

welt | SICHERHEITSGIPFEL

1. & 2. Juli 2026, Axel Springer HQ, Berlin

impassioned by
media impact



WELT-SICHERHEITSGIPFEL

Hochkarätig. Kritisch. Zielführend.

Nach dem erfolgreichen Auftakt in 2025 kehrt der WELT-Sicherheitsgipfel am 1. und 2. Juli 2026 nach Berlin zurück. Bei Axel Springer kommen erneut führende Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und dem Sicherheitssektor zusammen, um über die Zukunft Europas in einer zunehmend fragilen Weltordnung zu beraten.

Vor dem Hintergrund globaler Krisen und Machtverschiebungen – vom russischen Angriffskrieg gegen die Ukraine über geopolitische Spannungen im Nordatlantikraum, Proteste im Iran bis hin zum Konflikt zwischen Israel und Gaza – steht die Frage im Zentrum, wie Sicherheit heute neu gedacht werden muss. Der Krieg in der Ukraine markiert dabei eine sicherheitspolitische Zäsur für Europa und prägt die Debatte über Verteidigung, Abschreckung und Resilienz.

Diskutiert werden zentrale Themen wie **militärische Verteidigungsfähigkeit, Cyber- und Energiesicherheit, der Schutz kritischer Infrastrukturen, resiliente Lieferketten sowie der zivile Bevölkerungsschutz.**

Der Gipfel findet unter den Chatham House Rules statt und schafft einen geschützten Raum für offene und vertrauliche Debatten. WELT begleitet das Event umfassend und crossmedial.

WELT SICHERHEITSGIPFEL

TERMIN

1. Juli 2026 – Vorabend-Dinner
2. Juli 2026 – Konferenz

LOCATION

Axel Springer HQ, Berlin

TEILNEHMERKREIS

ca. 130 Sicherheitsexperten und
Top-Vertreter aus Wirtschaft, Politik,
Wissenschaft und öffentlichen Institutionen



DAS VORABEND-DINNER



Das Vorabend-Dinner hatte in 2025 im Roten Rathaus stattgefunden und in Kooperation mit der Berlin Freedom Week

DER KONFERENZTAG



MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER



Boris Pistorius
Bundesminister der
Verteidigung



Katherina Reiche
Bundesministerin für
Wirtschaft & Energie



Holger Münch
Präsident Bundes-
kriminalamt



Klaus Hommels
Aufsichtsratschef
des NATO
Innovation Funds



Prof. Dr. Heyo Kroemer
Vorstandsvorsitzender,
Charité



**Dr. Marie-Agnes Strack-
Zimmermann** Vorsitzende
des Verteidigungsausschusses



Kaja Kallas
Hohe Vertreterin der EU
für Außen- und
Sicherheitspolitik



Martin Merz
Leiter Stabsstelle
Nationaler
Sicherheitsrat im
Bundeskanzleramt



Sebastian Hartmann
Parlamentarischer
Staatssekretär bei dem
Bundesminister der
Verteidigung



Susanne Wiegand
Mitglied des Beirats,
Quantum-Systems GmbH

THEMENSPEKTRUM DES GIPFELS



360 GRAD BEI WELT

DIGITAL

TV

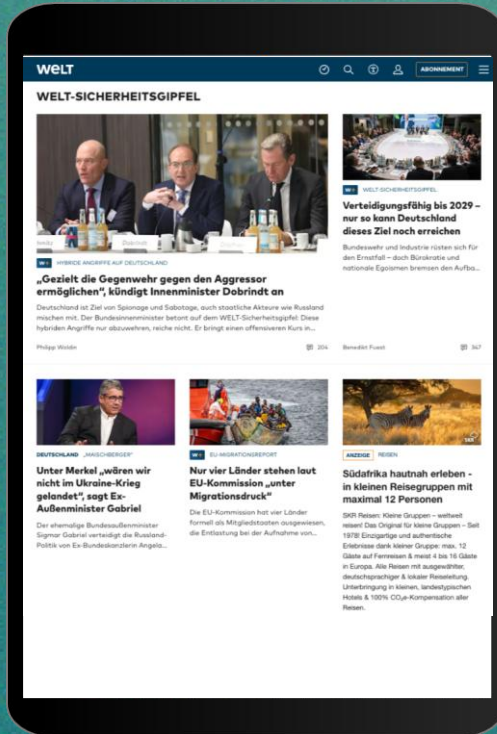
PRINT

WELT DIGITAL
16,23 Mio.

