

AUTO BILD DIGITAL

KONZEPT

autobild.de ist die erste Adresse für redaktionelle Autoinhalte im Web und mit seinen stationären & mobilen Angeboten sowie mit Social Media digitaler Marktführer.

autobild.de vereint topaktuelle News zu Auto-Neuheiten, Tests und Gebrauchtwagen mit einem starken redaktionellen Kaufberater. Große, emotional inszenierte Bühnen, fundierte Bewertungen und klare Orientierung machen die Inhalte zu einem täglichen Begleiter für alle, die Autos lieben und die richtigen Entscheidungen treffen wollen.



Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User ^{1,2}	9,06 Mio.
Visits ²	37,4 Mio.
Page Impressions ²	148,5 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich ¹	69%
20 - 49 Jahre ¹	49 %
HHNE von min. 3.000 € ¹	50 %
Berufstätig ¹	71 %

1)b4p 2023 II Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,08 Mio)

2) IVW November 2023, inkl. Clever Tanken

AUTOBILD DIGITAL

T A G E S F E S T P L A T Z I E R U N G E N

Home Run 10 – 10 Uhr (Sa. + So. = 1 Tag)	Garantie / Preis
Garantierte Impressions¹	250.000
HOMERUN²	13.000 €
Stationär: Billboard / Catalogue Ad / Direction Ad / (Dynamic) Sidebar / Double Dynamic Sidebar ³ / Engagement Ad / (Dynamic) Fireplace (+optional sticky oder expandable) / Gallery Ad / Picture Wall / Video Wall / Twoface Ad / Wallpaper Mobile: Catalogue Ad / Click & Swipe ⁴ / Content Ad / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Halfpage Ad / Interscroller / Mobile Medium Rectangle / Understitial + Optional: Lead Ad 4:1 / 6:1 / 2:1 / Twoface Ad / Welcome Ad + Lead Ad	
HOMERUN PLUS²	22.000 €
Stationär: Big Stage: Automatic Pre Expanding Video Wall ⁵ (max. 8 Sekunden) / Curtain Dropper ⁵ , Bridge Ad ⁵ , Frame Ad Mobile: Big Stage: Automatic Pre Expanding Vertical Video (max. 8 Sekunden) ⁴ / Mobile Medium Rectangle / (Video) Interscroller (9:16) / Content Ad / (Video) Understitial / Swipe Ad + Optional: Lead Ad 2:1 / 4:1 mit muted Videoautoplay (16:9) / Mobile Curtain Dropper ⁴ / Frame Ad	

1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre Format sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

2) Homerun = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten + First Contact FC1 ROS, Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag

3) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sidebar empfohlen

4) FC=1/ Tag, als Fallback müssen ein Lead Ad 2:1 und ein Medium Rectangle oder Interscroller angeliefert werden.

5) FC=1/ Tag, als Fallback kann ein z.B. ein Billboard oder ein Dynamic Fireplace stehen bleiben.

AUTOBILD DIGITAL

TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun plus Targeting 10 – 10 Uhr (Sa. + So. = 1 Tag)	Garantie / Preis
Garantierte Impressions¹	250.000
HOMERUN² Stationär : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad ³ (4:1 / 6:1) max. 3 Sek. + Content Ad(2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial / CubeAd / Gallery Ad	15.000 €
HOMERUN PLUS² Stationär: Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ³ / Video Wall ³ / Bridge Ad ⁴ , Mobile: Sticky Lead Ad ⁵ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3 Sek. + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	24.000 €

1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre Format sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

2) Homerun = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten + First Contact FC1 ROS, Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

3) FC=1/ Tag, als Fallback kann ein z.B. ein Billboard oder ein Dynamic Fireplace stehen bleiben

4) FC=1/ Tag, als Fallback müssen ein Lead Ad 2:1 und ein Medium Rectangle oder Interscroller angeliefert werden

5) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

AUTOBILD DIGITAL

T A G E S F E S T P L A T Z I E R U N G E N

HomeRun – Flex ¹ (Multiscreen) 3 x Events 10 – 10 Uhr (Sa. + So. = 1 Tag)	Garantie / Preis
Garantierte Impressions¹	750.000
HOMERUN PLUS² Stationär: Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sidebar / Double Dynamic Sidebar / Curtain Dropper ³ / Video Wall ³ / Bridge Ad ⁴ Mobile: Sticky Lead Ad (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3 Sek. + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	60.000 €

