# COMPUTER BILD & TECHBOOK NEUE TECH KOMBI

Starke Reichweite in der Tech-Zielgruppe

*impassioned by*

media impact

# ZWEI STARKE BRANDS

Computer Bild

**COMPUTER BILD ist Deutschlands führendes Technik-Magazin.**

Mit jahrzehntelanger Expertise hilft COMPUTER BILD seinen Usern, die besten Produkte zu finden und Trends in der Technikwelt zu verstehen. Es dient als vertrauenswürdige Quelle für fundierte Tests, umfassende Kaufberatung und tiefgehende Technik-Insights.

TECHBOOK

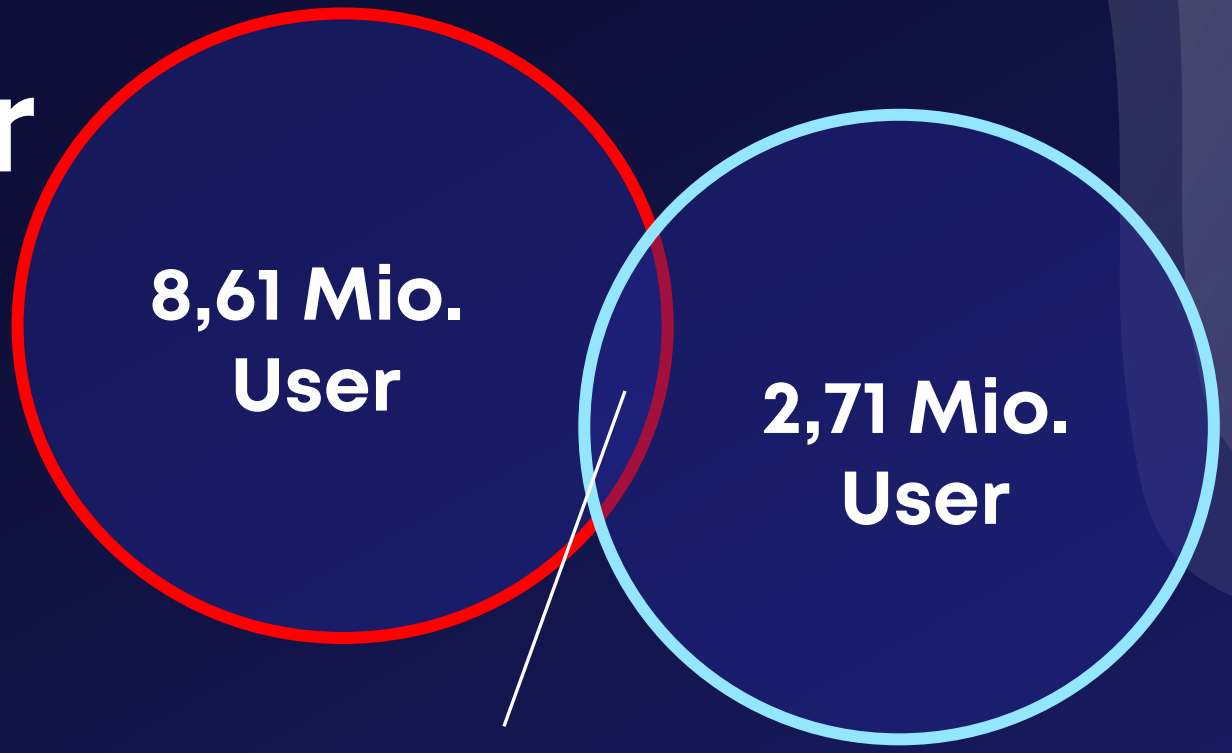
**TECHBOOK ist das smarte Tech-Portal für die digitale Generation.**

Die Inhalte von TECHBOOK verbinden innovative Technik mit Lifestyle und Praxisnähe. Sie sind alltagstauglich, verständlich und spannend aufbereitet sowie ideal für die mobile Nutzung, denn 80% unser User lesen TECHBOOK über ihr Smartphone.

# GROßE ZIELGRUPPE, KLEINE ÜBERSCHNEIDUNG

Computer Bild

| Die Zielgruppe[1] | |
|---|---|
| Männlich | 66 % |
| 14-29 Jahre<br>30-49 Jahre<br>50 Jahre + | 27%<br>36 %<br>37% |
| HHNE von min. 3000€ | 55 % |
| Berufstätig | 65% |




**Nur 0,6 Mio. User nutzen beide Marken (5,3%)[2]**

TECHBOOK

| Die Zielgruppe[1] | |
|---|---|
| Männlich | 65 % |
| 14-29 Jahre<br>30-49 Jahre<br>50 Jahre + | 18 %<br>47 %<br>35 % |
| HHNE von min. 3000€ | 55 % |
| Berufstätig | 73% |

1 best for planning 2024. 2 2024 mds | marketing-data-system.com

# MEHR REICHWEITE MIT DER TECH-KOMBI

Zwei starke Titel, ein fairer Preis.

Deine Werbung wird auf unseren zwei stärksten Tech-Titeln COMPUTER BILD und TECHBOOK platziert.

**500.000** garantierte AIs.

Gilt für Homerun BASIC, DELUXE & SUPREME[1]

| BASIC | DELUXE | SUPREME |
|---|---|---|
| **27.500 €**[2] | **32.600 €**[2] | **45.500 €**[2] |

1 Produkt-Spezifikationen: Computer Bild und Techbook (Produkte müssen identisch und in dieser Kombination sein). Kampagne muss im gleichen Zeitraum (+/-2 Tage) ausgespielt werden. Angebot ist commitmentbildend, jedoch nicht rabattnehmend.
2 Mediabrutto, voll Rabatt- und AE-fähig