

WELT

Sonderthemen 2026

Das perfekte Umfeld für Ihre Themen

konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

Das perfekte Umfeld Sonderthemen

Die Bühne für Ihre Marke: inhaltlich relevant, reichweitenstark und glaubwürdig

Mit den redaktionellen Sonderthemen in DIE WELT und WELT AM SONNTAG bieten wir spannende Themen aus vielfältigen Bereichen.

Ihre Anzeige wird im redaktionellen Kontext platziert und erzielt so maximale Aufmerksamkeit.

Die Redaktion des Editorial Studios ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig, um ein besonders glaubwürdiges Umfeld zu schaffen. Die Sonderthemen erscheinen integriert oder als eigenständiges Buch im Blatt.

Hier geht's zum Themenplan



Ihre dauerhafte Präsenz Sonderserie

Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige mit Seriencharakter

Mit den redaktionellen Serien in DIE WELT und WELT AM SONNTAG beleuchtet die Redaktion vielseitige Themen von Mobilität, Finanzen bis hin zu Gesundheit.

Das WELT Editorial Studios ist verantwortlich für den Inhalt und berichtet unabhängig und frei. Die Mindestfrequenz pro Serie beträgt drei Termine. Eine Beteiligung ist pro Sonderseite mit einer Anzeige ab einem Mindestformat von 1.000 mm Eckfeld möglich. Der Umfang des Themenspecials richtet sich nach dem Anzeigenvolumen.



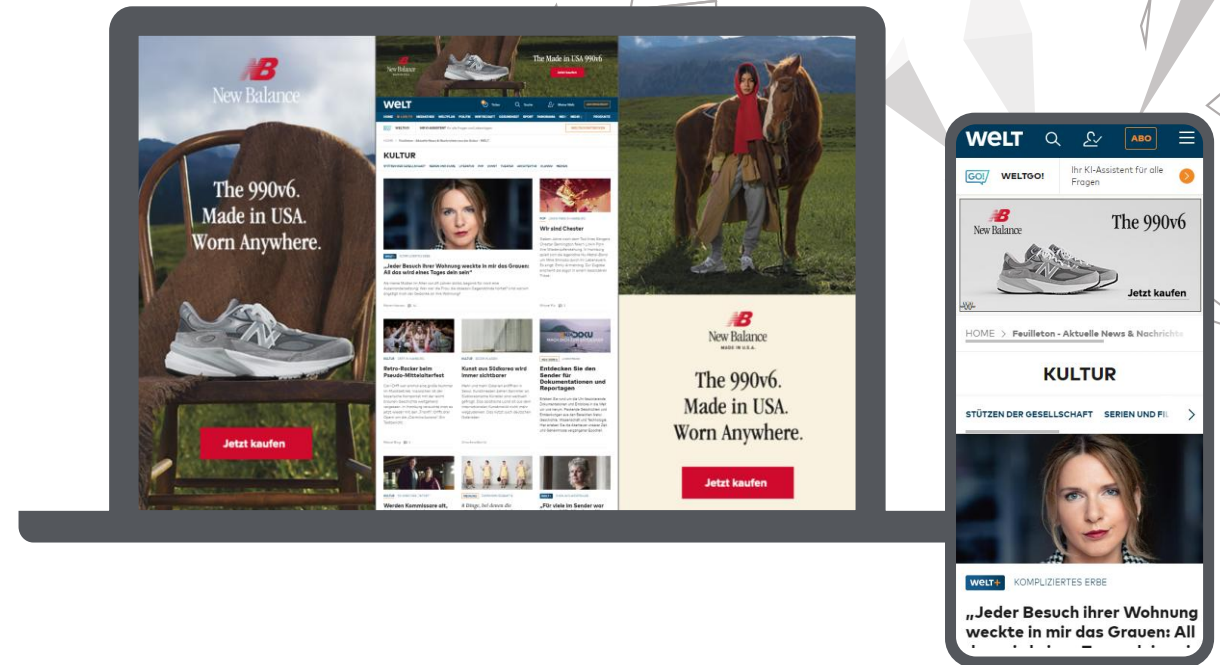
Ihre Marke im passenden Umfeld

Content Presenting

Das perfekte Umfeld für dauerhafte Präsenz

Sie positionieren Ihre Marke dort, wo Themen und Zielgruppen perfekt zusammenpassen – in den hochwertigen Channels von WELT Digital. Logo-Integration und exklusive Werbemittel sorgen für Sichtbarkeit im direkten Kontext relevanter Inhalte – für maximale Markenerwirkung und Glaubwürdigkeit.

Die Reichweite wird individuell berechnet, in Abhängigkeit vom gewählten Channel und der Laufzeit. Die Abrechnung erfolgt auf TKP-Basis.

