

WELT BRAND CONCEPTS



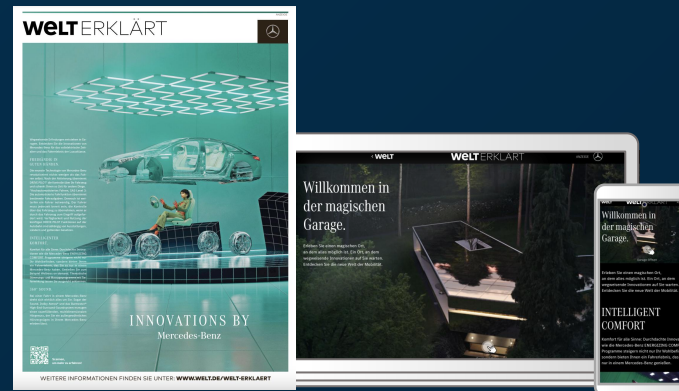
WELT BRAND CONCEPTS

With WELT brand concepts, you can reach WELT's premium readership. Take advantage of our comprehensive cross-media communication solutions for an opulent presentation of your products or topics and benefit from WELT's joint authorship and full-service offering.

welt PREMIERE



welt ERKLÄRT



welt TIPP



YOUR PATH TO SUCCESS

We manage the campaign in a 360° campaign within WELT and can optionally use additional channels from the Media Impact portfolio to expand the target group reach! In addition, you can use the campaign logo in owned media and other media channels.



STATIONary



PRINT



**MOVING
IMAGE AND
DOOH**



MOBILE



**SOCIAL
MEDIA**



LABEL

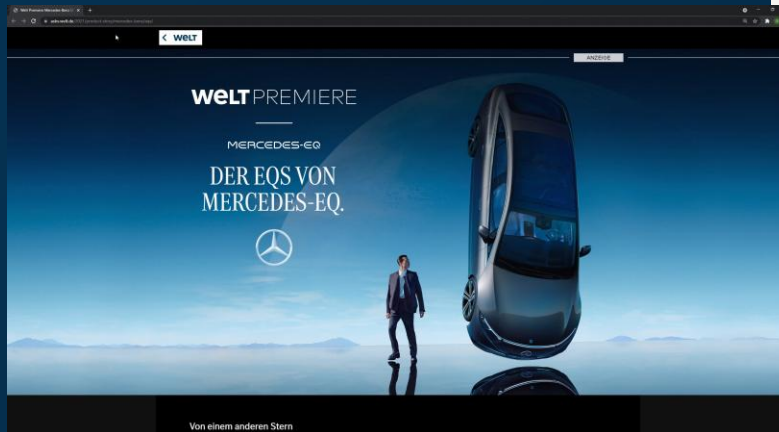
WELT-PREMIERE

Would you like to present your new product to a target group with high purchasing power? At a WELT premiere, we will stage your product launch in an opulent and visually stunning manner within the WELT Group.

weLT PREMIERE

- High-quality and creative presentation of new products
- Cross-media brand concept in premium format with joint authorship by client and WELT
- Image enhancement and generation of qualified responses
- Full-service provision: conception, media planning, implementation, and reporting

WELT-PREMIERE



WELT-ERKLÄRT (EXPLAINS)

Would you like to present a product or topic that requires explanation to a target group with high purchasing power? At WELT Erklärt, we prepare complex topics or products for cross-media use in the language of our readership.


WELT ERKLÄRT

- Presentation of complex topics and products requiring explanation in the language of our readers
- Infographics, statistics, and background information for clear presentation
- Cross-media brand concept in premium format with joint authorship by the customer and WELT
- Creative implementation with the highest journalistic quality
- Full-service provision: conception, media planning, implementation, and reporting

WELT-ERKLÄRT (EXPLAINS)

ANZEIGE

WELT ERKLÄRT



Wegweisende Erfindungen entstehen in Genen. Entdecken Sie die Innovationen von Mercedes-Benz für das vollelektrische Zeitalter und das Fahrerlebnis der Luxusklasse.

FREIHÄNDIG IN GUTEN HÄNDEN.
Die neueste Technologie von Mercedes-Benz revolutioniert nicht weniger als das Fahren selbst. Nach der Aktivierung übernimmt DRIVE PILOT* die Kontrolle über die Fahrzeug- und schenkt Ihnen so Zeit für andere Dinge. *Nachautomatisiertes Fahren, SAE Level 3. Die automatisierte Fahrfunktion übernimmt bestimmte Fahraufgaben. Dennoch ist weiterhin ein Fahrer notwendig. Der Fahrer muss jederzeit bereit sein, die Kontrolle über das Fahrzeug zu übernehmen, wenn er durch das Fahren zum Eingriff aufgefordert wird. Verfügbarkeit und Nutzung der künftigen DRIVE PILOT Funktionen auf der Autobahn sind abhängig von Ausstattungen, Ländern und geltenden Gesetzen.

