

NATIVE ADVERTISING



DIE PRODUKTÜBERSICHT **2026**

ÜBERSICHT

Mit einem Klick zur passenden nativen Werbeform 

Produktgattung

Advertorial

Product Story

Brand Story

Add-Ons

Insight Add-On

Refresh Story

**Interactive
Story**

Swipe Story

Performance

Social Media

Teaserpakete

**Teaser
Advertorial**

**Teaser Product
Story**

**Teaser Brand
Story**

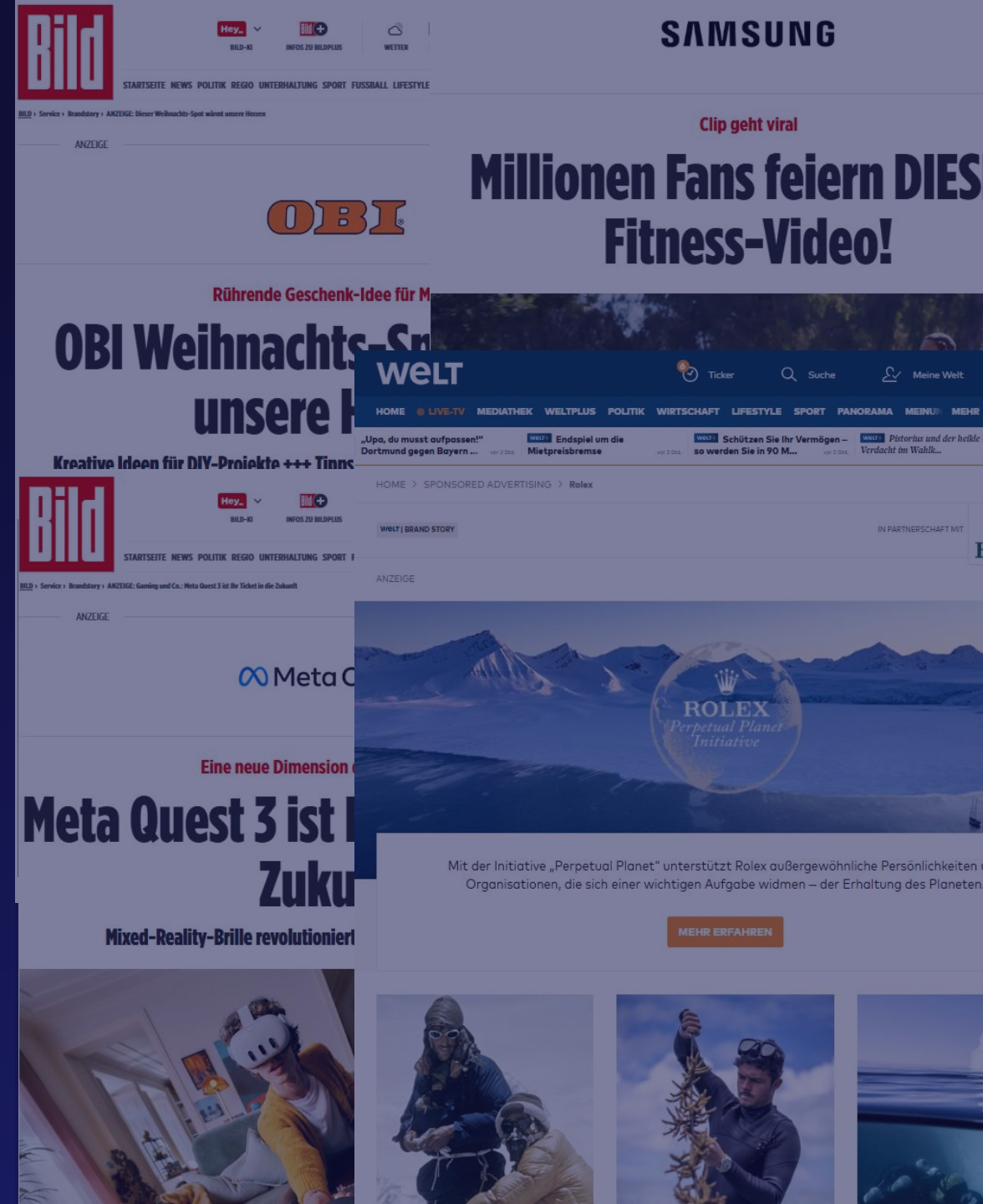
WE LOVE TO CREATE GREAT STORIES FOR YOU

Wir erschaffen deine Erfolgsstorys auf unseren starken Marken und begleiten dich während der gesamten Kampagne!

Unser Credo: User:innen first – jede Kampagne wird für deine Zielgruppe maßgeschneidert.

Unsere Kampagnen-KPIs werden dir garantiert und stetig optimiert. So wird der Erfolg deiner Kampagne transparent und messbar.

Bei uns erhältst du einen Rundumservice von hoher Qualität, über ausführliche Feedbackschleifen bis hin zum detaillierten Endreporting.



NATIVE ADVERTISING BEGEISTERT UND...

...ist ganz individuell, auf deine Ziele zugeschnitten!

...bleibt länger im Gedächtnis!

...der Produktnutzen wird im Gedächtnis verankert!

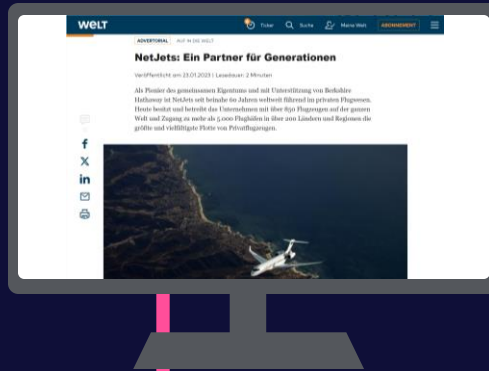
...erzeugt bei Leser:innen Vertrauen zu deiner Marke!

...löst Emotionen bei Leser:innen aus!

...Leser:innen setzen sich länger mit deinem Content auseinander!



VON WERBLICH BIS NATIV



ADVERTORIAL



PRODUCT STORY



BRAND STORY

Unsere besten Native-Content-Editor:innen, Video-Producer:innen, Digital-Strateg:innen und Crossmedia-Expert:innen übersetzen deine Kampagnenziele in **maßgeschneidertes Storytelling** und **360-Grad-Kampagnen** mit maximaler Wirkung.

DAS ADVERTORIAL

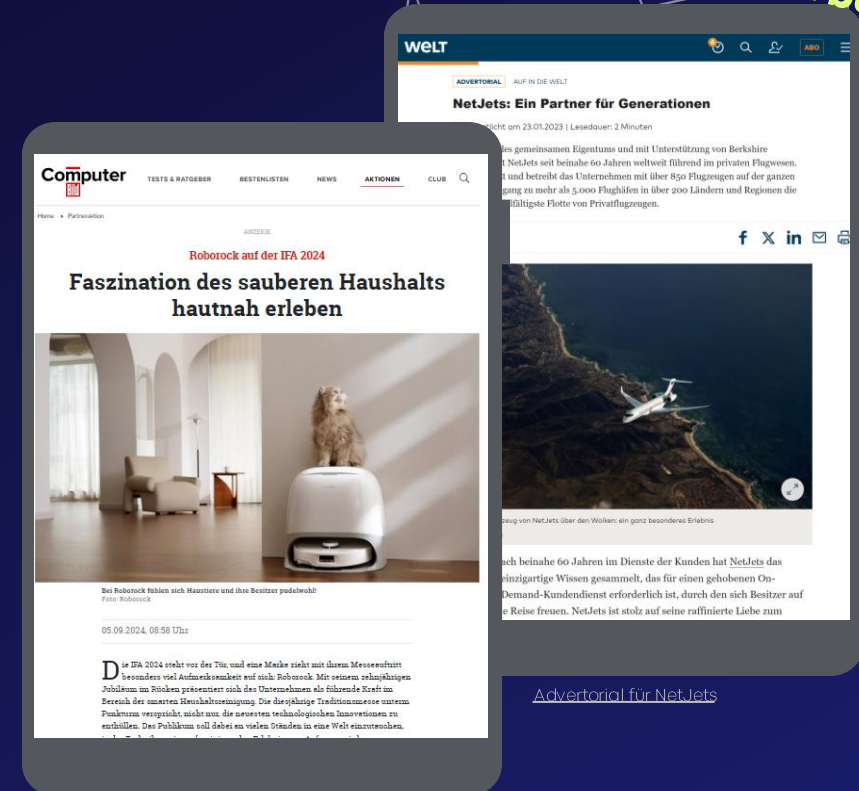
DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL UNSERER MARKEN

Deine Inhalte werden in Geschichten rund um deine Produkte & Kaufbotschaften integriert.

Die von dir bereitgestellten Werbematerialien werden im Look und Feel der jeweiligen Medienmarke präsentiert und und bieten dir zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Markenumfeld.

Wir garantieren dir **Ad Impressions** auf die Traffictreiber!

Auch Crossmedial buchbar!



Advertorial für Roberock

Advertorial für NetJets

STELL DIR DEIN ADVERTORIAL INDIVIDUELL ZUSAMMEN

	Ad Impressions	Paketpreis ¹
BILD	9.000.000	50.000 €
WELT	4.000.000	25.000 €
LIFESTYLE	3.600.000	20.000 €
Sport BILD, Auto BILD, Computer BILD & Business Insider	2.500.000	25.000 €



1) Zuzüglich Kreationskosten: BILD, WELT & Business Insider: 3.500 € | LIFESTYLE, Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD: 2.500 € (nicht SR- oder AE-fähig). Für die dargelegten verfügbaren Add-Ons fallen gegebenenfalls Extrakosten an, mehr dazu [hier](#).

2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreationskosten-Aufpreis buchbar.

SERVICE BESTANDTEILE: **ADVERTORIALS**

Bei dem Service-Bestandteil für Advertorials erwarten dich schnelle, effiziente Umsetzungen auf Basis klarer Standards.

Leistungen	Beschreibung	Guidelines	Timing
Inhalte & Motive	- Anlieferung gemäß objektspezifischer Spezifikationen oder Erstellung von den Brand Studios auf Grundlage eines Briefings: Textbausteine, Pressemitteilungen, Themenschwerpunkte, Kommunikationsziel, Experten/Zitatgeber, Bildmaterial, Kundenlogo, Landingpages - Erstellung von einem Motiv pro Format	Logo: JPG, PNG, SVG oder PDF Bilder: Min. 300 dpi. Farbprofil RGB - Offene Dateien verpackt als PSD-Datei anliefern. Logos, Bilder etc) sollten als Smart-Objekt eingebettet sein. Verwendete Schriften bitte mit anliefern oder in der PSD als Vektorpfad umwandeln. Falls vorhanden, Firmen-Styleguide gerne mitschicken	10 Werktage vor Livegang
Umsetzung	Für Advertorial + Teaser bis zu 2 Feedbackschleifen	Für eine reibungslose Umsetzung benötigen wir eine gute Erreichbarkeit, konsolidiertes Feedback auf Kundenseite sowie einen festen Ansprechpartner	2 Wochen - Trackings: 7 Werktage vor Livegang - Finale Freigabe: 4 Werktage vor Livegang
Monitoring	Optimierung nach Ad Impressions	Optional können die Linkout-Klicks zur Kundenseite sowie Ad Impressions und Klicks zum Advertorial mit getrackt werden. Siehe Tracking Guidelines	Während der Laufzeit
Reporting	Basic Reporting	- Teaser Screenshots - Kampagnenrelevante KPIs als Excel aufbereitet	Zur Halbzeit und eine Woche nach Laufzeitende

HINWEISE

Weitere objektspezifische Informationen (u. a. Specs und Vorlaufzeiten) sind auf den Specs-Seiten zu finden, [HIER](#).