Netto Reichweite¹
(Desktop, MEW + App)

2,25 Mio.

Als garantierte Home
Reichweite



Umfangreiche Berichterstattung auf WELT.de –
sowohl Artikel als auch Bewegtbild



Live WELT TV-Interviews



WELT AM SONNTAG

DIE WELT

Reichweite **841 Tsd. Leser²**
Verkaufte Aufl. **281.006 Ex.³**

Reichweite **996 Tsd. Leser²**
Verkaufte Aufl. **90.388 Ex.³**

¹ AGF X-Reach, Einzelmonat Juli 2025

² ma 2025 Presse I, ³ Verkaufte Auflage: IVW I 2025

EXEMPLARISCHE TIMELINE

START DER KOMMUNIKATION

Save the Date
Programmkuration
Speakeranfragen

EINLADUNGEN

E-Mail Reminder an Gäste
inkl. Agenda



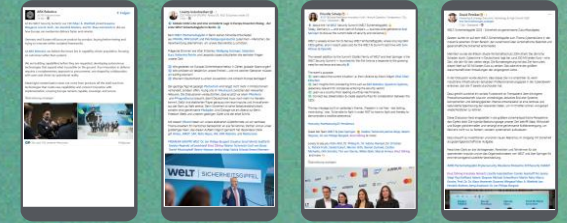
PRESSEMITTEILUNG

LINKEDIN

Via WELT Gruppe
und Media Impact



SOCIAL MEDIA BUZZ



WELT-EIGENANZEIGEN

Danksagungen an Partner
in WELT AM SONNTAG
und DIE WELT



WELT-EIGENANZEIGEN

Im Zeitraum von März bis Juli 2026 in
DIE WELT & WELT AM SONNTAG



WELT SICHERHEITSGIPFEL



Crossmediale
Berichterstattung auch
über WELT TV am Tag
des Events und danach

RÜCKBLICK

- Nachberichterstattung
- E-Mail Danke an Gäste
mit Link zur Fotogalerie

WELT-GIPFEL SPEZIAL

WELT AM SONNTAG



USPS DER WELT EVENTS



LIVE-JOURNALISMUS



BERICHT-ERSTATTUNG



KOMMUNIKATION & MEDIA

Social Media Buzz

Top-Level

Positionierung

Reichweite

Glaubwürdigkeit

Native Integration

AGENDA-SETTING



NETZWERK



PR-EFFEKTE



MEDIA

FÜNF FRAGEN AN...

DIE BRAND STORY IM VIDEOFORMAT

Wir produzieren mit Ihnen und für Sie ein **Kurzinterview**: Fünf auf Ihre Kommunikationsabsicht abgestimmte Fragen, fünf Antworten Ihres C-Level-Unternehmensvertreters.

Das Videointerview wird im WELT-TV-Studio produziert. Zusätzlich wird ein Transkript erstellt.

Video und Text werden als **Brand Story im Artikelformat** auf WELT.de (Homepage, inhaltlich passende Ressorts) und in **sozialen Netzwerken** veröffentlicht.

Zu Headlines, Teasern u. ä. haben wir uns schon im Vorfeld abgestimmt. So können wir zeitnah publizieren – auf WELT.de und auf Wunsch auch auf LinkedIn.

