

# WIR FEIERN AUTOMOBILE LEIDENSCHAFT

Print und Digital

konzipiert von

media **impact**  
dem kreativsten kundenversteher  
deutschlands\_

B&M  
MARKETING



# DIGITALES JUBILÄUMS-SPECIAL

AI's im Aktionszeitraum:

# 1,5 MIO. AI's

## JUBILÄUMS-SPECIAL

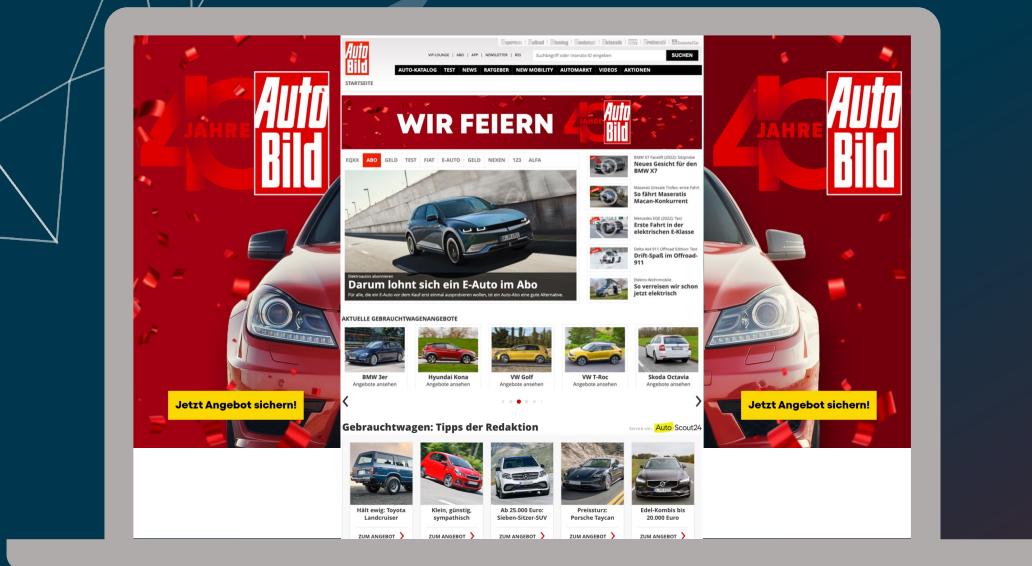
Ihre Marke im Rampenlicht: Mit 3+1 Home-Run-Platzierungen als Tagesfestplatzierung (Media) auf der AUTO BILD HOME.

**3+1**

### On Top-Leistungen:

- + 1 zusätzlichen Home-Run Plus mit 250.000 AI's als Naturalrabatt
- + 1 Presenter-Banner auf dem AUTO BILD Jubiläumschannel mit 500.000 AI's

