

# bild macht deutschland gesünder.

erreichen sie betroffene und patienten im  
indikationsspezifischen umfeld auf bild.de.

konzipiert von **media impact**   
dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_

Preise 2026



# bild macht deutschland gesünder

BILD Gesundheit ist seit 2023 die **zentrale Plattform für über 100 Indikationen** – kompakt und leicht verständlich unter der Rubrik Krankheiten A–Z.

Darüber hinaus berichten wir auf eigenen Themenbühnen über erfolgreiche **BILD-Gipfelformate** wie Herzgesundheit, Frauengesundheit und Vorsorge.

Im Jahr 2024 wurden zu den wichtigsten Indikationen **1.189 Gesundheitsartikel** veröffentlicht mit **105,8 Mio. Page Views**.



Fokus auf einzelne Themen:

- Krebs: 248 Artikel – 24,4 Mio. Page Views
- Herz: 172 Artikel – 15,4 Mio. Page Views
- Diabetes: 86 Artikel – 5,9 Mio. Page Views

# starke gesundheit



## **Nichts bewegt Deutschland wie BILD**

...und nichts bewegt  
Menschen mehr als Ihre  
Gesundheit. BILD ist da,  
wo Patienten,  
Betroffene und  
Angehörige sind.



## **Gesundheits-Gipfel von BILD**

BILD bringt die Experten  
Deutschland zusammen  
und diskutiert mit Politik,  
Fachexperten und den  
Lesern.



## **Relevante Umfelder mit dem Krankheiten A-Z**

BILD ist überall da, wo  
die Nutzer sind – und  
ermöglicht  
Werbekunden somit den  
direkten Zugang zu ihrer  
Zielgruppe.



## **BILD übersetzt Gesundheit**

BILD erklärt  
laienverständlich und  
übersetzt komplexe  
Themen einfach.

# erfolgreiche bild-gipfelformate

# 1,7 MRD.KONTAKTE

erzielten die jeweils letzten BILD-Gipfelformate\* zusammen



\*Grundlage der Medienanalysen sind folgende Medienarten: Printmedien, Online-Medien, Nachrichtenagenturen, TV- und Radio-Sender. Für die Aufnahme eines Artikels in die Medienanalyse gelten diesselben Kriterien, wie sie in der Medienbeobachtung beauftragt sind.  
Quelle: Reichweite nach AWA (Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse) und die AGMA (Arbeitsgemeinschaft Media Analyse e.V.)

# leistungsstarke dtc-kommunikation

## Awareness

**68%**

**„Aufgrund der Beiträge konnte ich mein Wissen erweitern.“**

## Emotion

**58%**

**„Die Beiträge rund um das Thema wirken nicht belehrend, sondern sehr authentisch.“**

## Aktion

**53%**

**„Aufgrund der Beiträge werde ich meinen Arzt oder Apotheker auf das Thema ansprechen.“**

Methode: CAWI-Befragungen im Rahmen des ZMG Media Monitor Rapids in den jeweiligen BILD-Nutzergruppen. Basis Vorsorgegipfel: n=338, Basis: Herzgipfel: n=460.  
Fragen: Wie sehr interessieren Sie sich für Informationen rund um das Thema Gesundheitsvorsorge? Wie sehr interessieren Sie sich für Informationen rund um das Thema Herzgesundheit? Haben Sie Beiträge rund um den „BILD Vorsorgegipfel“ bzw. Herzgipfel bemerkt? Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu (Basis: Top 2 auf 5er Skala).  
Ø Gipfel = Mittelwert aus „BILD-Vorsorgegipfel“ / „BILD-Herzgipfel“

# indikationshub

die perfekte inszenierung ihrer indikation mit themenbündelung und displaywerbung.