30.000 Views garantiert, Laufzeit 4-6 Wochen

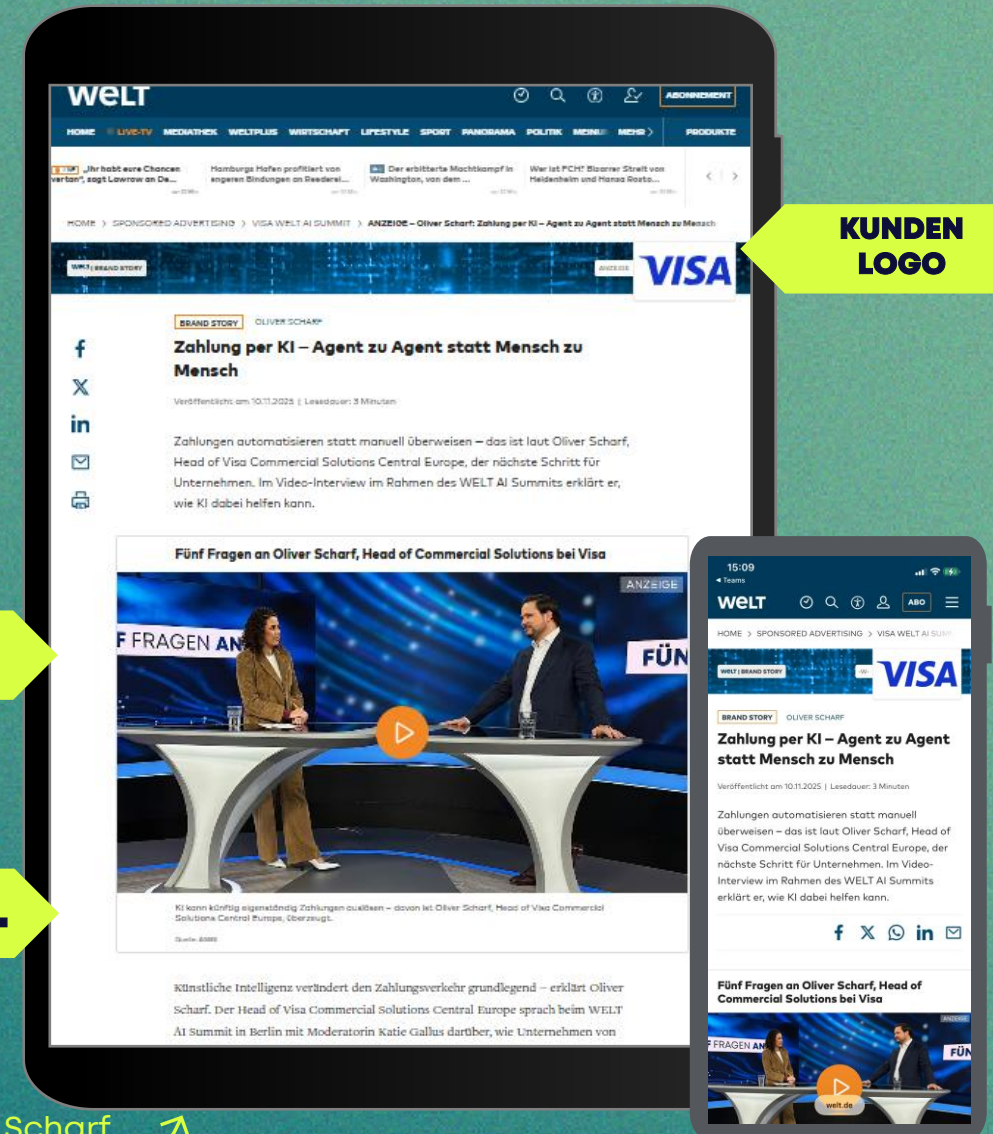
VIDEO

ARTIKEL

**KUNDEN
LOGO**

[Link zur Video Brand Story von Oliver Scharf,
Head of Commercial Solutions bei Visa](#)