INTELLIGENTER KOMFORT.
Komfort für alle Sinne: Durchdachte Innovationen wie die Mercedes-Benz ENERGIZING COMFORT* Programme steigern nicht nur Ihr Wohlbefinden, sondern bieten Ihnen ein Fahrerlebnis, das Sie so nur in einem Mercedes-Benz haben. Genießen Sie zum Beispiel Wellenra on demand. Thematische Stimmungs- und Massageprogramme mit der Verwendung lassen Sie ausgeruht aufsteigen.

360° SOUND.
Bei einer Fahrt in einem Mercedes-Benz dreht sich wirklich alles um Sie. Sogar der Sound. Dolby Atmos® und das Burmester® High-End-Surround-Soundsystem erzeugen einen raumfüllenden, multidimensionalen Hörtiefen, der Sie in ein außergewöhnliches Hörerlebnis in Ihrem Mercedes-Benz erleben lässt.

INNOVATIONS B
Mercedes-Benz


Scannen, um mehr zu erfahren

WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE UNTER: www.mercedes-benz.com

< WELT


WELT ERKLÄRT

ANZEIGE



Willkommen in der magischen Garage.

Erleben Sie einen magischen Ort, an dem alles möglich ist. Ein Ort, an dem wegweisende Innovationen auf Sie warten. Entdecken Sie die neue Welt der Mobilität.



Garage öffnen

Erleben Sie einen magischen Ort, an dem alles möglich ist. Ein Ort, an dem wegweisende Innovationen auf Sie warten. Entdecken Sie die neue Welt der Mobilität.

INTELLIGENT COMFORT

Komfort für alle Sinne: Durchdachte Innovationen wie die Mercedes-Benz ENERGIZING COMFORT* Programme steigern nicht nur Ihr Wohlbefinden, sondern bieten Ihnen ein Fahrerlebnis, das Sie so nur in einem Mercedes-Benz genießen.

WELT

WELT ERKLÄRT

ANZEIGE



Willkommen in der magischen Garage.

Erleben Sie einen magischen Ort, an dem alles möglich ist. Ein Ort, an dem wegweisende Innovationen auf Sie warten. Entdecken Sie die neue Welt der Mobilität.

INTELLIGENT COMFORT

Komfort für alle Sinne: Durchdachte Innovationen wie die Mercedes-Benz ENERGIZING COMFORT* Programme steigern nicht nur Ihr Wohlbefinden, sondern bieten Ihnen ein Fahrerlebnis, das Sie so nur in einem Mercedes-Benz genießen.

WELT-TIPP

The WELT-TIPP brand concept showcases your product and ensures a credible product recommendation through joint sponsorship with WELT! The tip-like nature of the recommendation gives us additional credibility among our readership.



- Product and price are the focus of communication
- Strong positioning within a product segment
- Promotional logo and joint logo extend the campaign to the point of sale
- Full-service provision: concept development, media planning, implementation, and reporting

WELT-TIPP

WELT TIPP BARISTA 

Das Geheimnis großartigen Kaffees

GEPFLEGT KAFFEEGENUSS


Reinigen Sie Ihre Maschine wie die Kaffeehaus-Profis

Für einen perfekten Kaffee braucht es mehr als röstfrische Bohnen und die richtige Maschine – auch auf die Pflege kommt es an. Baristas nutzen den Spezial-Entkalker von durgol, der nicht nur hochwirksam und schnell ist, sondern auch schonend für die Kaffeemaschine. Das ist ein Vorteil gegenüber den Hausmitteln Zitronensäure oder Essig, die oft den Kalk nicht vollständig lösen und Materialien angreifen können. Der durgol swiss espresso Spezial-Entkalker verleiht Ihrer Maschine nicht nur eine längere Lebensdauer, sondern reduziert zudem auch deren Stromverbrauch. Der Grund: Kalkablagerungen verhindern, dass die Wärme optimal übertragen wird. Dies beeinflusst auch den Geschmack des Kaffees, denn bei zu niedriger Temperatur können sich die rund 800 Kaffeeöle nicht mehr richtig entfalten. Tun Sie sich und Ihrer Maschine Gutes und genießen Sie gepflegten Kaffeegenuss. Übrigens: Der durgol swiss espresso Spezial-Entkalker ist für alle Kaffeemaschinen geeignet.

Dies ist ein Angebot der Dürig AG
Langwiesendamm 1
8108 Dällikon / Schweiz




WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE UNTER: WWW.DURGOL.DE

WELT TIPP BARISTA 

GEPFLEGT KAFFEEGENUSS

Reinigen Sie Ihre Maschine wie die Kaffeehaus-Profis



Dies ist ein Angebot der Dürig AG, Langwiesendamm 1, 8108 Dällikon / Schweiz


15:38 welt.de


welt

In Niedersachsen reichen die Rücklagen für Beamte nicht einmal zwei Monate

Die Ausgaben für Beamte im Ruhestand explodieren. Weil der Staat kaum vorsorgt, verschlingen die Ausgaben einen wachsenden Anteil der Länderetats. Das geht zulasten von Bildung, Infrastruktur und Co. Und am Ende gibt es einen großen Verlierer: die Jüngeren.