# die indikationsbelegung ist die basis für maximale sichtbarkeit



**Wir garantieren Traffic auf Ihre Werbemittel im nativen Umfeld Ihrer Indikation**

## Indikationsbelegung

Ihre Werbemittel im redaktionellen Umfeld (auf Anfrage Stand-alone buchbar)

## INDIKATIONSHUB

Neben der Indikationsbelegung enthält der Indikationshub:

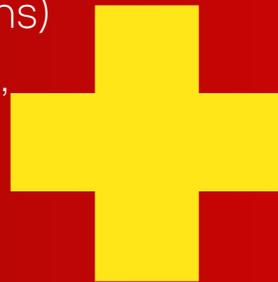
- Logo und Navigationseintrag
- Werbemittel auf dem Indikationshub
- Bündelung indikationsspezifischer Inhalte
- Integration von Advertorials

# indikationsbelegung + hub = indikationshub

## Starke Werbewirkung in relevanten Umfeldern

- Platzierung in SEO-optimierten Artikeln
- Reichweiten-Garantie (Ad Impressions)
- Formate: Billboard, Sitebar, MR, MMR, LeadAd

**= Indikationsbelegung**  
(auf Anfrage Stand-alone buchbar)



## Content trifft auf Reichweite

- SEO-optimierte Inhalte zu Ihrer Indikation
- Bis zu 4 Advertorials im BILD-Look & Feel
- Logo & Indikation im Header
- Integration in BILD.de/Gesundheit
- Sichtbare Platzierung mit Landingpage-Link
- Traffic-Garantie je nach Paket
- Optional: Product oder Brand Story als Add-on

**INDIKATIONSHUB**

# ihre werbemittel im perfekten themenumfeld

**BILLBOARD**

**Asthma: Alles, was Sie wissen müssen**

Symptome, Diagnose, Behandlung

**SITEBAR**

**MR**

Das Wort Asthma stammt aus dem Griechischen und bedeutet „Keuchen“ beziehungsweise „Atemnot“. Das sind auch die zwei wesentlichen Symptome von Asthma.

Während eines Asthmaanfalls haben die Betroffenen Mühe zu atmen. Besonders schwerfällt ihnen, die eingeatmete Luft wieder auszuatmen. Neben Atembeschwerden gibt es noch weitere Symptome beim Asthma: Ein typischer Pfeifton in der Brust und anhaltender Husten treten auf. Manche Patienten berichten auch von einem Gefühl, als ob die Brust zusammengeschnürt wird.

**Was ist Asthma?**

Asthma bronchiale wird oft nur Asthma genannt und ist eine chronische Erkrankung der Atemwege, unter der viele Menschen leiden. Es gibt unterschiedliche Schweregrade, sodass es die Auswirkungen nicht bei jeder Person gleich sind.

Desktop Ansicht

Dargestellt: Werbemittel mit Exklusivität above the fold, Sitebar ist abrechnungsrelevant

Werbemittel mit externer Verlinkung

**MR**

**Symptome bei Asthma**

Das Wort Asthma stammt aus dem Griechischen und bedeutet „Keuchen“ beziehungsweise „Atemnot“. Das sind auch die zwei wesentlichen Symptome von Asthma.

Während eines Asthmaanfalls haben die Betroffenen Mühe zu atmen. Besonders schwerfällt ihnen, die eingeatmete Luft wieder auszuatmen. Neben Atembeschwerden gibt es noch weitere Symptome beim Asthma: Ein typischer Pfeifton in der Brust und anhaltender Husten treten auf. Manche Patienten berichten auch von einem Gefühl, als ob die Brust zusammengeschnürt wird.

**Was ist ein Asthmaanfall?**

Wenn das Bronchialgewebe überreagiert und die Atemmuskulatur verkrampft, sprechen Ärzte von einem Asthmaanfall.

Die Reaktionen sind von Mensch zu Mensch verschieden: Bei manchen dauert ein Anfall nur wenige Sekunden. Manchmal kann die Atemnot auch von einem starken Husten begleitet sein und sich über mehrere Stunden hinziehen. In schweren Fällen bleibt den Betroffenen buchstäblich die Luft weg. Das ist nicht ganz ungefährlich.

