	22.000 €
Homerun Supreme	250.000 Als	1 Tag	25.300 €

1) HomeRun Multiscreen! inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport, + First Contact FC1 ROS, Wochenende (Sa. + So. = 1 Tag,)
2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen
3) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard, Fireplace oder Double Dynamic Sitebar stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt
4) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt



[Hier geht es zum Factsheet](#)

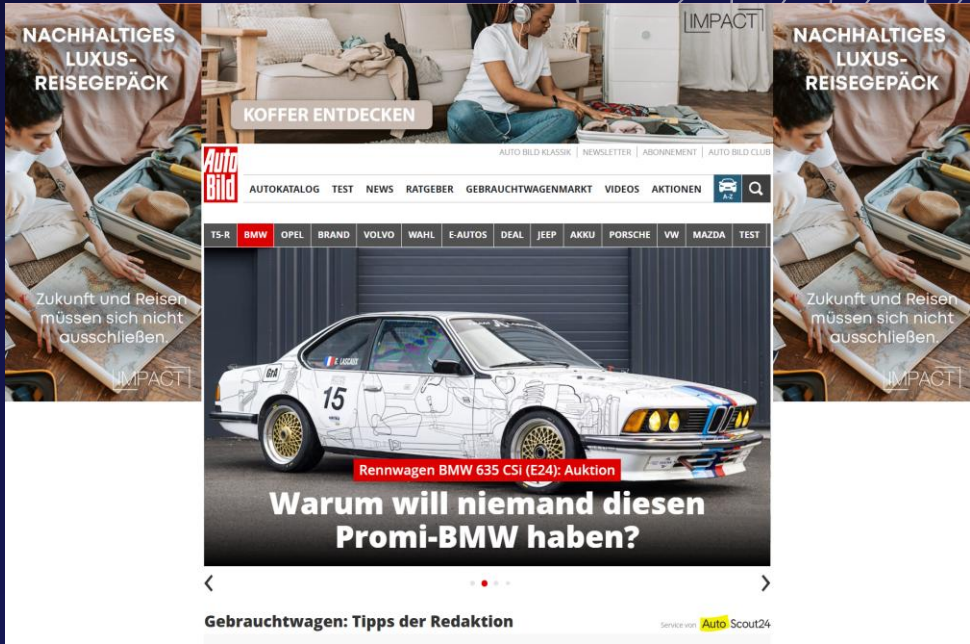
event extender

Der Event Extender sorgt für zusätzliche Reichweite: maximale Sichtbarkeit, nachhaltige Präsenz und starke Markenwirkung.

Neben einer Homepage-Festplatzierung kommt eine First Contact Platzierung hinzu (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage), wodurch jeder User auf dem gesamten Special-Interest-Portal erreicht wird.

Das Besondere: Die Kampagne läuft zusätzlich eine ganze Woche Run of Site – für noch mehr Kontaktpunkte und Branding-Power.

Produkt	Reichweite	Laufzeit	Pricing
Basic	600.000 Als	1 Woche	33.000 €
Deluxe	600.000 Als	1 Woche	50.000 €



[Hier geht es zum Factsheet](#)

1) HomeRun Multiscreenl inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport, + First Contact FC1 ROS, Wochenende (Sa. + So. = 1 Tag.)
2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen
3) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard, Fireplace oder Double Dynamic Sitebar stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt
4) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt

publikums- liebling

Im Fokus der Kunden: der Publikumsliebbling
überzeugt mit hoher Beliebtheit und starker
Markenwirkung

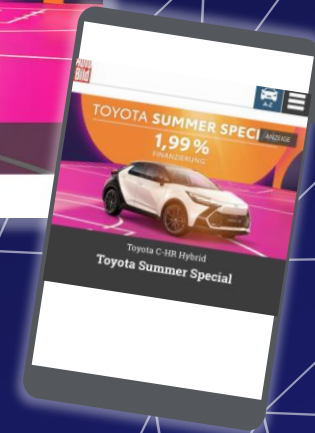
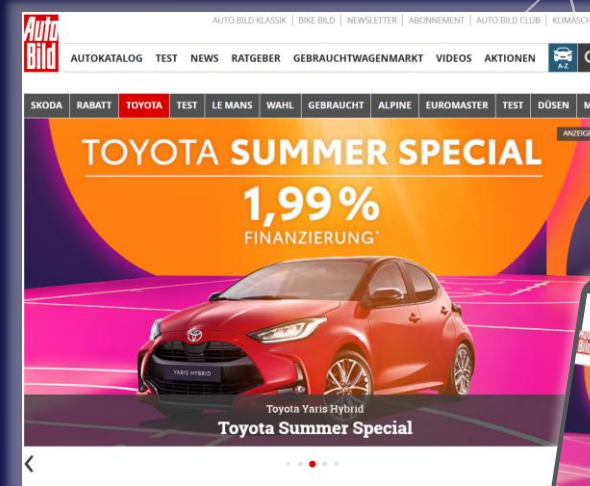
power week

Die Power Week garantiert vollen Traffic-Boost: 5.000 Klicks in nur einer Woche – exklusiv, sichtbar und leistungsstark.