Dorothea Siems 1558



PROFESSIONELL
ENTKALKEN 

NEW

ACTION FOR EVERYONE

Campaigns for EVERYONE focus on products or services that inspire the whole of Germany. Advertising is cross-media, with a focus on the WELT Group, across all relevant channels in the Media Impact Portfolio.

- Greater integration of branding components possible
- Multiple products or product ranges can be displayed
- Microsite on WELT.de and advertising material over the 4-week campaign period
- Campaign logo and joint logo extend the campaign to the point of sale

NEW

BETTER FUTURE BRAND CONCEPT

The Better Future brand concept is the new brand concept from WELT AM SONNTAG and, in addition to the event, offers a cross-media campaign approach to communicate highly relevant topics such as sustainability and female leadership in a way that attracts attention and has a wide reach – independently of the Better Future event.



BETTER FUTURE BRAND CONCEPT

WELT

HOME WELTPLUS LIVE-TV MEDIATHEK POLITIK WIRTSCHAFT SPORT PANORAMA WISSEN KULTUR MEHR

PRODUKTE

HOME - ADVERTORIALS

ANZEIGE

NESPRESSO

BETTER FUTURE

ADVERTORIAL GENUSS UND NACHHALTIGKEIT

So reduziert Nespresso die CO₂-Bilanz als eine Tasse

Von Lorem Ipsum | Veröffentlicht am 02.07.2024 | Lesedauer: 5 Minuten

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed euismod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Maccenas volutpat blandit aliquam etiam erat velit sederisque in. Faucibus et molestie ac feugiat sed lectus. Lobortis mattis aliquam faucibus purus in massa tempor nec feugiat. Posuere urna nec tincidunt

NESPRESSO

-5,8% Rohkaffee-Bereitstellung

26,2% Kaffeeverarbeitung und Maschine

6,8% Distributions-logistik

4,2% Kaffee-produktion

22,0% Verpackungs-material

ESG

BETTER FUTURE

Quelle: WELT

WELT

HOME WELTPLUS LIVE-TV MEDIATHEK POLITIK WIRTSCHAFT SPORT PANORAMA MEINUNG WISSEN MEHR

PRODUKTE

ANABONNEMENT

ABONNEMENT

NESPRESSO

„Wer Nachhaltigkeit wirklich ernst nimmt, weiß wie facettenreich das Thema ist. Recycling ist wichtig, aber eben nur einer von vielen Bausteinen. Nachhaltigkeit muss auf allen Ebenen des Produktionsprozesses gelebt werden.“

Alessandro Piccinini

Geschäftsführer Nespresso Deutschland

> MEHR ERFAHREN

ESG

BETTER FUTURE

SCHLAGZEILEN

RATSVORSITZENDE SCHNITZER

Wirtschaftsweise schlagen Reform der Schuldenbremse vor

PARIS UND PROVINZEN

„Sie kommen aus allen Richtungen“ – Blockade durch Frankreichs Bayern geht weiter

DROHNENATTACK

Pentagon geht von Verwechslung als Grund für tödlichen Angriff in Jordanien aus

BAYERISCHE GRENZE

Rechtsextremist Sellner bei Einreise von Bundespolizei kontrolliert

SONNTAGSFRAGE

Wagenhekt-Partei erreicht 7 Prozent – diese Koalitionen wären jetzt möglich

AMPEL-KRITIK

„Wir werden uns vieles nicht mehr leisten können“, sagt der Präsident des Bundessozialgerichts

Das Geld der Steuerzahler ist nicht weg, es ist nur nicht mehr da

Abermillionen hat der Staat in die schönen Konsumräume der Signa-Gruppe gesteckt, in die Hoffnung, mit dem KaDeWe kämen die großen Zeiten der Weltstadt zurück. René Benko wusste, wie man Politiker nimmt – ganz gleich, wie sie über der Geldgier lachert waren.

Don Alphonso

Karsten Seibel

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

NESPRESSO

-5,8% Rohkaffee-Bereitstellung

26,2% Kaffeeverarbeitung und Maschine

6,8% Distributions-logistik

4,2% Kaffee-produktion

22,0% Verpackungs-material

Nachhaltiger genießen

Kennen Sie den CO₂-Fußabdruck einer Tasse Kaffee?

NESPRESSO

„Wer Nachhaltigkeit wirklich ernst nimmt, weiß wie facettenreich das Thema ist. Recycling ist wichtig, aber eben nur einer von vielen Bausteinen. Nachhaltigkeit muss auf allen Ebenen des Produktionsprozesses gelebt werden.“

Alessandro Piccinini

Geschäftsführer Nespresso Deutschland

ESG

BETTER FUTURE

YOUR CONTACT PERSONS



CHRISTOPH SCHMIDT

SENIOR BRAND MANAGER | HEAD OF BILD AND WELT BRAND CONCEPTS

+ 49 151 18 89 37 64

christoph.schmidt@axelspringer.com

SVEN ERNST

CREATIVE DIRECTOR | HEAD OF AXEL SPRINGER BRAND STUDIOS

+ 49 151 15 84 22 246

sven.ernst@axelspringer.com



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de