**LEAD AD**

**Asthma: Alles, was Sie wissen müssen**

Symptome, Diagnose, Behandlung

**MR**

**In Deutschland leiden fast fünf Prozent aller Erwachsenen an Asthma.**

Noch schlimmer ist es jedoch bei Kindern: Rund jedes zehnte Kind leidet an Atemnot. Wie gefährlich ist das? Und wie kann ich zwischen einem Husten- und einem Asthma-Anfall unterscheiden?

Mobile Ansicht

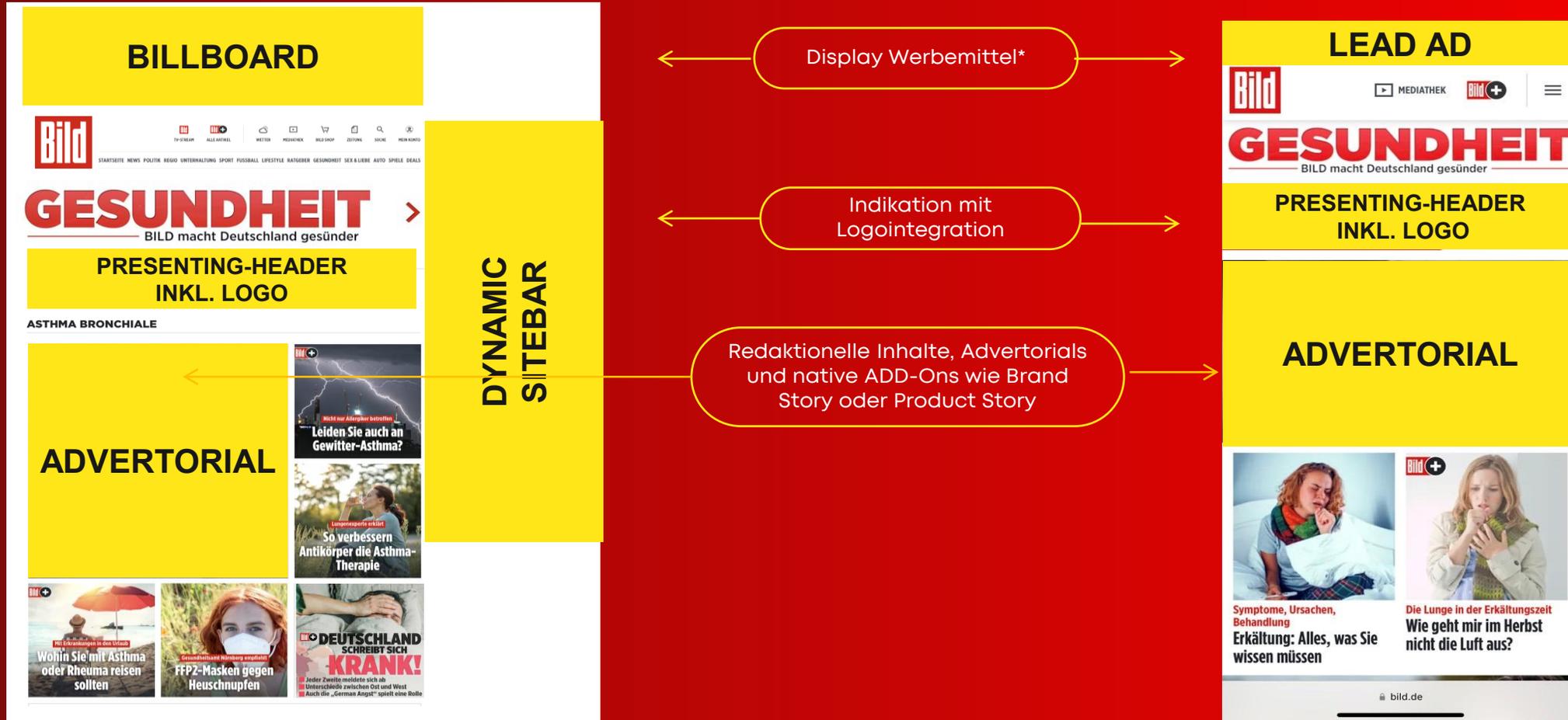
**MR**

**Was ist Asthma?**

Asthma bronchiale wird oft nur Asthma genannt und ist eine chronische Erkrankung der Atemwege, unter der viele Menschen leiden. Es gibt unterschiedliche Schweregrade, sodass es die Auswirkungen nicht bei jeder Person gleich sind.