Event Extender (Multiscreen) 10 – 10 Uhr (Sa. + So. = 1 Tag)	Garantie / Preis
Garantierte Impressions¹	600.000 AI
Platzierung: (HR + First Contact FC1) + zusätzliche Ausspielung 1 Woche in ROS	
HOMERUN² Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sidebar / Fireplace (+optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad ³ (optional 100/1) (4:1 / 6:1) max. 3 Sek. + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial	33.000 €
HOMERUN PLUS¹ Stationär ³ : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sidebar / Double Dynamic Sidebar / Curtain Dropper ⁴ / Video Wall ⁴ / Bridge Ad Mobile: Sticky Lead Ad (optional 100/2) (2:1 / 4:1) max 3 Sek + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	50.000 €

1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre Format sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

2) Homerun = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten + First Contact FC1 ROS, Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag³) FC=1/ Tag, als Fallback kann ein z.B. ein Billboard oder ein Dynamic Fireplace stehen bleiben

3) FC=1/ Tag, als Fallback müssen ein Lead Ad 2:1 und ein Medium Rectangle oder Interscroller angeliefert werden

4) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sidebar empfohlen

AUTOBILD DIGITAL

PERFORMANCE PRODUKTE

BEZEICHNUNG	UMFANG	PAKETPREIS
POWER WEEK ¹	5.000 Klicks	25.000 € + 600 € techn. Kosten ²

NATIVE PRODUKTE

BEZEICHNUNG	UMFANG	Garantierte Als	PAKETPREIS
ADVERTORIAL ³	1 Artikelseite Multiscreen Laufzeit: 4 Wochen Native Medium Rectangle (MS, RoS, RoH)	2,5 Mio.	25.000 € + 2.500 € Kreationskosten ²

BEZEICHNUNG	GARANTIERTE VIEWS/AIS	LAUFZEIT	PAKETPREIS
PRODUCT STORY	9.000 / 1,7 Mio.	4 Wochen	33.750 € + 3.500 € Kreationskosten ²
AUTOMOBIL STORY KOMBI (Product Story auf Auto BILD mit Teasern auf BILD, Sport BILD und Auto BILD)	19.000 / 4,8 Mio.	4-6 Wochen	61.250 € + 8.000 € Kreationskosten ²

BEZEICHNUNG	GARANTIERTE VIEWS	LAUFZEIT	PAKETPREIS
VERTICAL STORY ⁴ / BOOSTER	15.000	1-2 Wochen	40.000 € + 5.000 € Kreationskosten ²
VERTICAL STORY ⁴ / STAND ALONE	30.000	1-2 Wochen	80.000 € + 10.000 € Kreationskosten ²

BEZEICHNUNG	LAUFZEIT	KLICKS	PAKETPREIS
Produkt-News inkl. Mediapaket 850.000 AI	2 Wochen	4.500	19.000 €
Kreationskosten			800 € ²

1) Nur buchbar für AUTO BILD Digital Commitment-Partner oder nach Freigabe. Native Teaser in Rotation auf den CMS-Flächen 1. – 3. inkl. Tablet und Mobil; Optional + Newsletter, Verlinkung zum Partner, Anlieferung von 3 Motiven und Call-to-action erforderlich

2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

3) Spezifikationen: Advertorial-Teaser auf Anfrage

4) Vertical Story: Bis zu 5 Story Parts auf Instagram und Snapchat mit Verlinkung auf die Brand Story oder Kunden Landing Page; Booster nur zu einer bestehenden Brand Story buchbar

AUTOBILD DIGITAL

NATIVE PRODUKTE

BEZEICHNUNG	GARANTIERTE VIEWS	LAUFZEIT	PAKETPREIS
BRAND STORY ¹ / INTERACTIVE STORY ² – PAKET S Kreationskosten: Brand Story Kreationskosten: Interactive Story	10.000	4 Wochen	35.000 € 3.500 € ³ 6.000 € ³
BRAND STORY ¹ / INTERACTIVE STORY ² – PAKET M Kreationskosten: Brand Story Kreationskosten: Interactive Story	15.000	4-6 Wochen	50.000 € 4.000 € ³ 6.500 € ³
BRAND STORY ¹ / INTERACTIVE STORY ² – PAKET L Kreationskosten: Brand Story Kreationskosten: Interactive Story	20.000	6-8 Wochen (themenspezifisch)	62.500 € 4.500 € ³ 7.000 € ³

BEZEICHNUNG	GARANTIERTE VIEWS/AIS	LAUFZEIT	PAKETPREIS
BRAND HUB ⁴	25.000 / 4,85 Mio.	6-8 Wochen	79.000 € 10.000 € ³

1) Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten

2) Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Imagetransfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.

3) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

4) Brand Hub: Der Brand Hub wird während der ganzen Laufzeit unter **Aktion** integriert. Ergänzung der Brand Stories im Hub um den Content der Redaktion im relevanten Themenfeld möglich. Einbindung von nativen Bannern mit interner Verlinkung zur Index des Brand Hub, wie auch auf eine Brand Story möglich. Individuelle Laufzeit und mindestens 2 und maximal 4 Brand Stories inklusive. Die Trafficzuleitung erfolgt sowohl auf den Hub als auch auf die Brand Stories selbst.

AUTOBILD DIGITAL

NATIVE PRODUKTE

Newsletter ¹	Leistung
Bild-Text-Teaser ² (redaktionell gestalteter Teaser im Look & Feel von AUTO BILD, mit Anzeige gekennzeichnet) ²	4x je 70.000 Empfänger, gesamt 280.000 Sendungen 5.000 €

SOCIAL MEDIA

Social Media ³	Sponsored Post	
	Facebook 423.000 Abonnenten Garantierte AI/ 4 Posts: 800.000 AIs	Instagram 114.000 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 200.000 AIs
4 Sponsored Posts	28.000 €	10.000 €
Kreationskosten ⁴	800 €	800 €

Social Media	YouTube	
	TKP BumperAd bis 6 Sek.	TKP PreRoll bis 20 Sek.
Channel: AUTO BILD 502.000 Abonnenten	65 €	85 €
Channel: SPORTS CARS 37.700 Abonnenten	65 €	85 €

1) Veröffentlichung jeweils Montag und Donnerstag

2) Spezifikationen: Anlieferung redaktionell gestalteter Teaser, Dachzeile (immer einzeilig): Maximal 60 Zeichen, Headline (immer einzeilig): Maximal 40 Zeichen, Lauftext (maximal vierzeilig): ca. 200 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action (Textfarberot), einzeilig, max. 40 Zeichen, zwei Bilder in den Formaten 1200x800 und 1010x568 Pixel, die Ausgabegröße des Bildes im Newsletter ist 371x245 Pixel, Bilder bitte clean anliefern - ohne Text und Logo!

3) Anmerkungen: Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist mit anderen Targetingkriterien möglich, kein Aufschlag für Targeting.

4) Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

AUTOBILD DIGITAL

TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (MOBILE, DESKTOP, TABLET)				
	AdBundle, Skyskrapier, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sidebar, Billboard	Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sidebar, Billboard (Cinematic Ad) ¹
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	Ros & Custom 50 €	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 75 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	Ros & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 80 €	RoS & Custom 85 €
Mobile Content Ad 1:1, Unterstitial, Interscroller ² , Prestitial (InApp) ³ , Mobile Halfpage Ad	Ros & Custom 72 €	Ros & Custom 82 €	Ros & Custom 92 €	RoS & Custom 97 €

VIDEO					
InText Outstream Ad ⁴	on start, bis inkl. 20 sek.	Ros & Custom	60 €	X-Stream Ad ⁶	bis inkl. 20 sek.
(Live)Stream Ad ⁵	bis inkl. 20 sek.	Ros & Custom	85 €	YouTube ⁷	PreRoll bis inkl. 20 sek.
Muted Instream Ad ⁸	bis inkl. 30 sek.	RoS	65 €	Vertical Video ⁹ „PLAY“	bis inkl. 30 sek.

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting

Zusatzoptionen:

Video Wall = Desktop only, Ros & Custom: 97€ TKP¹⁰

Desktop Only = höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag¹⁰

Mobile Only = höchste Preiskategorie

Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage

1) In RoP und Ros auf ausgewählten Seiten. Nicht bei BILD oder Sportbild buchbar.

2) Im mobile Interscroller kann auch ein Vertical Video ausgespielt werden, muted mit Click to Play. Brutto TKP: 92€

3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.

4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.

5) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage. Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.

6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.

7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - Ros & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - Ros & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.

8) Buchbar auf AUTOBILD, BILD, COMPUTERBILD, SPORT BILD und WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.

9) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussells immer mit Ton.

10) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sidebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage.

Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.