

DEUTSCHLAND PLANT *ZUKUNFT*

Neue Altersvorsorge braucht
neue Kommunikation

media **impact** —

PREMIUM GRUPPE PLANT ZUKUNFT



Ein Konzept der PREMIUM-GRUPPE
für die Marken

**BUSINESS
INSIDER**

WELT

VORSORGE IST EINE FRAGE VON **SICHERHEIT, VERTRAUEN UND PERSPEKTIVE**

Ab Oktober 2026 widmet sich die PREMIUM-GRUPPE dem Thema Altersvorsorge mit einem gemeinsamen redaktionellen Schwerpunkt. Fundierte Einordnung, verständlich aufbereitete Inhalte und praxisnaher Nutzwert schaffen Orientierung und ein passendes Umfeld für Marken mit relevanten Lösungen.

Partner werden. Orientierung geben.

Mit drei exklusiven Premium-Partnerschaften bieten wir die Möglichkeit, ein höchst relevantes Zukunftsthema glaubwürdig und langfristig zu besetzen. Marken treffen hier auf eine wirtschafts- und finanzaffine Zielgruppe von **WELT und BUSINESS INSIDER**, die aktiv nach Antworten für ihre finanzielle Zukunft sucht.

ZEITRAUM: OKT-DEZ 2026

WELT

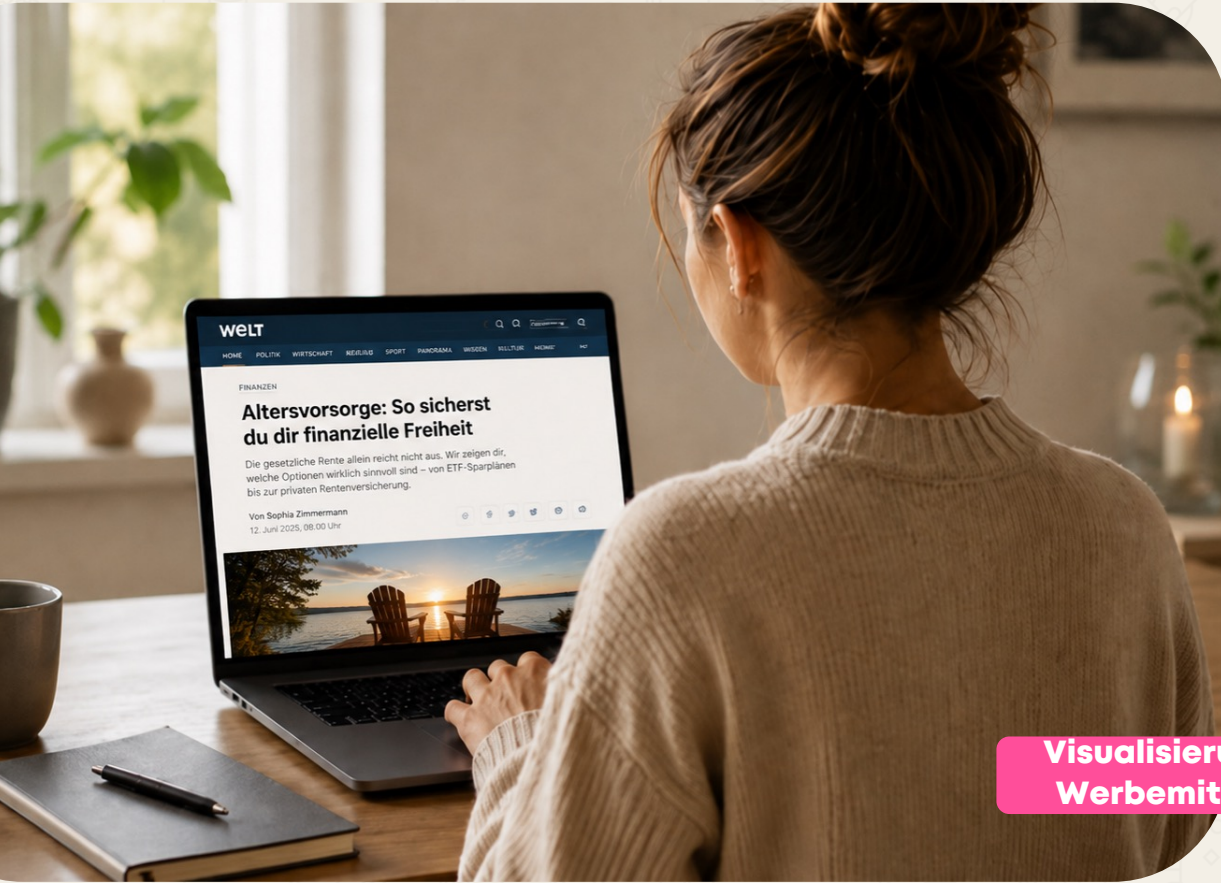
50.000 € BRUTTO*

800.000 AIS/4 WOCHEN

BUSINESS INSIDER

25.000 € BRUTTO*

400.000 AIS/4 WOCHEN



**Visualisierung
Werbemittel**

PREMIUM-GRUPPE | DIGITALES VORSORGE THEMENSPECIAL

THEMENSPECIAL VORSORGE BRAUCHT ORIENTIERUNG

Auf **WELT** und **BUSINESS INSIDER** entsteht ein hochwertiges redaktionelles Themenumfeld rund um die private Altersvorsorge.

Fundierte Beiträge, aktuelle Entwicklungen und verständliche Einordnungen machen komplexe Vorsorgethemen greifbar und unterstützen Nutzer dabei, ihre finanzielle Zukunft aktiv zu gestalten.

So positioniert ihr eure Marke im direkten Kontext relevanter Finanz- und Vorsorgeentscheidungen und profitiert von der Glaubwürdigkeit zweier starker Wirtschafts- und Nachrichtenmarken.

Dort präsent, wo finanzielle Zukunft geplant wird.

* zzgl. Kreativekosten (nicht rabatt- und AE-fähig)
Beispielhafte Visualisierung mit Unterstützung von KI erstellt.

ZEITRAUM: OKT-DEZ 2026

WELT

20.500 € BRUTTO*

WELT AM SONNTAG

40.050 € BRUTTO*

WELT PRINT GESAMT**

51.450 € BRUTTO*

JEDEN MITTWOCH

JEDEN SA./SO.

JEDEN MI.+SA./SO.

PREMIUM-GRUPPE | PRINT VORSORGE SONDERSEITE

VORSORGE SONDERSEITE ORIENTIERUNG FÜR JEDE LEBENSPHASE

DIE WELT und **WELT AM SONNTAG** schaffen eine wiederkehrende journalistische Bühne für das Thema Altersvorsorge.

Gastbeiträge, Interviews und redaktionelle Artikel greifen aktuelle Entwicklungen auf.

So entsteht Woche für Woche ein hochwertiges Umfeld, das Orientierung schafft und fundierte Vorsorgeentscheidungen unterstützt.

Begleitet Menschen auf ihrem Weg zur finanziellen Sicherheit.

*je ½ Seite Anzeige, andere Formate nach Rücksprache frei wählbar.

**WELT PRINT Gesamt = DIE WELT + WELT AM SONNTAG

Beispielhafte Visualisierung mit Unterstützung von KI erstellt.