DIE PRODUCT STORY

HIER STEHT DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Story rund um deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

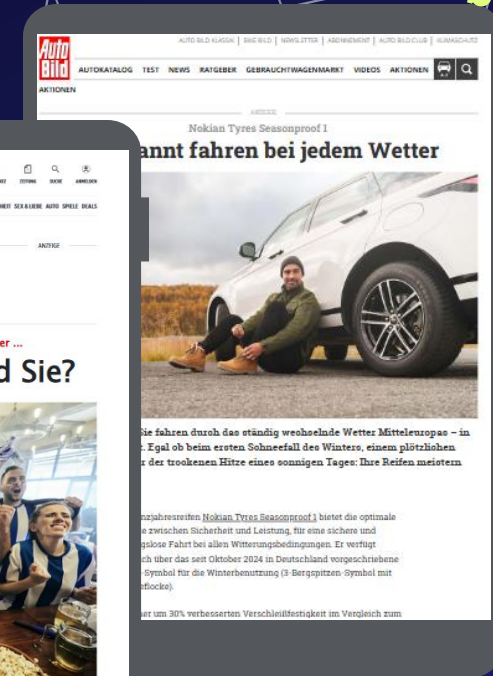
Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit dir!

Wir garantieren dir sowohl Ad Impressions, als auch **Page Views!**

Auch Crossmedial buchbar!



[Product Story I für Milko](#)



[Product Story für Nokian Tyres](#)

STELL DIR DEINE PRODUCT STORY INDIVIDUELL ZUSAMMEN

	Ad Impressions	Page Views	Paketpreis ¹
BILD			
Paket M	6.200.000	20.000	55.000 €
Paket L	8.400.000	30.000	79.000 €
WELT			
Paket M	4.700.000	12.000	47.000 €
Paket L	8.400.000	23.000	70.000 €
Statement Story	4.700.000	8.000	47.000 €
Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, Books³	1.700.000	9.000	33.750 €



1) Zzgl. Kreationskosten: BILD & WELT Paket M: 6.000 € | Paket L: 8.000 € | Statement Story: 6.000 € | Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD | Books: 3.000 € (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views. Für die dargelegten verfügbaren Add-Ons fallen gegebenenfalls Extrakosten an, mehr dazu hier.

2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreationskosten-Aufpreis buchbar.

3) Books: Travelbook, Petbook, Fitbook, myHomebook & Techbook

DIE STORY KOMBIS: DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

Klingt verrückt mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken zu erreichen?

Mit den Story Kombis ist das möglich!

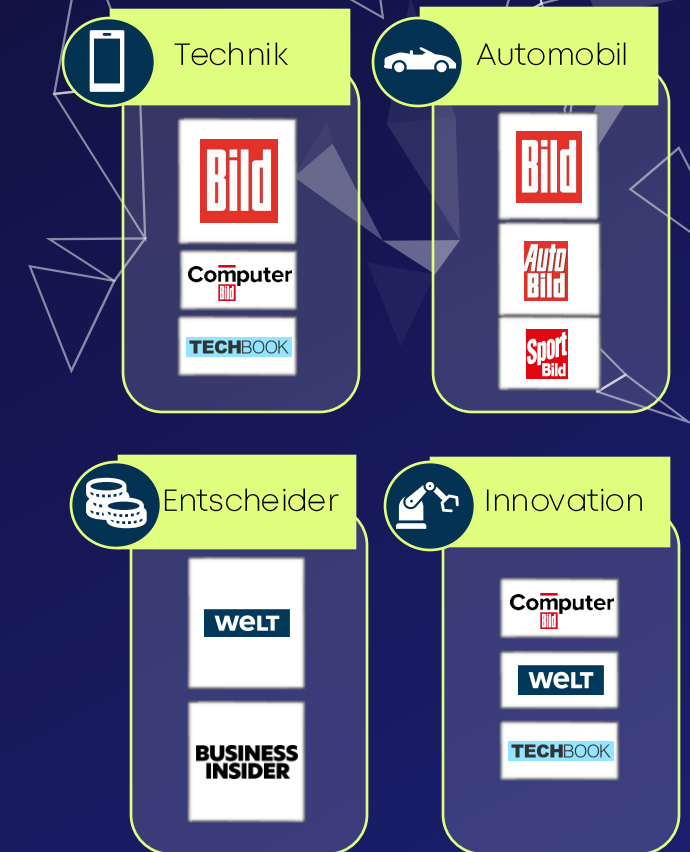
Einfach eine passende Kombination auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten! Diese wird auf einem der Medienseiten in der Kombo aufgehängt und mit hochwertigem Traffic auf allen aufgeführten Seiten befeuert!¹

Vorteile: Traffic auf mehreren Objekten mit nur einem Paket und verringerte Kreativekosten im Vergleich zur Einzelbuchung aller Objekte!

Unsere Kombi Pakete	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
Entscheider (Business Insider + WELT)	28.000	8.900.000	90.000 €
Technik (Computer BILD + Techbook + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
Techniksmall (Computer BILD + Techbook)	9.000	1.700.000	33.750€
Automobil (Auto BILD + Sport BILD + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
Innovation (Computer BILD + Techbook + WELT)	15.000	4.050.000	57.250 €

¹ Ausspielung erfolgt über Ad Server Flächen und Social Media auf den in der Kombo enthaltenen Seiten.

² Zzgl. Kreativekosten: 8.000 € (nicht SR- oder AE-fähig). Interaktive Gestaltung kostet 4.000 € Aufpreis. | Technik small kostet 4.400€ Kreativekosten



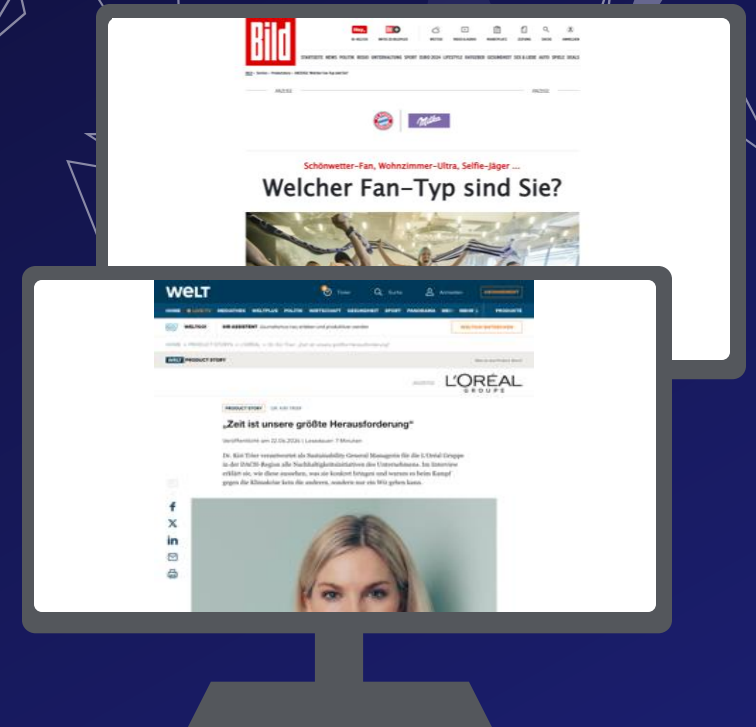
DIE TARGETING PRODUCT STORY: ERREICHE GENAU DEINE ZIELGRUPPE!¹

Kombiniere jetzt noch effektiver die Kraft von Native Advertising und Daten!

Vorteile der Targeting Product Story:

- Mit der Targeting Product Story ist Schluss mit Streuverlust! Dein Content wird authentisch wiedergegeben. Dazu werden von uns eigene Teaser und Werbemittel kreiert. Dabei werden die RoS Werbemittel und Social Media Posts mit einem passenden Targeting¹ versehen.
- Erreiche und begeistere mit der Targeting Product Story deine ausgewählte Zielgruppe für deine Marke!
- Performance und Awareness deines Produktes stehen im Fokus.

Unsere Targeting Product Storys	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis²
BILD	20.000	6.200.000	80.000 €
WELT	12.000	4.700.000	66.000 €



SERVICE BESTANDTEILE: **PRODUCT STORYS**

Bei einer Product Story erwartest dich ein **produktzentriertes Storytelling** der Brand Studios – mit Videos und Grafiken im **Look & Feel** der Medienmarke

Leistungen	Beschreibung	Guidelines	Timing
Inhalte & Motive	- Inhalte werden auf Grundlage des Kundenbriefings von den Brand Studios erstellt - A/B Testing möglich, entsprechende Teaser-Formaterstellung durch die Brand Studios - Je nach Paket sind Premium Darstellungsformate möglich¹	Logo: JPG, PNG, SVG oder PDF Bilder: Min. 300 dpi. Farbprofil RGB - Offene Dateien verpackt als PSD-Datei anliefern. Logos, Bilder etc) sollten als Smart-Objekt eingebettet sein. Verwendete Schriften bitte mit anliefern oder in der PSD als Vektorpfad umwandeln. Falls vorhanden, Firmen-Styleguide gerne mitschicken	25 Werktage vor Livegang
Umsetzung	- Kick-Off Call zu Beginn - Je nach Paket bis zu vier Feedbackschleifen für Teaser und Text - Trackings für Linkouts und Teaser können angeliefert werden	- Für eine reibungslose Umsetzung benötigen wir eine gute Erreichbarkeit, konsolidiertes Feedback auf Kundenseite sowie einen festen Ansprechpartner - Bei Programmierungen ist vorab eine Freigabe der statischen Version notwendig	2-3 Wochen für Product Story & Teaser - Trackings: 7 Werktage vor Livegang - Livegang: 4 Werktage vor dem Livegang
Monitoring	- Die Steuerung und Optimierung des Trafficpakets liegen beim Vermarkter - Proaktives Monitoring nach Ad Impressions und Views	Optional können die Linkout-Klicks , Ad Impressions und Klicks zur Kundenseite mitgetrackt werden. Siehe Tracking Guidelines	Während der Laufzeit
Reporting	- Zwischen- und Endreporting - Je nach Paket ein Review-Termin möglich	- Teaser Screenshots - Kampagnenrelevante KPIs als Excel und PPT aufbereitet, inkl. A/B Test Auswertung	- Livegang: alle Live-Links - Zwischenreporting: zur Halbzeit - Endreporting: eine Woche nach Laufzeitende

HINWEISE

Weitere objektspezifische Informationen (u. a. Specs und Vorlaufzeiten) sind auf den Specs-Seiten zu finden, [HIER](#).