Inklusive sind Teaser mit Top-Platzierung auf der AUTO BILD Homepage, die von allen Devices direkt auf die Partnerseite verlinken.

Das Besondere: Die Teaser werden zusätzlich im Run of Home ausgespielt – auch auf Tablet und Mobil – und sichern so maximale Reichweite und Kontaktqualität.

Produkt	Garantie	Laufzeit	Pricing
Power Week	5.000 Klicks	1 Woche	25.000 € + 600 € techn. Kosten



[Hier geht es zum Factsheet](#)

videokaufberater

Der Videokaufberater liefert Beratung in Bewegtbild – authentisch, informativ und reichweitenstark.

Das Format umfasst ein redaktionell gescriptetes Video (max. 10 Minuten) sowie eine eigene Landingpage mit Linkouts zum Partner. Zusätzlich werden ein 20-Sekunden-Pre-Roll Ad, Banner und ein Teaser für die Markenbühne produziert.

Das Besondere: Das Video wird auch für den Einsatz auf YouTube und den Partner-Websites freigegeben, crossmedial durch AUTO BILD Print begleitet und erreicht mit einer Laufzeit von vier Wochen rund 20.000 Video-Starts.

Produkt	Reichweite	Laufzeit	Pricing
Video-kaufberater	mind. 20.000 Klicks	2 Monate	mind. 200.000 €



[Hier geht es zum Factsheet](#)

native advertising

Markenbotschaften im passenden Kontext – authentisch,
aufmerksamkeitsstark, wirkungsvoll.

advertorial

Das Advertorial bringt Markenbotschaften in den redaktionellen Kontext – glaubwürdig, authentisch und aufmerksamkeitsstark.

Der Content wird im Look & Feel eines journalistischen Artikels präsentiert und nahtlos ins Umfeld von AUTO BILD integriert.

Die Inhalte kommen vom Kunden – die Umsetzung übernehmen wir, professionell, markengerecht und immer in enger Abstimmung.

Produkt	Garantie	Laufzeit	Pricing
Power Week	5.000 Klicks	1 Woche	25.000 € + 600 € techn. Kosten



[Hier geht es zum Factsheet](#)

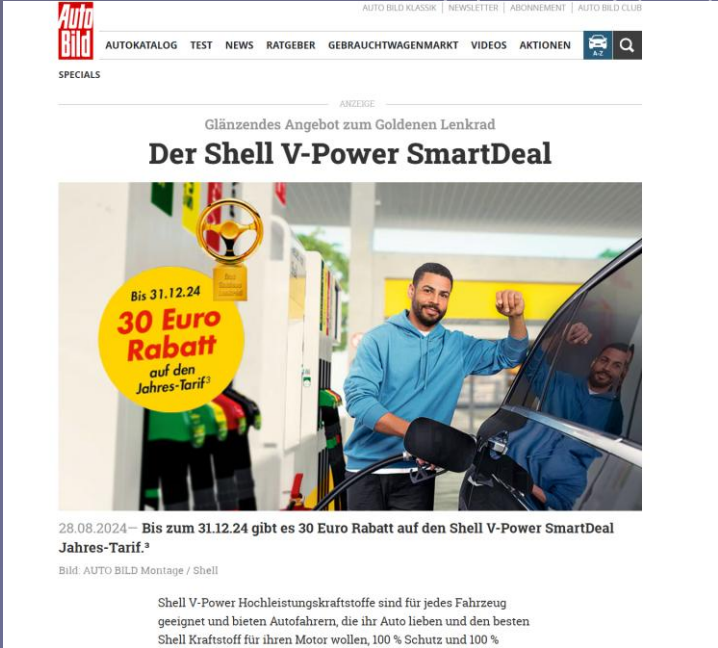
product story

Die Product Story bringt Markeninhalte im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags auf autobild.de – authentisch, aufmerksamkeitsstark und crossmedial verlängert.

Texte, Bilder, Videos, Call-to-Action-Buttons und Verlinkungen werden nativ eingebunden und mit einem umfangreichen Teaser-Paket beworben: Homepage-Teaser, Run-of-Site auf Desktop und Mobile, Newsletter sowie Social Posts auf Facebook und Instagram.