**Das sind die Asthma-Stufen**

# ihre themen gebündelt im indikationshub



# attraktive preise für perfekte sichtbarkeit

**250.000**

garantierte  
Ad Impressions  
pro Monat

**Paket M**

MEDIUM	ART	UMFELD	LEISTUNGEN	Als pro Monat	Als GESAMT	GESAMT Netto2
BILD.de BILD Gesundheit	Multi-Screen	Indikationshub	Logointegration im BILD.de Gesundheit-Umfeld, feste & immer sichtbare Integration der Partner-Inhalte und Integration in redaktionelle Umfelder, Dedizierter Partner-Manager, Kontinuierliche Optimierung der Kampagnen	10.000.000	10.000.000	34.176,72 €
			Indikationsbelegung: Exklusives Sponsoring von BILD Gesundheit Indikation / Sponsoring Flächen: Billboard, Sitebar, Medium Rectangle, Lead Ad & MMR	250.000	250.000	5.283,28 €
<b>Laufzeit 1 Monat</b>					<b>10.250.000</b>	<b>40.000,00 €</b>

MEDIUM	ART	UMFELD	LEISTUNGEN	Als pro Monat	Als GESAMT	GESAMT Netto2
BILD.de BILD Gesundheit	Multi-screen	Indikationshub	Logointegration im BILD.de Gesundheit-Umfeld, feste & immer sichtbare Integration der Partner-Inhalte und Integration in redaktionelle Umfelder, Dedizierter Partner-Manager, Kontinuierliche Optimierung der Kampagnen	10.000.000	30.000.000	74.150,16 €
			Indikationsbelegung: Exklusives Sponsoring von BILD Gesundheit Indikation / Sponsoring Flächen: Billboard, Sitebar, Medium Rectangle, Lead Ad & MMR	250.000	750.000	15.849,84 €
<b>Laufzeit 3 Monate</b>					<b>30.750.000</b>	<b>90.000,00 €</b>

# attraktive preise für unglaubliche sichtbarkeit

**500.000**

garantierte Ad Impressions pro Monat

**Paket L**

MEDIUM	ART	UMFELD	LEISTUNGEN	Als pro Monat	Als GESAMT	GESAMT Netto2
BILD.de BILD Gesundheit	Multi-Screen	Indikationshub	Logointegration im BILD.de Gesundheit-Umfeld, feste & immer sichtbare Integration der Partner-Inhalte und Integration in redaktionelle Umfelder, Dedizierter Partner-Manager, Kontinuierliche Optimierung der Kampagnen	10.000.000	10.000.000	34.716,72 €
			Indikationsbelegung: Exklusives Sponsoring von BILD Gesundheit Indikation / Sponsoring Flächen: Billboard, Sitebar, Medium Rectangle, Lead Ad & MMR	500.000	500.000	10.566,56 €
<b>Laufzeit 1 Monat</b>					<b>10.500.000</b>	<b>45.283,28 €</b>
MEDIUM	ART	UMFELD	LEISTUNGEN	Als pro Monat	Als GESAMT	GESAMT Netto2
BILD.de BILD Gesundheit	Multi-screen	Indikationshub	Logointegration im BILD.de Gesundheit-Umfeld, feste & immer sichtbare Integration der Partner-Inhalte und Integration in redaktionelle Umfelder, Dedizierter Partner-Manager, Kontinuierliche Optimierung der Kampagnen	10.000.000	30.000.000	74.150,16 €
			Indikationsbelegung: Exklusives Sponsoring von BILD Gesundheit Indikation / Sponsoring Flächen: Billboard, Sitebar, Medium Rectangle, Lead Ad & MMR	500.000	1.500.000	31.699,69 €
<b>Laufzeit 3 Monate</b>					<b>31.500.000</b>	<b>105.849,85 €</b>