20 WIRTSCHAFT
ALTERSVORSORGE

WELT AM SONNTAG | NR. 26 | 28. JUNI 2026

Und es **LOHNT SICH**, rechtzeitig vorzusorgen

So baust du dir Schritt für Schritt ein solides finanzielles Polster für ein selbstbestimmtes Leben im Alter.

Die Lebenserwartung steigt – doch die gesetzliche Rente allein wird im Alter für viele nicht ausreichen.
Von Finanzen-Redakteurin Sophia Zimmermann

Früh anfangen zahlt sich aus: Schon kleine Beträge können durch Zinseszinseffekte im Laufe der Jahre deutlich wachsen.

Die Rente ist ein Thema, das uns alle betrifft. Und doch schieben wir es gern vor uns her. Dabei ist klar: Wer sich frühzeitig mit seiner Altersvorsorge beschäftigt, schafft sich später mehr Freiheit und Sicherheit – finanziell und persönlich. Denn eines ist sicher: Die gesetzliche Rente allein wird für viele nicht reichen, um den gewohnten Lebensstandard im Alter zu halten.
Gute Nachricht: Es gibt viele Möglichkeiten, selbst aktiv zu werden. Wichtig ist, die passende Strategie zu finden – individuell, flexibel und auf die eigenen Ziele abgestimmt.

Zeit ist dein größter Verbündeter
So kann aus einem monatlichen Sparbetrag von 200 € ein beachtliches Kapital werden.

EXPERTEN-TIPP
Der Schlüssel ist Regelmäßigkeit.
Schon mit kleinen Beträgen, die du konsequent einlegst, kannst du langfristig viel erreichen.

10 Jahre	20 Jahre	30 Jahre
33.000 €	82.000 €	150.000 €

Annahme: 5 % Rendite p. a., ohne Inflation

Die drei Säulen der Vorsorge
Eine solide Altersvorsorge ruht auf mehreren Säulen. Die gesetzliche Rente bildet das Fundament – doch sie reicht allein meist nicht aus. Ergänzt wird sie durch die betriebliche Altersvorsorge, die viele Arbeitgeber anbieten. Und schließlich durch die private Vorsorge, mit der du selbst die Vorsorgeresource übernimmst.

Private Vorsorge – viele Wege, ein Ziel
Ob Riester-Rente, Rürup-Rente, ETF-Sparplan

So startest du richtig
1. Ziele definieren: Wie möchtest du im Alter leben? Welche monatliche Rente brauchst du?
2. Finanzen checken: Einnahmen, Ausgaben, Rücklagen – verschaffe dir einen Überblick.
3. Lücke berechnen: Wie viel fehlt dir, um deinen Lebensstandard im Alter zu halten?
4. Lösung wählen: Finde Produkte, die zu deinen Zielen und deiner Risikobereitschaft passen.

„Vorsorge ist Selbstfürsorge.“
Wer heute handelt, gewinnt morgen Freiheit. Es geht nicht um Verzicht, sondern um Gestaltungsfreiheit.

Fehler vermeiden
Warte nicht zu lange: Der Zinseszins braucht Zeit, um zu wirken.
Setze nicht alles auf eine Karte: Streue, um Risiken zu reduzieren.
Vergiss die Inflation nicht: Sie schmälert die Kaufkraft – plane realistisch.
Lass dich beraten: Ein neutraler Experte kann dir helfen, die richtige Entscheidung zu treffen.

Fazit
Altersvorsorge ist kein Luxus, sondern eine Notwendigkeit – und sie lohnt sich. Wer früh anfängt, klar plant und regelmäßig handelt, kann sich auf ein selbstbestimmtes Leben im Alter freuen.

Prof. Dr. Anja Weber
Finanzexpertin und
Professorin für
Finanzplanung

**Visualisierung
Werbemittel**

Unser Fazit: Heute handeln, morgen genießen.
Deine Zukunft beginnt jetzt –

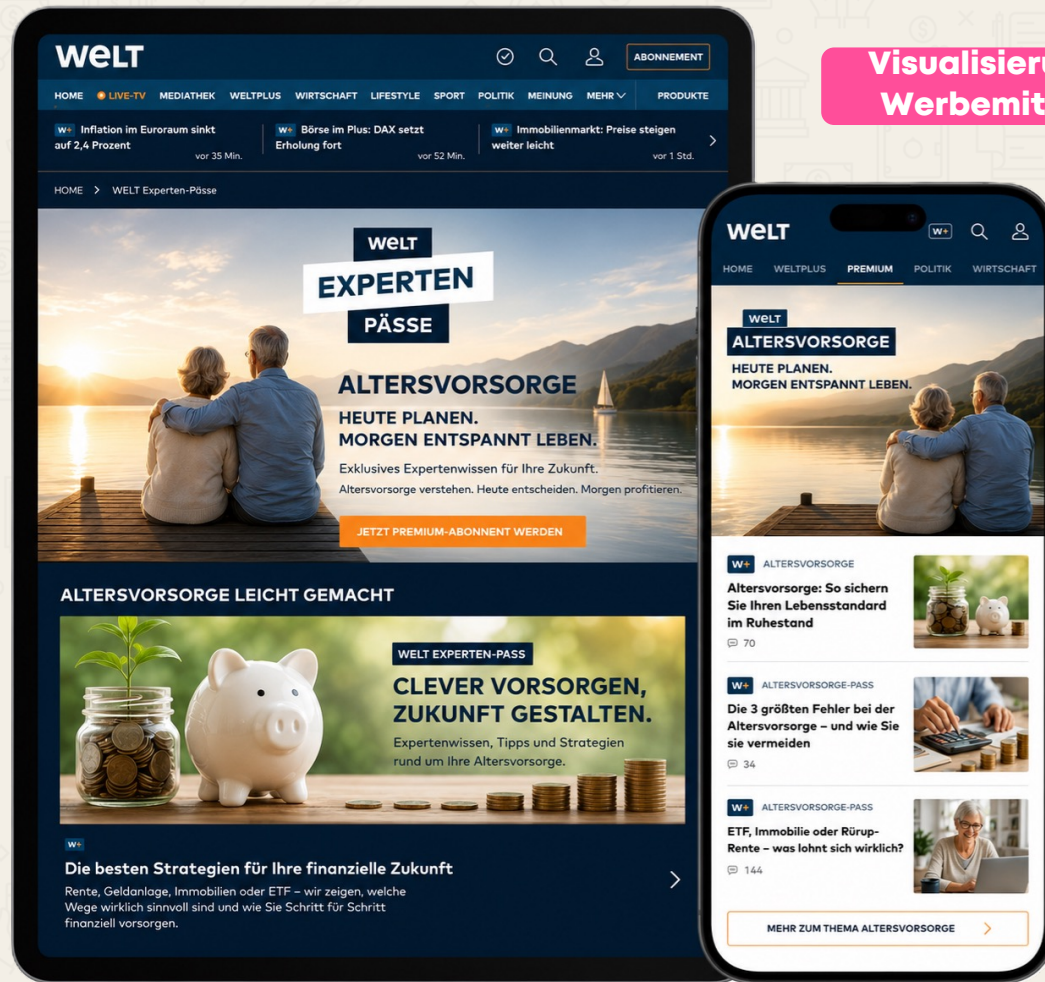
ZEITRAUM: OKT-DEZ 2026

GESAMPAKET

35.000 € BRUTTO ¹ **1,4 MIO. AIS**

DIGITAL ADD-ON

82.500 € BRUTTO ² **2,5 MIO. AIS**



Visualisierung
Werbemittel

PREMIUM-GRUPPE || WELT EXPERTEN-PASS

WELT EXPERTEN-PASS SICHER VORAUSPLANEN

Der WELT Experten-Pass „Altersvorsorge“ inszeniert das Thema Vorsorge über 4 Wochen multimedial über die relevanten WELT-Kanäle und vermittelt fundiertes Wissen zu Vorsorge, Vermögensaufbau und finanzieller Sicherheit im Alter.