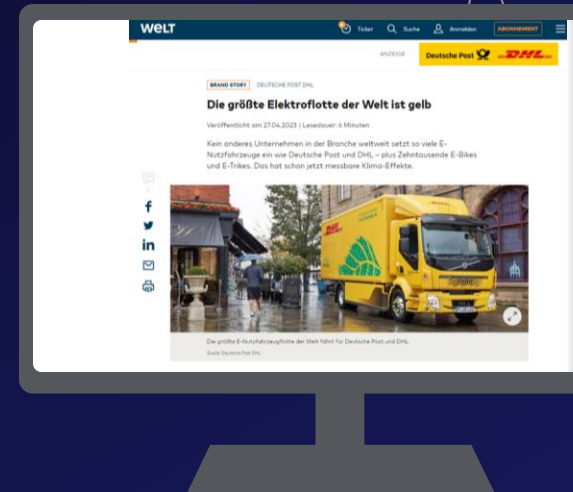
*In Q4 verlängert sich die Vorlaufzeit um eine Woche. Foto- und Videoproduktion mit Testimonials bedarf individueller Absprache und mehr Vorlauf.

¹Es sind Swipe- und Interactive Darstellung inkl. Kreationsaufschlag möglich.

DIE BRAND STORY



[Brand Story für Kienhöhl](#)



[Brand Story für DHL](#)



Deine **individuelle, spannende und informative Geschichte** – geschrieben von unseren Brand Studios Editor:innen, im Stil von Deutschlands größten Medienmarken!

Wir kreieren deine unvergessliche Geschichte, alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden mit dir komplett

abgestimmt.

Besonders spannend: Du bekommst prominente Trafficplatzierungen, die es ohne die Brand Story nicht zu buchen gibt und wir garantieren dir **Page Views!**

STELL DIR DEINE BRAND STORY INDIVIDUELL ZUSAMMEN

	Page Views	Paketpreis ¹
BILD	110.000	231.000 €
WELT	50.000	131.000 €
BOOKS		
BZ	10.000 Views	35.000
Sport BILD		
BILD GG Channel	15.000	45.000 €
Business Insider³	5.000 / 10.000	20.000 € / 34.000 €



1) Zzgl. Kreationskosten: BILD: ab 40.000 Views 8.000 €; ab 110.000 Views 10.000 €; ab 200.000 Views 12.000 € | WELT: ab 30.000 Views 8.000 €; 50.000 Views = 10.000 € | BILD GG Channel: 8.000 € | LIFESTYLE, BZ, BOOKS, Sport BILD: ab 5.000 Views 3.500 €; ab 15.000 Views 4.000 €; 20.000 Views 4.500 € | Business Insider: ab 5.000 Views 3.500 € (diese sind nicht SR- und AE-fähig) | Für die jeweils vorhandenen Add-Ons fallen gegebenenfalls Extrakosten an, mehr dazu [hier](#).

2) Cost per View rabattfähig (basierend auf Buchungsvolumen und Objekt). Gesamt-Maximalbuchungsvolumen BILD: 250.000 Views | WELT: 50.000 Views | LIFESTYLE, Books, Sport BILD & BZ: 20.000 Views. Bei Business Insider und BILD GG sind keine extra Views buchbar.

MIT ZUSÄTZLICHER REICHWEITE NOCH MEHR POWER FÜR DEINE STORY

Minimal zu buchende Page Views³

40.000 Views
CPV: 2,63 €

→ + 2,10 € CPV pro zusätzlichem View →

30.000 Views
CPV: 3,15 €

→ + 2,62 € CPV pro zusätzlichem View →

5.000 Views
CPV: 3,50 €

→ + 3,33 € CPV pro zusätzlichem View →

Nur Basispaket buchbar

BASIS

BILD

110.000 Views
CPV: 2,10 €
= 231.000 €

WELT

50.000 Views
CPV: 2,62 €
= 131.000 €

BOOKS², LIFESTYLE, SportBILD, B.Z.

15.000 Views
CPV: 3,33 €
= 50.000 €

Business Insider

5.000 Views
CPV: 4,00 €
= 20.000 €

→ + 1,58 € CPV pro zusätzlichem View →

200.000 Views
CPV: 1,58 €

→ + 1,54 € CPV pro zusätzlichem View →

250.000 Views
overall CPV: 1,57 €

Maximal 50.000 Page Views buchbar

→ + 3,13 € CPV pro zusätzlichem View →

20.000 Views
overall CPV: 3,13 €

Nur Basispaket buchbar

1) Eine Veranschaulichung über die jeweiligen Werbemittel findest du in unserer Trafficzufuhr [hier](#).

2) BOOKS: TECHBOOK, TRAVELBOOK, STYLEBOOK, myHOMEBOOK, FITBOOK & PETBOOK.

3) Skalierbare Page Views: ab min. 1,54€ Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung. Variable BILD Home-Platzierung: kein A-Teaser: < 110.000 Views / kein C4-Teaser: 40.000 - 69.999 Views | C4-Teaser multiscreen: 70.000 - 109.999 Views | A-Teaser multiscreen: ab 110.000 Views.

SERVICE BESTANDTEILE: **BRAND STORYS**

Bei Brand Storys erwartet dich eine **maßgeschneiderte, native Geschichte**, welche entwickelt wird von erfahrenen Journalisten und Journalistinnen.

Leistungen	Beschreibung	Guidelines	Timing
Inhalte & Motive	- Inhalte werden auf Grundlage des Kundenbriefings von den Brand Studios erstellt - A/B Testing möglich, entsprechende Teaser-Formaterstellung durch die Brand Studios	- Logo: JPG, PNG, SVG oder PDF - Bilder: Min. 300 dpi, Farbprofil RGB - Offene Dateien verpackt als PSD-Datei anliefern. Logos, Bilder etc sollten als Smart-Objekt eingebettet sein. Verwendete Schriften bitte mit anliefern oder in der PSD als Vektorpfad umwandeln. Falls vorhanden, Firmen-Styleguide gerne mitschicken	Konzepterstellung innerhalb von 5-10 Werktagen je nach Komplexität ab Materialanlieferung
Umsetzung	- Kick-Off Call zu Beginn - Je nach Paket bis zu vier Feedbackschleifen für Teaser und Text - Trackings für Linkouts können angeliefert werden	Für eine reibungslose Umsetzung benötigen wir eine gute Erreichbarkeit, konsolidiertes Feedback auf Kundenseite sowie einen festen Ansprechpartner	4-6 Wochen ab Konzeptfreigabe für Brand Story & Teaser - Trackings: 7 Werktage vor Livegang - Freigabe: 4 Werktage vor Livegang
Monitoring	- Performance Monitoring des Projektteams (nach Garantien und Kundenzielen) - Je nach Paket regelmäßige Update-Calls - Je nach Paket A-Teaser Performance-Updates	Optional können die Linkout-Klicks zur Kundenseite mit getrackt werden. Siehe Tracking Guidelines.	Während der Laufzeit
Reporting	- Zwischen- und Endreporting - Je nach Paket ein Review-Termin möglich	- Teaser Screenshots - Kampagnenrelevante KPIs als PPT aufbereitet	- Livegang: alle Live-Links - Zwischenreporting: zur Halbzeit - Endreporting: eine Woche nach Laufzeitende

HINWEISE

Weitere objektspezifische Informationen (u. a. Specs und Vorlaufzeiten) sind auf den Specs-Seiten zu finden, [HIER](#).

INSIGHT ADD-ON

Erhalte trotz **Cookie-Wegfall und ohne zusätzliche Kosten** mit unserem Insight Add-On interessante Einblicke in deine Zielgruppe!

Wie? Durch maßgeschneiderte **interaktive Umfragen und Quizze**, die wir in unsere **Brand- oder Product Stories¹** einbinden.

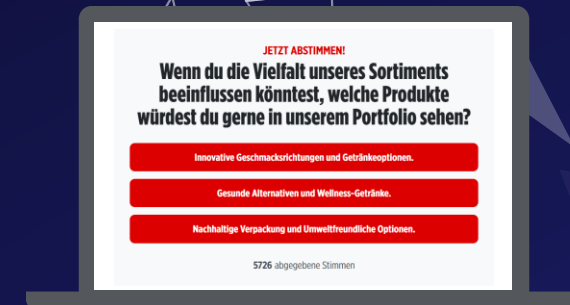


Brand Story + Insight Add-On¹:

Brand Insights

Umfragen / Quizze innerhalb der Brand Story mit Fokus auf deine Marke:

- Einblick in allgemeine Vorlieben
- Abfrage von Meinungen, Interessen und Wünschen
- Mehrwert der Story für User:innen durch Interaktivität



Product Story + Insight Add-On¹:

Product Insights

Umfragen / Quizze innerhalb der Product Story mit Fokus auf konkrete Produkte:

- Einblick in Marken- und Produktpräferenzen
- Identifikation von potenziellen neuen Produkten
- Mehrwert der Story für User:innen durch Interaktivität

1) Mediapreise je nach Paket bei den Product Stories bzw. je nach gebuchten Views bei den Brand Stories, siehe [Native Factsheet 2026](#) – es fällt kein Kreationskostenaufpreis an.

REFRESH STORY

Mit der Refresh Story ist es jetzt möglich, **deine Geschichte erneut zu erzählen** und die Message noch tiefer zu verankern - **bequem und mit geringeren Erstellungskosten!**



Refresh Story Easy:

Neuer Traffic für deine erfolgreiche Story mit wenig Aufwand für dich!¹

Reguläres Brand- oder Product-Story-Paket²

- Unveränderte Story, unveränderte Teaser
- Auf allen verfügbaren Objekten buchbar



Refresh Story Update:

Deine erfolgreiche Story wird mit neuen Teasern² und frischem Traffic versorgt.

Reguläres Brand- oder Product-Story-Paket²

- Unveränderte Story, neue Teaser
- Auf allen verfügbaren Objekten buchbar

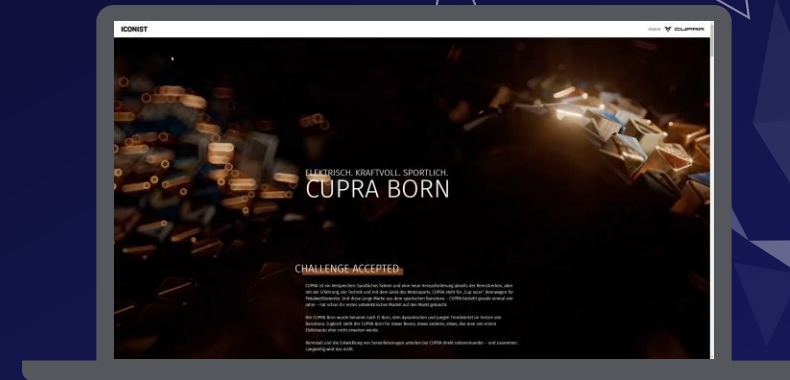
1) Mediapreise je nach Paket, bei den Product Stories bzw. je nach gebuchten Views bei den Brand Stories, siehe [Native Factsheet 2026](#) – es fällt kein Kreationskostenaufpreis an. Bei BILD.de zwei weitere Optionen möglich, siehe obiges Factsheet.

LASS DEINE USER:INNEN AKTIV MIT DEINEN STORIES INTERAGIEREN!

INTERACTIVE STORY¹⁾

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen User:innen aktiv in die Story eintauchen können. Denn: die User:innen lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – **von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider.**

So sind hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung garantiert – denn deine interaktive Story vergessen die User:innen so schnell nicht!