# Das Plus einer langfristigen Partnerschaft

garantierte Als wachsen monatlich

Monatspreis sinkt parallel

Neue Inhalte ab 6 Monaten Laufzeit

MEDIUM	ART	UMFELD	LEISTUNGEN	Als pro Monat	Als GESAMT	GESAMT Netto2
BILD.de BILD Gesundheit	Multi-Screen	Indikationshub	Logointegration im BILD.de Gesundheit-Umfeld, feste & immer sichtbare Integration der Partner-Inhalte und Integration in redaktionelle Umfelder, Dedizierter Partner-Manager, Kontinuierliche Optimierung der Kampagnen, Aktualisierung der Inhalte und Integration neuer Inhalte während der Laufzeit	15.000.000	90.000.000	133.300,31 €
			Indikationsbelegung: Exklusives Sponsoring von BILD Gesundheit Indikation / Sponsoring Flächen: Billboard, Sitebar, Medium Rectangle, Lead Ad & MMR	250.000	1.500.000	31.699,69 €
<b>Laufzeit 6 Monate</b>					<b>91.500.000</b>	<b>165.000,00 €</b>

MEDIUM	ART	UMFELD	LEISTUNGEN	Als pro Monat	Als GESAMT	GESAMT Netto2
BILD.de BILD Gesundheit	Multi-screen	Indikationshub	Logointegration im BILD.de Gesundheit-Umfeld, feste & immer sichtbare Integration der Partner-Inhalte und Integration in redaktionelle Umfelder, Dedizierter Partner-Manager, Kontinuierliche Optimierung der Kampagnen, Aktualisierung der Inhalte und Integration neuer Inhalte während der Laufzeit	18.000.000	216.000.000	236.600,64 €
			Indikationsbelegung: Exklusives Sponsoring von BILD Gesundheit Indikation / Sponsoring Flächen: Billboard, Sitebar, Medium Rectangle, Lead Ad & MMR	250.000	3.000.000	63.399,36 €
<b>Laufzeit 12 Monate</b>					<b>219.000.000</b>	<b>300.000,00 €</b>

# native storytelling

integrieren sie ihre brand story oder product story  
in den indikationshub.

# passgenaues story über ihre indikation

Unsere erfahrenen Content Creatoren entwickeln Erzählformate, die im Look&Feel von BILD auf Ihr **Mediaziel** ausgerichtet sind. Ob **Awareness**, **Aufklärung** oder **Conversion** – die Brand Story wird passgenau erzählt.

Durch authentisches, natives Storytelling im Stil klassischer **BILD-Ratgeber** entsteht eine inspirierende Lese-Erfahrung, die gesundheits-bewusste Zielgruppen gezielt anspricht.

**Übersicht  
Brand Story**

**4** Minuten  
Ø Verweildauer

**1** A-Teaser BILD Home  
Ab 110.000 Views

**200 %**  
bis zu Engagementrate  
Social Media

The screenshot shows a BILD article page. At the top, there's a navigation bar with the BILD logo and various menu items like 'Hey!', 'KI-HELPER', 'INFOS ZU BILDPLUS', 'WETTER', 'VIDEO & AUDIO', 'MARKTPLATZ', 'ZEITUNG', 'SUCHE', and 'ANMELDEN'. Below the navigation, there's a breadcrumb trail: 'BILD > Service > Brandstory > ANZEIGE: E-Rezept erhalten? So bekommen Sie Ihr Medikament noch heute'. The main content area features a large headline: 'Gerade ein E-Rezept vom Arzt erhalten? So bekommen Sie Ihre Medikamente noch heute ... und unterstützen gleichzeitig Ihre Lieblings-Apotheke!'. To the right of the headline is a circular portrait of an expert, labeled 'EXPERTEN INTERVIEW'. Below the headline is a call to action: 'Bestellen Sie Ihr Medikament online bei Ihrer Lieblings-Apotheke vor Ort E-Rezept einlösen und vieles mehr!'. The call to action is labeled 'GTA BUTTON'. The background of the article features a woman looking at her phone while a doctor's hands hold a QR code.