- Pass-Integration³: mind. 1 Mio. Als, Logointegration in jeglicher Pass-Werbung⁴ (Digital, Print, TV), 10.000 € brutto
- Themenspecial⁵: 400.000 Als, Logointegration, Navigationseintrag, verschiedene Banner⁶, 25.000 € brutto
- Digital Add-On: WELT Homerun, 2,5 Mio. Als

Positioniert euch als kompetenter Begleiter für die Zukunft.

¹ 4 Wochen Laufzeit. ² exklusive Präsenz für 24h. ³ Passintegration nicht rabattierbar. ⁴ „Sponsored by“ + Logo. ⁵ Andere Media-Formate nach Rücksprache wählbar. ⁶ Werbemittel-Set: Header + Footer (MEW + App), Sitebar, Medium Rectangle (Multiscreen) Formate siehe [WELT Digital Factsheet](#).
Beispielhafte Visualisierung mit Unterstützung von KI erstellt.

WELT

4.500 € BRUTTO ¹

9.000 EMPFÄNGER

BUSINESS INSIDER

5.000 € BRUTTO ²

15.000 EMPFÄNGER



Liebe LeserInnen,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure

ALLES AUF AKTIEN WISSEN, WELCHES ANKOMMT

Die erfolgreichen Newsletter **ALLES AUF AKTIEN Daily** (WELT, Mo.-Fr.) und **ALLES AUF AKTIEN Weekly** (BUSINESS INSIDER, samstags) greifen regelmäßig Inhalte rund um die Altersvorsorge auf und verlängern das Themenspezial direkt in die Postfächer einer wirtschafts- und finanzaffinen Zielgruppe.

Die Beiträge werden als feste Rubrik bzw. einheitliche Kennzeichnung innerhalb des Newsletters sichtbar gemacht und schaffen so eine hohe Wiedererkennbarkeit.

Direkt im Postfach eurer Vorsorge-Zielgruppe.

¹Sponsoring Daily - je 2 Wochen Laufzeit

²Sponsoring Weekly - je 4 Wochen Laufzeit

Werbemittel: tbd. Start: Wochenanfang. Vorlaufzeit: 10 - 14 Werktagen. Reporting/ Tracking: Wir reporten Kennzahlen zum Newsletter und Klickraten auf das Werbemittel. Sie können der Ziel-URL des Werbemittels Trackingparameter anhängen und eigenständig auswerten. Beispielhafte Visualisierung mit Unterstützung von KI erstellt.

ZEITRAUM: OKT-DEZ 2026

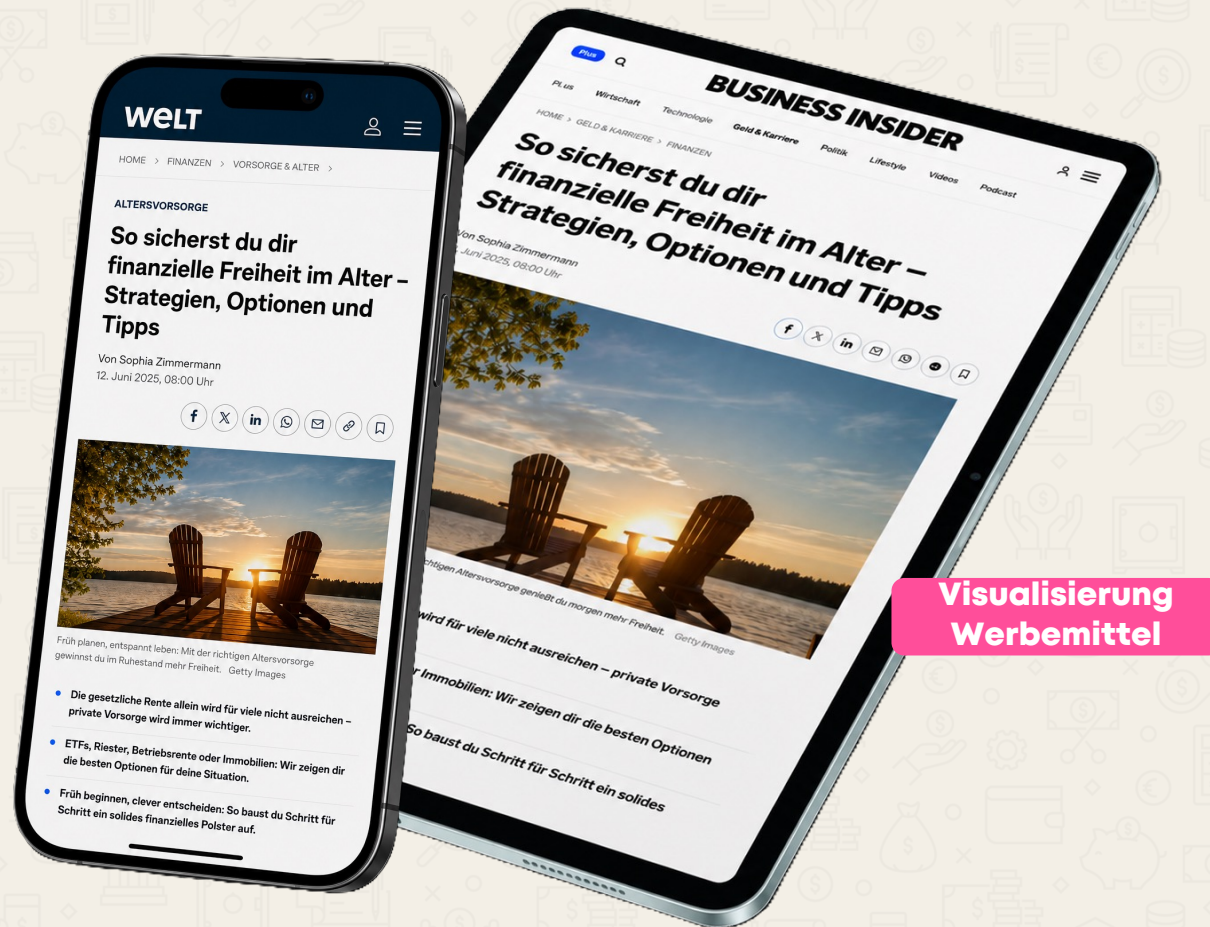
PAKET S „STARTER“

20.000 €

Fixum pro Monat +

CPL / Revenue Share²

6,5 MIO. PIS/MONAT
(Mindestlaufzeit 3 Monate)



Visualisierung
Werbemittel

PREMIUM-GRUPPE | NATIVE TIEFENINTEGRATION

TIEFENINTEGRATION WO VERTRAUEN ZUR HANDLUNG WIRD

Die kombinierte Tiefenintegration bei **WELT** und **BUSINESS INSIDER** ermöglicht Eurer Marke eine wirkungsstarke und glaubwürdige Präsenz durch werbliche Advertorials im hochwertigen redaktionellen Umfeld. Sie verbindet den vertrauensvollen Image-Transfer des Publishers mit den Performance-Zielen Eurer Kampagne.