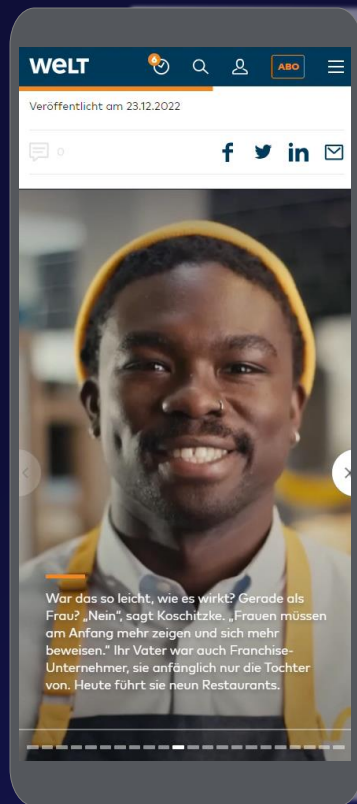
[CUPRA INTERACTIVE STORY](#)



[MCDONALD'S INTERACTIVE STORY MIT UNSEREN SWIPE-STORIES LIVE ERLEBEN](#)

¹⁾ Zzgl. extra Kreationskosten: 4.000 € zzgl. zu den klassischen Brand- oder Product Story Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig).

DIE SWIPE-STORY BIETET DEN LESER:INNEN EIN INNOVATIVES UND BILDSTARKES ERLEBNIS



[VIELFALT BEI MCDONALDS](#)

Einfach zu lesen und klar strukturiert!

+

Neu: Verfügbar auf allen unseren Medienmarken

+

Bis zu 15 Story Parts!

SWIPE STORY

Mit dieser Art von Storytelling, welches sich an den aktuellsten mobilen Darstellungsformen orientiert, lassen sich die Botschaften ohne Aufpreis für **deine potenziellen Kund:innen neu denken und neu vermitteln.**

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Leseform, wie Leser:innen sie von Instagram und Co. kennen **im qualitativ hochwertigen journalistischen Kontext!**

DER PERFORMANCE BOOST FÜR DEINE STORY!

JUST CLICKS



Der einfachste Weg zu garantierten Klicks!

Deine Werbemittel werden über das gesamte MI_Portfolio über Native Ads ausgespielt und wir garantieren dir darauf Klicks!

Dabei hast du die Wahl:

- **Just Clicks:** Bild/Video-Text-Teaser, welche sich automatisch an die jeweilige Website anpassen ohne Targeting
- **Just Clicks Regio oder Regio Flex:** Bild/Video-Text-Teaser mit Regio Targeting

SOCIAL PERFORMANCE ADD-ON



Profitiere von der geballten Social Power!

Zusätzlich zu deiner Branding Maßnahme bieten wir dir die passenden und performanten Werbemittel über Social Media Ads auf allen gängigen Plattformen mit deiner Absenderschaft an, damit du garantiert deine Ziel-KPI erreichst!

Klicks, Engagements, Views oder Retargeting der Story Leser – du hast die Wahl!

INTERACTION ADD-ON



Wir generieren messbare Interaktionen!

Ergänzend zu deiner bestehenden Branding Maßnahme bieten wir dir zusätzliche Optimierung auf Interaktionen zur Erreichung deiner Ziel-KPI an! Zusätzlich gibt es **garantierte Klicks!**

Potenzielle Interaktionen können von einem **Lead** bis hin zu **Engagements auf deiner Seite** reichen! Die Ausspielung erfolgt in deiner Absenderschaft über Native Ads!

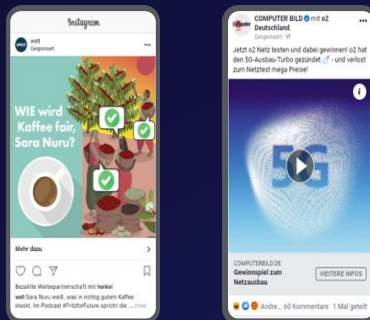
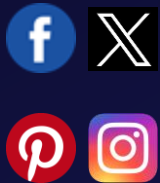
[tap for more information](#)

| media **impact**—

DIE PASSENDE FORMATE FÜR DIE JUNGE ZIELGRUPPE

SPONSORED POSTS

Wir vereinen dein Produkt mit unseren starken Medienmarken! Profitiere von der Bekanntheit unserer Marken als Absender deiner Posts bzw. Stories. Zusätzlich markieren wir deine Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung.



CONTENT POSTS

Du erhältst eine dauerhafte Platzierung in dem Feed unserer Marken.

Wähle aus einfachen **Content Posts** oder **Stories** oder Produkten wie den **Insta Reels** oder **Logointegrationen** und **WhatsApp**.



VERTICAL STORY

Mithilfe von **vollflächigen Vertical Videos oder Fotos** wird deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt.



[tap for more information](#)

ALLE ADD-ONS AUF EINEN BLICK!

Unsere Add-Ons		Zusätzliche Kosten ¹	Brand Story	Product Story	Advertorial
Graphische und inhaltliche Add-Ons²	Interactive Story	Zzgl. 4.000 € Kreationskosten	✓	✓	-
	Swipe Story	Kein Aufschlag	✓	✓	-
	Insights Add-On	Kein Aufschlag	✓	✓	-
Reusability	Refresh Story	Je nach gebuchten Views / Paket	✓	✓	-
Data	Targeting-Optionen	Auf Anfrage	-	✓	✓
Performance	Just Clicks	Ab 2.500 € Netto2 + Kreas: 1.000€	✓	✓	✓
	Social Performance Add-On	Ab 20.000 € Netto2 + Kreas: 3.000 €	✓	✓	✓
	Interaction Add-On	ab 20.000 Netto2 + Kreas: 1.000 €	✓	✓	✓
Social Media	Sponsored Posts	Individuell je nach Plattform und Objekt	✓	✓	✓
	Vertical Story	Booster: 40.000 € Stand Alone 80.000 € + Kreas Booster: 5.000 € Stand Alone 8.000 €	✓	✓	✓
	Content Posts	Individuell je nach Plattform und Objekt	✓	✓	✓
BILD Marktplatz	BILD Marktplatz-Listing	Ab 4.000 € nn, je nach Umfang	✓	✓	✓
Hub	Bühne für Stories	Bei Brand- und Product Stories ab 3, bei Advertorials ab 4 gebuchten Geschichten on top möglich	✓	✓	✓

¹) Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig.

²) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.

