

WIR FEIERN AUTOMOBILE LEIDENSCHAFT

Print und Digital

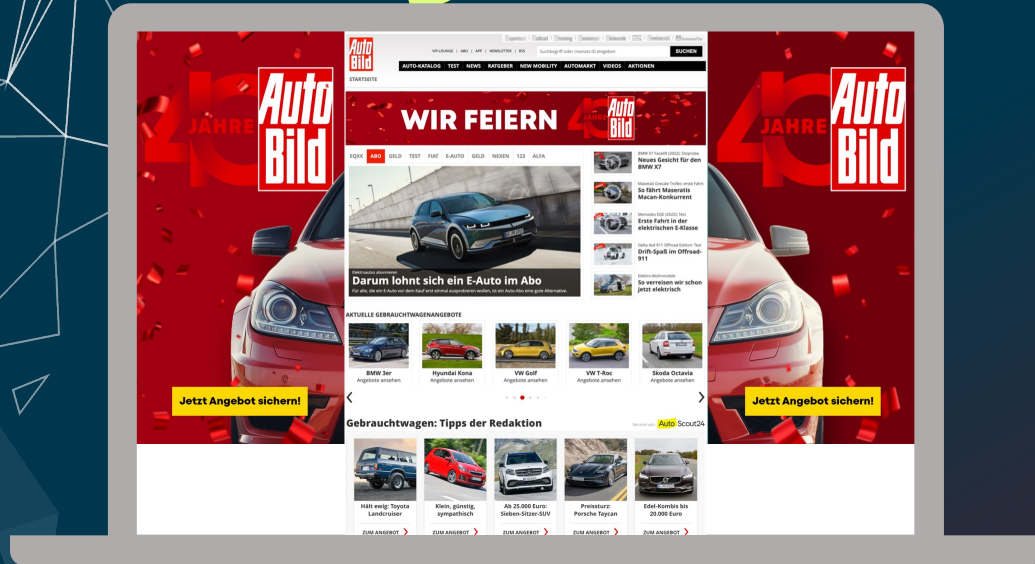
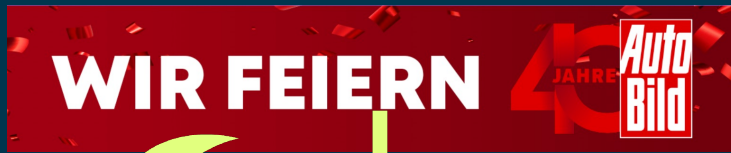
konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

B&M
MARKETING ■



DIGITALES JUBILÄUMS-SPECIAL

Aktionszeitraum: 12.04.26 – 31.12.26



AI's im Aktionszeitraum:

1,5 MIO. AI's

JUBILÄUMS-SPECIAL 1

Ihre Marke im Rampenlicht: Mit 3+1 Home-Run-Platzierungen als Tagesfestplatzierung (Media) auf der AUTO BILD HOME.

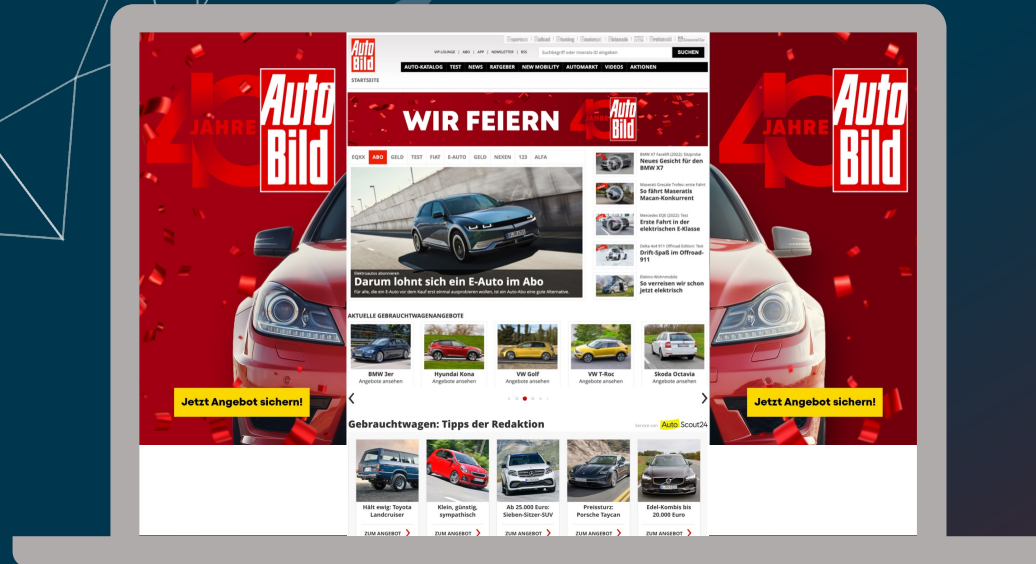
3+1

On Top-Leistungen:

+ 1 zusätzlichen Home-Run Plus mit 250.000 AI's als Naturalrabatt

+ 1 Presenter-Banner auf dem AUTO BILD Jubiläumsschannal mit 500.000 AI's

JUBILÄUMS-SPECIAL

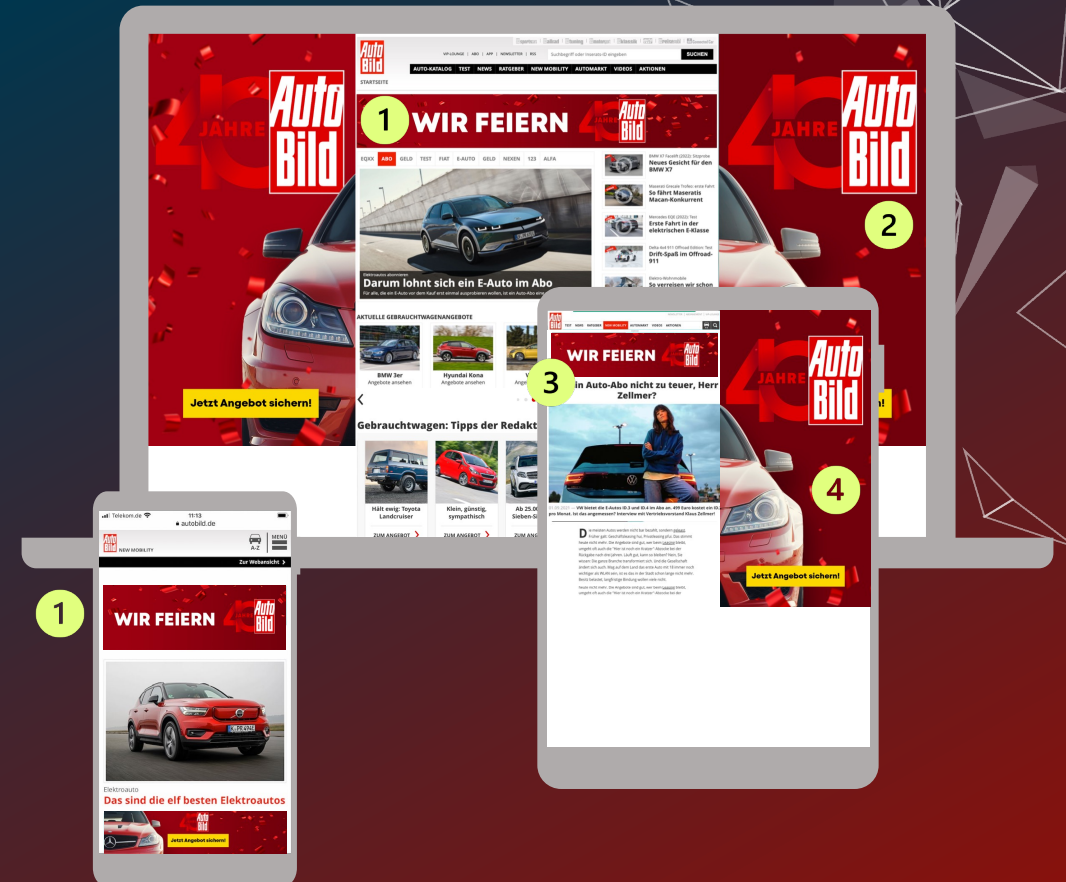


- Das **JUBILÄUMS-SPECIAL** auf **AUTO-BILD DIGITAL** fasst alle redaktionellen Artikel zu diesem Thema auf einer Bühne / in einem Channel zusammen.
- Das JUBILÄUMS-SPECIAL ist für die Laufzeit von **4 Wochen** in einem **eigenen Umfeld unter der Rubrik NEWS** auf AUTO BILD DIGITAL.
- Teaser-Integration, Homepage Event und Presenting garantieren **Reichweite und maximale Awareness.**

HOMEPAGE-SPECIAL JUBILÄUM

Das Jubiläums-Special ist **4 Wochen auf
AUTO BILD DIGITAL** präsent.

- 1 Redaktioneller Presenting Banner im JUBILÄUMS-SPECIAL inklusive Kundenlogo
- 2 3+1 Home-Run Platzierung auf der AUTO BILD Home
- 3 Redaktioneller Presenting Banner inklusive Kundenlogo in JUBILÄUMS-Artikeln
- 4 Großformatigen Display Ads als Tagesfestplatzierung.
3+1 Home-Run Platzierung auf der AUTO BILD Home



JUBILÄUMS-SPECIAL 2

Ihre Marke im Rampenlicht: Mit 3+2 Home-Run-Platzierungen als Tagesfestplatzierung (Media) auf der AUTO BILD HOME.

3+2

On Top-Leistungen:

+ 2 zusätzliche Home-Run Plus mit 500.000 AI's als Naturalrabatt

AI's im Aktionszeitraum:

1,25 MIO. AI's



DIE JUBILÄUMSAUSGABE

Donnerstag den 12.03.2026

ZUM 40-JÄHRIGEN JUBILÄUM ERSCHEINT EINE GANZ BESONDERE AUTO BILD-AUSGABE



- Deutliche Umfangerweiterung
- Hochwertiger Umschlag (150 gr. Papier) mit
- Hochglänzendem UV-Lack
- Einsatz einer fluoreszierenden Sonderfarbe auf dem Cover für maximale Präsenz im Handel
- Aufmerksamkeitsstarke Bewerbung in TV, PZ und TZ
- Und für noch mehr Wirkung am Sonntag haben wir eine besondere Aktion geplant.

JUBILÄUMSHEFT
DONNERSTAG 12.03.26



Verkaufte Auflage: 135.623 Ex.
Reichweite: 1,33 Mio.

WELT AM SONNTAG
SAMSTAG/SONNTAG 14./15.03.26



Verkaufte Auflage: 273.283 Ex.
Reichweite: 0,79 Mio.

BILD AM SONNTAG
SONNTAG 15.03.26



Verkaufte Auflage: 470.283 Ex.
Reichweite: 4,19 Mio.

ZAHLN, DATEN, FAKTEN

Beilagen:

Welt am Sonntag

14./15.03.2026

Verkaufte Auflage: 273.283

Reichweite: 0,79 Mio

BILD am Sonntag

15.03.2026

Verkaufte Auflage: 470.283

Reichweite: 4,19 Mio

**879.518 verk. Exemplare =
Reichweite: 5,99 Mio.**