Euer Advertorial im Look & Feel der Medienmarken wird über verschiedene Werbemittel¹ beworben und führt Nutzer per Conversion-Funnel auf Eure Landingpage – und bleibt nach Laufzeit online.

Begleitet Nutzer vom Interesse bis zum Angebot.

¹ Reichweiten-Platzierungen: Homepage Banner, Powerteaser, In-Article Banner, Content-Empfehlung & Produktteaser mit CTA u.v.m., Platzierungen je nach Verfügbarkeit. ² CPL / Revenue Share verstehen sich als verrechenbare Komponente mit dem Fixum. Preise und Konditionen verstehen sich als Standardangebot. Bei Rückfragen oder individuellen Wünschen sprechen Sie uns bitte an. Beispielhafte Visualisierung mit Unterstützung von KI erstellt.

ZEITRAUM: OKT-DEZ 2026

NEUER AUDIO ANKER

190.000,00 €

Exklusive Host-read-Integration in der
Sonderserie (Mid-Roll // 2 Mio. Als // 3 Monate)

STREAMS/MONAT:

Ø 2,3 MILLIONEN



ALLES AUF AKTIEN DIE STIMME FÜR FINANZIELLE ZUKUNFTSPLANUNG

Auf Basis des erfolgreichsten Börsenpodcasts Deutschlands ALLES AUF AKTIEN entsteht eine **Sonderserie rund um Altersvorsorge**. Sie richtet sich an Menschen, die ihre finanzielle Zukunft aktiv gestalten möchten und dabei auf fundierte Informationen statt einfacher Antworten setzen.

Wie bei ALLES AUF AKTIEN stehen journalistische Qualität, verständliche Einordnung und konkreter Nutzwert im Mittelpunkt.

Folge für Folge nah an eurer Zielgruppe. Jeden Sonntag eine neue Folge¹.

¹2026: mit 12 Folgen

Beispielhafte Visualisierung mit Unterstützung von KI erstellt.

ZEITRAUM: OKT-DEZ 2026

PREIS AUF ANFRAGE

JEDEN MITTWOCH
15:15 UHR + WDHL.¹



VORSORGE TALK DIE ZUKUNFT IM GESPRÄCH

Ab Oktober 2026 informiert die Rubrik über einen Zeitraum von zwölf Wochen mit dem wöchentlichen „Vorsorge-Talk“. Im Fokus stehen aktuelle Entwicklungen, verständlich aufbereitete Hintergründe und praxisnahe Einblicke, die Orientierung bieten und komplexe Vorsorgethemen greifbar machen.

Integrationsmöglichkeiten:

- Programm- & Trailersponsoring
- Single Spots vor der Rubrik & Cut-In
- Native Ad

Dort präsent, wo Vorsorgethemen greifbar werden.

¹ Länge: 3-5 Min.
Beispielhafte Visualisierung mit Unterstützung von KI erstellt.

EXKLUSIVE PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Paket S

Laufzeit:
1 Monat

Reichweite:
8,3 Mio. Nutzer

Mediapreis brutto*:
484.700 €

Paket M

Laufzeit:
2 Monate

Reichweite:
9,8 Mio. Nutzer

Mediapreis brutto*:
851.900 €

Paket L

Laufzeit:
3 Monate

Reichweite:
11,7 Mio. Nutzer

Mediapreis brutto*:
1.219.100 €

Limitiertes Angebot, Verfügbarkeit auf Anfrage. Es handelt sich hierbei um exemplarische Mediaangebote, deren Bestandteile auch einzeln buchbar sind. Die Pakete S, M und L beinhalten jeweils die Produkte: Digitales Vorsorge Themenspecial, Pint Vorsorge Sonderseite, WELT Expertenpass, Newsletter und Tiefenintegration jeweils für die o. g. Laufzeiten. Die Bestandteile sind auf den vorangehenden Charts erklärt und definiert. Die o.g Angebote enthalten keine Podcast- und TV-Bestandteile. Diese können auf Wunsch separat angefragt und gebucht werden.

*zzgl. Kreationskosten (nicht rabatt- und AE-fähig)

BILD PLANT ZUKUNFT



ZEITRAUM: JAN-DEZ 2027

AB 1,544 MIO €
BRUTTO*

320.4 MIO. Als
(12 MONATE LAUFZEIT)

33%

SOV**



BILD GRUPPE | MEIN GELDPORTAL

MEIN GELDPORTAL MITTEN IN DER FINANZ-COMMUNITY

Im Mein Geldportal erscheint eure Marke in einem Umfeld, das Menschen gezielt aufsuchen, um sich über Geldanlage, Vermögensaufbau und finanzielle Entscheidungen zu informieren.

Durch die exklusive Belegung des gebuchten Finanzsegments mit einem Share of Voice von 33 % auf die Gesamtreichweite des Portals profitiert ihr von hoher Sichtbarkeit und einer starken Präsenz gegenüber direkten Wettbewerbern.

Mittendrin, wenn Zukunftsentscheidungen getroffen werden.

*Paketpreis besteht aus Portal sponsoring, Logoeinbindung Home Teaser und Tiefenintegration. Anteilig voll Rabatt- und Ae-fähig. Paket ist rabattbildend, aber nicht -nehmend.

**Die Finanzsegmente Broker/Krypto, Vollbanken und deren Kapitalgesellschaften und Versicherer und deren Vertrieb erhalten auf den von Media Impact vermarkteten Werbeflächen (Sponsoring Header, Sitebar, MR, Mobile Lead Ad, MMR sowie Home Banderole) jeweils einen exklusiven SOV von 33 %. Jedes Finanzsegment wird nur einmal vergeben.

ZEITRAUM: JAN-DEZ 2027

BILD GRUPPE | VERBRAUCHERPORTAL

1,526 MIO. €
BRUTTO*

324 MIO. AIS
12 MONATE LAUFZEIT



**PAKET INKL.
TIEFENINTEGRATION**

VERBRAUCHERPORTAL PRÄSENT WO DEUTSCHLAND RAT SUCHT

Mit dem exklusiven Sponsoring besetzt ihr über zwölf Monate ein redaktionelles Portal, das Menschen gezielt für Orientierung und Verbraucherthemen nutzen.

Durch die prominente Einbindung auf der Bühnenstartseite und innerhalb aller Inhalte profitiert eure Marke von maximaler Sichtbarkeit und 100 % Share of Voice.

Ein Umfeld. Eine Marke. Maximale Präsenz.

* * Paketpreis besteht aus Portalsponsoring und Tiefenintegration. Anteilig voll Rabatt- und Ae-fähig. Paket ist rabattbildend, aber nicht -nehmend.