TEASERPAKETE

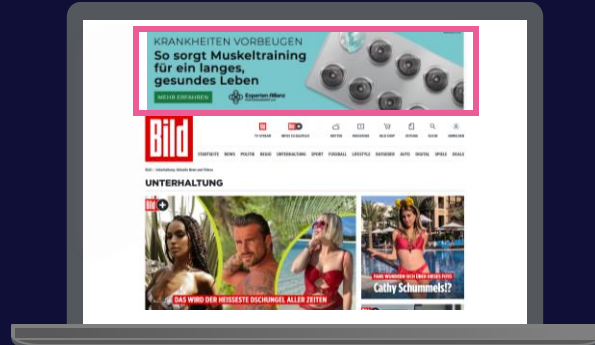
SO GELANGT TRAFFIC AUF DEINE STORY

ADVERTORIALS

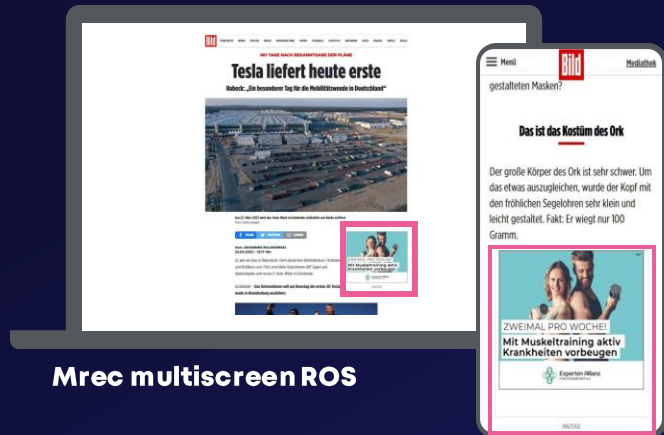


ADVERTORIAL

BILD.de



Billboard stationär ROS



Mrec multiscreen ROS



Content Ad 4:1 ROS



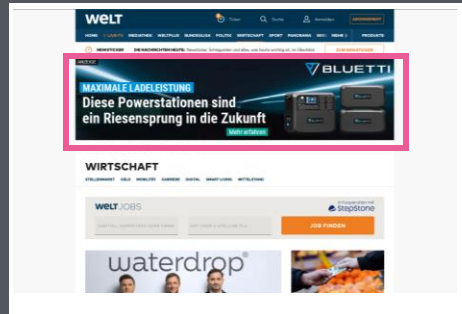
Beispielcase Experten Allianz

Advertorial auf BILD.de

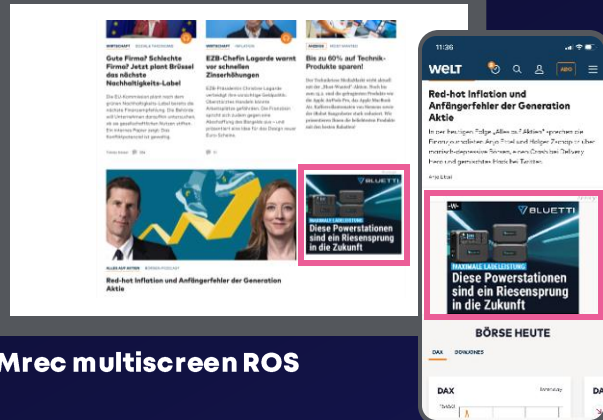
ADVERTORIAL

WELT.de

WELT



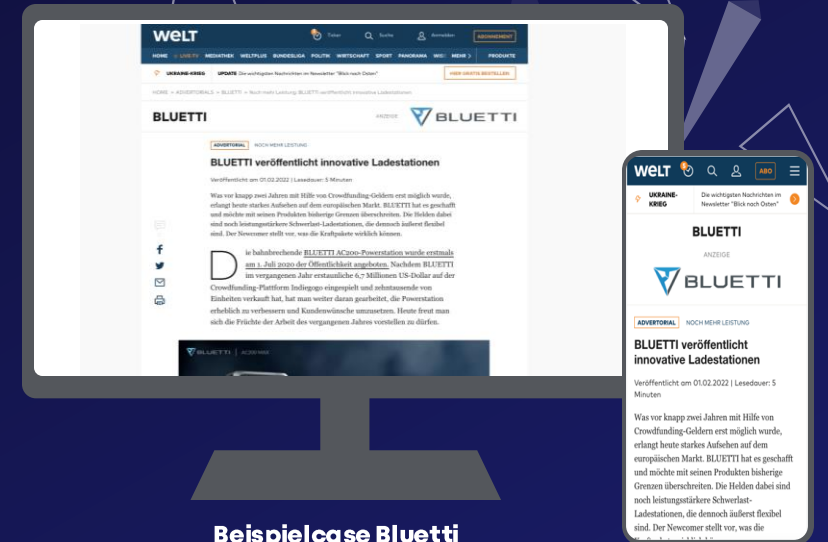
Billboard stationär ROS



Mrec multiscreen ROS



Content Ad 4:1 ROS



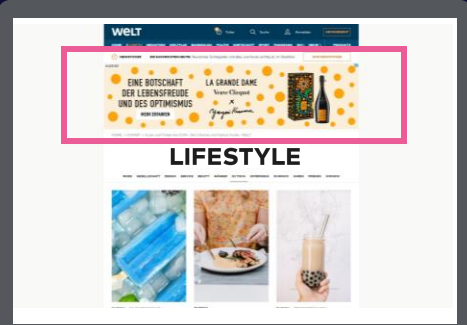
Beispielcase Bluetti

Advertorial auf WELT.de

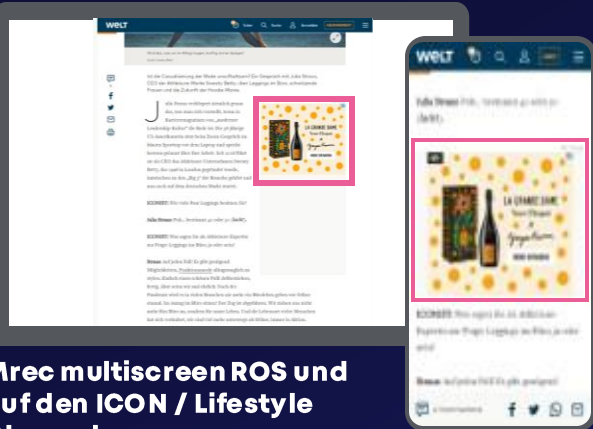
ADVERTORIAL

WELT.de Channel Lifestyle

LIFESTYLE



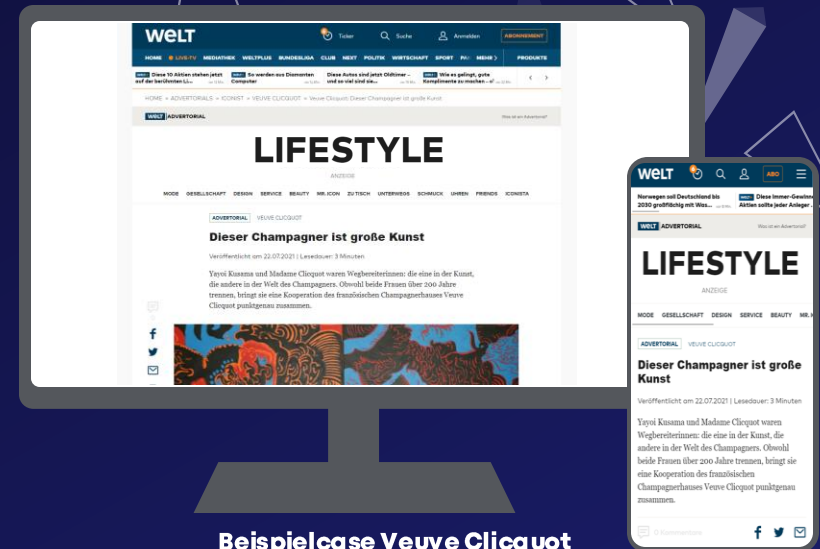
Billboard stationär ROS



Mrec multiscreen ROS und auf den ICON / Lifestyle Channels



Content Ad 4:1 ROS



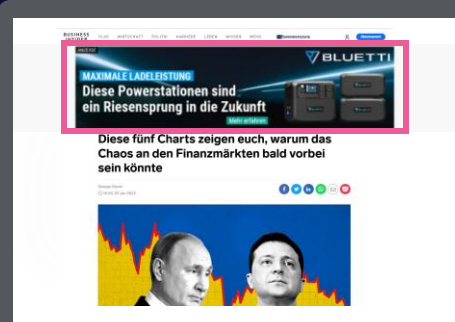
Beispielcase Veuve Clicquot

Advertorial auf WELT.de im Channel Lifestyle

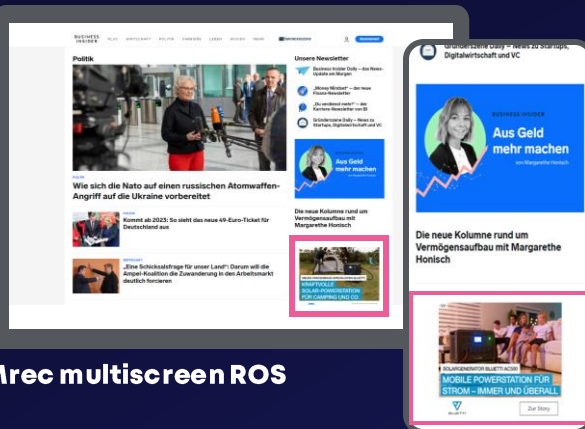
ADVERTORIAL

Business Insider

BUSINESS
INSIDER



Billboard stationär ROS



Mrec multiscreen ROS



Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Bluetti

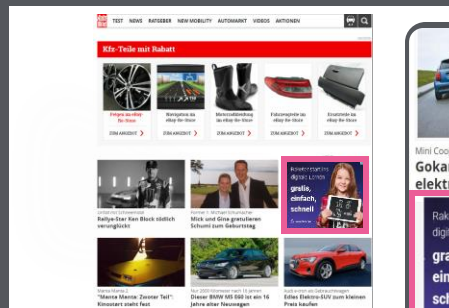
Advertorial auf Businessinsider.de

ADVERTORIAL

Auto BILD



Billboard stationär ROS



Mrec multiscreen ROS



Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Looping GmbH



Advertorial auf AutoBILD.de

ADVERTORIAL

Computer BILD

Computer
Bild



Billboard stationär ROS



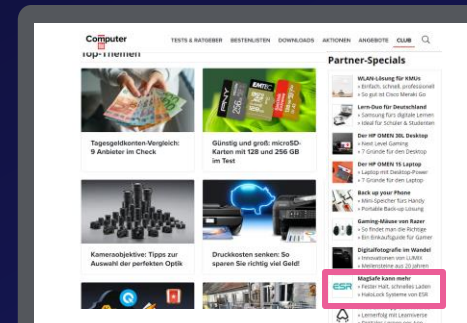
Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Waymeet ESR



Mrec multiscreen ROS



Partner Special Teaser

Advertorial auf ComputerBILD.de

ADVERTORIAL

Sport BILD



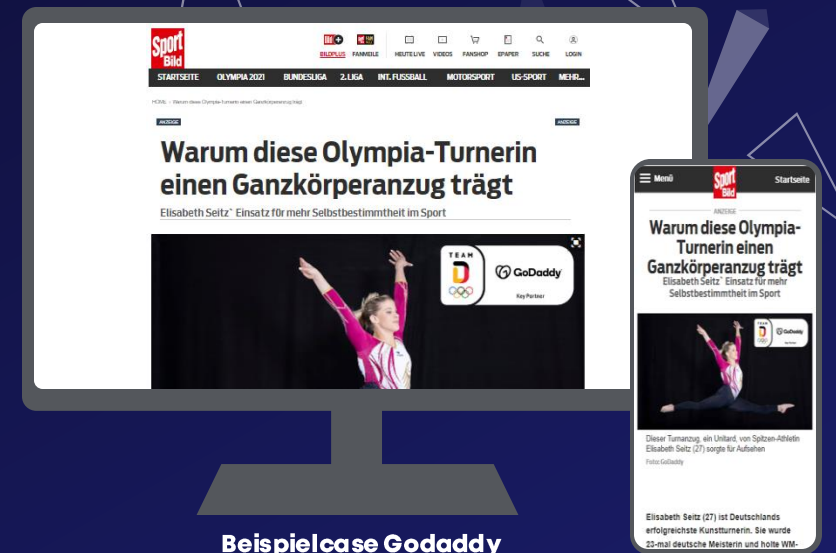
Billboard



Mrec multiscreen ROS



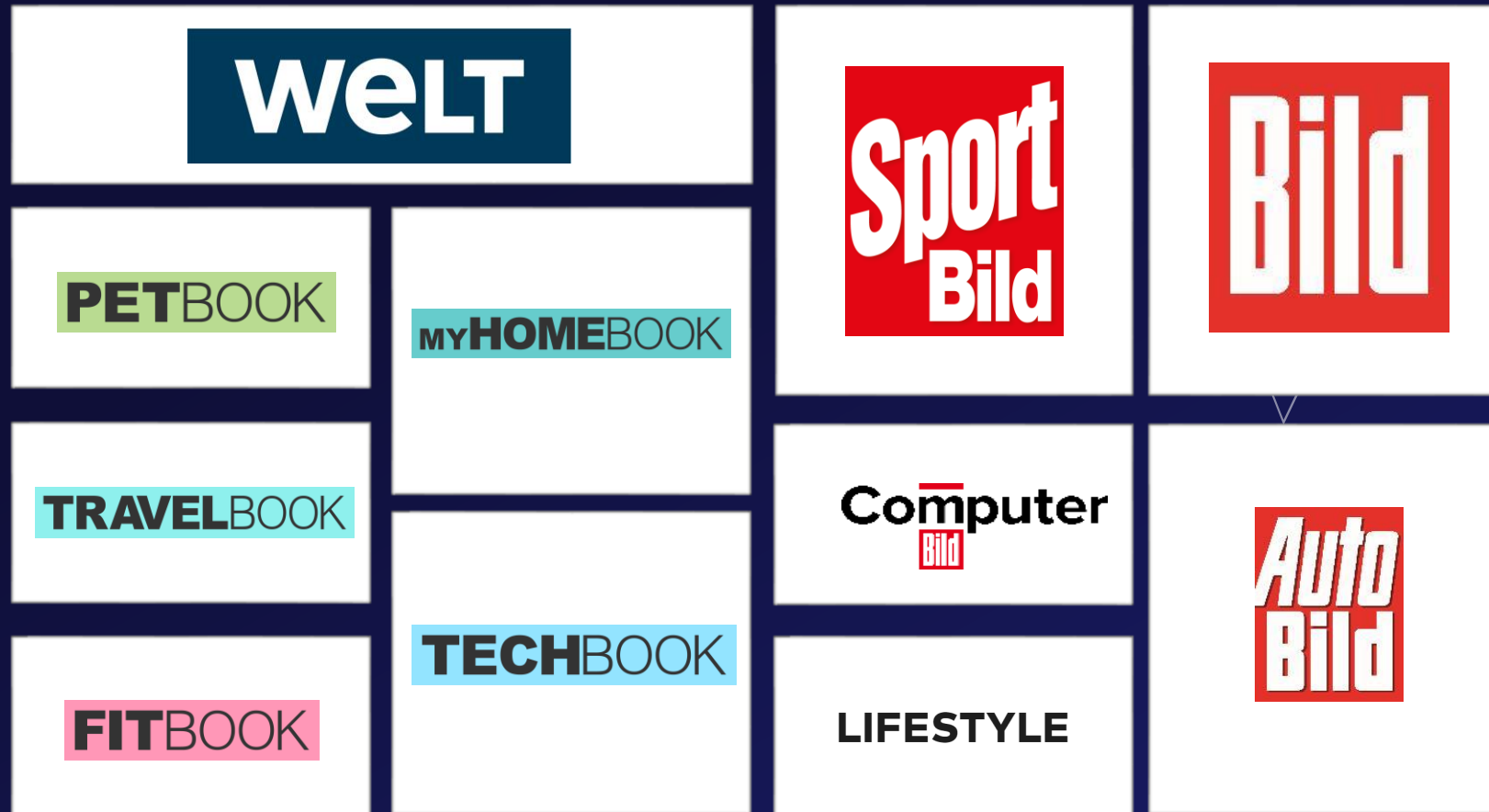
Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Godaddy