# JUBILÄUMS-SPECIAL

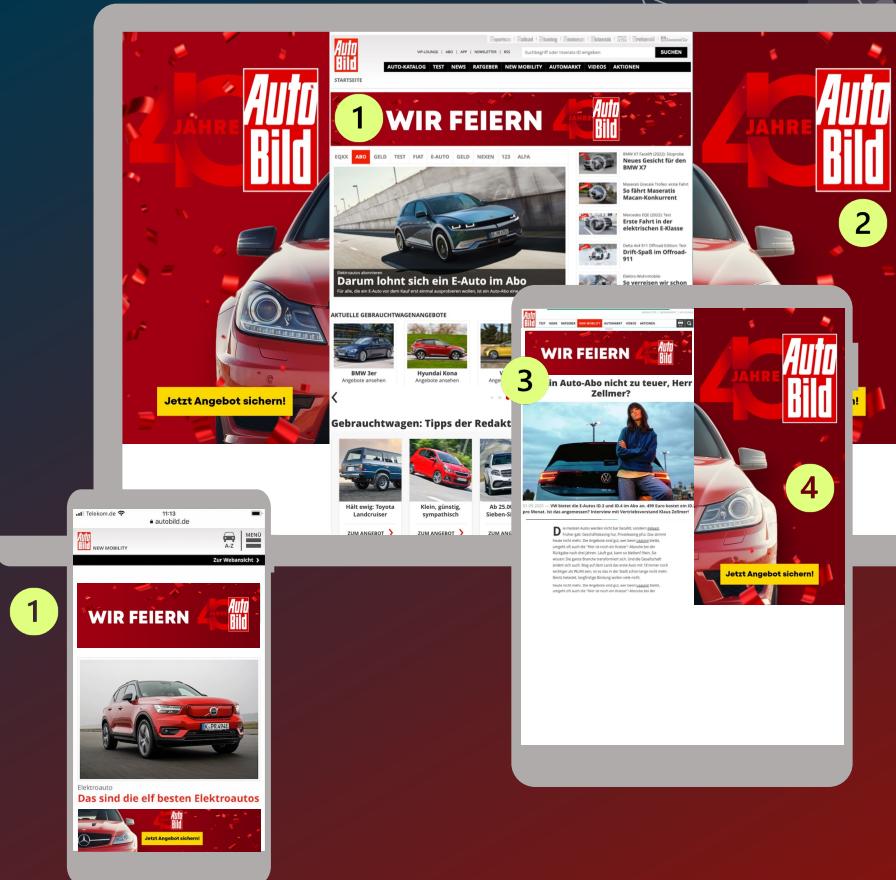


- Das **JUBILÄUMS-SPECIAL auf AUTO-BILD DIGITAL** fasst alle redaktionellen Artikel zu diesem Thema auf einer Bühne / in einem Channel zusammen.
- Das JUBILÄUMS-SPECIAL ist für die Laufzeit von **4 Wochen** in einem **eigenen Umfeld unter der Rubrik NEWS** auf AUTO BILD DIGITAL.
- Teaser-Integration, Homepage Event und Presenting garantieren **Reichweite und maximale Awareness**.

# Homepage-Special Jubiläum

Das Jubiläums-Special ist **4 Wochen auf AUTO BILD DIGITAL** präsent.

- 1 Redaktioneller Presenting Banner im JUBILÄUMS-SPECIAL inklusive Kundenlogo
- 2 3+1 Home-Run Platzierung auf der AUTO BILD Home
- 3 Redaktioneller Presenting Banner inklusive Kundenlogo in JUBILÄUMS-Artikeln
- 4 Großformatigen Display Ads als Tagesfestplatzierung.  
3+1 Home-Run Platzierung auf der AUTO BILD Home



A decorative element consisting of several yellow triangular flags hanging from a thin horizontal string.

# DIE JUBILÄUMSAUSGABE

Abstract graphic elements in the top right corner, featuring a cluster of white and grey geometric shapes (triangles, lines) against a dark blue-to-red gradient background.

Donnerstag den 12.03.2026



## ZUM 40-JÄHRIGEN JUBILÄUM ERSCHEINT EINE GANZ BESONDERE AUTO BILD-AUSGABE

- Deutliche Umfangerweiterung
- Hochwertiger Umschlag (150 gr. Papier) mit Hochglänzendem UV-Lack
- Einsatz einer fluoreszierenden Sonderfarbe auf dem Cover für maximale Präsenz im Handel
- Aufmerksamkeitsstarke Bewerbung in TV, PZ und TZ
- Und für noch mehr Wirkung am Sonntag haben wir eine besondere Aktion geplant.

# ZAHLEN, DATEN, FAKten

**Beilagen:**

Welt am Sonntag

14./15.03.2026

Verkaufte Auflage: 273.283

Reichweite: 0,79 Mio

BILD am Sonntag

15.03.2026

Verkaufte Auflage: 470.283

Reichweite: 4,19

JUBILÄUMSHEFT  
DONNERSTAG 12.03.26



Verkaufte Auflage: 135.623 Ex.  
Reichweite: 1,33 Mio.

WELT AM SONNTAG  
SAMSTAG/SONNTAG 14./15.03.26



Verkaufte Auflage: 273.283 Ex.  
Reichweite: 0,79 Mio.

BILD AM SONNTAG  
SONNTAG 15.03.26



Verkaufte Auflage: 470.283 Ex.  
Reichweite: 4,19 Mio.

**879.518 verk. Exemplare =  
Reichweite: 5,99 Mio.**