ZEITRAUM: JAN-DEZ 2027

37.250 €
PRO MONAT*

25 MIO. AIS
PRO MONAT

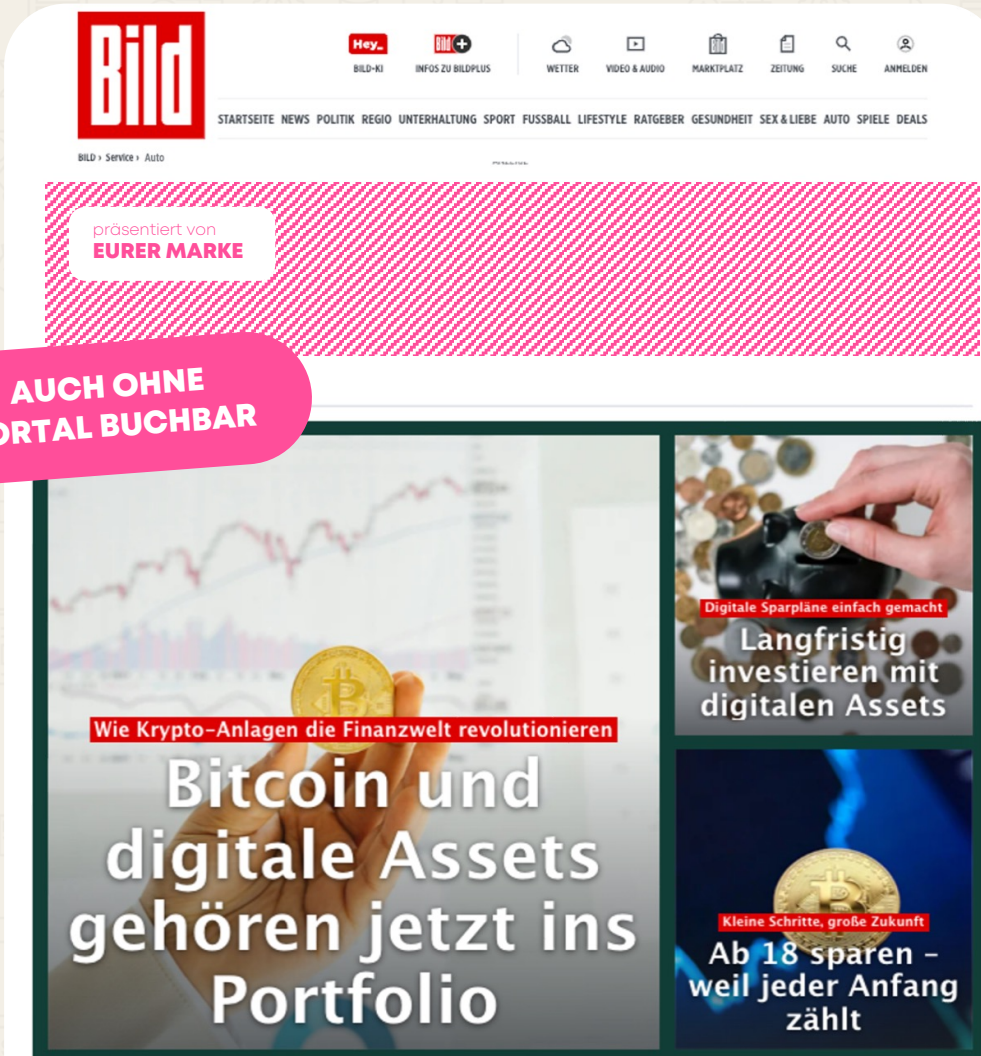


BILD GRUPPE | TIEFENINTEGRATION MEIN GELDPORTAL

TIEFENINTEGRATION MEHR ALS NUR EIN KONTAKTPUNKT

Mit der Tiefenintegration wird eure Marke zum festen Bestandteil des BILD-Universums.

Über Advertorials, redaktionelle Anknüpfungspunkte und die Einbindung auf relevanten Themen Bühnen bleibt eure Botschaft dauerhaft sichtbar und schafft wiederkehrende Kontaktpunkte entlang der gesamten User Journey.

Präsent über den ersten Kontakt hinaus.

PLATZIERUNGEN

* Nicht Rabatt- oder Ae-fähig. Bei Stand Alone Buchung keine Ausspielung im Mein Geldportal.

ZEITRAUM: JAN-DEZ 2027

175.669 €
BRUTTO

26 MIO. AIS
(4 WOCHEN LAUFZEIT)

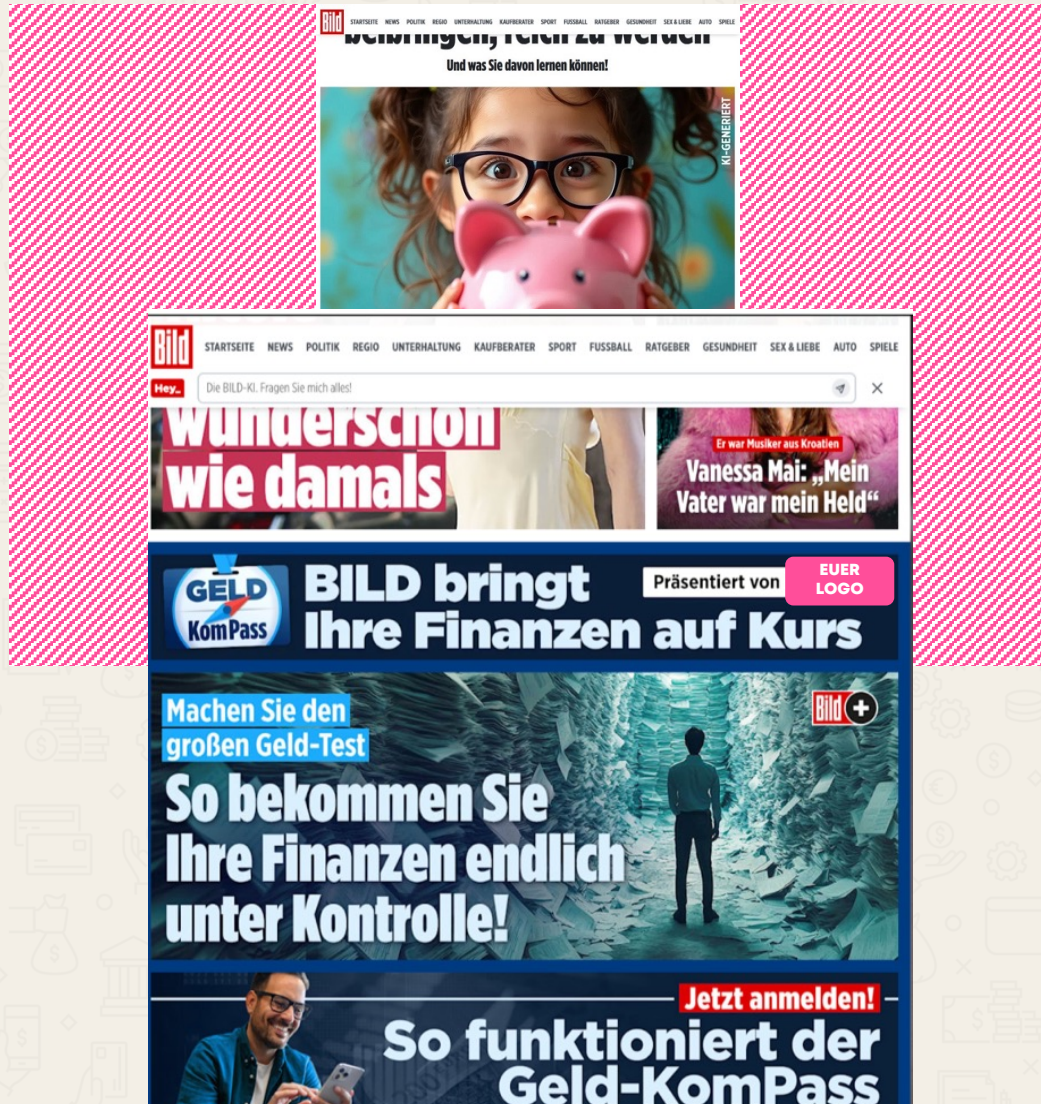


BILD GRUPPE | BILD FINANZPASS

BILD FINANZPASS AUF ERFOLGSKURS

Nur wenige Finanzthemen begleiten Menschen so lange wie der Aufbau ihrer Altersvorsorge.