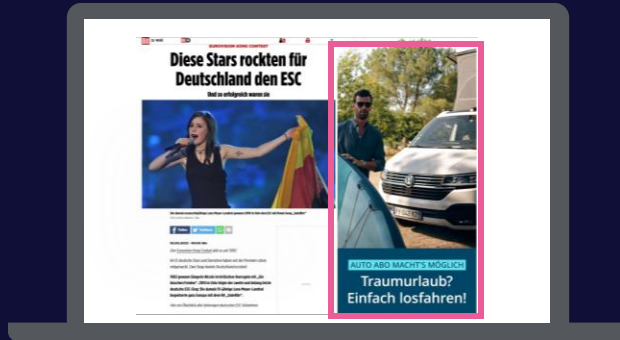
Advertorial auf SportBILD.de

PRODUCT STORIES

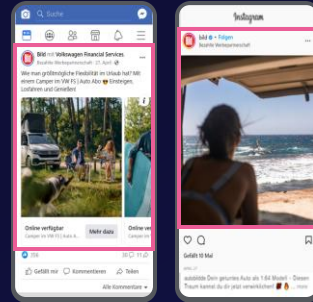


PRODUCT STORIES

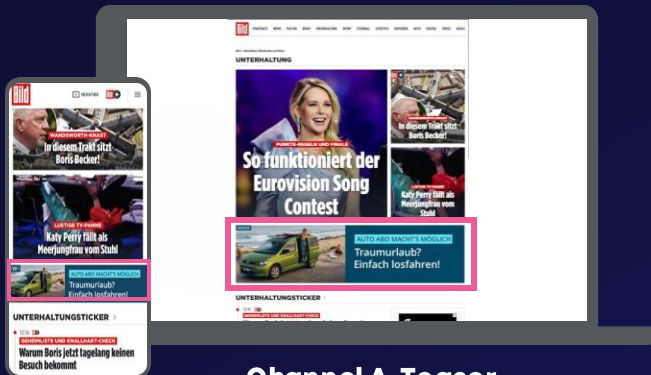
BILD.de



Sitebar Stationär



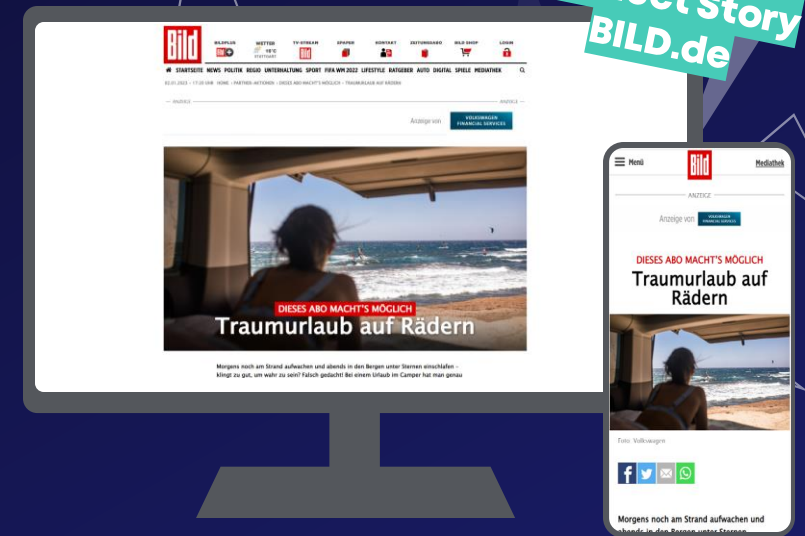
Sponsored Posts
Facebook und Instagram



Channel A-Teaser,
**ACHTUNG: nur im Paket L
enthalten!**



Mrec / Cube Ad mobile
Home & ROS



Beispielcase Volkswagen Finance Service

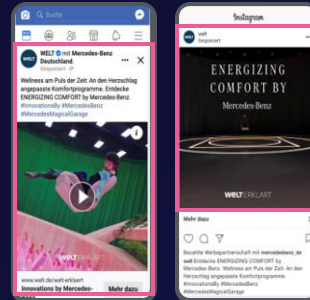
Product Story auf BILD.de

PRODUCT STORIES

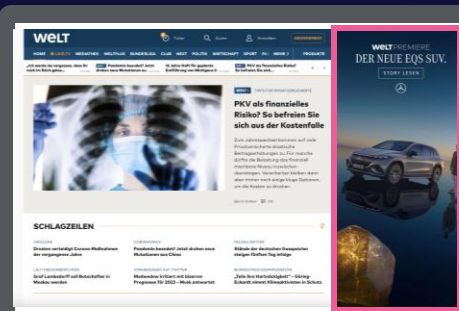
WELT & WELT Channel Lifestyle



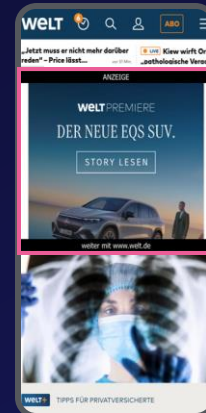
Billboard Stationär und A-Teaser auf der Startseite



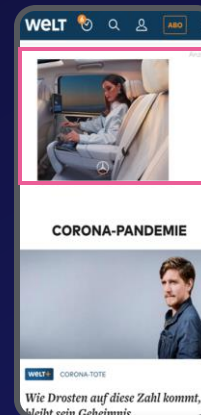
Social Media Sponsored Posts (je nach Thema)



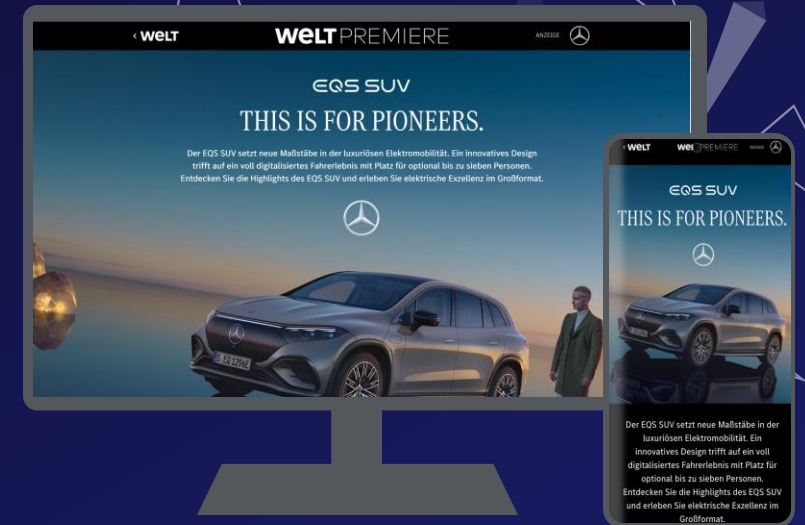
Sitebar Stationär ROS



Understitial mobile ROS



Mrec / Cube Ad mobile Home & ROS

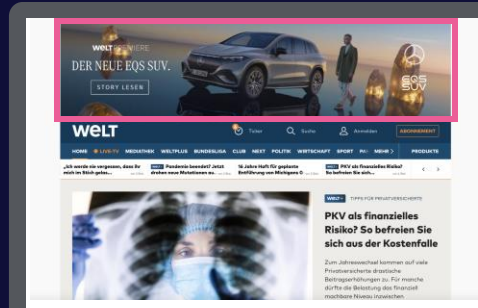


Beispielcase Mercedes EQS

Product Story auf WELT.de
(in dem Fall als interaktive Product Story)

STATEMENT STORY (VARIATION DER PRODUCT STORY)

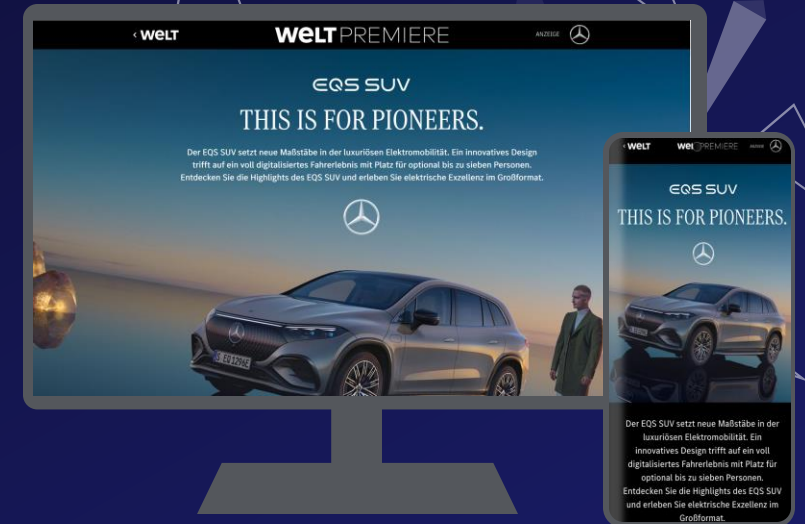
WELT.de



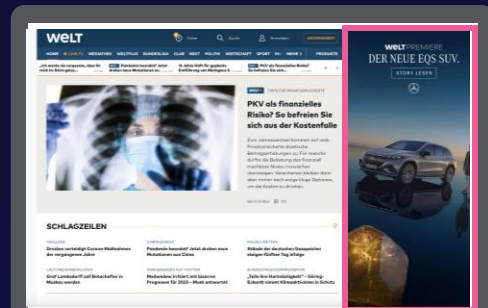
Billboard Stationär und A-Teaser auf der Startseite



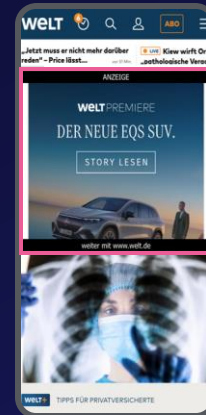
Sponsored Posts LinkedIn



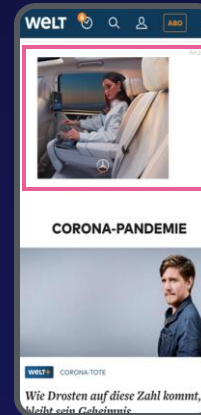
Beispielcase Mercedes EQS



Sitebar Stationär ROS



Understital mobile ROS

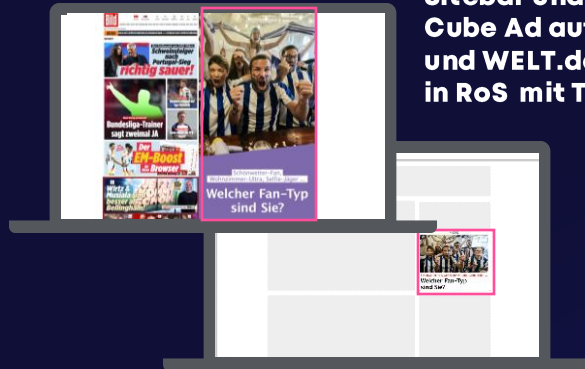


Mrec / Cube Ad mobile Home & ROS

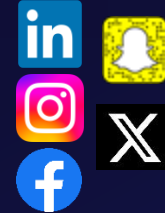
Statement Story auf WELT.de
(in dem Fall als interaktive Product Story)

TARGETING PRODUCT STORY

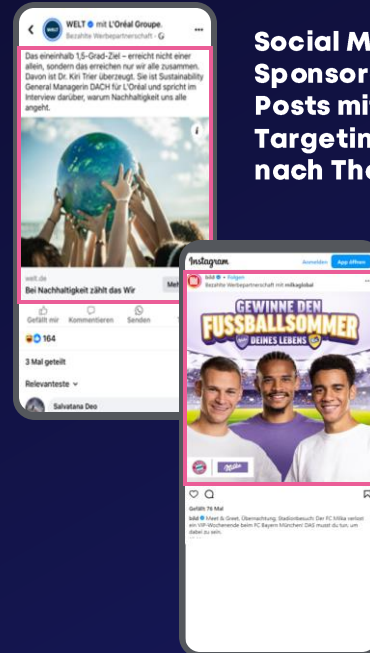
BILD.de oder WELT.de



Sitebar und Mrec /
Cube Ad auf BILD.de
und WELT.de
in RoS mit Targeting*



Social Media
Sponsored
Posts mit
Targeting (je
nach Thema)



Case: MILKA



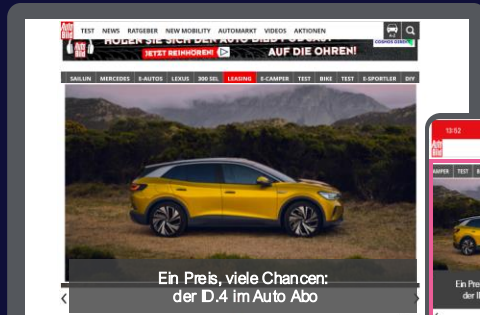
Targeting Product Story



* Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX + Context-Targetings im Paket inkludiert.