# ihr produkt steht im mittelpunkt

Ihre Produktstory wird **authentisch** und **produktfokussiert** im Stil von BILD erzählt.

Wir **garantieren** Ad Impressions , Page Views und sorgen für langlebige **Sichtbarkeit**, um

- Produkte und Themen verständlich zu erklären
- den Leser auf Augenhöhe abholen
- unschlagbare Argumente zu liefern – und so den Abverkauf richtig anzukurbeln!

**Übersicht  
Product Story**

**6,2** Mio. AdImpressions\*

**Option:** Healthcluster Herzgesundheit

**20** Tausend Page Views\*

**4** Wochen Laufzeit (nach Ablauf weiterhin auffindbar)



VIGANTOLVIT™

Gesundheitskampagne rüttelt auf

## Wieso fehlt Deutschland hier das „D“?



In einer neuen Gesundheitskampagne wurde Deutschland das „D“ geklaut – können Sie sich vorstellen, worauf das abzielen soll? Kleiner Tipp: Dieses „D“ fehlt im Schnitt auch jedem zweiten Erwachsenen!

Foto: P&G

**Produktfokus**



**Ihre tägliche Dosis  
Sonnenschein zum Kauen!**  
2000 I.E. Vitamin D von Vigantolvit  
60 Weichgummis

**HIER klicken & direkt bestellen**

# new: product story custom nur bei der relevanten zielgruppe

Durch **präzises Targeting nach Health-Cluster** erreichen Sie maximale Effizienz ohne Streuverluste.

Story und Teaser werden **nur** in den **für Ihre Zielgruppe relevanten Umfeldern** auf **bild.de** ausgespielt.

BILD.de	Ad Impressions	Page Views	Paketpreis Brutto*
<b>Product Story M</b>	6.200.000	20.000	55.000 €
<b>Product Story M Custom</b>	6.200.000	20.000	85.000 €

\*zzgl. Kreationskosten 6.000 €, nicht rabatt oder AE-fähig

*Rechtssichere Ausspielung (HWG & DSGVO):*

*Die Auslieferung Ihrer Product Story erfolgt ausschließlich in thematisch passenden Umfeldern und auf Basis allgemeiner Interessen – ohne Ansprache individueller Erkrankungen und ohne Heil-/Wirkaussagen. Damit ist das Angebot HWG-konform. Für das Targeting werden keine besonderen Kategorien personenbezogener Daten nach Art. 9 DSGVO verarbeitet; die Health-Cluster beruhen auf kuratierten Keyword-Listen, aus denen krankheitsbezogene Begriffe ausgeschlossen sind."*

Diese **Health-Cluster** können wir Ihnen aktuell auf Ihre Product Story anbieten:

Supplements

Herz-  
gesundheit

Magen &  
Darm

Erkältung &  
Grippe

Rücken-  
schmerzen

Diät

Kopf-  
schmerzen

Vorsorge

Stress

Frauen-  
gesundheit

Pflegeumfeld

Männer-  
gesundheit

# ihre herzenspartner

wir sind gesundheits



## Anett Hanck



**Director Business Unit Healthcare**  
**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Theresienhöhe 26  
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



[anett.hanck@axelspringer.com](mailto:anett.hanck@axelspringer.com)



## Arne Sill



**Senior Sales Manager**  
**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



[arne.sill@axelspringer.com](mailto:arne.sill@axelspringer.com)



## Christoph Roßmann



**Senior Sales Manager**  
**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



[christoph.rossmann@axelspringer.com](mailto:christoph.rossmann@axelspringer.com)