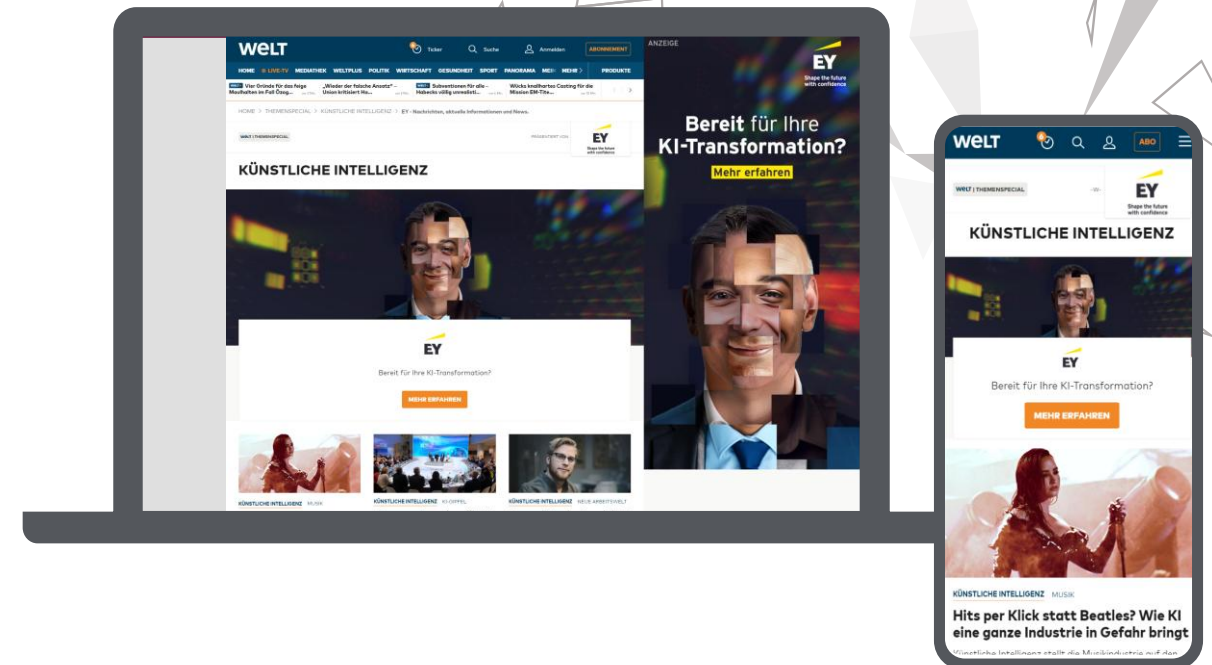


Themen, die bewegen, im Digitalen Themenspecial

Ihre digitale Themenbühne mit Reichweitengarantie

Das Themenspecial bündelt redaktionelle Artikel, passend zu einem Thema, auf einer Landingpage.

Im Special treten Sie als exklusiver Sponsor des redaktionellen Umfelds auf und sind dort mit Werbemitteln präsent¹. Als Highlight erhalten Sie einen Navigationseintrag und eine Logointegration auf der WELT Home². Die Leser werden durch trafficzuführende Werbemittel³ auf das Special geleitet.



1) Werbemittel-Set: Header + Footer (MEW + App), Sitebar + mobile Medium Rectangle (weitere Formate auf Anfrage)

2) 2 Tage, Logointegration innerhalb der eigenen Bühne. Home Bühne erst ab Themenspecial M möglich

3) Sitebar, Medium Rectangle

Case: Kunde: EY, Themenspecial: Künstliche Intelligenz, Ausspielung 2024. Themen sind aus der VKU zu entnehmen: Weitere Themen auf Anfrage.

Formate & Preise

PRINT

Format	WELT AM SONNTAG (Sa./So.) ^{1, 4}	DIE WELT (Mo.–Fr.) ^{2, 4}	WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.–Fr.) ^{3, 4}
1/1 Seite	102.600,00	58.250,00	136.720,00
1/2 Seite	56.750,00	31.700,00	75.150,00
1/3 Seite	53.450,00	27.400,00	68.700,00
1/4 Seite	40.050,00	20.500,00	51.450,00
1.000er Format	38.100,00	19.500,00	48.950,00

DIGITAL

WELT.de	Laufzeit / Werbemittel	AI´s	Bruttopreis
Content Presenting	individuell	abhängig vom Channel	40,00 € TKP
Content Presenting Plus		abhängig vom Channel	57,50 € TKP
Themenspecial ¹	Laufzeit 4 Wochen Logointegration (Desktop/MEW) ³ , Navigationseintrag, Header & Footer, Sitebar ⁴ + Medium Rectangle (Multiscreen) ⁴	400.000	25.000,00 €
Themenspecial XL ¹ Logointegration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2 Tage)		800.000	50.000,00 €

Print: Es gilt die Preisliste Nr. 104, gültig ab 01.01.2026. Bei Aufschlagseiten von eigenständigen Specials wird ein Aufpreis von 10 % auf den Bruttopreis erhoben. ,
¹ WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. ² DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr. ³ WELT Print Gesamt =
WELT AM SONNTAG + DIE WELT. ⁴ Festpreis / Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. ⁵ Bei Specials Festplatz Seite 1.
Digital: 1) Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion. 2) zzgl. Kreationskosten: 4.000 € (nicht rabatt- und AE-fähig) 3) Das Kundenlogo muss 3 Wochen vor
Live-Termin angeliefert werden. 4) Sitebar und Multiscreen Medium Rectangle = trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.