Der BILD-Finanzpass schafft mit einer mehrwöchigen Contentstrecke ein Umfeld, in dem Nutzer finanzielle Zusammenhänge besser verstehen und konkrete Handlungsschritte ableiten können. So wird eure Marke teil einer relevanten Zukunftsplanung.

Jeder Pass bietet im Abo-Modell ein strukturiertes Coaching mit fundiertem Wissen, erprobten Methoden und Expertenbegleitung. Der BILD Pass verbindet Reichweite und Glaubwürdigkeit mit wissenschaftlich fundierten Ansätzen und hat eine Laufzeit von 4 Wochen.

Werdet Teil dieser Bewegung und exklusiver Partner einer starken Plattform für Veränderung.

* Voll rabatt- und AE-fähig

Beispielhafte Visualisierung: Einbindung Partner Logo im Presenting Header und prominente Platzierung der Werbemittel auf Bühnenstartseite und Artikelbene

ZEITRAUM: JAN-DEZ 2027

AB 255.000 €
BRUTTO

AB 3 MIO.
AIS/JAHR*
(12 MONATE LAUFZEIT)

BILD GRUPPE | VIDEO

MONEY MITTWOCH ENTSCHEIDUNGEN VON MORGEN

Mit dem Videoformat „Money Mittwoch“ erreicht ihr Woche für Woche Menschen, die sich aktiv mit Geldanlage, Vermögensaufbau und ihrer finanziellen Zukunft beschäftigen.

Gemeinsam mit Expert:innen werden aktuelle Finanzthemen verständlich eingeordnet und schaffen ein vertrauensvolles Umfeld für eure Marke. So positioniert ihr eure Vorsorgebotschaften dort, wo Orientierung gesucht und finanzielle Entscheidungen vorbereitet werden.

Setzt eure Marke dort in Szene, wo Deutschlands Finanzinteressierte hinschauen!

Konditionen der Pakete rabattbildend, aber nicht –nehmend. Unterschiedliche Platzierung buchbar. Die Finanzsegmente Broker/Krypto, Vollbanken und deren Kapitalgesellschaften und Versicherer und deren Vertrieb teilen sich die Werbeplatzierungen im Format. Jedes Finanzsegment wird nur einmal vergeben.



69.680 € BRUTTO**
(BEI 12 MONATEN LAUFZEIT)

26.800 ABONNEMENTS



Konstantinos Mitsis

Liebe Leserinnen und Leser,

wenn ich mit Anlegern spreche, rede ich immer wieder: Die Märkte bewegen sich dynamisch. Neue Ideen, Technologien und

BILD MONEY IM POSTFACH EURER ZIELGRUPPE

Der BILD Money Newsletter erreicht jede Woche 28.600 Menschen mit starkem Interesse an Finanzen, Wirtschaft und Investments. Deine Marke wird über Logo-Integration und einen Teaser im oberen Drittel sichtbar präsentiert.

Direkter Zugang zu einer kaufkräftigen und wirtschaftsinteressierten Zielgruppe genau im Moment aktiver Informationssuche – für hohe Relevanz und glaubwürdige Markenpräsenz.

* Vorbehaltlich First Pick aktueller Finanzpartner

**Konditionen des Paketes sind rabattbildend, aber nicht –nehmend.. Voll Rabatt- und Ae-fähig,

ZEITRAUM: JAN-DEZ 2027

540.000 €
BRUTTO

7,2 MIO.
AIS/JAHR*
(12 MONATE LAUFZEIT)



BILD Business Talk
Mehr zum Video anzeigen ▾

VIDEO EMPFEHLUNGEN

BILD GRUPPE | VIDEO

COMING
SOON

BUSINESS CLASS WIRTSCHAFT, DIE ALLE VERSTEHEN

Patricia Platiel übersetzt komplexe Wirtschaftsthemen in spannende Geschichten mit Relevanz für ein breites Publikum. Wöchentlich im Gespräch mit Deutschlands führenden Unternehmer:innen, Gründer:innen und Entscheider:innen.

Die Kombination aus Expertise, Persönlichkeiten und Storytelling sorgt für hohe Glaubwürdigkeit, starke Bindung und relevante Markenkontakte.

*4 Folgen pro Monat / Preis und Reichweite für Presenter Clip + L-Frame
Vorbehaltlich redaktioneller Anpassungen. Redaktioneller Vorlauf von 2 Monaten für
Launch des Formates zu beachten.
Konditionen der Pakete rabattbildend, aber nicht -nehmend

ZEITRAUM: OKT –DEZ 2026*/JAN-DEZ 2027

1,5 MIO. €
BRUTTO**

30 MIO. AIS
12 MONATE LAUFZEIT

Hey... Riester behalten oder wechseln?
Vier Angaben genügen. Der Rechner zeigt sofort, ob das neue Altersvorsorgedepot oder Ihr Riester vom liegt.
☒ Alter heute: 35
☒ Bruttoeinkommen im Vorjahr: 45000
PRÄSENTIERT VON Partner

Hey... Wann verdoppelt sich mein Geld?
Wann verdoppelt es sich? Welche Rendite brauche ich?
Bei einer durchschnittlichen Rendite von 5,9 % verdoppelt sich Ihr Geld nach der 72er-Regel in rund 12,2 Jahren.
Verdopplungszeit (72er-Regel): **12,2 Jahre**
10.000 €
↓
Verdopplung nach rund 12 Jahren
↓
20.000 €
Neue Berechnung
Wichtiger Hinweis zur Berechnung
Zinssätze: Verivox (Stand Juli 2026). Berechnung nach der 72er-Regel. Faustformel ohne Gewähr — keine Anlageberatung.
→ Hier geht es zum Angebot des Partners

Hey... Wann verdoppelt sich mein Geld?
Wann verdoppelt es sich?
Anlagebetrag: 10.000 €
Jährlicher Zins / Rendite: 0,5 %
Anlageform: Tagesgeld 0 - 0,6 % Spari
Bundesanleihe 10J. - 2,2 %
ETF 30/70 - 5,9 % MSCI W
Berechnen
Wichtiger Hinweis zur Berechnung
Zinssätze: Verivox (Stand Juli 2026). Berechnung nach der 72er-Regel. Faustformel ohne Gewähr — keine Anlageberatung.

So lange dauert die Geldverdopplung

Die Verivox-Berechnungen gehen von konstanten Zinsen und langjährigen Durchschnittsrenditen aus, nicht von ☒ aktuellen Top-Angeboten. Wichtig: Anders als im Rechenmodell schwanken Zinsen und Börsenrenditen im Laufe der Zeit teils erheblich. Deshalb kann die tatsächliche Zeit bis zur Geldverdopplung kürzer oder länger ausfallen.

BILD GRUPPE | BILD WIDGETS

NEU

BILD WIDGETS HIER RECHNET EURE ZIELGRUPPE

Mit unseren neuen Widgets berechnen User ihre finanzielle Zukunft. Ob Geldanlage, Rente oder Vermögensaufbau: unsere Widgets werden in passenden redaktionellen Artikel eingebettet und überwiegend im Mein Geldportal ausgespielt.