PRODUCT STORY

Auto BILD



Home A-Teaser /B- Teaser
mobile und stationär



Social Media Sponsored Posts (je nach Thema)



Beispielcase Volkswagen Finance Service



Product Story auf Autobild.de



Mrec / Cube Ad
mobile und stationär Home & ROS

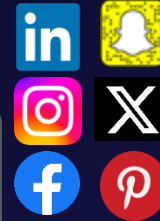


Native Style Ad mobil ROS

PRODUCT STORY

Computer BILD

Computer
Bild



Promo Teaser: mobile und stationär als Billboard

Social Media Sponsored Posts (je nach Thema)

Apple Watch Ultra: Diese Uhr ist ein Tauchcomputer!

Die Watch Ultra ist die bislang größte Apple-Uhr und soll Garmin Konkurrenz machen. Wie es um Ausstattung und Preis der Outdoor-Smartwatch steht – hier!

[Weiterlesen](#)

Elegantes Fliegengewicht

Schnell, schön leicht. Das HUAWEI MateBook D 16 lässt keine Wünsche offen – und das zu einem absolut erschwinglichen Preis.

[Mehr erfahren](#)

PowerToys: Version 0.62 mit drei neuen Funktionen ist da

Die neue Version 0.62 der Software-Sammlung PowerToys ist da. Dann stecken drei komplett neue Teilprogramme. COMPUTER BILD erklärt die Neuerungen.

[Weiterlesen](#)

Newsletter Teaser

Markenanteile sind nicht alles, Nischenprodukte wie Bing machen einiges besser als der Platzhirsch Google. In einer Top Ten würdigen wir Geräte von Microsofts schon langjähriger Suche. Unter anderem: Webbrowser, Leseecken-Schätzwerke.

HUAWEI MateBook D 16

Das Hochleistungs-Notebook zum kleinen Preis

Als Sicht vieler Menschen liefert Google die hochwertigsten Suchergebnisse. Wie hochwertig sind die Suchergebnisse von Bing oder Yahoo? Google macht die Markennamen dieser Alternativen durch den Vergleich mit sich selbst – und ebenfalls waren der Markennamen-Webbrowser Bing, kommt der Ruf der Suchmaschinen-Angebote. Dabei macht insbesondere Bing einen richtig und ein

Partnerdeals

HUAWEI MateBook D 16

Das schicke Performance-Monster für ALLE Gelegenheiten

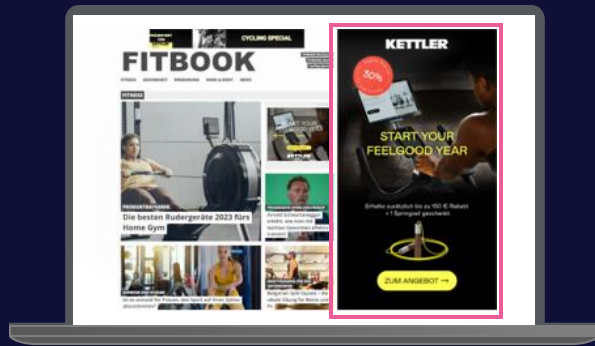
Das MateBook D 16 punktet mit edlem Design, vollwertigem Intel Core i7 und einer 16-Zoll-Bildschirm, 1,7 kg leicht, Intel-

Beispielcase Huawei

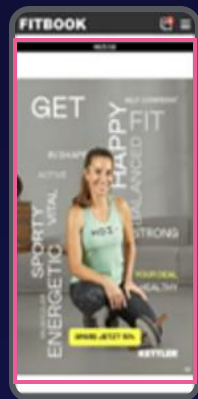
Product Story auf Computerbild.de

PRODUCT STORY

Books



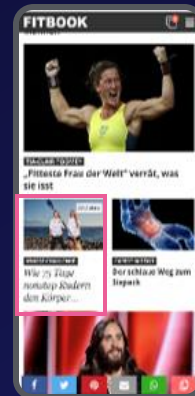
Dynamic Sitebar ROS



Mobile Interscroller ROS



Social Media Sponsored Posts (je nach Thema)



Mrec / Cube Ad mobile ROS

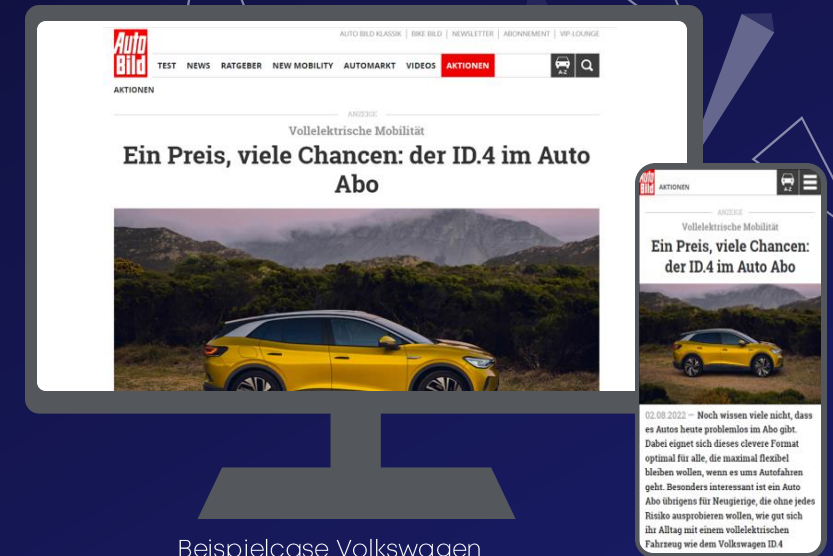
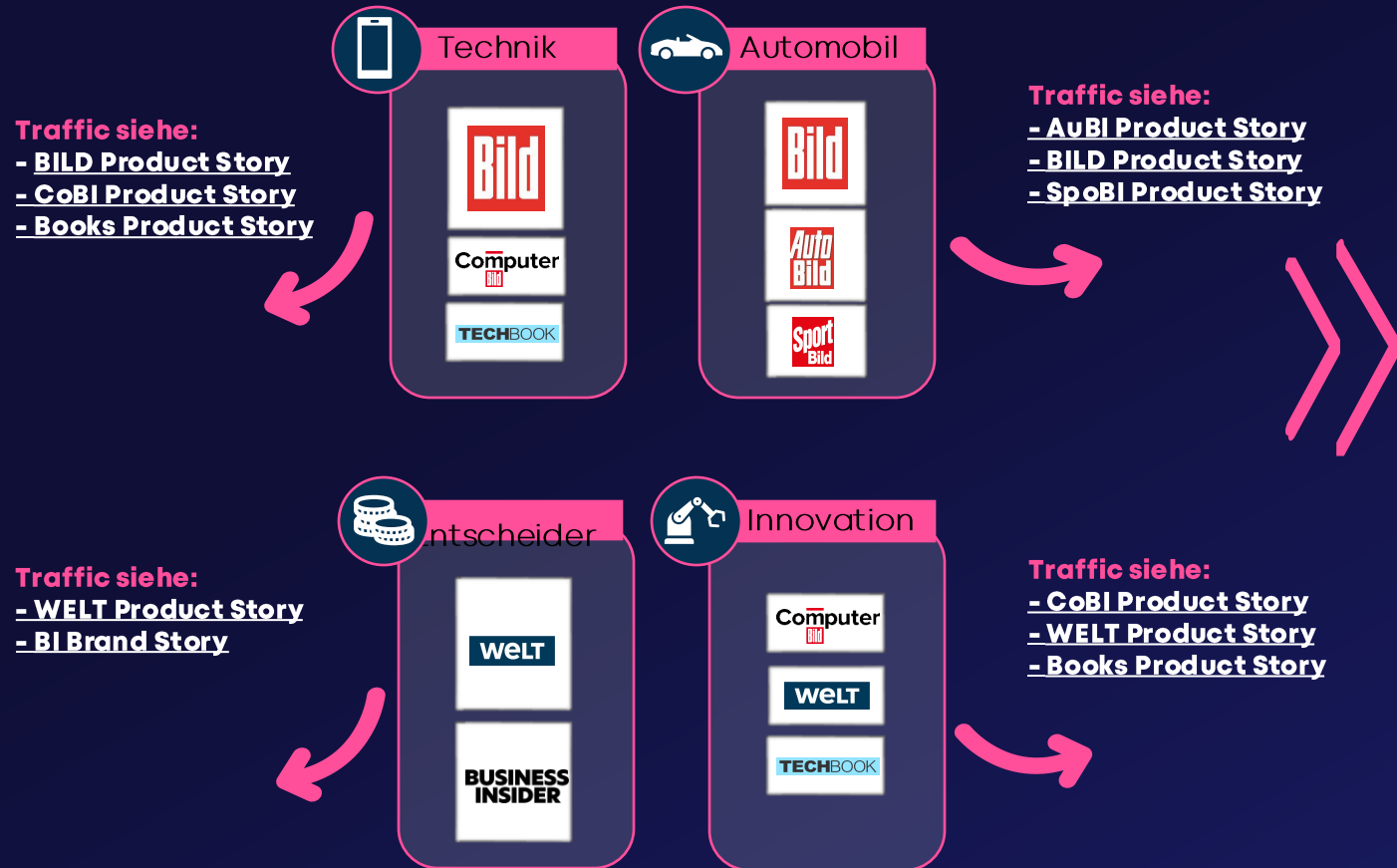