Vorlaufzeit: 4-6 Wochen



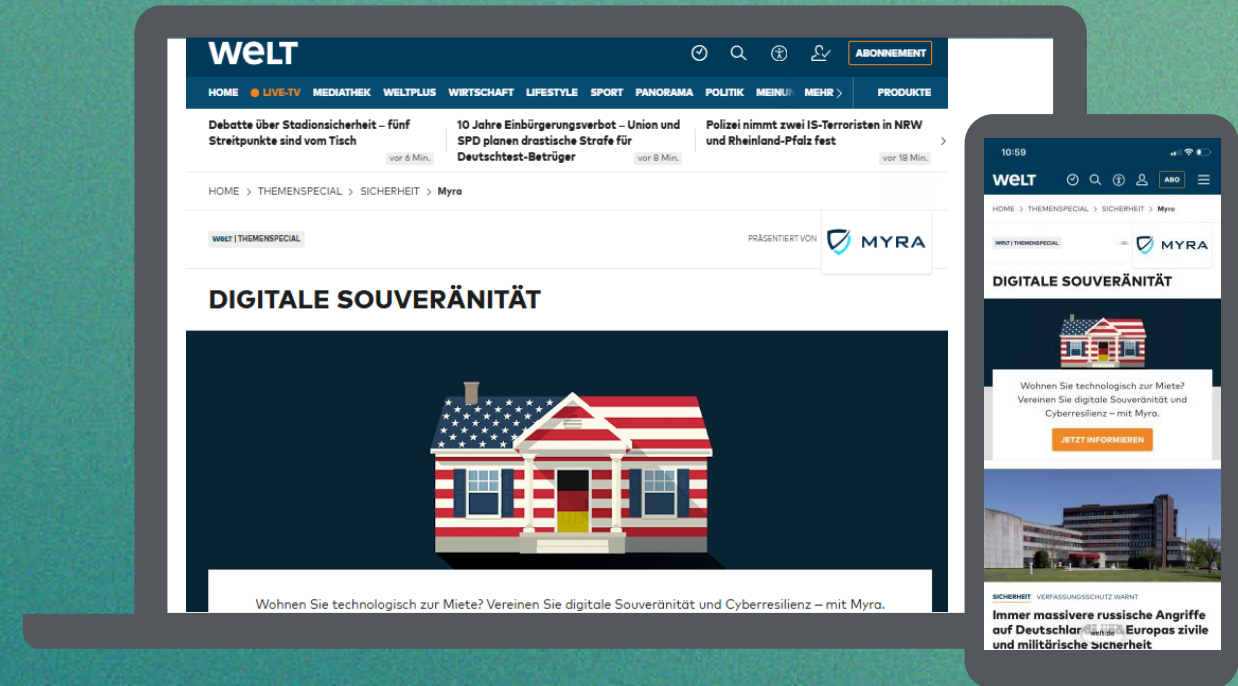
IHR EXKLUSIVES THEMENUMFELD „SICHERHEIT“ AUF WELT.DE

SICHERHEIT-THEMENSPECIAL

Im exklusiven SICHERHEITS-Themenspecial werden hochwertige redaktionelle Artikel auf einer Landingpage gebündelt. Ihre Marke steht im Zentrum der Sicherheits-Diskussion.

Profitieren Sie von prominenten Platzierungen wie Sitebar und Medium Rectangle (stationär & multiscreen). Ihr Logo wird im Header und Footer des Specials eingebunden und mit einem festen Navigationseintrag sowie zusätzlicher Bühnenpräsenz auf der WELT-Startseite sichern Sie sich maximale Aufmerksamkeit im zukunftsweisenden Sicherheitsumfeld.

Garantierte 800.000 AIs, Laufzeit ca. 4 Wochen



Hier exemplarische Darstellung eines Themenspecials auf WELT.de 2025 von MYRA

* Themenspecial M.; Belegung nach Verfügbarkeit

STARKE JOURNALISTISCHE KOMPETENZ

WELT-SICHERHEITSGIPFEL SPEZIAL

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Wochenendlektüre für anspruchsvolle Leser. Neben starken Investigativ-geschichten aus Wirtschaft und Politik, setzt sie regelmäßig Schwerpunkte zu Themen wie beispielsweise Nachhaltigkeit, Künstliche Intelligenz¹ oder Sicherheit.

Das Print-Spezial zum WELT-Sicherheitsgipfel erscheint ca. 2 Wochen nach dem Event. Die Artikel aus dem Print-Spezial werden auch auf WELT.de veröffentlicht.

¹ Hier exemplarische Darstellung des WELT KI-GIPFEL Spezial aus Oktober 2024

² ma 2024 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2023

³ Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW III 2024



LET'S TALK

KNUT DÖRING

SVP Ad Sales Premium-Gruppe I
CSO WELT & Live Experience

+49 151 16 81 49 51

knut.doering@axelspringer.com

 Berlin

impassioned by

media **impact**—

ODILE WEBER

Director Marketing Live Experience

+ 49 151 42 26 83 65

odile.weber@axelspringer.com

 Berlin

FRANZISKA REINARTZ

Senior Projektmanagerin Live Experience

+49 151 64 11 35 50

franziska.reinartz@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de