Als exklusiver Sponsor der Finanzwidgets ist eure Marke genau dort präsent, wo Leser aktiv werden, vergleichen und fundierte Finanzentscheidungen treffen.

Vom Rechnen zum Handeln – mit einem Klick.

* Vorbehaltlich First Pick aktueller Finanzpartner

**Konditionen des Paketes sind rabattbildend, aber nicht -nehmend.. Voll Rabatt- und Ae-fähig,

170.000€ BRUTTO

100.000 AIS

KI-PRESENTING AUS FRAGEN WIRD ORIENTIERUNG

Altersvorsorge ist ein Thema, bei dem Menschen gezielt nach Orientierung und konkreten Antworten suchen.

Das KI-Presenting platziert euch direkt im relevanten Kontext und sorgt für Sichtbarkeit in dem Moment, in dem Nutzer aktiv Fragen zu Vorsorge, Absicherung und finanzieller Zukunft stellen.

Werdet Teil einer interaktiven Nutzerreise statt eines klassischen Werbekontakts.

Bild **Hey_** Die KI von BILD

STARTSEITE NEWS POLITIK REGIO UNTERHALTUNG KAUFBERATER SPORT FUSSBALL RATGEBER GESUNDHEIT SEX & LIEBE AUTO SPIELE

Sie chatten jetzt mit „Hey_“, der KI von BILD. Die Antworten sind nicht von BILD. Eine KI kann auch mal daneben liegen. Durch Eingaben ins "Hey_-Chatfenster akzeptieren Sie unsere [Nutzungsbedingungen](#).

Das alles bietet Hey_

Login

Registrieren
Registrieren Sie sich kostenlos und erhalten Sie Zugriff auf Ihren Chat-Verlauf, die Themen-Suche und weitere Features.

RENTENSCHOCK
So viel bleibt vom Einkommen übrig

präsentiert von **EURER MARKE**

Ihre gesetzliche Rente ersetzt oft nur rund die Hälfte Ihres heutigen Nettos – der Rest ist die Lücke, die viele unterschätzen.

Mit ein paar Angaben rechne ich Ihnen aus, wie groß Ihr persönlicher Einkommensverlust im Ruhestand ausfallen könnte – und zeige Ihnen, welche Stellschrauben die Lücke verkleinern. Sollen wir Ihre Lücke direkt berechnen?

Ja, meine Lücke jetzt berechnen

Erklären Sie mir zuerst, wie die Rechnung funktioniert

Geben Sie mir erstmal einen kurzen Überblick

Wie kann ich meine Rentenlücke verringern?

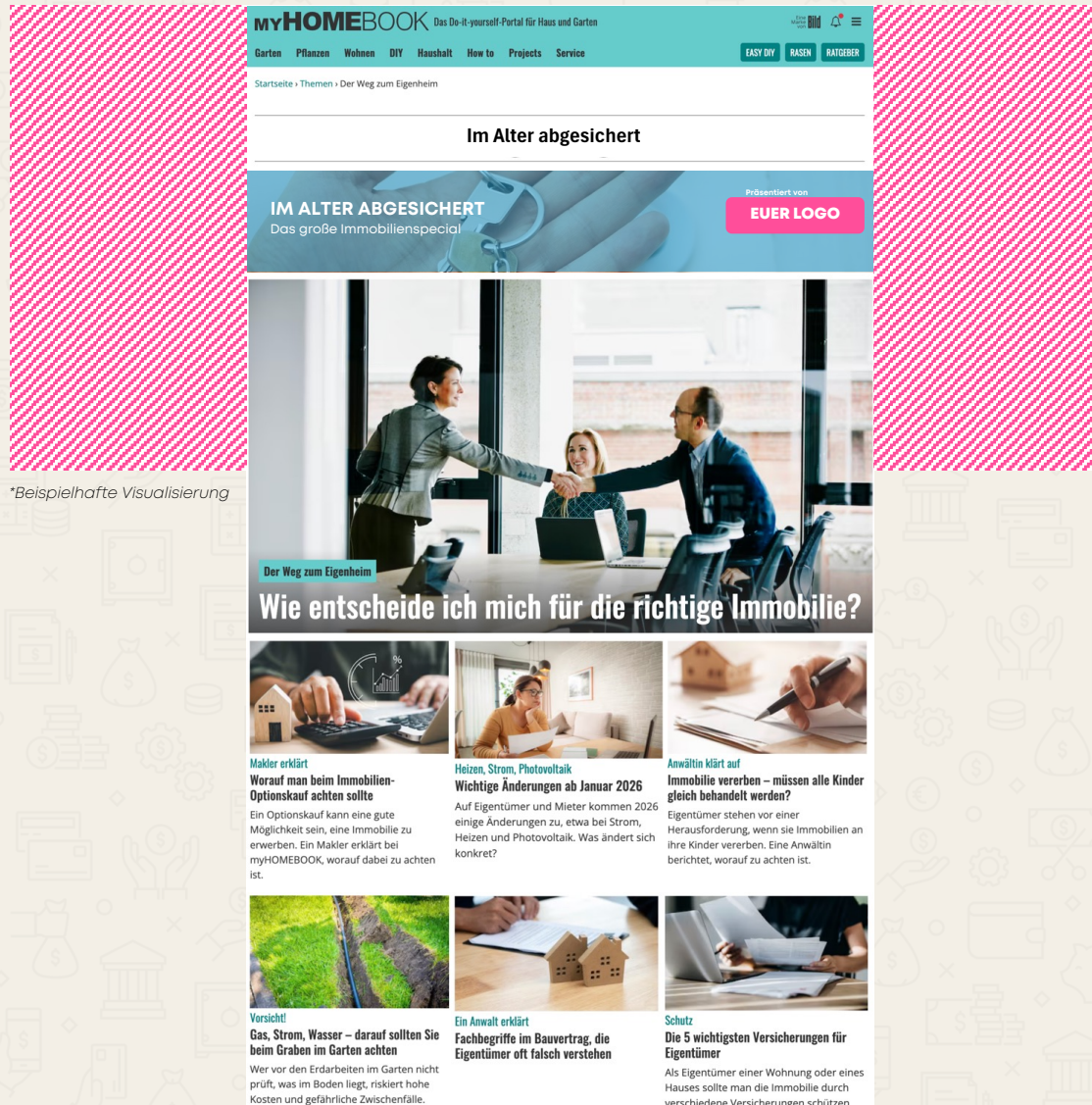
Was ändert sich, wenn ich später in Rente gehe?

LIVE TESTEN

Die redaktionelle Hoheit und Unabhängigkeit muss gewahrt werden.

AB 13.000 €
BRUTTO¹

AB 300.000 AIS



*Beispielhafte Visualisierung

THEMENSPECIAL ALTERSVORSORGE AUF FESTEM FUNDAMENT

Immobilien gelten für viele Menschen als wichtiger Baustein für die finanzielle Absicherung im Alter.

Das myHOMEBOOK Themenspecial beleuchtet Chancen, Risiken und aktuelle Entwicklungen rund um Eigenheim, Kapitalanlage und Immobilienbesitz und ordnet diese im Kontext moderner Altersvorsorge ein. So positioniert ihr eure Marke in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld und erreicht Menschen, die sich aktiv mit langfristiger Vermögensbildung und Zukunftsplanung beschäftigen.