Beispielcase Kettler

Product Story auf fitbook.de

PRODUCT STORY

Story Kombos



Beispielhafte Product Story für die Automobil Story Combo

BRAND STORIES

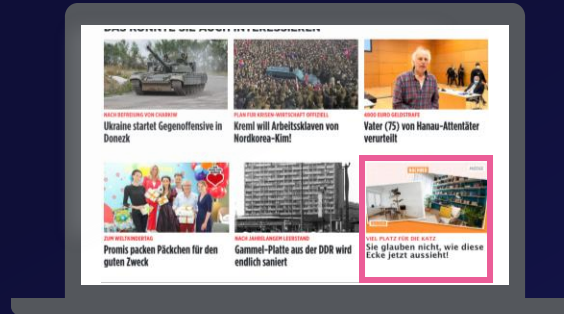


BRAND STORIES

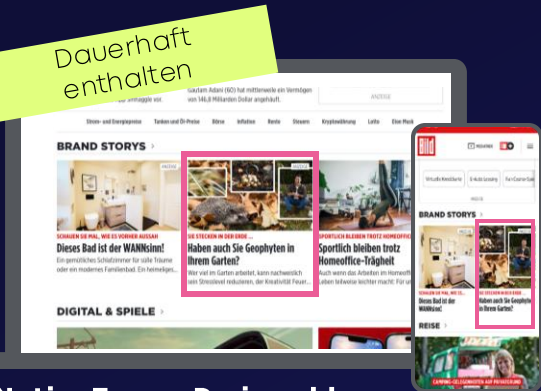
BILD.de



A-Teaser Startseite



Native Teaser BILD.de ROS



Native Teaser Dreierschlag
Startseite



C4-Teaser; Startseite



Beispielcase OBI

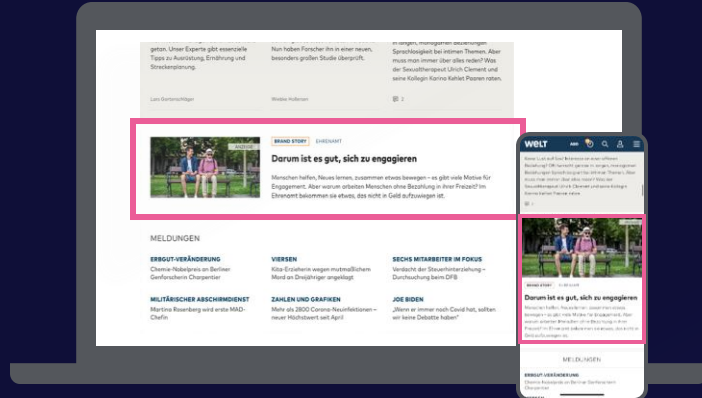
Brand Story auf BILD.de

*Wird das Basispaket runterskaliert, fällt die A-Teaser Platzierung weg!

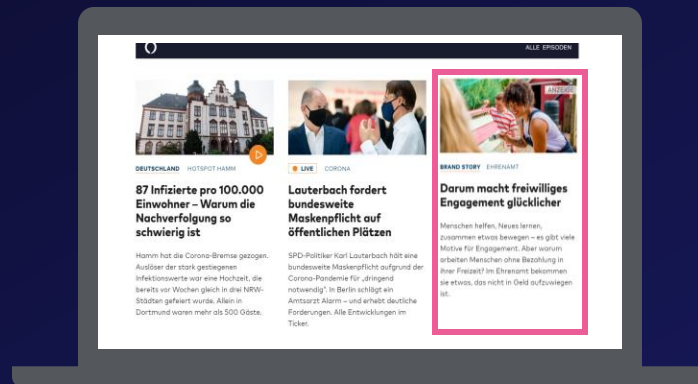
BRAND STORIES

WELT.de

WELT



Native Teaser
WELT.de ROS



Power Teaser,
WELT.de Startseite



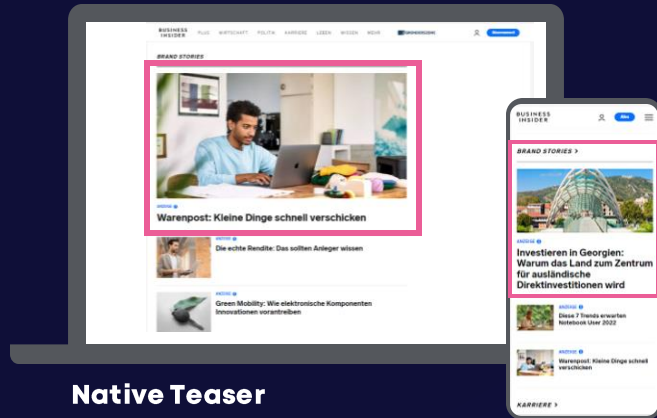
Beispielcase Aktion Mensch

Brand Story auf WELT.de

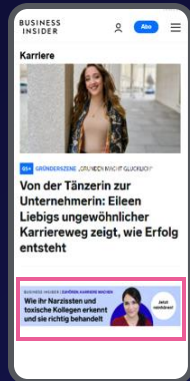
BRAND STORIES

BUSINESS INSIDER

BUSINESS
INSIDER



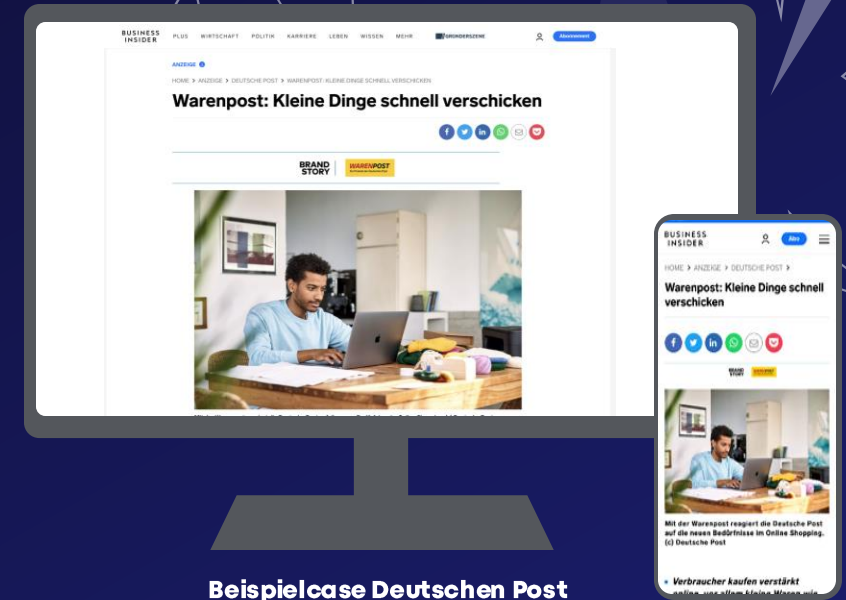
Native Teaser



Content Ad 4:1 (mobile)



Mrec (mobile)



Beispielcase Deutschen Post

Brand Story
auf Businessinsider.de

BRAND STORIES BOOKS

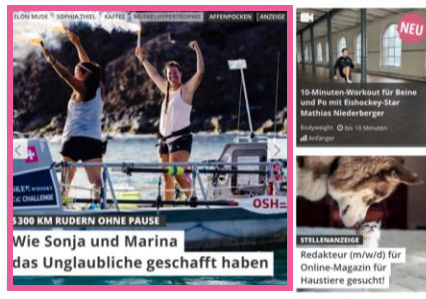
PETBOOK

MYHOMEBOOK

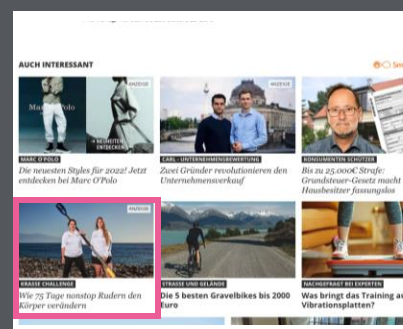
TRAVELBOOK

FITBOOK

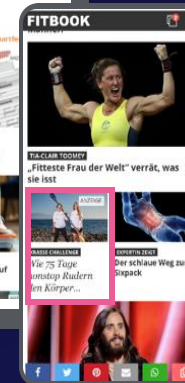
TECHBOOK



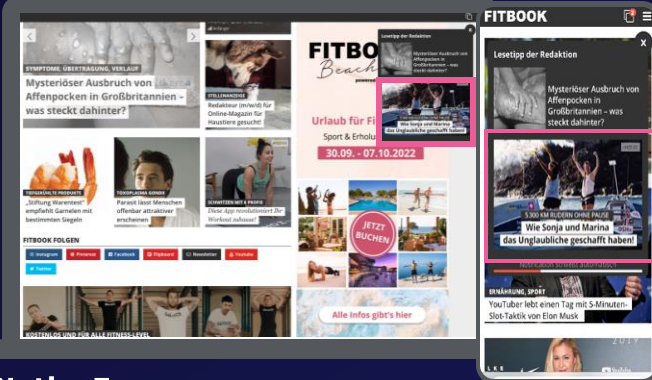
Super A-Teaser
Startseite



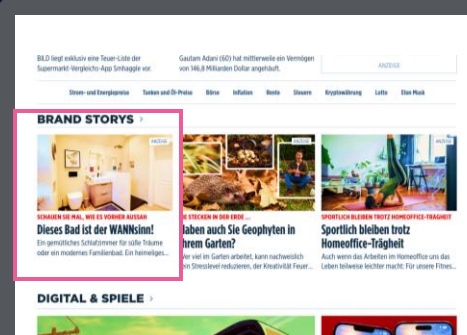
Mrec multiscreen ROS



Beispielcase Kettler



Native Teaser

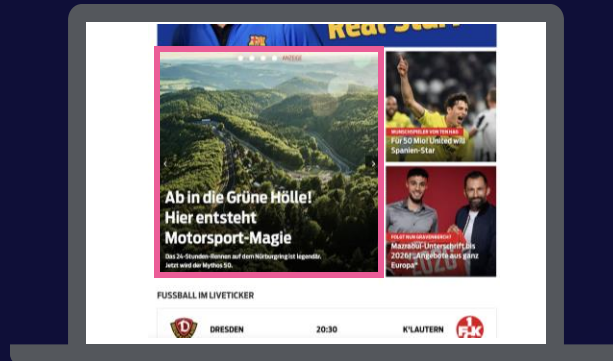


Dreierschlag auf BILD.de

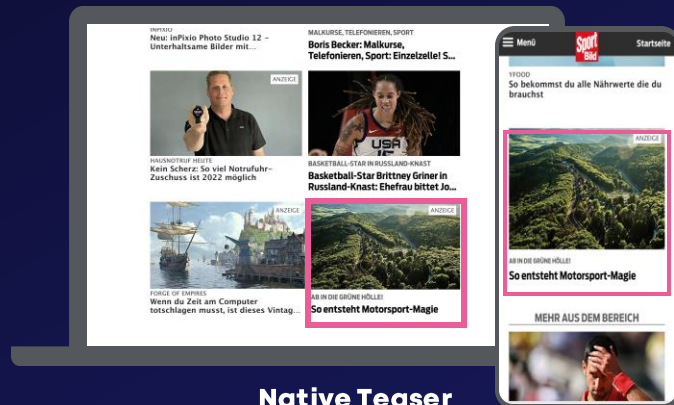
Brand Story auf Fitbook.de

BRAND STORIES

SPORT BILD



Prominente Home-Platzierungen auf Sport BILD.de



Native Teaser



Beispielcase ROWE

Brand Story auf Sportbild.de

**Du willst mehr über
unsere nativen Produkte
erfahren? Dann melde
dich hier!**