

der welt roundtable

das format für mehr wissenstransfer

konzipiert von

media **impact** _

dem kreativsten kundenversther
deutschlands_



healthcare-networking im exklusiven rahmen

Beim **WELT Roundtable 2025** treffen sich Expertinnen und Experten sowie Top-Entscheidungssträger aus Wirtschaft, Wissenschaft und Startup-Szene gemeinsam mit Vertretern aus der Politik für einen gezielten Wissenstransfer zu Ihrem Healthcare-Thema.

Moderiert wird der WELT Roundtable von einem **Mitglied der WELT-Redaktion** in einer „money-can’t-buy“-Location – dem **Axel Springer Journalistenclub in Berlin**.

Das **exklusive Dinner**, das zum Networking einlädt, rundet das Event ab. Im Anschluss an das Event erscheint eine

Nachberichterstattung gekennzeichnet als „**SPEZIAL**“ in DIE WELT und auf WELT.de.

Beworben wird das Event über den WELT Gruppe **LinkedIn-Account**. Darüber hinaus können Sie WELT-Umfelder buchen, die zusätzlich für Aufmerksamkeit in Ihrer gewünschten Zielgruppe sorgen.

das format

Präsentieren Sie als Partner einen WELT ROUNDTABLE zu Ihrem Thema

Talk-Location: Axel Springer Haus, JOURNALISTENCLUB, Berlin

Dauer: 1 x Talk à 45-60 Minuten

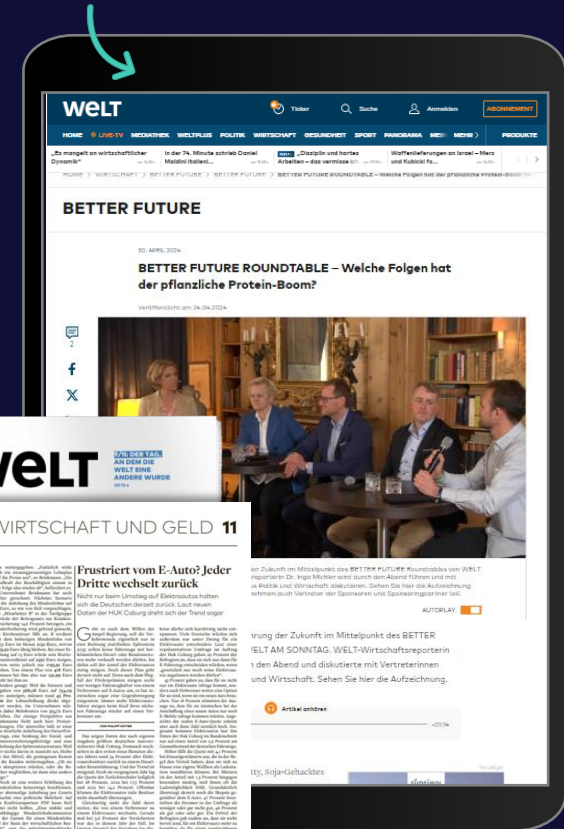
Teilnehmerkreis: Bis zu 50 Gäste von Kunden, d.h. Experten, Meinungsmacher aus Wirtschaft, Politik, Gesundheitsbranche sowie der WELT-Leserschaft und max. vier Speaker

Einladungsmanagement: WELT lädt Speaker und Gäste unter Rücksprache mit KUNDE und WELT-Redaktion

Moderation: Ein Mitglied aus dem Kreis der WELT-Redaktion

Bewerbung: WELT veröffentlicht auf dem LinkedIn Kanal „WELT Gruppe“ zwei Posts zur Bewerbung des Events („Statement Cards“ inkl. Speakerintegration & Zitat) vor dem Event und zwei Posts nach dem Event mit Fotos und einem Highlight-Clip

Berichterstattung: 1/2 Seite SPEZIAL in DIE WELT Print + WELT.de nach dem Event*



kommunikationsplan



Die dargestellte Timeline ist exemplarisch und kann abhängig vom Event ggf. abweichen

ihre ansprechpartner

wir sind gesundheits



Anett Hanck

 **Director Business Unit Healthcare**
Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



anett.hanck@axelspringer.com



Arne Sill



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



arne.sill@axelspringer.com



Christoph Roßmann



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



christoph.rossmann@axelspringer.com