Abgerechnet wird auf View-Basis – mit mindestens 9.000 garantierten Views und 1,7 Mio. Ad Impressions.

Produkt	Garantie	Laufzeit	Pricing
Product Story	9.000 Views	4 Woche	33.750 € + 3.500 € krea. Kosten



[Hier geht es zum Factsheet](#)

brand story

Die Brand Story erzählt Markenbotschaften als maßgeschneiderte, journalistisch aufbereitete Geschichte – authentisch, hochwertig und im passenden redaktionellen Umfeld.

Der standardisierte HTML-Aufbau umfasst bis zu fünf Kapitel mit Bildern, Videos, Audio-Files und Zitaten, ergänzt durch Verlinkungen direkt zum Partner.

Die Erstellung erfolgt in enger Abstimmung durch das inhouse „Specials & Kooperationen“-Team, während die Werbemittel vom Partner bereitgestellt werden.

Produkt	Garantie	Laufzeit	Pricing
Brandstory S	10.000 Views	4 Wochen	35.000 € + 3.500 Kreation
Brandstory M	15.000 Views	6 Wochen	50.000 € + 4.000 € Kreation
Brandstory L	20.000 Views	8 Wochen	62.500 € + 4.500 € Kreation



[Hier geht es zum Factsheet](#)

newsletter

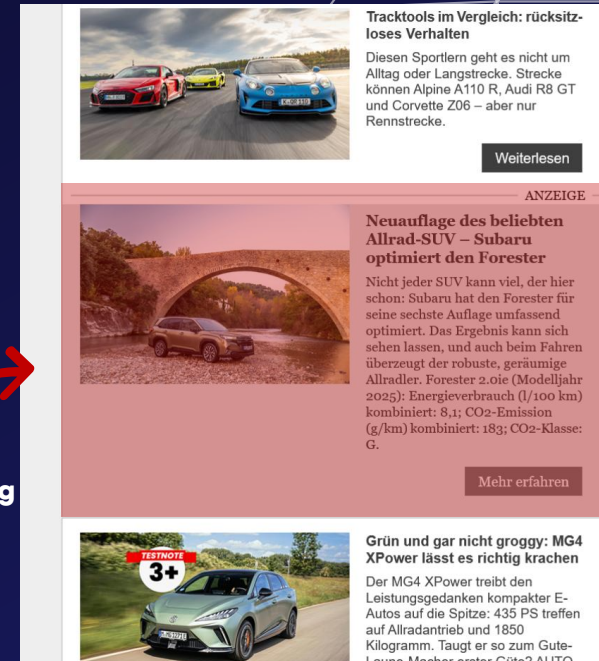
Die redaktionellen Newsletter platzieren Werbebotschaften gezielt bei einer aktiven und interessierten Leserschaft.

Mit rund 280.000 Sendungen pro Monat wird eine hohe Reichweite und Kontaktdichte erzielt.

Eingesetzt werden redaktionell gestaltete Teaser im Look & Feel von autobild.de, ergänzt durch Reporting vom Dienstleister und die Möglichkeit, einen Clickcommand zu integrieren.

Produkt	Garantie	Laufzeit	Pricing
Newsletter	280.000 Empfänger	einmalig	5.000 €

Die Platzierung



[Hier geht es zum Factsheet](#)

social media

Nutze den Einfluss von Social Media in Kombination mit der Glaubwürdigkeit unserer Medienmarken und erreiche die passenden Zielgruppen mit unseren Top-Produkten!

INSTAGRAM

113.000 Follower

Reichweite in einer jungen, autoaffinen Community. Profitiere von der Markenbekanntheit von AUTO BILD als Absender von Posts und Stories. Zusätzlich Verlinkung oder Markierung deiner Social-Media-Seite via „Handshake“.

Insgesamt 200.000 Als



FACEBOOK

424.000 Follower

Reichweite in einer breiten, autoaffinen Community mit starker Interaktion. Profitiere von der Markenbekanntheit von AUTO BILD als Absender deiner Inhalte.

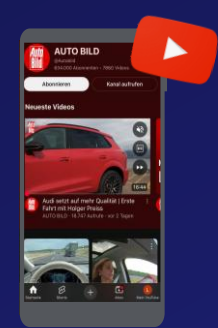
Insgesamt 800.000 Als



YOUTUBE

634.000 Follower

Starke Präsenz im Bewegtbild-Umfeld von AUTO BILD. Profitiere von authentischem Video-Content und hoher Sichtbarkeit durch Pre-Rolls, Mid-Rolls oder redaktionelle Einbindungen.



[Hier geht es zum Factsheet](#)

WIR FREUEN UNS, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!

deine ansprechpartner*innen findest du **hier!**