Begleitet Menschen auf dem Weg zur finanziellen Sicherheit.

¹Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe
1 zzgl. Kurationskosten

ZEITRAUM: GANZJÄHRIG NACH ABSPRACHE

AB 126.000 €
BRUTTO*

5,80 MIO.
REICHWEITE**

Exemplarische Darstellung



Erscheinungstermin
ab Q4 2026 möglich

BILD GRUPPE | PRINT

BILD SPEZIAL MEHR FÜR EURE MARKE

Wer sich mit Altersvorsorge beschäftigt, sucht Orientierung, Sicherheit und Vertrauen. Genau hier setzt das BILD Vorsorge Spezial an:

In einem hochwertigen redaktionellen Umfeld werden komplexe Vorsorgethemen verständlich aufbereitet und schaffen die ideale Bühne für eure Angebote rund um Altersvorsorge, Versicherung, Vermögensaufbau und finanzielle Absicherung.

Erreicht Menschen genau in dem Moment, in dem sie aktiv über ihre finanzielle Zukunft nachdenken.

* Formate nach Verfügbarkeit: Titelseitenstreifen 186x90mm, 1/1-Seite 257x369mm, 1/2-Seite 257x183mm, 1.000er Eckfeld 186x250mm, weitere Formate auf Anfrage. Die Bruttopreise 2026 sind rabattbildend und –nehmend. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Spezial im Nordisch Tabloid. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.; Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.**ma 2026 Pressemedien II

114.800 €
BRUTTO*5,80 MIO.
REICHWEITE**

ANZEIGE

DAS SO THEMA VORSORGE FINANZEN

Zukunft sichern



Finanzen planen, Freiheit leben

Wenn die Uhren im Frühjahr um eine Stunde auf Sommerzeit vorgestellt werden, bereitet das vielen Menschen Probleme. Ihre innere Uhr scheint plötzlich nicht mehr mit der äußeren Zeit übereinzustimmen. Vorübergehende Schlafstörungen könnten die Folge sein. Das allein ist noch kein Grund zur Sorge. Treten die Beschwerden aber über einen längeren Zeitraum auf, spricht die Medizin von einer Insomnie, im Volksmund auch leicht irreführend Schlaflosigkeit genannt. Denn Betroffene können durchaus schlafen, allerdings nur verkürzt oder mit Unterbrechungen. Grundsätzlich wird zwischen Einschlaf- und Durchschlafstörungen unterschieden. Bei der Einschlafstörung braucht man oft mehr als eine halbe Stunde, um endlich einschlafen zu können, während Betroffene bei einer Durchschlafstörung ein oder mehrere Male mitten in der Nacht wach werden und anschließend kaum in den Schlaf zurückfinden. In beiden Fällen können Müdigkeit, Schwäche und mangelnde Energie die Folge sein. Eine gute Lösung, die rezeptfrei in jeder Apotheke erhältlich ist, bietet Hoggar® Night: Es enthält den Wirkstoff Doxylamin, der sogenannte Histamin-Rezeptoren im Gehirn vorübergehend blockiert und dadurch müde macht. Die Wirkung tritt schnell innerhalb von 30 Minuten ein und hält für bis zu sechs Stunden an. (Hoggar® Night dient jedoch nur zur vorübergehenden Behandlung von Schlafproblemen. Sollte Ihre Schlafqualität trotz der Einnahme von Hoggar® Night über einen längeren Zeitraum beeinträchtigt sein, wenden Sie sich bitte unbedingt an Ihre Ärztin oder Ihren Arzt.) Hoggar® Night kann das Ein- und Durchschlafen fördern, sodass Sie gut in den nächsten Tag starten können.

5 Tipps Rund um die Vorsorge

- 1 Regelmäßige Schlafenszeiten** Halten Sie sich an feste Einschlaf- und Aufstehzeiten. So kommt Ihre innere Uhr in einen gesunden Rhythmus.
- 2 Koffeinkonsum reduzieren** Je nach individueller Empfindlichkeit kann Koffein den Schlafdrang unterdrücken. Auf Kaffeegetränk am Nachmittag sollten Sie deshalb verzichten.
- 3 Spätes Essen vermeiden** Verziehen Sie auf späte Mahlzeiten, die schwer im Magen liegen und so den Schlaf stören können.
- 4 Buch statt Smartphone** Blaues Licht von Smartphone, Laptop & Co. wirkt sich negativ auf den Schlafrhythmus aus. Legen Sie solche elektronischen Geräte frühzeitig beiseite, bevor Sie ins Bett gehen. Lesen Sie lieber ein Buch.
- 5 Feste Abendrituale** Genießen Sie eine Tasse Tee oder eine Meditationseinheit vor dem Schlafengehen. Feste Abendrituale signalisieren dem Körper, dass es Zeit wird, zu Bett zu gehen. Mit der Zeit kommt die Müdigkeit von allein.

SONNTAGSTHEMA

DORT, WO GUTE ENTSCHEIDUNGEN ENTSTEHEN

Werdet Teil der Diskussion rund um Vorsorge in BILD am SONNTAG.

Durch ein performant inszeniertes Advertorial Format wird eine vertrauenswürdige und reichweitenstarke Umgebung im Look & Feel der BamS geschaffen.

Das Format verbindet relevante Erkenntnisse mit starker Markenpräsenz und hebt hilfreiche, verständlich Lösungen für das gewünschte Thema hervor. Dabei integriert sich die 1/1 Seite nahtlos in das redaktionelle Umfeld der BILD am Sonntag.

Weil Vorsorge nicht im Vorbeigehen entsteht!

*Bruttopreise 2026 sind rabattbildend und –nehmend. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.; **ma 2026 Pressemedien II

3 MIO.
EXEMPLARE

15 MIO.
KONTAKTE



REICHWEITENBILD ZUKUNFT GROSS DENKEN

Wer Menschen für Vorsorgethemen begeistern möchte, braucht vor allem eins: Reichweite.

Mit der Reichweitenbild bringt ihr eure Botschaft in die breite Öffentlichkeit und schafft Aufmerksamkeit für ein Thema, das jede Lebensphase betrifft.

Ein redaktioneller Akzent rund um Vorsorge ergänzt deine kommunikative Inszenierung.

So positioniert ihr eure Vorsorgelösungen in einem Umfeld mit maximaler Sichtbarkeit und erreicht Millionen Menschen mit eurer Zukunftsbotschaft.

Die große Bühne für Zukunftsthemen.

Quelle: Simulation: Kontakte aus ma 2023 TZ plus Annahme Anzahl Kontakte pro Haushalt durch Verteilung. Alle Angaben unter Vorbehalt

OKTOBER 2027

AXEL SPRINGER HQ,
BERLIN

Bild FINANZ GIPFEL



ca. 100 Top-Level
Entscheider aus der
Finanzbranche, Politik,
Wirtschaft und
Gesellschaft



Deutschland steckt mitten im Finanzwandel:
höhere Kosten, unsichere Märkte, neue Chancen.
Beim ersten BILD-Finanzgipfel bringen wir
endlich Licht ins Dunkel – verständlich und
konkret. Top-Experten, starke Stimmen aus
Wirtschaft und Politik und Fragen, die
Deutschland bewegen – BILD spricht Klartext,
erklärt, ordnet ein und zeigt:

Jeder kann Finanzkompetenz lernen.